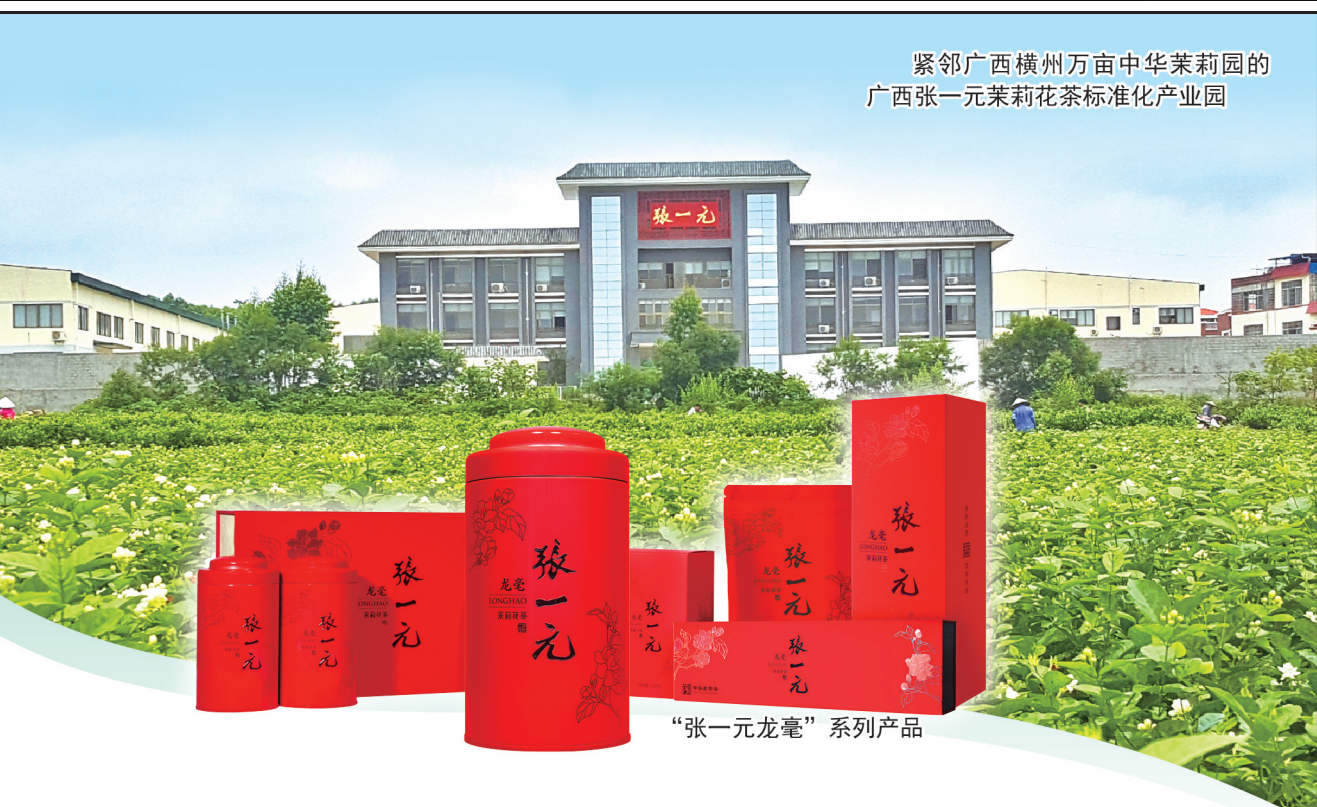




位于北京大柵欄商业街的张一元总店



紧邻广西横州万亩中华茉莉园的广西张一元茉莉花茶标准化产业园

“张一元龙毫”系列产品

乙巳蛇年春节将近，北京大柵欄商业街人潮涌动，张一元总店门前消费者排起了长队。张一元总店连续13年保持茶行业单店销售纪录，2023年销售额首破3亿元，2024年成功突破3.5亿元，销售额实现显著增长。

打响品牌 聚焦单品促全面发展

2024年8月，在广西横州茉莉花交易市场里，茉莉花鲜花价最高达84元/公斤，创历史新高。近年来，中国茉莉花茶产业发展迅速，年轻人成为茉莉花茶新的消费群体，这带动了产业链上游的茉莉花原料市场。作为茉莉花茶产业的领军企业，张一元坚持以好品质赢得好口碑，不断提升品牌价值。

勤探索 上规模 树立品牌形象

张一元于1992年正式成立公司，1999年改制为北京张一元茶叶有限责任公司，成为国有参股企业。张一元团队坚持诚信为本，锐意革新，跟老掌柜取经，用独特的手艺打造张一元茉莉花茶“汤清味浓，入口芳香，回味悠长”的特色。通过遍访南方名茶产区，与茶农、茶商谈合作，传技艺、抓品质，张一元树立了质优价实的品牌形象，张一元茉莉花茶制作技艺也被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。新老茶客纷至沓来，张一元在北京及周边地区开设分店，通过连锁加盟扩大规模，营业额在10年间增长了10倍。

