

评论员观察

让一体化绘就大写的“一”

李洪兴

合程度,长三角居民日益成为“一家人”。

长三角一体化,何以成为“一”?论区位,山水相连、河湖相通、生态相依;论发展,生产要素在地域之间紧密流动,“你中有我,我中有你”的特征更加凸显。地理上彼此相连,发展上协同联动,这是“一”的底色,是一体化的基础。

相近相亲,不意味着相同。三省一市产业基础不同、优势各异,一体化不是同质化,要有区域的“一盘棋”,在统一目标下,各尽其责、打好配合。下好这盘棋,就要有打破行政区划、跨越自然阻隔的整体意识。

江苏、安徽有界河叫滁河,两边分别是南京的顶山街道、滁州的汉河镇。秉持“他人所需,我之所能”,两地围绕轨道交通积极布局,南京的企业为汉河提供技术和订单,汉河则提供稳定便捷的供应链。得益于一体化,“近邻”成了“紧邻”,产生了“1+1>2”的效应。正是因为同下一盘棋,长三角各地原来相对分散的产业形态加快聚合、加强链链、加速延链,形成了一批具有国际竞争力的新兴产业集群。形式上“有界”,实践中“跨界”,让“我的优势”成为“你的资源”,便能从协同联动中实现共赢。

形式上“有界”,实践中“跨界”,让“我的优势”成为“你的资源”,便能从协同联动中实现共赢

一体化发展,人人可为、人人作为,无数小写的“一”,助力一体化绘就大写的“一”

一张社保卡,能办多少事?

在长三角,65个居民事项支持一卡通用,2800余个文旅场馆支持一卡畅游,2.4万家医院和6万余家药店支持一卡通结……

卡还是那张卡,功能一直在“进阶”。事还是那些事,办事一直在提质。一卡通用,“一”展现了一体化水平,“通”彰显了融

中实现共赢。

一体化,“化”是关键词,既是理念上的“心往一处想”,也是行动上的“劲往一处使”。

看培育发展新质生产力,既有张江、合肥综合性国家科学中心“两心同创”,也有完成组建的12家长三角创新联合体,长三角战略科技力量稳步壮大。看高水平保护支撑高质量发展,西起太湖、东到黄浦江的大浦河,过去沿河的工厂、养殖场已腾退,岸线修复、清水东流,长三角生态绿色一体化发展示范区展新貌……以高质量为追求,推动效率变革、动力变革、机制创新,理念上的一以贯之、落实上的一抓到底,为推动一体化发展注入源源动力。

区域能级的跃升,离不开日积跬步,这也是“长三角人”拼搏实干的每一步。长三角有超过2亿人口。一体化发展,人人可为、人人作为,无数小写的“一”,助力一体化绘就大写的“一”。

大写的“一”中,有守护边界河道的“联合河长”,让跨界水体共保共治成为一致行动;有跨省创业的年轻人,发挥科研特长、依托产业支持、受益人才政策,

“创”的劲头十足;有推动改革的实干家,在优化流程、打通堵点中让数据流动、办事便捷,用自己“辛劳的加法”换来群众“幸福的乘法”……

过去或许还是“我与长三角”,当大家切实成为一体化的参与者、建设者、贡献者时,这里就变成了“我们的长三角”。远眺前路,每个小“一”都需要与时俱进,贡献具有创见的“金点子”;都需要担当奋进,拉长所长、补齐所短,在自己的行业、领域挑起大梁。在机遇和挑战并存的征途上,先行者越多,实干者越多,摺指成拳的合力就会越大。

习近平主席在二〇二五年新年贺词中指出,“区域发展协同联动、积厚成势”。这为推动长三角真正成为区域发展共同体指明了路径。相关各方要乘势而上,继续下大功夫、久久为功,不断破除壁垒、推陈出新,强化机制协同。这需要一步一个脚印往前走。

“只要认准是正确的事情,就一以贯之、坚持不懈干下去,决不半途而废,决不南辕北辙,决不回头倒退。”深入推进长三角一体化发展如此,推进中国式现代化亦如此,正待我们砥砺前行、勇毅前行。

