

评论员观察

# 充分释放消费潜力

尹双红

消费新趋势里蕴藏着发展新机遇,积极应对、优化供给,为消费者提供人无我有、人有我优的选择,就能让产品和服务赢得更多消费者青睐

从消费新趋势中找到供给新方向,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡

一段时间以来,网络上关于居民消费行为的讨论时有发生。出门吃饭先看团购,购物选“平替”,喝奶茶也考虑性价比……消费者不愿意消费了吗?非也。

观察消费市场,还可以看见,中国国家博物馆的门口排起长龙,凤冠冰霜贴一“贴”难求;哈尔滨冰雪大世界开园首日,门票迅速售罄;热门商圈,顾客人车攒动……多个领域居民消费热情高涨,呈现生机勃勃、活力满满的景象。

了解消费者,才能看清楚消费潜力所在。一边是“能省则省”,一边是“该花就花”,消费者的行为背后,有着同样的理念——满足消费所需。

“所需”,是新鲜的体验。比如,去陌生的城市欣赏风景,学习一项新的运动技能,打卡地区首店、首展。

“所需”,也是丰富的文化内涵。从马面裙畅销,到博物馆热,再到国产3A游戏火爆出圈,越来越多人看见传统文化之美。

“所需”,还是更高的生活品质。智能穿戴设备、智能家居、新能源汽车,人们踊跃尝试新技术,用以提升生活质量。

由此而言,人们追求美好生活的消费需求并没有减少,而是日益呈现个性化、多元化、品质化的趋势。

进而言之,消费潜力从何而来?从满足“所需”而来。不能更好激发消费潜力,关键就在于能否紧扣需求变化,促进消

费提质扩容。2024年底举行的中央经济工作会议确定了2025年要抓好的重点任务,其中第一项就是“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”。顺应消费新趋势,改善消费条件,创新消费场景,更好满足消费者新需求,才能使消费潜力充分释放出来。

新需求呼唤新供给。以购物中心的转型升级为例。一度,电商的发展给购物中心带来不小的冲击。如今,多地商圈一改过去以商品销售为主的经营模式,打造一站式休闲娱乐场所。北京,华熙LIVE汇集文体、餐饮、展览等多种业态;重庆,解放碑步行街与洪崖洞、十八梯等传统风貌区巧妙连接;陕西西安,大唐不夜城将互动表演搬进步行街……丰富独特的消费体验,让商圈重聚人气。这也恰恰说明,消费新趋势里蕴藏着发展新机遇,积极应变、优化供给,为消费者提供人无我有、人有我优的选择,就能让产品和服务赢得更多消费者青睐。

激发消费潜力,既要重视市场这只“看不见的手”,也要有效用好政府这只“看得见的手”。2024年,在消费品以旧换新政策的作

用下,全年汽车报废更新超过290万辆,置换更新超过370万辆,带动汽车销售额9200多亿元;超过3600万名消费者购买了八大类家电产品5600多万台,带动销售额2400亿元。

2024年举办的中国国际消费中心城市精品消费月活动中,发放消费券、组织大型体育赛事等举措,带动举办地5个城市11月上中旬商品消费额同比增长5.9%,餐饮消费额同比增长12%。

一系列政策,发挥着“四两拨千斤”的作用,不仅激活了消费市场的“一池春水”,更引导居民消费向着绿色化、智能化、品质化升级。总结经验做法,让政策更精准有力,发挥好政策的引导作用,消费潜力将更好得到释放。

2024年1至11月,我国社会消费品零售总额超44万亿元,同比增长3.5%。我国超大规模市场优势没有变,国内需求增长潜力巨大。

从消费新趋势中找到供给新方向,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,定能把内需潜力转化为发展实绩,以国民经济循环之“畅”,助力发展大局之“稳”。

金台随笔

### 通识教育更注重引导学生开拓视野、陶冶情操,通过跨专业的广泛涉猎,形成全面的知识体系,并在交叉融合中提升分析归纳、思辨批判的综合能力

## 通识教育如何「有益又有趣」

丁雅诵

“如何分辨音乐人谱写的乐曲与人工智能生成的音乐?”“通过输入提示词,人工智能会怎样进行扩散和降噪,生成更符合需求的图片?”在浙江大学开设的人工智能通识课程上,一系列既前沿又有现实针对性的课程内容,让学生们感叹“有益又有趣”。