定方向 下功夫 打造系列产品

2000年后，茉莉花茶行业遭遇老龄化、地域化、散装化、低端化四大发展瓶颈，张一元为拓展发展空间，开始探索多元化发展之路，推动企业发展壮大。

2012年，张一元以“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”为指引，通过全面审视自身优势、资源与短板，深入剖析消费者潜在需求变化趋势和市场发展方向，确定了“聚焦茉莉花茶与创新单品研发，打造茉莉花茶领军品牌”的战略定位。

在供给侧做减法。张一元放弃外生多元化发展，集聚优势资源全力推动茉莉花茶主业内生多元化发展，在垂直化和专业化上持续加大投入。从整体和结构上进行调整优化，深化茶叶基地建设和品种改良，优化产品线，对内部存在竞争的产品进行整合，推出茉莉毛尖、茉莉金凤袍、茉莉金茗眉、茉莉莲花香雪等成体系的茉莉花茶精品。张一元茉莉花茶工艺复杂，口感丰富，内质讲究，注重健康的高品质享受。春采的茶芽精制成上等茶坯，加上夏采的双瓣茉莉鲜花，反复窰制，最终形成花与茶有机融合、香飘万家的茉莉花茶。系列产品先后斩获7项行业金奖，在公司茶叶总销量中的比重大幅提升，达到85%以上。

在生产端做加法。2016年，张一元在广西横州万亩中华茉莉园旁投资建设的大型茉莉花茶标准化产业园顺利落

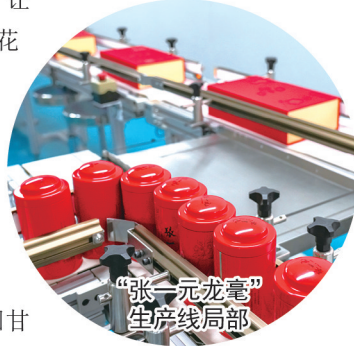
张一元高质量发展助力茉莉花茶产业升级 一个红罐盛茶香 百年老店谱新章

成。园区距离基地越近，茉莉鲜花能越早得到处理，原料香气鲜灵浓郁持久，产品质量和生产效率也能相应提高。同时，张一元以科技创新和工业化发展为抓手，实现定位明确、专业精深、标准化生产、有序传承、要素配置有效等目标，确保产品研发、产品品质和生产能力领先行业，2016年销售额实现20%的增长，企业焕发出新的生机活力。

创单品 促质变 提高发展势能

张一元在系统化布局成体系产品线的同时，立足茶叶市场上缺少大单品的情况，决定用茉莉花茶单品提高产品、品牌整体势能，用真功夫以点带线促进企业全面发展。经过精心的市场调研和产品策划，张一元在研发、选材、审评、生产、品控、检验、包装、定价、营销等关键环节精益求精，于2016年中秋节上市了高品质茉莉花茶——“张一元龙毫”。“张一元龙毫”采用清明前的绿茶，经过8次窰花，让1斤茶叶能吸收6斤茉莉鲜花的香气，打造茉莉花茶的“珍品”。

“张一元龙毫”的产品理念、形象设计与包装质感让人耳目一新，其明黄透亮的汤色、匀整美观的叶形、醇和回甘的口感和耐泡鲜爽的香气，颇受消费者喜爱。“张一元龙毫”以红罐包装为特色，成为张一元的经典产品，自2016年8月上市起第一年卖出25万罐，2019年销量增至52万罐，年销售额过亿元，成为张一元首个“亿元单品”，2024年销售额突破3.5亿元。



“张一元龙毫”生产线局部

三茶统筹 一体两翼高质量发展

张一元的高质量发展得益于以茶产业为发展主体、以茶文化和茶科技为两翼的“三茶统筹”企业战略。

茶产业布局助力乡村全面振兴

30多年来，张一元先后在福建、浙江、四川、湖南、安徽等名茶产区，建设31个绿色生态茶叶基地。张一元不仅在当地投资建厂进行生产加工，为当地提供就业岗位，还引入先进种植技术，不断改良品种、提高产量，与茶农签订收购合同、吸收茶农入股，激发茶农的生产积极性，实现经济效益与社会效益的双赢。



北京大柵欄商业街张一元总店内景

广西张一元茉莉花茶标准化产业园一期占地100余亩，建有10座标准化生产车间，二期60余亩

业已奠基。全部建成投产后，将覆盖传统茉莉花茶、新茶饮基底茶、纯茶饮原料茶等全品类生产研发，实现ToB、ToC产品双翼并举，带动当地茉莉花种植相关产业的规模化发展，服务乡村全面振兴。

老店新韵传承百年茶文化

张一元在传承与弘扬茶文化上不断绽放新光彩。2008年，张一元在北京奥运会运动员村独家运营中国茶艺室，让来自世界各地的奥运健儿领略中国茶的魅力。张一元荣膺“中国世博十大名茶”称号，成为中国2010上海世博会联合国专用茶。2016年，张一元茉莉花茶博物馆落户广西，用现代先进的四维立体影像技术展示传统非遗技艺。2022年，“中国传统制茶技艺及其相关习俗”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，张一元茉莉花茶制作技艺是其重要组成部分。在北京，设在张一元博元茶楼的国家非遗代表性传承人工作室，培育出了数位市级、区级非遗传承人，推动非遗技艺传承不断发展。

