

大数据观察

核心阅读

超1700亿件！1月8日，中国快递业“成绩单”出炉，彰显着快递行业的强劲韧性，更蕴藏着中国经济的蓬勃生机。一张覆盖全国、深入乡村、通达全球的服务网络正支持中国快递不断站上新高度。

快递物流四通八达，连接千城百业、沟通供需两端，是经济运行的“毛细血管”。2024年我国快递业务量突破1700亿件，彰显着快递行业的强劲韧性，更蕴藏着中国经济的蓬勃生机。崭新纪录，如何创造？通过东部、中部、西部地区的3个镜头，一探究竟。

中通快递浙江义乌苏溪网点  
智能技术广泛应用  
快递开启“聪明”之旅

“世界超市”义乌，物流有多忙？进入晚8时的揽收高峰期，平均每分钟就有超过两万件包裹涌入中通快递。

“件量有多大，寄递就有多快！”中通浙南管理中心总经理郑成宝道出关窍，以前是包裹在流动，现在是数据抢在包裹前流动。

消费者成功下单，一件快递的“聪明”之旅开始了——

“嗨！揽收成功……”在义乌苏溪镇，快递员上门将一套年画扫描揽收，一串14位数字编码的订单号随即在中通快递大数据中心生成。

紧接着，这件年味满满的包裹被运往快递网点。在这里，它将汇入包裹“洪流”中，经由“六面扫”智能设备，完成称重并分区投递，随后精准落入智能集包袋分装，快速发往广东清远。

每个集包袋内置一枚芯片，实现包裹运输全程追踪；大数据算法后台支撑，确保包裹配送路线最优……在智能技术通力协作下，每天有超过1400万件包裹经由中通快递网络的上百条运输线路从义乌发往各地，40余个小时便能送达绝大部分地区。

不只是中通。过去10年，义乌年快递规模从3亿多件快速增长至超百亿件，业务量全国占比提升到近9%，成为仅次于广州的全国第二大快递枢纽城市。

日新月异的商流背后，既有开足马力的车间机器，更有提速奔跑的快递物流。如今，16个百万级大型快递分拨中心、77套全自动分拣设备、500多家营业网点在义乌有序分布，不断织密的快递网络，有力支撑“世界超市”买全球、卖全球。

也不只是义乌。得益于智能技术的广泛应用，快递服务效率和质量显著提升。菜鸟推出新款L4级公开道路无人车，为快递高峰期提供运力保障；韵达开启仓前无人车配送航线，拓展同城即时配送场景……一年来，无人设备设施加速布局，行业应用无人车近千辆，无人机超300架，无人机配送快件近300万件。

遍布全国的分拨中心、快递网点、派送路线，在智能技术的加持下，编织成一张高效的巨型快递网络，助力“物畅其流”加速落地。过去一年，我国日均收快递超过100亿件，平均每秒产生5400多件快件，快递最高日处理量达到7.29亿件，刷新历史纪录。

湖北鄂州花湖国际机场  
国际寄递有力推进  
快递出海再上新台阶

1月7日清晨，鄂州花湖国际机场，在一阵轰鸣声中，顺丰航空一架B757-200型全货机满载货物腾空而起。

各式货物中，来自云南的鲜花格外惹眼。这批鲜花于前一天新鲜采摘，当日下午进入冷链中转场，当晚搭乘货机从昆明运往鄂州后，再转乘国际航线“空空中转”，次日8时便能飞抵韩国仁川机场。

重大项目互联互通  
携手打造开放高地

变电站内，工作人员一早忙着巡检。放眼远眺，沃野之上，银龙伏卧——

2024年12月27日，西南地区首个特高压交流输电工程、国家电网川渝1000千伏特高压工程投运。电力“蜀道”每年最大可向川渝地区投送清洁电能350亿千瓦时，相当于近1000万户家庭一年的生活用电量。