乡村聚才要巧搭台

邵玉姿

钻牛棚,查用药,盯产量……初见23岁的刘墨轩时,很难把眼前的“牛管”与大学生相联系。

辞了城里的工,来到河北保定曲阳县嘉禾镇大盖都村当兽医,刘墨轩并非一时冲动。相反,他心里有笔清晰的账:收入有保障,每月5000多元;职称有倾斜,评上助理兽医师指日可待;工作很对口,大学学的是动物药专业;创业有支持,政府设有“新农人”基金。种种利好,让人干劲满满。

利好来自改革。保定探索农业职业经理人培育机制改革以来,针对人才下乡需求,面向涉农专业高校毕业生,出台生活补助、职称评定、创业支持等配套政策,已引来600余名大学生。制度保障,让人信心坚定、干劲十足。

如何更好地为乡村引才育才,是一个老问题。大学生能下沉、愿进村,留得住、发展好,需要各地因地制宜,找解法、巧搭台。

对供需精准把握,才能找到人才与乡村的契合点,让人才精准匹配乡村大舞台。乡村引才不是盲目地引,必须立足实际、科学布局。出台相关政策前,保定先摸底了乡村人才现状,发现博士农场、农业科技特派员已有不少,但还缺少年轻力量;又调研了乡村发展情况,明确了农业企业是推动农业现代化的重要力量,数量多且人才需求紧迫。因此,当地确定引才方向为涉农专业高校毕业生,既为乡村蓄力,又为企业输血。看准问题,明晰导向,引才就更有针对性。

给展示的舞台,更要搭成长的平台,提升资源要素的配置效率。在乡村,一些农业科技特派员的水平高,却精力有限;一些大学生农业职业经理人虽全职在岗,却经验不足。怎样取长补短?曲阳县探索建立“专家小院”。以建在君旭牧场的小院为例,专家团队提出科研方案,刘墨轩跟踪数据、做好分析,双方通力合作,找到了“最优解”。这个过程中,小刘于实践中锤炼技术、增长才干,为更好发挥所长打下基础。可见,“专家小院”犹如人才协作的“连接器”,也像育才育才的“孵化器”。成长靠啥?合作的好平台,协同的好机制。在引才过程中,增强育才功能,就能更好实现助推发展与助人成长的双赢。

留住人才,更要当好强大的“后台”。不可否认,多数乡村的生产生活条件不如城市。唯有在人才政策上强配套、抓落实,切实解决人才的后顾之忧,才能为乡村全面振兴提供人才支撑。毕业于河北农业大学的张博奕,是保定首批大学生农业职业经理人之一。一年多来,他将部分中药材品种的脱毒苗成活率提高了25%以上,还在政策支持下,利用温室大棚的空闲时段进行果蔬种植,带动农户增收。这样的双向奔赴,动力强、可持续。

推进乡村全面振兴是一篇大文章。从构建乡村产业体系,到加快培育新型农业经营主体;从培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,到完善农村基础设施……一切都没有现成的,可照抄照搬的经验,必须因地制宜找准方法路径。千方百计用好人才资源,确保目标不变、靶心不散,多点发力、同向用力,才能把乡村建设成为安居乐业的家园。

不久前,习近平总书记对做好“三农”工作作出重要指示,强调“真抓实干、久久为功”。聚拢人才力量,让人才和乡村共同加速成长,广袤农村大地一定会涌动新的活力。

(作者为本报河北分社记者)



人民时评

下沉市场助力消费升级

朱磊

开拓下沉市场,不仅可以打开新的发展空间,塑造新的消费增长极,而且有利于促进城乡要素平等交换、双向流动

继奶茶店、咖啡店之后,近来一种专门售卖零食的店铺——量贩零食店在三、四线城市迅速火起来,打开了一个新的“风口”赛道。

这种新兴的量贩零食店,以居民区为中心多点开花,广受消费者欢迎。数据显示,2021年全国量贩零食店数量在2500家左右,到2023年10月已突破2.2万家,有机构预测2025年将达到4.5万家。

在高度竞争的零售市场,在商超、便利店、网购等渠道都很发达的当下,线下零售为何还能打开新空间?

