

推动高质量共建“一带一路”走深走实

国际论坛

推动高质量共建“一带一路”不断走深走实，必将为推进中国式现代化以及世界现代化提供源源不竭的动力，为各国人民带来更大福祉

共建“一带一路”是改革开放后中国提出的第一个全球性、大规模、全方位国际合作倡议。在当前复杂严峻的国际环境下，推动共建“一带一路”高质量发展机遇和挑战并存，但总体上机遇大于挑战。久久为功推动高质量共建“一带一路”走深走实，不仅助力中国扩大高水平对外开放，也为国际经济合作持续注入动力。

高质量共建“一带一路”为中国式现代化提供重要动力。推进中国式现代化必须增强国内国际两个市场两种资源联动效应。高质量共建“一带一路”有利于促进中国与共建国家之间的生产要素有序流动、资源高效配置、市场深度融合，创造更多发展机遇和更大发展空间。近年来，中国不断放宽外资准入，2024年版全国外资准入负面清单限制措施由31条减至29条，制造业领域外资准入限制措施实现“清零”。

高质量共建“一带一路”为构建人类命运共同体提供实践平台。高质量共建“一带一路”有助于推动建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界，充分展现中国特色大国外交知行合一。瑞典地理学家斯文·赫定在1936年出版的《丝绸之路》中写道：“中国政府如能使丝绸之路重新复苏，并使用现代交通手段，必将对人类有所贡献，同时也为自己树立一座丰碑。”今天，高质量共建“一带一路”不仅改变全球经济地理，也在改变全球文明地理，不断推动平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化。

推动高质量共建“一带一路”需要统筹推进“硬联通”“软联通”和“心联通”。2024年12月27日，中吉乌铁路项目举行启动仪式，项目已由设想付诸实施。就像中老铁路使老挝由“陆锁国”变成“陆联国”，中吉乌铁路项目也将助力吉尔吉斯斯坦和乌兹别克斯坦突破地理条件给经济发展带来的限制。在推进“软联通”“心联通”方面，以中国与东盟为例，2023年双向留学人数超过17.5万人；2024年1至8月，中国公民前往东盟国家人员1620.5万人次，东盟国家人员入境中国内地969万人次。中国与东盟国家的人文交流日趋紧密，不断增进双方相互理解与信任、促进经济社会发展。

推动高质量共建“一带一路”需要统筹推进重大标志性工程和“小而美”民生项目建设。共建“一带一路”坚持以人民为中心，聚焦消除贫困、增加就业、改善民生。在携手发展的过程中，重大标志性工程是动脉血管，“小而美”民生项目是毛细血管。共建国家多为发展中国家，普遍缺乏推进工业化、现代化的职业技能人才。自2016年在泰国建立首个鲁班工坊以来，中国已在海外合作建成30余个鲁班工坊。鲁班工坊建设坚持需求导向，在共建国家开设了工业机器人、新能源、物联网等70多个专业，帮助更多年轻人实现就业。此类接地气、聚人心的民生工程，不断增强共建国家人民的获得感和幸福感。

推动高质量共建“一带一路”需要统筹巩固传统领域合作和稳步拓展新兴领域合作。在数字经济时代，数据成为一种新的生产要素，共建“一带一路”走深走实需要数字赋能。据麦肯锡研究报告，预计2025年数据跨境流动对全球经济增长的贡献将达到11万亿美元。积极开展数字、健康、绿色、创新等新兴领域合作，将为共建“一带一路”培育合作新增长点，为共建国家发展贡献更强动力。

放眼长远，推动高质量共建“一带一路”不断走深走实，必将为推进中国式现代化以及世界现代化提供源源不竭的动力，为各国人民带来更大福祉。

(作者为中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、国际战略研究院副院长)

“历史告诉我们，美中关系应该更好”

本报记者 李志伟

“大约9岁时，我第一次看到父亲与战友在中国的合影，便开始了解这段历史。”已届七旬的美国人托马斯·马西亚回忆往事说，他的父亲詹姆斯·马西亚曾是二战时期的美军飞行员，参加过杜立特行动。小时候，他只知道父亲参加过二战，后来才逐渐了解到更多杜立特行动以及后续被中国军民营救的故事。

日本偷袭珍珠港后，1942年，美国空军16架轰炸机奔袭日本。返航途中由于油料不足等问题，杜立特中校等飞行员在中国上空弃机跳伞，中国军民奋勇救助，创造了二战史上的救援奇迹。马西亚表示，杜立特行动展示了反法西斯同盟的抵抗精神，鼓舞了全世界人民对反法西斯战争胜利的信心。

马西亚说，他还从父亲那里详细了解中国军民如何营救美军飞行员的情况。他的父亲曾拿出过一张地图，在上面标出了美军飞行员被救援的地点。多年以来，马西亚结识了更多杜立特行动中被中国军民营救的飞行员及其家人。其中，不少飞行员已相继离世，他的父亲也于2009年12月去世。“父亲逝世前，将多年来保存的几十张在江西上饶被营救后拍摄的照片交到我的手上。”