“工程提高了川渝电网跨省跨区互联互通能力，服务双城经济圈整体电力保障。”国网重庆市电力公司建设部特高压建设处副处长陈进说。

川渝携手，基础设施网络不断织密。成渝中线、成达万、渝西、渝万等高铁提速建设；



2024年我国快递业务量突破1700亿件，同比增长21%

中国快递  
站上新高度

本报记者 韩鑫



从采摘装车到跨境派件，历经一场跨越山海的“接力跑”，东来花朵依旧鲜活水灵。一趟生鲜速递之旅，折射出快递出海能力的大幅跃升。

鄂州花湖国际机场作为我国首个专业货运枢纽机场，这样的场景每天都在上演：每天零时后，平均每两分钟就有一架来自天南海北的飞机抵达花湖。一架架全货机接续起落，送走“中国造”新能源产品、电子信息产品等，又带回南美三文鱼、北美波士顿龙虾等鲜货。

开航两年多，一组数据看变化：截至2024年底，鄂州花湖国际机场的国际/地区货运航线增至30条，累计货邮吞吐量突破128万吨。每天凌晨数十万件包裹在这里完成卸货分拣、装机发运，经由85条国内国际货运航线实现“一夜达全国、隔日达全球”。

从一域看全局，一年来，我国国际寄递有力推进，快递出海再上新台阶——

枢纽中心建设更快。看国内，浙江嘉兴，圆通东方天地港建设正酣，今年全面建成投用后，将成为长三角首个专业性国际货运枢纽；看国际，我国已累计建成境外分拨中心297个，海外仓333个。

境外地面网络更优。京东快递国际服务范围已拓展至全球近80个国家和地区，最远可抵达拉丁美洲、非洲；菜鸟“全球5日达”国际快递产品已扩展至14个国家……过去一年，我国在71个国家和地区建成自营或加盟服务网络。

“2024年，我国国际和港澳台快递业务量增速达25%，成为快递业迈向高质量发展的一抹亮色。”国家邮政局有关负责人表示，今年将持续加强国际寄递物流体系建设，鼓励寄递企业参与投资建设专业性货运枢纽，加强海外仓建设，同时支持快递企业与跨境电商企业、制造企业相伴出海，提供一体化物流解决方案。

极免速递新疆喀什转运中心  
物流网络不断下沉  
快递抵达偏远乡村

2024年12月2日15时36分，新疆喀什

川渝间在建和已建成高速公路通道达21条；成渝世界级机场群建设加快推进……“外联”“内畅”双管齐下。

拓展通道、提升能级，站在新起点上的川渝，正聚力打造开放高地。

龙门吊装卸繁忙，货车来往穿梭；码头外，长江上百舸争流……重庆两江新区果园港，长江黄金水道、西部陆海新通道在此贯通，30%的出口货物来自四川等周边地区；300公里外，成都龙泉驿，果园港无水港正加紧建设，建成后可以让成都地区货物到达上海的时间缩短8天。

铁路铺就“五线谱”，中欧班列（成渝）犹如跃动音符。川渝两地携手铁路部门，建立起重庆、成都、国铁集团三方联席机制，实现价格、规模、政策“三协同”和品牌运营、协商机制等“五统一”，助力中欧班列（成渝）实现开行量最多、运输货值最高。

物畅其流

扬帆出海

2024年

国际和港澳台  
快递业务量增速达  
25%

普惠通达

2024年

中部快递业务量  
同比增长  
30%

西部快递业务量  
同比增长  
35%

车县伊什库力乡克什拉克村，村民古丽齐曼·沙依木收到一件发自浙江的包邮快递，“从下单到签收，用时仅4天！”

令她感慨的，是快递之“快”。新疆与浙江相隔约4000公里，快递抵达乌鲁木齐后，仍须跨越成百上千公里才能送达偏远乡村。快递企业与电商平台合作，通过在陕西西安等地设立中转集运仓、完善末端基础设施，寄递成本大幅降低、配送时效一提再提，让“新疆包邮”成为可能。

更让人惊叹的，是快递之“量”。古丽齐曼收到的这件快递，是2024年极免速递进疆的第三亿件包裹。5月份突破一亿件、9月份超过两亿件，近三个月时间再次完成新跨越……

呈加速度上升的业务量里，勾勒出一张更加完善、趋于成熟的出入疆快递网。如今，极免速递快递网络已覆盖新疆9750个行政村，在全疆基本实现“快递进村”。邮政快递服务新疆特色产业寄递共形成业务量5900余万件，同比增长超180%，带动农业产值近40亿元。

