

评论员观察

惩治“微腐败”，让老百姓可感可及

常晋

向制度要力量，不断织密制度之网，减小经纬之间的罅隙，才能打得稳、捉得准、拍得狠

只有在净化政治生态、正风肃纪上久久为功，才能最大程度压缩“微腐败”的生存空间

进一步推动反腐败斗争向基层延伸、向群众身边延伸，定能让群众感受到清风正气就在身边

“蝇贪蚁腐”，危害甚深。盯上“校园餐”，挪用资金，从孩子口中“夺食”；视“保命钱”为唐僧肉，侵吞低保资金；靠医吃医，收回扣、要红包、套取医保……类似不法行为，损害了老百姓的切身利益，啃食的是群众获得感。

在二十届中央纪委四次全会上，习近平总书记深刻指出，“要持续推动全面从严治党向基层延伸”“把整治群众身边不正之风和腐败问题作为重要任务常态化地抓，让老百姓可感可及”。

“苍蝇”露头就要打。对于微腐败，就要有“无微不治”的决心和行动。从深入整顿医药领域乱象，到治理农村集体“三资”领域腐败问题，再到纵深推进扫黑除恶“打伞破网”，国家监察委员会前不久发布的报告显示，党的二十大以来，全国监察机关已查处群众身边不正之风和腐败问题76.8万件、处分62.8万人，移送检察机关2万人。

拍蝇除害，令人拍手称快。也应清醒认识到，反腐败斗争只有进行时，没有完成时。当前，全面从严治党向基层延伸面临新情况新问题，群众身边的不正之风和腐败问题涉及面广。如何更好惩治“微腐

败”？需要顺应形势变化、因应“微腐败”特点，有新思路、用新办法。

阳光是最好的防腐剂。惩治“微腐败”，应在推进政务公开、财务透明方面持续下功夫，让小金库、潜规则无处遁形。比如，针对村集体资产管理乱象，河南新密市将村组“三资”数据纳入平台记账，确保租金去向明了；浙江义乌市建立“村级项目招标公信平台”，保证项目全程挂网、留痕可查。将监督关口前移，开灯取光、破壁透明，就能驱散迷雾、直击要害。

向制度要力量，不断织密制度之网，减小经纬之间的罅隙，才能打得稳、捉得准、拍得狠。从制定实施中央八项规定，到开展乡村振兴领域不正之风和腐败问题专项整治，再到印发《关于加强基层纪检监察监督的若干意见》……制度之网越织越密，刚性越来越强。

各地也因地制宜，不断创新举措。甘肃临泽县建立完善药品采购供应管理、医院药物临床使用管理等制度，从源头筑牢医疗反腐堤坝，让群众“少花钱、看好病”；四川营山县督促市场监督管理所与个私协会“五分离、五规范”，切实纠正混合办公导致的“搭

车收费”问题。强化刚性约束，不留“暗门”、不开“天窗”，腐败问题再小亦难逃。

数字化赋能有利于提升监管效率，应积极探索智慧监督，善用各类信息化手段，及时发现线索。浙江建设基层公权力大数据监督平台，围绕劳务用工、印章管理等事项强化监督，处理违规违纪违法问题1.79万人次，挽回经济损失2.25亿元。科技赋能，有利于识破“障眼法”，揭开风腐“隐形衣”，推动监督真正落到实处。

政治生态好，人心就顺、正气就足、作风就优。这就要求保持环境的清洁干净，筑牢拒腐防变的思想根基。无论是深化党纪学习教育，还是健全作风建设常态化长效机制，抑或是倡导廉洁文化，只有在净化政治生态、正风肃纪上久久为功，才能最大程度压缩“微腐败”的生存空间。

中国共产党第二十届中央纪律检查委员会第四次全体会议公报指出：“持续发力惩治‘蝇贪蚁腐’，聚焦以下这一关键环节，薄弱环节持续抓下去。”进一步推动反腐败斗争向基层延伸、向群众身边延伸，定能让群众感受到清风正气就在身边。

人民时评

要更加强调“数据最小化”原则，即只收集实现特定功能所必需的数据，及时应对新出现的安全风险和挑战

护好「行驶中」的个人信息安全

金歆

问车载人工智能机器人，过去一个月车辆到过何处，答案一清二楚；车辆发生事故，车企能比车主更早获取行车记录视频；车刚开了3000公里，就接到4S店电话，“您的车已经行驶了3000公里，该去进行首次保养了”……随着智能网联汽车日益融入日常生活，不少人碰到过这样的场景。

