

评论员观察

小切口改善大民生

——因地制宜实施城市更新①

李浩然

城市更新关系城市面貌和居住品质的提升,是扩大内需的重要抓手。习近平总书记多次对城市更新行动提出要求、作出部署。2024年底举行的中央经济工作会议,将“大力实施城市更新”列为2025年的重点任务。2025年的首次国务院常务会议,也把推进城市更新工作列为研究议题。面对新一轮城市更新,怎样总结经验、补齐短板,在实践中取得实效?本版今起推出系列评论,与广大读者一起聚焦城市更新。

——编者

治理者多些换位思考,把“小而美”理念贯穿于施工全过程、各环节,更新项目才能更好惠及民生、得到支持

顺应群众期待,因地制宜、找准切口,瞄准痛点难点,着力惠民生、补短板、促发展,定能让群众更好感受到城市生活的美好

跨年之夜,北京长辛店老镇城市更新项目样板区正式亮灯。曹家口路,青灰、砖红的老建筑营造怀旧氛围,灯光秀、非遗展、特色小吃带火国潮消费,逛街凑趣的老住户喜笑颜开:“看着老街有人气儿,又不失老味儿,心里特舒坦!”

漫步北京,钟楼湾胡同旧貌展新颜,亮马河变身80万平方米滨河公园,南中轴“腾笼换鸟”、告别传统业态……城市之变、街景之美让人心旷神怡。作为全国首个减量发展的超大城市,首都正用一笔一画描

绘高品质生活新画卷,生动印证城市更新的魅力。

近年来,从酝酿准备,到实施行动,再到不断深化,我国城市更新迈入可持续发展的新阶段。城市更新关系城市面貌,“里子”则是生活品质的升级。当前,我国常住人口城镇化率已逾66%,城市发展逐步从增量扩张进入存量优化阶段。全力推进城市更新,解决好“城市病”,更好满足人民群众美好生活需要,势在必行。

城市更新是改善民生的重要切口。习近平总书记强调,“城市建设必须把让人民宜居安居放在首位,把最好的资源留给人民”。生活是否便利、设施是否好用,居民最有发言权。目前,我国已实施超过6.6万个城市更新项目,累计新开工改造25万个城镇老旧小区,1亿多人从中受益。

为老楼更换上下水管道、加装电梯,社区里建起老年食堂,在街角新增口袋公园、立体绿化,加宽自行车道……这样的改变,老百姓感受最真切,增强的是人们对城市

的归属感。

城市更新也是扩大内需、提升发展能级的重要抓手。河北石家庄活化利用河钢集团石钢公司旧厂区遗址,突出音乐演出特色,打造以重工业工业风为主题的摇滚聚集地,吸引了众多乐迷和游客。江苏苏州坚持“轻扰动、微更新、步行化、以人为本”,通过清理空间、挖掘文化资源、鼓励多元参与等措施,让十全街“移步换景”,成为热门景点。

无论是加快推进城镇老旧小区、街区、厂区和城中村等改造,还是加强城市基础设施建设改造;无论是完善城市功能、修复城市生态系统,还是保护和传承城市历史文化,这些项目点多面广,蕴含巨大投资潜力,能够扩大有效投资,为城市经济打造新的增长点。

城市更新不是集中力量搞一些样板间供人参观,而是涉及多领域的系统工程。任务越是复杂,实施越要精细,越需小处着手、实处着力,稳扎稳打提升百姓

获得感。

少一点“居高临下”,多一些群众视角。以笔者生活的小区为例,近期,借着燃气管道更新维护,重新铺装柏油路面,施划了新的道路标线。在施工过程中,除了必要的公告说明,也在开挖的地方铺上了醒目的红色“地毯”,防止扬尘、便于通行;整修路面时,也并非简单地打补丁,而是综合整治道路“病害”。再好的民生工程,实施过程中也难免扰民。治理者多些换位思考,把“小而美”理念贯穿于施工全过程、各环节,更新项目才能更好惠及民生、得到支持。

城市更新往往不能一蹴而就,而是在持续“小步快走”中,让城市变得更加宜居、智慧、有韧性。重庆民主村社区,黄葛树下,老人们围坐讨论棋局;咖啡厅、火锅店,人们乐享消费时光;充满设计感的街巷,吸引游人驻足打卡。得益于二期城市更新项目接力,老社区补齐设施短板,激发新活力。不求“功成在我”,唯求“功成有我”,一茬接着一茬干,把“让人民过上幸福生活是头等大事”落实到位,城市更新就能赢得人心、行稳致远。

人民城市为人民。2025年,我国将大力实施城市更新,谋划实施一批城市更新改造项目,全面完成2000年底前建成的城镇老旧小区改造任务。顺应群众期待,因地制宜、找准切口,瞄准痛点难点,着力惠民生、补短板、促发展,定能让群众更好感受到城市生活的美好。

