

陈文清在中央政法工作会议上强调 坚定信心 干字当头 努力建设更高水平的平安中国法治中国

本报北京1月13日电 中央政法工作会议12日至13日在京召开。中共中央政治局委员、中央政法委书记陈文清在会上强调，全国政法机关要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持党的绝对领导，全面深化政法改革，落实和完善党管政法工作制度，坚决维护国家和社会稳定，统筹推进

立法执法司法守法，努力建设更高水平的平安中国法治中国，为全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强安全保障。陈文清充分肯定2024年全国政法工作取得的成绩，强调做好2025年政法工作，要坚定信心、干字当头，严格落实党委(党组)国家安全责任制、维护社会稳定责任制，提高社会治安整体防控能力。要深入学习贯彻习近平法治思想，通过科学立法解决新问题，通过

严格执法解决现实问题，通过公正司法维护社会公平正义，通过全民守法夯实法治根基，通过深化改革提升政法工作现代化水平。要推动政法机关在党的领导下各司其职、相互配合、相互制约，聚焦作风能力，锻造忠诚干净担当的新时代政法铁军。中共中央书记处书记、公安部部长王小洪主持会议并作总结讲话。最高人民法院院长张军、最高人民检察院检察长应勇出席会议。



二〇二四年我国进出口总值同比增长百分之五

超四十三万亿元，外贸规模再创新高

满收官。升级版的中国制造和超大规模的中国市场是外贸高质量发展的源头活水。完整的产业体系，科技创新引领新质生产力持续发展，迭代升级的中国制造，向广大贸易伙伴提供更多高端化、绿色化、智能化的商品。全球最具潜力的大市场，满足了多样化生产消费需求，也为世界各国提供了更多机遇。锐意进取的经营主体为外贸高质量发展注入持续动力。广大外贸企业搏风击浪、锐意创新、苦心经营，夯实了外贸的基本盘，进一步激发了外贸发展活力。王令凌表示，下一步，海关将按照中央经济工作会议部署，不断提高监管效能和服务水平，持续推动我国外贸行稳致远。

新动能外贸注入澎湃动力

从出口来看，2024年，我国出口规模首次突破25万亿元，达到25.45万亿元，同比增长7.1%，连续8年保持增长，展现出较强的动能和活力，呈现产品种类齐全、增长动能转换灵活、市场多元稳定的特点。2024年，制造业占我国出口总值98.9%，其中装备制造出口14.69万亿元。2024年，我国出口集成电路增长18.7%，平板显示模组增长18.1%，船舶和海洋工程装备增长60.1%。我国对160多个国家和地区的出口实现增长，其中对共建“一带一路”国家整体增长9.6%，对东盟增长13.4%。

海关总署新闻发言人、统计分析司长吕大良介绍，源源不断的新动能为外贸发展持续注入澎湃动力。绿色贸易领跑全球，2024年，我国风力发电机组出口增长71.9%；光伏产品连续4年出口超过2000亿元；锂电池出口39.1亿个，创历史新高；数字贸易蓬勃发展，根据初步统计，2024年，我国跨境电商进出口2.63万亿元，增长10.8%；高水平开放平台带动作用明显，2024年，综合保税区合计进出口6.7万亿元，增长4.7%，自由贸易试验区合计进出口8.45万亿元，增长10.3%。

从进口来看，2024年，我国进口18.39万亿元，增长2.3%。根据世界贸易组织公布的最新数据，截至2024年前三季度，我国进口增速高于全球1个百分点，预计全年继续保持第二大进口国地位。2024年，我国电子元件进口增长10.1%，半导体制造设备进口增长21%，电脑零部件进口增长62.6%。同期，民生消费品进口需求较为旺盛，12月，我国进口消费品1678.2亿元，创近21个月新高，同比、环比分别增长3.9%和14.4%。

“2025年进口增长空间还是很大的。这不仅仅是因为我国市场容量大、梯次多、蕴藏巨大潜力，更重要的是我们坚持积极主动扩大进口，与世界分享中国发展带来的机遇。到2030年，仅自发展中国家累计进口就有望超过8万亿美元。”吕大良分析。

打造安全、便利、高效通关环境

海关总署综合业务司负责人林少滨介绍，海关持续推进海关监管服务创新，努力打造安全、便利、高效的通关环境。通关便利化措施概括起来是3个字：优、简、快。

优，就是优流程、优服务。持续优化进出口货物通关模式改革，推行快速通关的“绿色通道”。例如，在广东省推行“组合港”（“一港通”）便利通关模式，进口主要环节从11个减少到8个，出口主要环节从14个减少到10个，据测算，货物平均堆存期由原来的5—7天缩短到2天以内。

简，就是简单证、简手续。积极推动大幅精简进出口环节需要审核的监管证书，并基本实现了网上验核。比如青岛海关把涉税化验和涉检化验合二为一，提高进口燃料油的通关时效，储油罐的周转能力提升30%以上。