在信息技术飞速发展的今天，智能网联汽车正逐步成为汽车行业特别是新能源汽车的重要发展方向。这类汽车在行驶过程中，会实时收集大量的用户数据，包括位置信息、行驶轨迹、消费习惯等。一些车主反映，个别汽车存在过度或者超出用户授权收集信息的行为。现实中，还有数据因车企技术漏洞或管理疏忽发生泄露，被企业、第三方机构用于商业分析、广告推送等，甚至被不法分子用于非法活动，乃至危害国家安全。

智能网联汽车收集的用户信息数据，为智能辅助驾驶、人车互联等提供了数据基础，成为优化产品性能、提升用户体验的重要资源。正因如此，更要及时规范车企行为，避免其“野蛮生长”。向智能网联汽车的数据收集使用真正向上向善，成为行业发展的“助力”而非“阻力”。

对个人信息的越权收集或泄露，本质上是车企对自身数据权力的滥用。要真正解决这一问题，归根到底还是要给数据权力划清界限。其实，针对智能网联汽车使用中的数据、个人信息保护，国家已经出台了法律法规。但个人信息保护法、数据安全法等，对于这一新兴领域针对性不强，难以全面覆盖收集、存储、使用各环节；《汽车数据安全若干规定（试行）》等又面临着位阶不高、规定滞后等问题。因此，应总结目前的智能网联汽车隐私保护制度，及时依据技术变革加以更新，适时上升为法律或行政法规。同时在内容上要更加强调“数据最小化”原则，即只收集实现特定功能所必需的数据，及时应对新出现的安全风险和挑战。

企业是智能网联汽车数据和个人信息保护的关键环节，必须发挥关键作用。需要认识到，新能源汽车竞争如此激烈，个人信息保护是否完善到位，关乎企业的形象和信誉。一旦被发现有未经授权收集信息，或信息泄露，车企的形象就会受到损害，市场销路就会受到影响。同时，行业组织也应发挥作用，督促企业自律发展。不久前，中国汽车工业协会等组织向通过汽车隐私保护功能测评的车企授权使用“隐私保护”标识。

个人信息保护关乎消费者自己的利益。现实中，有一些车主对用户隐私政策不关心，甚至本着“太长不看”的心态，对信息授权协议“盲点同意”；有的消费者则对自己的汽车会收集哪些信息不清楚。因此，可以把个人信息保护宣传、培训等嵌入汽车销售、上牌登记等环节，切实让每一名消费者提高对个人信息保护的认识和重视程度，引导其合理设置隐私权限，在畅享智能网联汽车带来的便利时也扎紧安全的篱笆。

智能网联是汽车行业的发展趋势。呵护好产业发展势头，更要给产业发展厘清边界，设好“红绿灯”。在安全的轨道上，实现企业和用户的共赢，才是大数据时代汽车企业的长远发展之道。

纵横

消费券岂是“生意经”

陆爽

这正是：
科技作楫启新航，
壮志为舟向远洋。
勇士信步探奇奥，
笑穿风浪游万方。

安泰文



海南三亚崖州湾科技城南山港公共科考码头，“探索三号”正式入列。

李学仕摄（影像中国）

前不久，我国首艘自主设计建造的深远海多功能科学考察及文物考古船“探索三号”正式入列。2025年上半年，“探索三号”将搭载“深海勇士”号载人潜水器在南海开展常规科考作业、深海装备海试以及深海考古等工作，下半年将进入深海洋开展载人深潜作业。

国伦敦演出，华侨华人与当地人一同捧场，气氛非常热烈。我想，这样的感染力归根结底在于民间文化有着天然相通的基因，英歌舞传递出的积极向上的精神，足以跨越国界、直抵人心。

传承少不了创新，必须打开思维枷锁，让更多人认识、了解、学习英歌。没有人，何谈传承发展？2017年，我与村里小学校长商量，开办了英歌舞公益培训班，还跟村里的前辈反复沟通，打破了招人的传统。外村的男孩女孩都可以来学，仅校园里就有300多名学生报名。后继有人，才有可能发扬光大。

不但要打破招人的限制，表演形式也要适应时代的发展。为此，我们做了许多尝试，比如调整队形，让英歌舞不仅适合广

岁末年初，正值消费旺季。有媒体调查发现，有的消费券被“黄牛”倒卖，有的“黄牛”为骗取补贴还联合商家制造虚假消费，这些乱象让不少心怀期待的消费者感到闹心。

发放消费券的政策初衷是“以四两拨千斤”，既让老百姓以更低成本购买到更优产品，又更好发挥扩大有效需求的牵引带动作用。一旦消费券变成“生意经”，一方面会挫伤消费者的积极性，对消费信心提升、消费潜力释放带来不利影响；另一方面也会破坏市场秩序，让以旧换新等好政策卡在“最后一公里”，无形之中给政策效果打了折扣。