人民时评

不断走向世界的中国慕课,让中国优质高等教育资源走进更多国家,提升了“全球南方”高等教育的可及性

「鱼渔双授」的中国智慧

李铁林

一块大屏、一个摄像头、一根网线,把相隔万里、不同国家地区的高校学生,引入中国大学的课堂。

“在印尼,我们很难学到这类课程,我很珍惜这次学习机会。”印尼特布卡大学的学生迪亚通过在线平台与清华大学的同学一起学习城市环境工程课程。不必留学,便能享受中国顶尖学府的优质教育资源。

让知识传播无远弗届,让渴望学习的个体不囿于一地一域,这是慕课的独特魅力。截至2024年底,我国智慧高教平台共上线优质在线课程3.1万门,用户覆盖183个国家和地区,超过9300万人次访问;“爱课程”和“学堂在线”平台向全球学习者开放1000余门课程、14个语种的课程,累计学习人次达67万。从起步之初只有5门课程、上百名用户,到如今走出国门、享誉世界,中国慕课从无到有、从小到大,成为我国教育开放的一张名片。

知识是人类进步的阶梯,但在一些国家,受制于较为薄弱的高等教育条件,知识成了一项稀缺资源。破解当今世界存在的一系列发展不平衡、不充分问题,弥合“知识鸿沟”是当务之急,也是长远之计。

作为数字技术与高等教育深度融合的产物,慕课提供了开放共享的知识载体,有助于解决“知识鸿沟”、推动“知识普惠”。西安交通大学设立丝路培训基地,上线数十个培训专题、近百门国际课程,培养了来自100余个国家和地区的超1万名学生及企业人员;西南交通大学落实共建“一带一路”倡议,开展课程、教材建设,培养了来自80余个国家的超5000名轨道交通人才……不断走向世界的中国慕课,让中国优质高等教育资源走进更多国家,提升了“全球南方”高等教育的可及性。

过去是资源出海、活动出海,如今是服务出海、标准出海,“慕课出海”正从“1.0”迈向“2.0”。完善与国外高校的课程共享、学分互认机制,探索微证书项目等更具吸引力的学习成果转化形式;牵头成立世界慕课与在线教育联盟,与全球30余家知名高校和在线教育机构合作搭建课程引进与输出双向沟通渠道;发布《慕课发展北京宣言》《世界高等教育数字化发展报告》等,与世界分享中国数字教育经验……中国慕课“出海远航”的过程,也是中国主动扩大教育开放、推动全球高等教育数字化发展的过程。

放在现代化的视角来看,对于一个国家而言,教育是发展的基石。立己达人、携手同行现代化之路,这是中国的追求。投入以鱼不如投入以渔。从“出海远航”的中国慕课,到独具特色的鲁班工坊,再到精准服务当地发展的“海丝学院”“丝路学院”,中国带去的不仅有具体的项目,还有发展的后劲。“慕课出海”折射的,正是中国“鱼渔双授”的独特智慧。

中国的发展离不开世界,世界的繁荣也需要中国。在中国和世界“双向奔赴”的悠扬交响中,教育是其中一个美妙的音符。让更多师生“云端”相聚,让知识传播“跨山越海”,让国际教育合作的版图不断扩大,中国的脚步坚定向前、不会停歇。

纵横

春节留人用“薪”更要用“心”

雨馨

临近春节,一些地方快递、家政等服务行业出现不同程度的用工紧张。为保障节日期间用工需求,人力资源社会保障部近日联合多部门开展多种形式的岗位对接活动,很多企业开出高薪留人。

团圆是春节的主题。不管在哪里工作、从事什么行业,许多人都会选择返乡过年。特别是服务行业,外来务工人员占比高、人员流动性较强,本就存在季节性用工缺口,逢年过节更加凸显。从需求端来看,这些行业与日常生活密切相关,育婴、看护等聚焦“一老一小”,属于刚性需求。为此,每到年关,许多地方都会积极推出稳岗留人措施,企业也会拿出真金白银主动留人。实打实的物质保障,让不少劳动者选择留岗过年、错峰返乡,有效缓解了“用工荒”,确保春节服务“不断档”。

对劳动者来说,薪酬待遇固然是重要考量,物质之外的人文关怀同样不可或缺。稳岗留工举措更好发挥作用,既要提供实实在在的保障,让劳动者更有获得感,也要切实给予他们关爱和尊重,让他们更有幸福感,身在异地亦能感受到温暖。一些城市和企业的心意举措可圈可点。组织“暖心专车”点对点接送异地务工人员返乡返岗,为留岗家政人员提供免费住宿与体检服务,送上真情实意的春节关怀礼包……无论是完善生活保障,还是丰富精神文化生活,只有拿出有温度、暖人心的举措,将心比心、以心换心,才能让大家打心底里愿意留下来。

对城市来说,热情留人不能止于春节期间,更要把真心用在平时。人才是激发经济活力、提升城市竞争力的宝贵资源。人们选择一座城市,除了繁华便捷、充满机遇等条件外,还在于一种被尊重、被认可的归属感。这也意味着,不仅应在物质层面保障劳动者待遇,还应在城市生活诸多方面落实以人为本,积极回应各个群体的不同诉求。