优秀的通识课,常常能超越课堂、跨越校园,火爆出圈:中国人民大学战略模拟与兵棋推演课用“桌游”的形式,让学生们在“棋盘”上探究大国博弈,加强对国家安全的理解;武汉大学积极心理学课引导学生用更积极的方式思考世界、看待生活,课程微信群成为同学们心灵交流的窗口……既放眼世界,也内观于己,这些形式新颖、内容“解渴”的通识教育课程,引发一次次“抢课”热潮,展现出通识教育的巨大魅力。

“智识贵能汇通”。通识教育,重在贯通,既学知识,更长见识。相较专业教育,通识教育更注重引导学生开拓视野、陶冶情操,通过跨专业的广泛涉猎,形成全面的知识体系,并在交叉融合中提升分析归纳、思辨批判的综合能力。训练思维能力、思维逻辑,形成兼收并蓄的学习品格,这正是通识教育的重要意义。

所谓“隔行不隔理”。通识教育将那些具有共性、普遍性的“理”传递给学生们,让学生们拥有触类旁通的能力,从而实现各学科学习的相互融通、彼此启发。比如,在厦门大学,越来越多与“美”相关的通识课程涌现出来:物理学教授蔡瑞端“跨界”开设国剧赏析课程,很多理工科学生受到戏曲文化滋养;生命科学学院教授彭兴跃以美学视角审视科学研究,教会学生用“艺术的逻辑”重新看待专业知识。通识教育对于学生厚植人文底蕴、涵养科学精神、促进融合创新、实现全面发展,具有重要意义。

随着新一轮科技革命和产业变革的突飞猛进,学科交叉融合不断发展,科学研究范式深刻变革,从这个意义上说,强化通识教育、打破学科专业壁垒,培养一批知识广博、基础扎实的复合型人才,显得尤为重要。

拓展“识”的内容。除了人文艺术、社会科学等常见的课程类别外,高校还应紧跟时代发展动向,结合学校专业特色,在课程建设上有更多新的探索。比如,面对人工智能带来的机遇挑战,北京市属公办本科高校实现了人工智能通识课全覆盖。考虑到学生的专业背景和差异化需求,其慕课课程模块设计了理工版、管文版和艺术版3个通用版本,学校也可根据学生特点进行个性化“组套”。合理安排通识教育的学分占比,开发更多交叉融合课程,让学生拥有更多选择的空间,激发更多跨界研究的可能。

丰富“通”的形式。通识教育课程不能沦为“一听而过的“凑分课”或一笑而过的兴趣课,而应在充分关注学生体验感、获得感的基础上,将知识传授、能力培养、形式创新深度融合,让学生真正学有所得、学有所悟。比如,评价上,如何探索更加多样的考核方式,以“创新考试”带动学生“创新学习”?实践中,如何为学生提供更多更真实实训机会,帮助学生实现知行合一?只有将这些问题一一回答好,通识教育才能出精品课、有感染力。

通识教育不基于功利性的价值取向,也不直接以职业应用为目的,但它在学生心中播撒下一粒粒种子,为他们未来发展注入了更多可能性、打开了更广阔的空间。办好通识教育,使学生将博学与精专相统一,增强发展后劲,必将为学生自我价值的实现提供更多助力。

纵横

## 放流也要讲科学

林上军

新年伊始,浙江宁波象山港放流平台正式启用,平台面积5000平方米,水域面积200平方公里,广泛覆盖周边海域,为科学放流与海洋生态保护提供了强有力的物理支撑。该平台还将常年对社会开放。

搭建相应的放流平台,倡导“科学放流、公益护海”,促进人与自然和谐相处,有助于生物多样性发展及生态文明建设、法治社会建设。

人工增殖放流指用人工方法直接向海洋、江河等天然水域投放或移入渔业生物的卵子、幼体或成体,以恢复或增加种群的数量,改善和优化水域的群落结构。

日常生活中,不少地方形成了放生习俗,往往有着悠久的历史 and 广泛的群众基础。近年来,各种放生活动有增无减,对生态环境和生物多样性造成潜在风险。

就增殖放流本身而言,好处不少。比如,能够恢复已经衰退的水生生物资源,促进渔业可持续发展。再如,可以为渔民增加收益,为消费者提供优质水产品,巩固和扩大海洋伏季休渔等管理制度的成效,提高社会各界的资源保护、环境保护意识,等等。

