



贵州茅台  
KWEICHOW MOUTAI

# 2025年度东方传统主题色 “绛纱色”正式发布



1月5日,时值小寒,由中国流行色协会、茅台集团联合主办的“东方华彩 国色天香——2025年度东方传统色”发布会在广州艺术博物院(广州美术馆)举行。国内知名色彩专家、文化学者及品牌代表等相聚于此,共同见证2025年度东方传统主题色——“绛纱色”的发布,共同探究中国传统色彩的美学价值与实用价值。

在五千多年的历史长河中,蕴含东方文化独特审美的中国传统色彩藏于山河、藏于建筑、藏于服饰、藏于书籍。色彩,是中国传统文化的重要组成部分。2024年,茅台支持启动的“东方传统色彩计划”,为国内相关机构、学者搭建起深入挖掘传统色彩文化精髓的研究平台。“东方传统色彩计划”是一项人文公益项目,旨在传承和发展东方传统文化,对全球色彩科学和文化艺术进行丰富与拓展,并探索传统色彩在现代生活中的创新应用。“东方传统色彩计划”开展以来,项目组专家辗转全国各地,寻访丝绸器皿、调研寺观佛塔、研读经史子集,于历史的长河中撷取古老的东方传统色彩。目前,该计划已完成“宋代古建筑高平开化寺色谱”17种色彩的文献考据,形成“开化寺色卡”,制作包含33种色彩的“乾隆色卡”,完成约20种色彩的丝绸复原。

今年的发布会现场发布了2025年度东方传统主题色“绛纱色”。东汉文字学家许慎在《说文解字》里注,“绛,大赤也”。纱,是绢之轻细者。“绛纱”是色彩与织物的有机结合,既有细纱的柔美,也有绛红的厚重,是东方红色系色谱中最具古风雅韵的代表之一。同时,东汉思想家王充在《论衡·物势篇》中提到,“巳,火也,其禽蛇也”。2025年是农历乙巳蛇年,对应的颜色正是赤色。这是“绛纱色”获选年度色的由来。

此外,发布会现场,以年度东方传统主题色“绛纱色”作为主色调的贵州茅台(乙巳蛇年)生肖系列产品与贵州茅台酒(笙乐飞天)正式发布,以生肖彩绘和飞天形象作为设计元素,为东方传统色彩打开了一扇在当代应用的大门。

茅台作为民族品牌,一直大力支持中国传统色彩的研究和应用。

支持中国传统色彩基础研究,是茅台责任情怀的体现。“东方传统色彩计划”启动以来,“乾隆色卡”“开化寺色卡”等研究已取得丰硕成果。未来,茅台将继续做好传统色彩研究的支持工作,深入挖掘传统色彩的文化内涵与哲思韵味,助力构建东方色彩体系。

倡导中国传统色彩的产业应用,是茅台实践担当的体现。茅台与很多志同道合的伙伴一起,积极将传统色彩融入自身产品,新发布的贵州茅台(乙巳蛇年)生肖系列产品,使用了“绛纱”主题色系。贵州茅台酒(乙巳蛇年)选用“绛纱色”,贵州茅台酒(笙乐飞天)以“紫矿色”为主基调。未来,茅台将继续做传统色彩应用的倡导者,将传统色彩融入产品、空间应用等场景,提高传统色彩的曝光度。

推动中国传统色彩国际化传播,是茅台价值追求的体现。尊崇自然、关注人文的东方文化内核,丰富了传统色彩独特的内涵和魅力。茅台将传统色彩融入品牌建设中,可以更好展现品牌的独特性和东方底蕴。未来,茅台将携手更多伙伴当好传统色彩传播的推动者,弘扬传统色彩文化内涵,向世界展现中国传统色彩独有的魅力。

2024年,中国流行色协会携手茅台发布2024年度东方传统主题色“绛叶色”。一年来,茅台积极探索东方传统色彩的当代应用,将这一主题色应用到产品和品牌推广中,展示了东方传统色彩的时尚基调和传统文化的创新活力。

才见“绛叶色”,又逢“绛纱色”。今年,茅台将秉承“顺天敬人 明理厚德”的企业价值观,继续在传统色彩的研究支持和应用转化上加大力度,自觉承担起民族品牌的文化使命,为继承和弘扬中华优秀传统文化作出新的更大贡献。

数据来源:贵州茅台