快，就是作业快、检查快。通过智慧海关试点“远程属地查检”改革，通过视频连线“千里眼”实施远程查检，可以让单票查检作业时间压缩90%。

“我们将继续组织推进促进跨境贸易便利化专项行动，还准备出台专门的促进航空口岸通关便利化政策措施。”林少滨说，下一步，将继续全面深化海关改革，充分释放发展潜力。（相关报道见第十四版）

数据来源：海关总署 制图：蔡华伟

权威发布·开创高质量发展新局面

放，持续打造“投资中国”品牌，发挥国家级经开区引载体效应，强化外资企业服务保障。主动对接国际高标准经贸规则，高水平建设开放平台。推动自贸试验区提质增效和扩大改革任务授权，优化开放平台功能，推动展会质效提升。推动产业链供应链国际合作，提升对外投资合作质量水平。深化对外投资管理体制改革，完善海外综合服务体系。加强务实经贸合作，推动高质量发展共建“一带一路”走深走实。完善经贸合作机制，深化“丝路电商”合作，统筹推进标志性工程和“小而美”民生项目，统筹传统领域和新兴领域合作。

1月13日，国务院新闻办举行“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会，海关总署副署长王令凌等介绍2024年进出口有关情况。“2024年我国进出口总值达到43.85万亿元人民币，同比增长5%，规模再创历史新高，我国作为货物贸易第一大国的地位更加稳固。我国已成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴，外贸‘朋友圈’越来越大。”王令凌表示。

外贸实现总量、增量、质量齐升

2024年我国外贸实现总量、增量、质量“三量”齐升。看总量，连续跨过42、43两个万亿级大关，比2020年增加了11.63万亿元，增量是“十三五”期间5年增量的1.5倍。世界贸易组织最新数据显示，2024年前三季度我国出口和进口占国际市场份额分别达到14.5%和10.5%。

看增量，我国去年外贸增长规模达到2.1万亿元，相当于一个中等国家一年的外贸总量。

看质量，结构更优，2024年机电产品的出口增长了8.7%，占出口总值的比重达到59.4%；“新”意更足，高技术产品增势良好，更多高科技属性的新产品加速出海，自主品牌出口创历史新高，跨境电商等新型贸易业态蓬勃发展；主体更强，2024年，我国有进出口记录的经营主体近70万家，数量再创新高；伙伴更多，2024年，我国出口和进口伙伴分别比2023年增加了1个和4个，对160多个伙伴实现进出口增长，我国对共建“一带一路”国家进出口增长6.4%，占我国进出口总值的50.3%，首次超过50%。

王令凌分析，2024年，外贸实现高质量发展主要受益于3方面原因：协同发力的政策为外贸高质量发展下了“及时雨”。2024年9月26日中央政治局会议果断部署一揽子增量政策，促进外贸稳定增长的若干政策措施迅速出台，有力推动四季度外贸实现了11.51万亿元的季度历史新高，增速较三季度提升了0.4个百分点。尤其是12月份，进出口规模首次突破4万亿元，是月度历史新高，增速提升至6.8%，全年外贸圆

全国商务工作会议提出

推进提振消费专项行动

本报北京1月13日电（记者王珂）全国商务工作会议近日在京召开。会议提出，2025年全国商务系统要推进提振消费专项行动，创新多元化消费场景，扩大服务消费，发展数字消费，加快构建高标准市场体系，完善现代商贸流通体系。记者从会上了解到，新的一年，全

国商务系统要全力以赴赴外贸，推动贸易高质量发展。加快培育外贸新动能，拓展跨境电商，发展绿色贸易，推动贸易数字化。多措并举支持企业开拓多元化国际市场。积极扩大进口。创新提升服务贸易，创新发展数字贸易。促进吸引外资稳存量扩增量，营造一流营商环境。有序扩大自主开放和单边开

国办印发措施

进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费

新华社北京1月13日电 为贯彻落实党中央、国务院关于扩大服务消费和促进文化旅游业发展的部署要求，近日，国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，提出6个方面18项具体措施。一是丰富消费惠民举措。举办系列文旅促消费活动，支持各地在游客互送、资源互推等方面加强合作。实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划等消费惠民让利行动，鼓励推出文化和旅游消费券、消费满减等优惠及区域一体化消费惠民措施。拓展公共机构服务供给，鼓励公共文化机构开展文化体验、艺术普及等服务，支持文博场馆策划推出高品质特展。二是满足不同年龄群体消费需求。推出一批高品质少儿题材舞台剧目，打造亲子度假酒店，优化亲子游乐服务。创新发展研学旅游，推动旅行社经营