中国与美国在二战中用血与火铸造的友谊，没有被两国人民忘记。2018年10月，马西亚访问了上饶，参观了父亲所在的14号机组成员曾被转移过的地方，他被中国人民的友好深深打动。“通过交流，我充分理解了中国人民在此次行动中发挥的作用。”马西亚说，父亲的故事只是杜立特行动大救援中的一个故事，数以百计的中国军民救援了杜立特行动队员，帮助他们返回家园。

杜立特行动的队员和后人成立杜立特轰炸机队协会、杜立特突袭者子女协会等组织，每年都举行纪念活动，庆祝杜立特行动胜利的同时，也铭记当年冒死营救过他们的中国军民。马西亚说，杜立特行动大救援是二战期间美中两国人民相互支持、并肩作战的一个缩影。“历史告诉我们，美中关系应该更好。加强中美民间友谊，密切两国人民往来互动，将是改善美中关系的一个途径。”

见证·中国机遇

吉利入股宝腾汽车促进技术升级——

中企助力马来西亚“国民车”焕发新活力

本报记者 章念生 白元琪

“出发咯！”拉开车门，调整好座位，轻踩油门，汽车平稳驶出4S店。在马来西亚首都吉隆坡，宝腾汽车一家4S店总经理蒂诺坐在副驾驶位置上，边介绍车内设施，边为试驾顾客指路。

自上市以来，宝腾X70和X50销售热度不减，经销商们笑颜逐开，这与7年前前的情景反差强烈。“那时的宝腾车型老旧，功能落后，消费者提不起兴趣，店里门可罗雀。”蒂诺向记者介绍，被视为马来西亚国民品牌的宝腾，彼时正处业绩低谷，连年亏损。中国车企吉利控股集团(以下简称“吉利”)入股后，这一不利形势逐步得到扭转。

“与吉利‘联姻’后，宝腾短期内扭亏为盈，让业界刮目相看。”马来西亚交通部前部长、亚太“一带一路”共策会会长翁诗杰对本报记者说。

战略合作 扭亏为盈

从吉隆坡出发，向西南驱车约40分钟，一座设计动感、曲线流畅的建筑跃然眼前，这里便是宝腾汽车总部。步入大厅，一辆鲜红色轿车静展中央。“这是1985年宝腾推出的第一款车型——‘赛佳’。”已在宝腾工作30多年的研发工程师凯鲁·尼扎尔骄傲地说，“当年，价格亲民、性能可靠的赛佳一推出，就在马来西亚掀起购车热潮，大街小巷，随处可见它的身影。”

据统计，巅峰时期的宝腾，年产量近20万辆，本土市场占有率一度高达60%，是马来西亚当之无愧的“国民车”。然而，2010年以后，囿于研发和制造水平，宝腾陷入困境，连年亏损。2016年，宝腾年产量仅约7万辆。为扭转局面，宝腾向全球23家车企发出合作邀请后，收到了15家回复，其中包括吉利。

当时，吉利总部也曾为是否与宝腾合作而争论一番。作为马来西亚国民品牌，宝腾不想失去控股权。没有控股权，吉利如何保证企业发展方向？每年10多亿林吉特(1元人民币约合0.62林吉特)的亏损窟窿怎么补？文化差异如何弥合？……吉利董事长李书福很坚定，中国汽车出海是大趋势，只要大方向正确，就干！

2017年6月，双方签订协议，吉利收购宝腾49.9%的股份，全面接管宝腾的管理，同时确保其国民品牌地位不变。

2018年12月，在吉利博越基础上开发的宝腾X70正式发布，一年后在宝腾丹戎马林工厂完成本地化组装下线。中国供应商亿咖通为这款车定制开发智能网联系统，实现人车智能交互。“只需简单一句‘Hi Proton’(嗨，宝腾)，就能轻松唤醒语音助手，进行导航、娱乐等多种操作，极大提升了驾驶体验。”宝腾研发主管海赞·加扎里说，这一亮点使X70迅速成为市场宠儿，车友们亲切地称它为“会说话的车”。

“2019年底，公司营收扭亏为盈，大家吃了一顆定心丸。”凯鲁·尼扎尔说。

结对帮扶 现学现悟

走进宝腾丹戎马林工厂的冲压和总成焊接车间，一片忙碌场景。巨大的冲压机有节奏地将一张张金属板准确塑型，身着统一工作服的工人们正在专注操作。

“合作初期，我们面临诸多挑战。”冲压车间工程师希沙姆·亚科布向记者介绍，“吉利的先进技术与宝腾多年的造车经验，如何实现最佳结合，是摆在我们面前的一道难题。”作为丹戎马林工厂的老员工，当时的他也不无担忧。