茶科技创新助推产业升级

走进数字化时代，张一元通过技术攻关、引进设备、开发数字化信息化系统，实现了产业链改造升级。2024年，张一元4条全自动数控生产线投产运营，每2秒可封装一罐“张一元龙毫”产品，日产量可达1.4万罐。

张一元电商公司创新利用网络平台，以大数据、小程序、区块链和人工智能技术不断拓宽销售和服务范围，提升服务效率和水平。在技术端，张一元拥有多项行业专利，建有中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的茶叶检测实验室，可精确完成国家标准中涉及茶叶的全部159个检测项目，在保障产品质量的同时还参与完善国家行业标准体系建设，形成新的竞争优势。

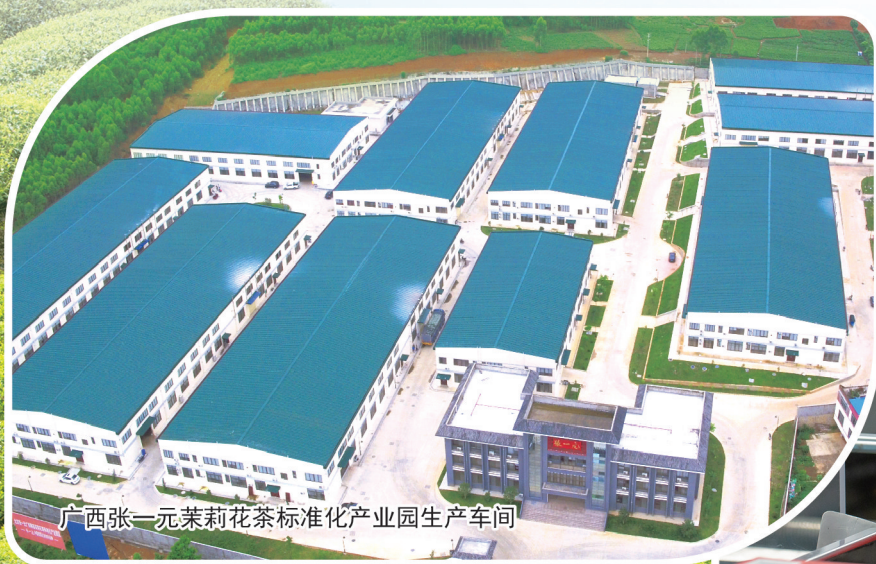
品牌战略精准实施、“三茶统筹”战略协同发力、守正创新执着追求，张一元在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现了从小茶庄向茉莉花茶全产业链龙头企业的华丽转变。31个生产基地、400多家实体连锁店布局、全天候服务全国的电商网络，张一元正成长为助力中国茉莉花茶产业升级的中坚力量。

一元复始，万象更新。展望未来，张一元将持续认真践行新发展理念，秉承匠心，深化“三茶统筹”企业战略，深耕茉莉花茶市场，加强科技创新，培育和发展新质生产力，拓展市场潜在需求，推动企业、行业高质量发展。张一元将在传承中华传统文化、振兴民族茶产业的道路上奋发图强，书写更绚丽的篇章。

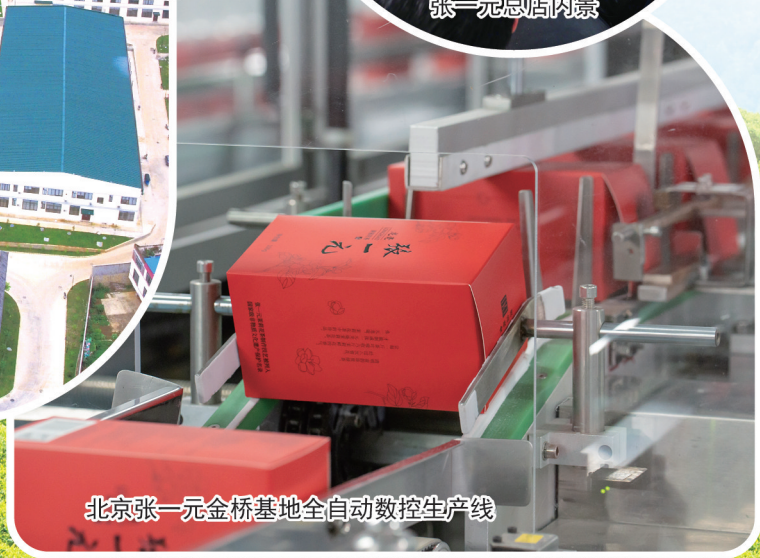
数据来源：北京张一元茶叶有限责任公司



张一元福建霞浦茶叶基地



广西张一元茉莉花茶标准化产业园生产车间



北京张一元金桥基地全自动数控生产线