好政策，也得有好做法、好保障。比如，针对使用外挂软件拼速度、模拟IP改定位等伎俩，有关部门可以借助大数据、人工智能等技术，把该补的漏洞补上，该升级的系统升级，该优化的规则优化，把消费券精准地发到消费者手上，让不法分子无机可乘。此外，加大对倒卖消费券、套现等行为的打击力度，通过法律手段严加惩处，提高违法成本，也势在必行。当然，这也折射出个别地方在消费券上存在“重发放、轻管理”的问题，比如发放不规范、渠道不合理、使用门槛设置不科学，这些需要在促消费过程中进一步解决。

近年来，从演唱会、文博场馆门票，到以旧换新补贴、文旅餐饮消费券，越是一票难求，越要物尽其用，提升含金量。汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”……这几年尤其是2024年消费品以旧换新政策实施以来，各地纷纷推出一系列举措加码支持，不断扩大政策受益面。数据显示，截至2024年12月19日，超3330万消费者通过以旧换新政策购买家电产品超5210万台，家装厨卫“焕新”补贴产品超5300万件，电动自行车以旧换新超100万辆。

扩大内需是战略之举，提振消费是重中之重。2024年底的中央经济工作会议明确提出，“加力扩围实施‘两新’政策”。在此背景下，多地努力以真金白银点燃消费热情。越是这种关键时候，越不可因小失大，各地各有关部门还需重视起来，把工作抓细抓实，真正把钱花在刀刃上，实现提质增效，让政策红利更好地惠及广大消费者，让大家便于消费、乐于消费。

（摘编自《南方日报》，原题为《别让消费券也变“黄牛票”》）

本版邮箱：rnrhpl@peopledaily.cn（来稿请注明栏目名）

本版责编：李拯 盛玉雷 常晋

暖闻热评

岁月留痕 城市有情

王者

心与心的共鸣、情与情的共振，赋予城市温度，彰显城市胸襟

【人物】“时光修复师”颜波涛

【故事】在山东东营，有一位“时光修复师”。颜波涛经营着一家数码工作室，从事电子产品维修。本职工作之外，他还义务帮助市民修复转存老式录像带。这些年，他成功修复和转录2万多盘录像带，累计时长超过3.5万小时。小小的录像带，承载沉甸甸的情感。与儿时的自己重逢，与过世的亲人重聚，坐上“时光机”，人们收获温情与感动。

【点评】

帮市民修复转存录像带，颜波涛分文不取。无私的善意源自将心比心。几年前，他的父亲因病住院，为帮助父亲树立康复信心，他将记录着父亲青春岁月的录像带修复转录，与父亲分享。看到父亲振奋的神情，颜波涛决定将这份感动传递下去。回忆是一方良药，如同冬日暖阳，赋予人们向上的力量。

渐渐地，除了承接他人委托，颜波涛也尝试在二手市场主动收集有关东营城市印象的影像资料。夹杂着“雪花”的画面，不仅定格了时间，也承载了一座城市的集体记忆。城市风貌、校园生活、聚会庆典……他将搜集来的影像整理发布在社交媒体，许多成长于同一方水土的陌生人得以相识。记忆，足以成为联系邻里街坊的人情纽带。颜波涛将大家组织起来，分门别类建立互助群组。有人找到了合适的兼职，有人淘到了心仪的书籍，有人联系上多年未见的旧友……

一张爱心之网徐徐织就，人们找到了个人与城市、与时间的有机连接。

岁月沉淀的细腻情感令人动容，凡人善举的温暖人情同样弥足珍贵。湖北咸宁，许典祥老人数十年如一日免费为居民修理电器；湖南沅江，康冬平、张超美夫妇坚持为孤寡老人和残障人士爱心义剪；河北邯郸，年过七旬的李贵江在路灯下摆摊，免费教孩子们书法……一个个爱心的节点，让真情暖意城市的各个角落传递，氤氲为城市中拂面春风般的人情味。一点帮助、一项服务也许微不足道，但正是心与心的共鸣、情与情的共振，赋予城市温度，彰显城市胸襟。

一座城市能否让人有“此心安处”的归属感，很重要的一点就在于能否提供细致入微、引人留恋的真情关怀。在商品经济高度发达、各类服务琳琅满目的当代社会，人们更加寻求情感价值的满足。这样一种人情味，来自记住你名字和饮食喜好的早餐店主，来自大嗓门嘘寒问暖的保安大哥，也来自和你分享常烘培的隔壁邻居。也许人们已经习惯了与陌生人保持“安全”的社交距离，礼貌而互不打扰，但“嘤其鸣矣，求其友声”始终是人们的内心需求。生活的角落里、内心的柔软处，邂逅一份人情温暖，有时就足以融化情绪的坚冰、重塑精神的丰满。