研学旅游业务健康有序发展。提升老年人文旅服务品质，推出更多适合老年人的文化和旅游产品。三是扩大特色优质产品供给。丰富文化娱乐产品，鼓励各地适当放宽大型营业性演出可售(发)票数量限制，巡演项目巡演地不再重复进行内容审核。推出冰雪旅游、避寒避暑旅居等特色旅游产品，打造“跟着演出去旅行”“跟着影视去旅行”“跟着赛事去旅行”品牌，增加旅游列车。开发时尚国潮产品，打造国货“潮牌”“潮品”。四是丰富消费场景。盘活提升存量空间，培育传统消费场所文旅业态，打造新型公共文化空间。推出沉浸式文旅新产品新场景，建设空间型虚拟现实体验项目，打造演艺新空间和数字展览新空间。发展夜间文旅经济，丰富夜间消费业态，支持各地对消费集聚商业区升级改造，优化配套服务，因地制宜

延长热门景区、文博场馆开放时间。五是创新产业政策。强化财政金融支持，加大对符合条件的文化和旅游领域“两新”项目的支持力度，支持各地统筹用好多渠道资金开展文化和旅游消费促进活动。扩大文旅有效投资，加快重组中国旅游产业基金。释放职工消费潜力，鼓励错峰休假。六是优化消费环境。提升公共服务水平，有序扩大文化和旅游场所接待规模，优化重点景区和文博场馆等预约、售票管理，做好大型文化和旅游活动公众通信服务。优化入境旅游政策，用足用好现有过境免签政策和区域性入境免签政策，丰富入境旅游产品供给，开展“你好！中国”国家旅游形象推广，优化离境退税服务，推广“即买即退”措施。维护良好市场秩序，加强旅游市场综合监管，推进线上线下同步治理，抓好重点场所安全监管。

2024年我国汽车产销分别达3128.2万辆和3143.6万辆

3100万辆，这份答卷含金量十足

本报记者 王政

经济新方位

汽车产销分别完成3128.2万辆和3143.6万辆。新能源汽车产销分别完成1288.8万辆和1286.6万辆。汽车出口585.9万辆。2024年，中国汽车产业再上新台阶。1月13日，中国汽车工业协会发布最新数据，得益于“两新”政策持续发力，汽车产业加快转型，2024年，我国汽车产销双双超3100万辆。其中新能源汽车产销均超1280万辆，连续10年位居世界首位。

“两新”政策发力 销量站上新台阶

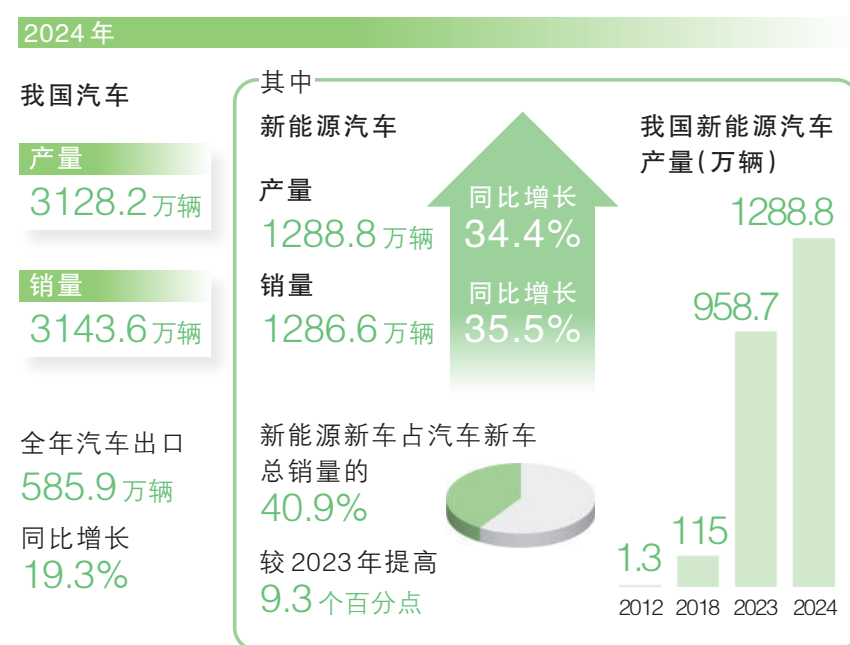
能在年销售3000万辆的高位平台上，实现4.5%的销量增长，最终站稳3100万辆的新台阶，2024年汽车产业交出的这份亮眼答卷，含金量十足。

——汽车产销总量连续16年稳居全球第一。2024年，我国汽车产销分别完成3128.2万辆和3143.6万辆，同比分别增长3.7%和4.5%。其中，汽车国内销量2557.7万辆，同比增长1.6%，消费潜力不断释放。