贴近消费需求是重要原因。量贩零食店不仅价格优惠、品类繁多、上新速度快,而且基本处于居民的最短生活半径内,有散装零食可买,逛起来也很有趣。不错的性价比,加上新鲜的体验感,让这一新业态迅速在市场上脱颖而出。

量贩零食店的异军突起,显示出下沉市场的巨大消费潜力。不只是零食行业,放眼望去,星巴克、海底捞等知名连锁品牌争相入驻县城;围炉煮茶、滑雪攀岩、明星演唱会等在三、四线城市方兴未艾;淄博烧烤、天水麻辣烫等持续出圈……随着交通物流等基础设施的完善、数字经济的稳步发展,下沉市场焕发出新的活力,成为推动消费升级的重要场域。

在一些人担忧“消费降级”的当下,下沉市场的兴起,让我们看到了“消费升级”的更多可能。有机构预测,至2030年,我国个人消费规模将高达65.3万亿元,其中超过66%的增长将来自包括三线及以下城市、县乡市场在内的下沉市场。

开拓下沉市场,不仅可以打开新的发展

空间,塑造新的消费增长极,而且有利于促进城乡要素平等交换、双向流动,形成更高层次的供需动态平衡。

也要看到,挖掘下沉市场潜力,不是简单的品牌下沉就能实现,不能盲目复制一二线城市经营模式,而要深入研究其市场特点,对消费品质、内涵和体验进行提升与再造。

比如,零食行业是消费者“高度敏感”的行业,从价格区间到口味偏好等,有一定的地域性。量贩零食店的成功之处在于,不仅为消费者提供了更好的购物体验,还通过工厂直销、带量采购等方式,优化了产品供应链,以更强的竞争力打开了发展的新空间。

下沉市场不是想当然的“低端市场”,而是一片需要创新引领、精心开拓的新蓝海。更好把握这一市场机遇,应坚持长期主义,不断补短板、提质量、优供给,避免陷入以劣质产品、山寨产品抢占市场的短视主义。

有的电商平台,针对偏远地区推行“免费包邮送货进村”服务,为消费者提供便利;不少一线茶饮,承诺下调价格不变味,针对下沉市场集中备货,提升消费体验……结合本地特点,合理应用新技术、新业态、新模式,才能推动下沉市场提质升级,更好发挥我国超大规模市场的需求优势。

不久前举行的中央经济工作会议提出,“实施提振消费专项行动”。增活力、挖潜力,下沉市场是一片不可忽视的热土。这里有巨大的消费人口基数,持续完善的商品供应链、充满活力的电商环境,紧抓市场风口,不断优化环境,在消费分层中推动消费升级,定能更好满足群众多样化、个性化需求,为经济社会高质量发展注入更强动力。



前不久,沪苏湖高铁正式开通运行,这对于打造“轨道上的长三角”具有重要意义。
袁新宇摄(影像中国)

数据显示,2023年长三角区域发展指数为132.6(以2015年为基期)。自2018年长三角一体化发展上升为国家战略以来,长三角区域发展指数年均提高3.3,强劲活跃增长极和高质量发展样板区的地位作用不断凸显,在推进中国式现代化中持续发挥引领示范作用。

这正是: 指数攀升气势高, 一体发展见成效。 先行先试出经验, 勇立潮头领风骚。

燕 陆文

纵横

文化市集应避免“千集一面”

李方向

苏州双塔市集人头攒动、热闹非凡,杭州武林夜市灯火辉煌、摊贩林立,北京潘家园夜市古玩云集、游客众多……近年来,赶文化市集已成为年轻人的一种新时尚。他们悠然穿梭于琳琅满目、各具特色的摊位之间,兴致勃勃地挑选心仪之物,享受着文化市集独有的人文韵味与魅力。

文化市集不同于以买卖日用品、食品、蔬菜等为主的传统市集,是一种集文创产品销售、文化体验、演出交流展示等于一体的文化消费新形态。赶文化市集,既可以购买装帧精美的文学经典、可爱灵动的手工艺品,也可以观看形式多样的非遗展示、腔调不同的戏曲演出,还可以品尝风味各异的地方美食、香气扑鼻的街边小吃。文化市集不仅是消费场所,更是体验文化、感受创意魅力的独特空间。