同时也要看到,以前因为没有规范化的放流平台,放流行为随机性、随意性比较大,效果有时也不理想,甚至有不能放流的生物种群混迹其间,不乏“好心办坏事、善心得不到善果”的案例,有的还触犯野生动物保护法、生物安全法、渔业法等法律法规。

搭建平台意义深远,不仅方便社会各界人士参与放流活动,有效规范放流行为,还能通过科学放流,提供高质量、个性化服务,进一步提升公众的海洋保护意识。

放流是维护水生态、水环境、水安全的重要举措,实施科学放流需要掌握的知识点很多。随着一系列平台的搭建和放流知识的普及,再加上先进技术和手段监测的运用,相信科学放流会越来越有成效。

(摘编自《浙江日报》,原题为《科学放流,需要这样的平台》)

人民时评

## 乡村产业发展需“文火慢炖”

郝静娴

和面、捞粉、晾晒,河北内丘县马家寨村,手工粉条加工场面热闹非凡。广西兴业县,金黄的砂糖橘喜迎八方客商。湖南湘西土家族苗族自治州花垣县十八洞村,游客纷至沓来,参观打卡这个2024年世界“最佳旅游乡村”。冬日里,一桩桩红火的营生,让乡亲们干劲十足。

乡村产业,扎根田园沃土,联结千家万户。近年来,从城市近郊到偏远山区,各地围绕绿色生态这一竞争优势和宝贵财富,加快培育乡村产业,新业态竞相涌现。2023年地标产品年产值超过8000亿元,规模以上农产品加工企业2024年营收预计超过18万亿元,“乡村旅游”“奔县游”加快开辟旅游市场新赛道。一批有特色、有热度、有前景的乡村产业,在国民经济中的分量逐步显现,为农民在家门口增收提供了有力支撑。

加快推进乡村全面振兴,首先是要发展富民产业。前不久召开的中央农村工作会议强调:“要推动乡村产业提质增效,做好‘土特产’文章,培育新业态,完善联农带农机制,促进农民增收。”

跟田野里的庄稼一样,乡村产业同样需要全周期、全链条悉心培育。有机构整理包括各地100多种农特产品的名录,让不少“隐藏款”农产品跃入消费者的视野;爆火的国产游戏,让山西隰县玉露香梨乘势走红。产品要打开市场,有时确实需要一个类似的“风口”,但从长期看,好产品背后离不开“文火慢炖”的产业化发展。

比如,在浙江安吉,一些乡村咖啡馆经营者在产业火热后加强冷思考,增设稻稻、采茶、野火饭等特色活动,在文化上做加法,形成文旅融合产业链,有效增强对游客的吸引力。将乡村文化融入乡村产业发展中,就能提升乡村产业的内涵和品位。

从大连建立实施大樱桃地方标准,到枣庄石榴综合交易中心建成运营,再到云南文山壮族苗族自治州成立“村播学院”开展直播技能培训……越来越多的地方从坐等市场转向主动作为,补齐做优品牌、加工、营销、物流等配套环节,运用数字化手段,打破各类业态界限。在创新中谋发展、优环境,“原字号”产业就能衍生出更多可能。

发展乡村产业,关键要让农民多受益。依托红色资源,山东沂南县14家旅游景区辐射带动84个村1.2万多名村民,通过景区务工、土地入股、售卖产品等方式,实现人均增收2万元。实践中,不少地方因地制宜发展乡村产业,引导完善利益联结机制,组织村民当起民宿管家、管起村级物流点,形成了农民增收与产业发展的良性循环。

如何进一步壮大乡村产业?广西柳州螺蛳粉产业给人以启示。一碗螺蛳粉,联动了原材料种养产业、食品工业、电子商务等多个领域,2024年前三季度全产业链销售收入超545亿元。城乡融合发展背景下,不妨打开视野,将乡村产业纳入县域经济一盘棋统筹规划,进一步优化要素配置和上下游产业集群布局。这有利于发挥乘数效应,放大乡村产业在提振经济、吸纳就业等方面的效能。