呈加速度上升的业务量里，也透视出我国快递业两个值得关注的变化——

看区域结构，中西部地区增势强劲，行业服务区域协调发展的成效更加明显。申通快递内蒙古呼和浩特新转运中心正式投用，提升快递时效20%；菜鸟在新疆昌吉等地建设自营分拨中心，为消费者提供网购次日达服务……一年来，通过积极破解新疆、内蒙古等地区“不包邮”问题，中西部寄递网络通达能力持续增强，邮政普遍服务均衡性不断提升。2024年，中部、西部快递业务量同

刷新纪录

2024年

快递业务量达  
1745亿件  
同比增长21%

快递业务收入达  
1.4万亿元  
同比增长13%



比增长30%、35%，成为支撑快递规模增长的新引擎。

看城乡结构，“快递进村”向纵深推进，有力激发广大农村地区市场潜力。

圆通速递在乡村建设自有驿站数量超3.8万个，覆盖乡镇近2万个；韵达快递新开通乡镇网点400多个，通过自建农村超市等方式，加大快递进村推广力度……过去一年，农村客货邮融合发展走深走实，累计开通交邮联运邮路5248条，合作场站3.4万处。

今日之中国，已基本建成覆盖全国、深入乡村、通达全球的快递服务网络，承载着大规模、高频次、广地域的实物流通，也将继续支撑快递业持续高速发展。未来，随着市场需求持续释放、物流网络更加健全，中国快递还将不断站上新高度。

图①：凌晨，湖北鄂州花湖国际机场全货机航班陆续抵达。

图②：中通快递浙江义乌苏溪网点智能分拣设备上，一个个包裹快速流转。

图③：极免速递卡车在新疆的公路上行驶。

数据来源：国家邮政局  
版式设计：蔡华伟

在重庆医科大学附属大学城医院，成都市民张靖掏出手机，打开电子健康卡，顺畅挂号、检查、就医。截至目前，川渝已有935家医院、161项检查检验结果互认，超2300家医疗机构实现川渝电子健康卡“扫码就医”。

双城生活，愈发便利。成渝日均开行动车组102对，每天有超过13万人次搭乘高铁往返两地；川渝实现公租房“互保”居民超5万户，住房公积金互认互贷、互认互提……

“2025年是《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》实施的收官之年，我们将深化双核联动、两翼协同，聚力推进成渝地区协调发展，更好服务全国发展大局。”四川省发展改革委主任代永波说。

（本报记者王明峰、刘新吾、游仪参与采写）

探访

位于河北省唐山市玉田县的凯勒科技有限公司内，几条生产线正在紧张地进行裱纸机护罩喷塑作业。

生产线是凯勒科技的，可产品却不是。“我们是一家印刷包装机械产业喷涂共享工厂，现在生产线上正在进行喷涂的裱纸机护罩罩来自盛田印刷包装机械有限公司。”凯勒科技总经理董建生介绍。

共享工厂是指场地、设备、技术、仓储等生产发展所需要素可供其他企业共享使用的工厂。为促进企业实现资源共享、优势互补、降本增效，解决中小企业生产设备短缺、技能不足、创新研发能力弱、高端人才匮乏等难题，唐山市制定出台了加快共享工厂建设的实施方案，在全市范围内推进共享工厂建设。

玉田县有印机整机制造企业216家，企业各自建设喷涂生产线利用率不高，环保设备投入大，过去不少企业把表面处理工序转移到外地完成。在当地政府的引导下，8家龙头企业众筹建起了印刷机械产业集群的共享工厂——凯勒科技。2023年，工厂正式投产。

“工厂建成后不仅服务百余家集群内印机企业，还辐射20多家管材企业，每年为企业降低成本2000余万元。”董建生说。

共享工厂内，不仅生产线可以共享，研发团队还可以协同作战。

走进百川共享工厂，自动等离子切割机、高端3D打印机、机器人焊接工作站、智能立体库等试验、生产、仓储设备一应俱全。

“很多中小企业、初创企业创新研发能力较弱，我们将研发试验设备和平台、创新人才等资源向中小企业开放，帮助其解决创新能力不足的问题。”唐山百川创新科技服务有限公司总经理王孟昭介绍，公司建立了工业设计研究院，打造了一支260余人的研发团队，可为机器人中小企业提供设计研发、实验检测、数据共享、产品改进等技术支持。