文化市集没有商场的拘谨,少了写字楼的严肃,充满了讨价还价声、欢笑声的人间烟火气。漫步其间,在浓厚的文化气息中,能够让身心得到放松,为生活积蓄能量。这种疗愈内心的情绪价值,也正是年轻人爱逛文化市集的原因之一。

将传统文化与现代生活有机融合,文化市集也日益成为文化传播的重要阵地。比如,辽宁多地推出非遗购物节,集中展示、宣传和推介具有民族地域特色的传统手工艺品,游客在逛市集时,就能加深对传统文化的认知与体味。文化市集不仅满足了人们对新奇体验的追求,也让传统文化在新业态、新场景中焕发出新的活力,有助于唤起人们独特而美好的文化记忆,推动文化创新发展。

赶文化市集让人们在获得历史文化滋养的同时,放松心情、解压充电、丰盈精神。但要看到,如果展示的产品、活动等没有特色、不能持续更新,游客在新鲜劲过后,很快就会感到审美疲劳。每个地方都有其独特的文化底蕴,文化市集应当激活地方特色文化资源,将地域文化融入市集建设,形成独树一帜的品牌符号,避免“千集一面”。同时,还需不断创新产品和活动方式,可以定期引入文化讲座、艺术展览、联名快闪等活动,丰富市集体验。未来,期待各地能够继续在个性化建设、创新性发展上下功夫,将文化市集打造成城市新名片,实现消费增长、城市建设、文化传播等多维度共赢。

(摘编自《贵州日报》,原题为《让赶文化市集成时尚》)

本版邮箱:rnrhpl@peopledaily.cn (来稿请注明栏目名)
本版责编:李拯 李洪兴 常晋

来论

绵绵用力推动移风易俗

山东省济南市 王安琛

前不久,全国移风易俗优秀文艺节目集中展演在河北沧州举行。戏曲、小品、歌舞、情景剧……从全国各地精选的12个优秀节目,宣传文明理念,弘扬新风正气,呈现广大群众在追求文明新风方面的生动实践,获得观众普遍好评。

大力推进移风易俗工作,既是社会主义核心价值观在广大基层落地生根的必然要求,也是加强社会主义精神文明建设的必要抓手,意义重大、十分必要。农业农村部将移风易俗纳入全国乡村治理体系建设试点示范,推广高颜值彩礼治理“一张图”工作流程;全国妇联确定了64个移风易俗工作

试点,探索立足妇联职能优势、推进移风易俗的有效模式……一系列举措,打出涵养文明新风的组合拳。移风易俗重在常抓不懈,倡导性和约束性措施并举,绵绵用力,坚持下去,一定能见到好的效果。

党的二十大报告提出:“提高全社会文明程度。”江西永修县举办集体婚礼,100对新人用实际行动倡导婚俗新风;云南弥渡县持续整治滥办酒席风气,以良好党风政风带动民风社风向好……因地制宜、因时而变,大力弘扬新风正气,持续推动移风易俗,就能让更多人成为新时代文明的主动参与者、传播者,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

积极健康发展低空经济

北京市海淀区 赵精武

2024年底,4名乘客搭乘直升机从深圳盐田区起飞,历经约25分钟后安全降落在珠海大剧院,这标志着大湾区低空特快专线首航成功。“低空载人”的消息,展现了低空交通的巨大潜力,也彰显着低空经济发展的广阔前景。

2024年《政府工作报告》提出:“积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎。”在湖南,首条低空物流应用航线进入常态化运营;在四川成都淮州机场,国内首个阶梯式低空空域正式投入使用……一段时间以来,各地把握低空经济发展规律和阶段性特征,积极推动低空经

济健康发展。

支持低空经济发展,需要凝聚合力深化改革、优化治理。有关部门应创新监管模式,聚焦解决空域开放和地面基础设施建设等问题,推动尽快建立健全低空空域基础标准、技术标准、管理标准、行业标准体系,切实保障低空经济健康发展。对企业来说,应提升飞行器产品和低空飞行服务质量。对低空飞行器用户而言,需要提高法治意识,规范自身的低空飞行活动。激发市场力量,提供政策保障,加强技术支持,政府部门、企业和消费者共同努力,定能合力书写好低空经济发展的新篇章。