无论能力大小，在他人有需要时伸出援助之手、贡献绵薄之力，让真情的火炬接力传递，让笑颜驱散冷漠与疏离，我们将收获更和谐美好的家园。

中国道路中国梦·与时代一起奔跑

民间文化有着天然相通的基因，英歌舞传递出的积极向上的精神，足以跨越国界、直抵人心

距离春节越来越近，我们英歌舞蹈团的排演也越来越忙。

英歌是我国潮汕地区的传统舞蹈，在广东普宁世代相传，已有300多年历史。融舞蹈、南拳套路、戏曲演技于一体，英歌刚劲雄浑、粗犷豪迈，表演场面恢宏、阵势多样、套路多变，有新愿平安、祈福添彩的寓意，于2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

英歌表演分前、中、后棚，前棚为男子群体舞蹈，即英歌舞。英歌舞又分快、中、慢板，南山英歌舞就是快板英歌的代表。演员的动作、气势、吼声、鼓声等，都能传递

出英歌舞的精气神，因此格外考验基本功和团队配合。队员们业余时间练习英歌舞，经常练到深夜，手指磨出血泡……这种坚韧与坚持，源于发自内心的热爱。在这片土地上，英歌表演被视为光荣的事情，这种文化浸润成为民间艺术传承发展的沃土。

这两年，英歌舞受到更多关注。强烈的视听冲击力、飒爽的精气神，让英歌舞在短视频平台快速传播。如今，我和队员们不定期将台前幕后、排练、演出等日常拍成短视频，不做过多剪辑包装便上传平台进行分享，让屏幕前的观众看到原汁原味的场景，成就一次次观众与英歌的双向奔赴。英歌舞还多次登上国家级舞台，甚至远赴海外。2024年春节前，我们到英

铿然共舞英雄气

陈来发

出英歌舞的精气神，因此格外考验基本功和团队配合。队员们业余时间练习英歌舞，经常练到深夜，手指磨出血泡……这种坚韧与坚持，源于发自内心的热爱。在这片土地上，英歌表演被视为光荣的事情，这种文化浸润成为民间艺术传承发展的沃土。

这两年，英歌舞受到更多关注。强烈的视听冲击力、飒爽的精气神，让英歌舞在短视频平台快速传播。如今，我和队员们不定期将台前幕后、排练、演出等日常拍成短视频，不做过多剪辑包装便上传平台进行分享，让屏幕前的观众看到原汁原味的场景，成就一次次观众与英歌的双向奔赴。英歌舞还多次登上国家级舞台，甚至远赴海外。2024年春节前，我们到英

不但要打破招人的限制，表演形式也要适应时代的发展。为此，我们做了许多尝试，比如调整队形，让英歌舞不仅适合广

岁末年初，正值消费旺季。有媒体调查发现，有的消费券被“黄牛”倒卖，有的“黄牛”为骗取补贴还联合商家制造虚假消费，这些乱象让不少心怀期待的消费者感到闹心。

发放消费券的政策初衷是“以四两拨千斤”，既让老百姓以更低成本购买到更优产品，又更好发挥扩大有效需求的牵引带动作用。一旦消费券变成“生意经”，一方面会挫伤消费者的积极性，对消费信心提升、消费潜力释放带来不利影响；另一方面也会破坏市场秩序，让以旧换新等好政策卡在“最后一公里”，无形之中给政策效果打了折扣。

好政策，也得有好做法、好保障。比如，针对使用外挂软件拼速度、模拟IP改定位等伎俩，有关部门可以借助大数据、人工智能等技术，把该补的漏洞补上，该升级的系统升级，该优化的规则优化，把消费券精准地发到消费者手上，让不法分子无机可乘。此外，加大对倒卖消费券、套现等行为的打击力度，通过法律手段严加惩处，提高违法成本，也势在必行。当然，这也折射出个别地方在消费券上存在“重发放、轻管理”的问题，比如发放不规范、渠道不合理、使用门槛设置不科学，这些需要在促消费过程中进一步解决。

近年来，从演唱会、文博场馆门票，到以旧换新补贴、文旅餐饮消费券，越是一票难求，越要物尽其用，提升含金量。汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”……这几年尤其是2024年消费品以旧换新政策实施以来，各地纷纷推出一系列举措加码支持，不断扩大政策受益面。数据显示，截至2024年12月19日，超3330万消费者通过以旧换新政策购买家电产品超5210万台，家装厨卫“焕新”补贴产品超5300万件，电动自行车以旧换新超100万辆。

扩大内需是战略之举，提振消费是重中之重。2024年底的中央经济工作会议明确提出，“加力扩围实施‘两新’政策”。在此背景下，多地努力以真金白银点燃消费热情。越是这种关键时候，越不可因小失大，各地各有关部门还需重视起来，把工作抓细抓实，真正把钱花在刀刃上，实现提质增效，让政策红利更好地惠及广大消费者，让大家便于消费、乐于消费。