车间的“现学现悟”课堂，摆着车间生产每个环节所需的器材、产品、注意事项示意图等。中方冲压副厂长蒲海滨拿起一块冲压件，为马方学员讲解如何降低废品率。

“大家看一下，这两个零件表面有什么差异？”蒲海滨问。

“这边的零件表面有一个凹陷。”一位学员答道。

“对，这个凹陷是缺陷。当外板件表面有这样的凹陷时，就是不良品，需要维修或者报废，以确保这样的缺陷不会传递到焊接阶段。”

“这个零件上有凸包，还有波浪形纹路。”“是的，这也是常见的一些缺陷。请大家一定记住这些缺陷的形态，未来生产过程中必须杜绝。”

类似这样的场景，在丹戎马林工厂车间是常态。吉利团队进驻以来，“结对帮扶”一直是双方共同提升产品质量的重要法宝。

为了让供应商的产品达标，中企同样不遗余力提供技术支持。宝腾制造总监杨昆亮介绍，2018年到位之初，他每个月跑一家供应商，项目经理蹲点，四五十人的技术团队进驻，详细培训、深入交流、改进流程，确保供应商们提供合格产品。

“吉利进驻不到一年的时间，生产效率大幅提升，产品质量显著改善，工厂面貌焕然一新。”希沙姆·亚科布说。

柔性管理 刚性改革

“企业间的合作归根结底是人与人的合作。”李书福的这句话，道出了企业并购中的一个难点。中马两国存在文化差异，吉利与宝腾的企业文化也不尽相同。如何将不同背景的员工凝聚起来，各展优势？吉利通过“全球型企业文化研究中心”，深入研究当地文化，并结合宝腾的实际情况，有针对性地开展柔性管理工作。

作为宝腾的首位中国籍首席执行官，李春荣刚到宝腾，在给全体员工发送的第一封信中就大力倡导尊重、包容和融合的企业文化。每逢重要场合，他身着马来传统服饰，与员工亲切互动。

“这些细节让我们非常感动。中方合作伙伴的真诚和务实，让我们深信宝腾的未来一定会更美好。”宝腾轿车项目主管戴斯蒙德·平托回忆道。

充分尊重企业文化，扎实开展当地市场，深入剖析难点堵点……李春荣和团队对宝腾的管理和营销体系进行全面革新。原有的宝腾销售售后网络主要由特约维修店构成。吉利团队对经销商的硬件设施和服务水平提出了更高要求，大力发展推广汽车3S和4S店。如今，宝腾在马来西亚拥有完备的经销商网络，共设有157家3S和4S店。宝腾汽车总销量连续两年突破15万辆，经销商对销售和服务满意度也显著提高。

经过7年的深度融合，宝腾汽车完成了在研发、制造、质量、采购、营销上的全方位蜕变，已连续6年稳居马来西亚市场销量和市占率双第二的位置。正如宝腾母公司多元重工集团董事长理赛·法依沙所言，吉利与宝腾的合作带来了飞跃式提升。

转型升级 共同发展

在吉隆坡北部约85公里处，曾坐落着宝腾汽车的传统制造基地，而今全新的马来西亚丹戎马林汽车高科技谷正从这里迅速崛起。2023年，吉利与多元重工集团达成战略合作，将共同把这一区域打造为东盟新能源汽车和先进技术的研发制造中心，推动马来西亚汽车产业向智能化、电动化转型升级。

“正是看中了汽车高科技谷的巨大潜力，以及宝腾为年轻人提供的广阔发展空间，我才决定加入。”宝腾X70车型项目助理艾费尔毕业时，收到了多家企业邀约，但他最终选择了宝腾。入职第一年，公司就为其提供了丰富的轮岗机会，在销售、研发等4个核心部门积累经验。“去年，我还赴中国参加了为期一周的培训，受益匪浅。公司每年为我们提供超过40小时的专业培训，帮助我们不断精进业务。”艾费尔说。

艾费尔是“宝腾青年人才培养计划”的受益者。该计划自2018年启动以来，每年招募百余名优秀毕业生，通过轮岗培养和选拔，为公司培养更多高素质人才。目前，已有近200名青年人通过该计划加入宝腾。

丹戎马林汽车高科技谷不仅全面重塑人才产业链，还着力打造集整车生产和零部件供应于一体的智慧产业园。宝腾企业战略高级总监尤斯里·尤瑟夫告诉记者，到2035年，汽车高科技谷的整车年产能将达50万辆，其中一半将出口海外。园区还将建立一个年产100万套零配件的供应链体系，为全球市场提供服务。



图①：宝腾工厂车间内，工人们正在组装汽车。



图②：宝腾总部大厅展示的首款电动车吸引消费者前来体验。



图③：宝腾工厂车间内，技术人员正在工作。



图④：宝腾丹戎马林工厂实训工坊内，中方工程师(左二)正在为马方员工讲解技术要领。

(本报吉隆坡电)

本报记者 白元琪

底图：马来西亚丹戎马林汽车高科技谷航拍图。

诺林摄

版式设计：蔡华伟

