

广西园林水果总产量连续6年居全国第一

做大果产业 丰富果盘子

本报记者 祝佳祺 王 洲

探访 保供稳价在行动

核心阅读

中央经济工作会议提出，“抓好粮食和重要农产品稳产保供，提高农业综合效益和竞争力。”近年来，广西大力发展水果产业，一方面从选育良种、建强品牌等入手抓好果品生产，另一方面通过中国—东盟水果交易中心建设便利水果进口，打造全国知名“果盘子”，让质优价美的水果走俏市场。

融安金橘、百色芒果、恭城月柿……广西是全国知名的“果盘子”，品类多样、四季上新的广西水果是很多人的“心头好”。2023年，广西园林水果总产量达3232.59万吨，连续6年居全国第一。广西还大力推进中国—东盟水果交易中心建设，泰国榴莲、越南火龙果等经广西各口岸源源不断运往各地市场，进入千家万户。来自广西的水果如何做出质优价美、丰富消费者的味蕾？记者进行了采访。

培育优果，拓展销路

冬日的南宁市隆安县丁当镇保湾村，绵延数千亩的火龙果基地迎来了收获高潮。“这是我们摘的第十批果，通过夜间补光技术，火龙果收获期拉长了3—4个月，每年能多收3批，果实甜度也增加了。”广西金福农业有限公司火龙果种植基地负责人苏秀清说。

培育优果，既要优化种植技术，还要选育良种。

在钦州市钦南区犀牛脚镇，漫山遍野的黄金百香果宛如一个个悬挂的小灯笼，甚是可爱。摘下一颗，馥郁的芳香扑鼻而来。“这是‘软果9号’，清甜如蜜，适合鲜食，很受消费者喜爱。”广西钦赐农业科技有限公司总经理邓福斌说。

邓福斌介绍，2017年起，公司与广西壮族农业科学院合作培育口感纯甜的黄金百香果，经过两年的努力终于获得成功。“‘软果9号’生长健壮、容易打理，亩产比普通百香果能高约3000斤。据了解，广西自主选育的“软果9号”、壮乡蜜宝等黄金品系百香果栽培面积约占广西百香果的85%。

产得多、产得好是基础，卖得出、卖得好是目标。拓展销路，让壮乡水果走向全国。融安金橘、钦州百香果、恭城月柿、西林砂糖橘……近年来，广西在14个省份22个地市开展各类“桂字号”水果专场推介会和产销对接活动55场次，促成意向签约金额达68.43亿元。此外，还大力发展线上营销，带动销售特色水果超70万件。

建强品牌，让广西水果更具辨识度、知名度。“消费者看重水果品质，更倾向于购买武鸣沃柑、南宁火龙果、百色芒果这样有区域品牌的水果。”在位于南宁的海吉星农产品国际物流中心，水果批发商庞先生正忙着分装水果礼盒，“每年5到7月，我们都会接到大量来自全国的订单，点名要百色芒果。”

2014年，百色市出台文件，要求凡在百色生产的芒果，产品外包装统一使用“百色芒果”字样作为区域品牌标识。2024年，“百色芒果”入围中国品牌价值评价区域品牌（地理标志）百强榜，品牌价值达106.5亿元。“打造区域公共品牌有利于提升水果品质和价格稳定性，鼓励农户改进种植技术和管理方法，推动整个产业链升级发展。”百色市农业农村局局长谢君柱介绍，目前百色市有45个乡镇（街道）490个行政村以芒果为主导产业，带动脱贫人口人均年收入增加超4000元。

进口水果，抢“鲜”直达

中越边境，广西崇左凭祥市友谊关口岸，货车往来穿梭，国内市场每3个进口榴莲，就有1个从这里发出。

“做水果生意，最怕‘堵’！采摘后及时运到市场，才能保证水果新鲜、好卖。”在凭祥市，水果商叶宏翔长期从事东南亚水果产地直采，对通关速度的感受尤为深刻。“以前货物通关需要去清关、交关税，还要跑银行、跑海关，填一大沓单子。现在海关实验室搬到了现场，很多业务点点手机就能办。”叶宏翔笑着说，“榴莲保鲜期短，如果在运输过程中成熟开裂，口感会变差。以前从直采地到凭祥友谊关口岸通关要8天左右，现在提前4天就能过关到站，新鲜快人一步。”