——新能源汽车延续高增长态势。自2021年以来，我国新能源汽车走出一条昂扬向上的发展曲线，年产销量连续4年超过30%。2024年，新能源汽车年产销首次跨越1000万辆大关，分别完成1288.8万辆和1286.6万辆，同比分别增长34.4%和35.5%。新能源汽车占汽车新车总销量的比重达到40.9%，较2023年提高9.3个百分点。而在乘用车市场，新能源新车销量占比已经连续6个月超过50%。

——汽车出口领先优势愈发明显。2021年以来，中国车企海外开拓持续见效，出口数量快速提升，成为拉动中国汽车产销总量增长的重要力量。2024年，尽管外部压力加大，我国汽车出口仍实现了19.3%的同比增长，达到585.9万辆。其中，乘用车出口495.5万辆，同比增长19.7%；商用车出口90.4万辆，同比增长17.5%。新能源汽车出口128.4万辆，同比增长6.7%。特别是长续航插电混动和增程技术产品，得到海外用户认可，2024年，插电汽车出口29.7万辆，同比增长1.9倍。

“2024年上半年，汽车产销整体不旺，汽车工业经济运行面临库存高、消费弱的困难，供给端和终端均呈现较大压力。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华说，伴随着“两新”等政策持续发力、各地补贴政策落地见效、企业促销活动热度不减，消费活力逐渐被激发。尤其是三季度，随着政策加持，终端呈现较好的发展态势；四季度延续向好态势，月度产销呈现较高水平，全年产销



量稳中向好，稳稳站在3100万辆台阶上。

创新协同增强实力 提升效率降低成本

与汽车对话，AI“精灵”不仅能够理解语义，还能根据语气、语调，感受观众情绪……前不久，吉利在2025国际消费电子展上发布“智能汽车全域AI”技术体系。吉利汽车集团首席执行官淦安阅说，2025年，基于该体系开发的端到端语音大模型、AI数字底盘以及智能座舱、智能驾驶等最新技术成果，将逐步在吉利新车型上应用。

如果说新能源汽车上半场竞争的焦点是电动化，那么下半场制胜的关键就是智能化。统计显示，2024年，搭载L2级别以上智能辅助驾驶系统的新能源新车占比已经超过60%。2025年，随着端到端+VLA（视觉语言动作模型）、端到端+世界模型等高阶智驾方案落地，新能源汽车智能辅助驾驶将进一步发展。同时，比亚迪、广汽埃安等品牌15万元左右的车型配备高阶智驾，智能驾驶的普及有望成为新能源汽车产销增长的又一助推器。

除了向创新要竞争力，发挥协同效应、提升效率、降低成本，也成为各大品牌应对激烈市场竞争的对策之一。

2024年11月，极氪与领克两大品牌宣布合并，据测算，整合后的新集团将节省10%—20%的研发和管理费用，5%—8%的物料成本以及3%—5%的制造成本。无独有偶，广汽集团日前也将传祺与埃安两个品牌的营销领域进行整合，并采取一系列措施降低运营成本、提升管理效率。

“欧洲市场整体机遇大于风险。”刚刚结束为期一个月欧洲调研的深蓝汽车总经理邓承浩告诉记者，欧洲不同国家的汽车市场差异很大，汽车销售模式也非常多，有好的产品不代表有好的销量，需要经销商、保险公司等伙伴共同协作。邓承浩说，深蓝两款主力车型将进入全球90个国家和地区，“我们的海外目标是年销售10万台。”

“在肯定成绩的同时也要看到，当前汽车行业仍面临不少困难和挑战，主要表现为：外部环境变化带来的不利影响在加深、汽车消费内生动力欠佳、行业竞争加剧、盈利持续承压等。”陈士华分析，国家发展改革委和财政部近日发布通知，加力扩围支持消费品以旧换新，相信随着系列政策出台落地，政策组合效应不断释放，汽车市场潜力还将进一步释放。预计2025年汽车市场将继续呈现稳中向好发展态势。

数据来源：中国汽车工业协会等 制图：蔡华伟

国家医保局研究出台政策举措

加大对创新药支持力度

本报北京1月13日电（记者孙秀艳）为进一步加大对创新药的支持力度，国家医保局将研究出台一系列更有力的政策举措。国家医保局近日召开支持创新药

发展企业座谈会，与部分医药企业交流创新药发展情况，听取对医保部门支持创新药发展的意见建议。国家医保局表示，将着力完善“1+3+N”多层次保障体系，拓宽创新药支付渠道；探索建立

三类药品目录，引导惠民型商业健康保险将创新药纳入保障责任；优化创新药首发价格管理和挂网采购流程，提高挂网效率；持续动态调整医保药品目录，及时纳入符合条件的创新药品，稳定市场预期；推动定点医疗机构和零售药店做好药品配备，鼓励创新药临床应用；利用药品集中采购平台的丰富经验，主动加强对外推介，支持医药产业“出海”寻求更广阔市场。