以拆码垛机器人为主要产品的唐山四维智能科技有限公司，接到一个特种专用机器人的研发生产订单。但因工期紧，企业研发人员难以完成。新招聘研发人员，耗时长，工期也难以保证。“我们向百川共享工厂提出需求后，工厂立刻安排了5人的研发团队，与我们公司员工协同研发，提出了多种方案。”唐山四维智能科技有限公司总经理陈耀岐介绍，在双方研发团队共同努力下，历时两个月，产品方案最终确定。目前样机已试制成功，正在进行优化。

不只研发、生产、仓储、物流等也能共享。

“只要我们确定好哪天发货，需要什么车，百川共享工厂就能帮我们协调车辆，打包、装车全包了，特别省心。”唐山晟群科技有限公司总经理张习加曾经很苦恼，主要产品机器人发药机生产周期长、发货频次低、运输目的地不固定，公司难以与物流企业形成稳定的合作关系。借助百川共享工厂提供的仓储、物流共享服务，现在公司每次发货都有了保障。“我们和共享工厂身处一个‘大家庭’，遇到什么困难都有人帮。”张习加说。

共享工厂的建立，带动产业协同发展，激发了企业发展活力。自2024年1月2日启动以来，百川共享工厂已服务企业130余家。截至目前，唐山共有机器人企业222家，较2023年底新增71家；2024年1至11月份营业收入达71.4亿元，同比增长15.2%。

如今，唐山市共建成投用14个共享工厂（平台），有6个正在谋划建设中。“未来，我们将不断提升共享制造能力、创新能力、服务能力，优化共享制造生态，力争实现共享制造对重点县域特色产业全覆盖。”唐山市工业和信息化局党组书记、局长孟祥印说。

广州将重点发展15个战略性新兴产业集群

本报广州1月8日电（记者罗艾桦）新年伊始，广东省广州市明确提出，进一步聚焦国家战略，加快建立现代化产业体系，重点发展15个战略性新兴产业集群。其中，新兴支柱产业6个：智能网联与新能源汽车、超高清视频与新型显示、生物医药与健康、绿色石化与新材料、软件与互联网、智能装备与机器人；战略先导产业5个：人工智能、半导体与集成电路、新能源与新型储能、低空经济与航空航天、生物制造；特色优势产业4个：时尚消费品、轨道交通、船舶与海洋工程、智能建造与工业化建筑。

据悉，此次广州重点发展的15个战略性新兴产业集群鲜明的特点是立足自身所能、梯度发展。以生物医药产业为例，目前广州已汇集生物医药与健康领域企业6800多家，其中世界500强企业12家、国家级专精特新“小巨人”企业24家、高新技术企业超1000家，正跻身全球生物医药创新与产业发展高地。

据统计，2023年广州八大战略性新兴产业实现增加值9333.54亿元，占全市地区生产总值比重达30.7%。汽车、新一代电子信息、绿色石化与新材料、时尚消费品、现代高端装备、生物医药与高端医疗器械6个千亿级标志性产业集群不断壮大。

2025年全国“老字号嘉年华”在京启动

本报北京1月8日电（记者王洲）2025年全国“老字号嘉年华”暨北京“王府井金街过大年”启动仪式7日在北京王府井步行街举行。据悉，今年的嘉年华活动旨在贯彻落实提振消费专项行动，以“国货潮品 历久弥新”为主题，嘉年华活动将统筹线上线下资源，聚焦传统节日、重点假期、大型展会等时间节点，围绕“老字号年货大集”“老字号全民乐享”“老字号潮品大赏”三大主题，组织各地举办贯穿全年的特色活动，充分展示老字号“新国潮”，实现扩消费与惠民生的有机结合。

本版责编  
吴燕 卢涛 尚嵘峰