习近平总书记强调:“推动乡村产业全链条升级,增强市场竞争力和可持续发展能力。”蓬勃发展的乡村产业,彰显城乡互动活力,映照百姓幸福生活。把乡村的优势保护好、利用好,加快理顺现代农业产业体系、生产体系和经营体系,让增值收益更多留在乡村,乡村产业定会越来越兴旺。



江西高安市历来有种植辣椒的传统,通过产业化发展,规划建设总面积8800亩的富硒辣椒产业园。图为村民在产业园采收辣椒。杨颜菲 吴文兵摄影报道

近年来,农业农村部门一手抓精准治理和监管执法,一手抓农业标准化绿色化品牌化,增加优质农产品供给,农产品质量安全形势稳中向好。2024年,主要农产品例行监测合格率首次达98%,绿色、有机、地理标志和名特优新农产品认证登记总数达到8.18万。

这正是:青莱番茄小辣椒,各家餐桌少不了。质量安全链条,舌尖安全更可靠。

杨羽文

## 老粮店何以念好生意经

武卫政

常送货上门。无论是常来店里的老顾客,还是远道而来的新客人,她都会和店里的伙伴们一起,提供贴心服务,售卖精挑细选、质量过硬的商品,尽到一个老“粮油人”的职责。如此坚持下来,粮店赢得了周边居民的认可。

顺应新潮流。老粮店要传承下去,就得注入新鲜血液。如今,赵春风让年轻人挑大梁,支持他们提出新想法,想好了就大胆尝试。经营时间从半天延长到全天,添置新的送货汽车,扩展商品品类,新增平价超市,打算恢复曾经中断销售的烙饼、饺子皮等产品;建起多个顾客微信群,开通短视频平台账号……店里年轻人主动求变、群策群力,千方百计加强营销,正努力变“流量”为“留量”,让“网红”成“长红”。

以小见大,老粮店的发展变迁,印证着守正创新的道理。

走正道才能行稳致远。做买卖必须诚信经营、坚持顾客至上,用商品品质和细致服务吸引顾客、留住顾客。时代快速发展,诱惑接连不断,老粮店的员工们始终认准一个理儿:无论外界环境怎么变,服务不能变、信誉不能变、口碑不能变,该坚守的一定要坚守。同时他们也明白,善创新才能把握机遇。要想满足日益多样的需求,服务更大范围的群众,必须主动求变、积极创新,与时俱进提供更多便利手段,以人为本改进服务细节。

我们的生活中,活跃着许许多多像老粮店这样的个体工商户。广大个体工商户为周边群众的衣食住行提供丰富且方便的商品和服务,在稳增长、促就业、惠民生等方面发挥着不可或缺的作用。大浪淘沙,只有踏实努力、久久为功,聚焦提升

品质和服务,才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟。

不断优化营商环境和消费环境,既需要政策支持、依法监管、社会监督合力推动,也呼唤个体工商户自立自强、守正创新。全社会形成促进个体工商户持续健康发展的良好氛围,着力培育更多小而美的各类店铺、专而精的特色品牌,就能为大力提振消费、扩大国内需求、推动经济持续回升向好提供更有力量支撑。

(作者为本报天津分社记者)



大浪淘沙,只有踏实努力、久久为功,聚焦提升品质和服务,才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟

门窗刷着豆绿色油漆,玻璃擦得透亮,货架上方挂着“做好服务供应 欢度新春佳节”;柜台是一溜长条木桌,摆着黄豆、豌豆、酱料和刚轧出来的面条,后面柜子里放着油盐酱醋和几种挂面,地上码着一袋袋米面;时不时有顾客进来,员工面带微笑,有条不紊地取货、称重、结算……

天津红桥区清源楼社区,一家开了40多年的老粮店令人眼前一亮。近年来,店铺成为远近闻名的“网红”。或是买东西,或是看看老装饰、老物件,不少顾客慕名前来打卡。

虽是老粮店,生意挺红火。经营秘诀是什么?做好服务。上世纪80年代初,这家粮店门可罗雀,赵春风受命担任负责人,带着大伙儿一起努力,生意逐渐好起来。到了90年代,赵春风把粮店承包下来,根据顾客需求,增加商品种类,保障商品质量,经