留人用“薪”更要用“心”。期盼更多地方在春节期间,把“招得来、留得住”的工作做得更细致,实现人与城的共赢。

(摘编自《北京日报》)

欢迎赐稿

各位读者,本版“大家谈”“暖闻热评”“中国道路中国梦”“来论”等栏目长期征稿,欢迎赐稿,请勿一稿多投。

本版邮箱:rmrbpl@peopledaily.cn(来稿请注明栏目名)

本版责编:李拯 盛玉雷 常晋



左图:长江安徽芜湖段水域,船舶往返穿梭,一派繁忙景象。
陶海金摄(影像中国)

长江是贯通东西、连接南北、通江达海的一条水运大动脉,运输着煤炭、金属矿石、砂石等大宗原材料。自2005年起,长江干线货运规模已连续20年位居世界内河第一。数据显示,2024年长江干线港口货物吞吐量预计达40.2亿吨。

这正是:
千帆竞渡过长江,
大宗商品运输忙。
通达万里惠民生,
助力发展连四方。
梁译论文

大家谈·向着教育强国奋进⑥

交流互鉴,扩大国际影响力

国际影响力是教育强国的显著标志。习近平总书记强调:“要深入推动教育对外开放,统筹‘引进来’和‘走出去’,不断提升我国教育的国际影响力、竞争力和话语权。”本期大家谈,围绕持续扩大我国教育的国际影响力展开探讨。

——编者

培育国际传播人才

赵新利

不断提升我国教育的国际影响力、竞争力和话语权,需要重视并善于讲好中国教育故事、传播中国教育经验、发出中国教育声音,向世界展现真实、立体、全面的中国教育。

传媒类高校既是人才培养的重要基地,也是国际传播的研究高地,理应统筹做好“引进来”和“走出去”。如中国传媒大学在品牌传播和设计等研究领域,积极扩大国际学术交流,加强与海外高校、企业的教学科研合作,有效提升学校的国际声誉,吸引了大批留学生前来留学。同时,学校还推动中外合作办学在海南自贸港落地,探索以特色办学提升国际影响力的有效路径。在国际学术交流、中外合作办学中培育国际传播人才,本身就是一个讲好中国

故事的过程,在春风化雨、润物无声中增强中华文化影响力。

发力国际传播人才培养,加强国际学术平台建设,以交流互鉴谋发展,将推动国际传播能力建设取得新进展,让更多海外人士听到、看清、听懂中国教育的声音。(作者为中国传媒大学广告学院院长、教授)

发挥桥梁纽带作用

钟英华

教识字、学读音、练写字……在许多国家,“汉语热”持续升温。中文承载着中华民族数千年的文明智慧,是中国贡献给世界的重要公共文化产品。做好国际中文教育,既能传播语言知识,也能促进文明交流互鉴。

语言是文化文明的重要载体,是了解一个国家最好的钥匙。国际中文教育作为面向海外母语非汉语者的中文教学,是我国教育“走出去”的重要媒介。目前,世界上有85个国家把中文纳入了国民教育体系,国际中文学习者和使用者累计已经超

过2亿人。作为中文母语国,积极开展中文教育是义不容辞的责任。世界中文大会、“中文日”、汉教英雄会……源自中国的国际中文教育活动日趋丰富,吸引力、影响力不断扩大。2024年10月,天津师范大学积极牵头“汉语桥”落地,吸引参赛选手和国际友人齐聚天津,在走街串巷中沉浸式感受中国文化。从实践看,不断丰富教学形式,有助于中文教育发挥文化之桥、友谊之桥、心灵之桥的作用。

推动中华文化更好走向世界,让中国声音传得更广更远,国际中文教育工作者理应挺身而出、主动作为。

(作者为世界汉语教学学会会长、天津师范大学副校长兼国际中文教育发展研究院院长)

用好国际合作平台

唐红祥

中国教育发展离不开世界,世界教育发展也离不开中国。扩大高水平教育对外开放,提高国际影响力,用好教育国际合作平台是一个重要途径。

随着教育事业、综合国力增强,中国积极提供全球教育治理方略,搭建全球性高端教育合作平台,为全球教育治理贡献智慧和力量。多年来,广西以中国—东盟命运共同体建设为契机,立足地缘优势,积极建设、打造各类教育合作平台。广西财经学院牵头发起中国—东盟统计教育联盟,参与发起并承办澜沧江—湄公河流域治理与发展青年创新设计大赛,积极承办中国—东盟传媒教育合作国际论坛、中国—东盟统计论坛等高水平学术论坛。这些尝试不仅拓展了国际教育合作的广度,同时也积极融入全球教育治理,不断提升我国的教育国际影响力和话语权。

高质量教育对外开放,是推进教育强国建设的重要引擎。得益于广阔的合作平台,我国已成为世界最大的国际学生生源国和亚洲最大的留学目的地,教育“朋友圈”越来越大。以更加积极的姿态参与全球教育治理和区域教育合作,将为推动全球教育事业发展贡献更多中国力量。

(作者为广西财经学院副校长)