自2019年中国（广西）自由贸易试验区崇左片区设立以来，崇左片区积极探索推动边境小额贸易创新发展和转型升级，对跨境电商企业实行增值税、消费税免税等政策。通关效率明显提升，跨境贸易更便利，在崇左，像叶宏翔这样的跨境水果商越来越多。

据了解，途经崇左渠道进入我国的东盟水果有近40种。2023年，崇左市口岸（含互市点）东盟水果进口额达350亿元，同比增长134.7%。

产品集散区、线上交易平台、智慧物流区……在位于凭祥市友谊镇的中国—东盟（崇左）水果交易中心，各大功能区一应俱全。“水果交易中心为东盟水果入境提供了配套服务平台，也为国内水果商采购东盟水果提供了便捷渠道。”凭祥国贸集团市场经营部经理谭伟平说。

前端，中心与东盟及广西的水果供应商、运输公司、农业合作社等开展合作，确保产品的稳定供应和高效分拨。后端，中心与国内水果经销企业、批发商、零售商、酒店、餐厅等建立长期紧密的合作关系，扩大产品覆盖面。

目前，中国—东盟（崇左）水果交易中心建设持续深化，一个面向全国和东盟各国的水果分拨中心、交易中心、加工中心正不断释放效能。

品质升级，走俏市场

冬日清晨，天刚蒙蒙亮，北京新发地农产品批发市场车来车往，装货卸货，好不热闹。这里承担着全市90%的农产品供应，既是北京的“菜篮子”，也是“果盘子”。

“每天最忙的是凌晨3点多，装卸果品，核对单据，忙得脚不沾地。”水果批发商郑玉强刚购进一年来自南宁的火龙果，“这一车有20多吨，每个月要卖20多车。”不仅是南宁火龙果，崇左百香果等广西水果在他的店铺里占比不少。“这些年，交通越来越发达，广西水果通过公路运输到北京只需要30个小时左右，比我20多年前刚开始做水果生意时用时长缩短了一半以上。”郑玉强深有感触，“现在广西水果的普及度、产量都大大提高了，价格也越来亲民，在市场上很受欢迎。”

随广西特色水果一起远道而来的，还有从凭祥友谊关口岸入境的越南火龙果、泰国椰青和榴莲……交通便利、物流畅达，让越来越多过去“来不及”的果品实现了“走得到”，北京消费者有了更多选择空间。

“在新发地市场，广西水果市场份额已超6%，消费者认可度越来越高。”新发地市场宣传部部长童伟说，“从白心火龙果到红心火龙果，从芝麻蕉到小米蕉，从砂糖橘到丑橘，市场里广西水果的品类更丰富，品质也不断迭代升级。”

商户刘文坡的货柜上，整齐摆放的融安金橘香气浓郁。“以前销售的融安金橘都是一筐一筐的散货，现在不仅有拆袋即食的独立包装，还推出了礼盒包装。”刘文坡介绍，这两款产品卖得很好，60%售往连锁商超，剩下的则销往电商渠道。他的门店里，一组工作人员正在直播售卖，刚开播就接到30多个订单。

秋冬季节正是吃金橘的时令。在北京市朝阳区青年路附近的一家水果连锁店，这款拆袋即食的金橘吸引了不少消费者。试吃后，市民黄女士称了1公斤为周末出游做准备。“广西金橘脆嫩多汁，拆袋即食的设计很人性化，适合出游携带。”黄女士说。

全国机关事务工作会议在京召开

本报北京1月7日电（记者沈睿）全国机关事务工作会议6日至7日在北京召开。记者在会上获悉：截至目前，由国家机关事务管理局建设运行的全国公物仓应用服务平台已覆盖80多家中央部门及其所属1.8万余家单位，接入14个省级公物仓，累计盘活资产11.81万件，节约资金6.17亿元。

据介绍，2024年，国家机关事务管理局深入实施全面节约战略，采取市场化机制节能降碳，全国公共机构全年新增能源费用托管项目202个，签订合同122亿元，覆盖公共机构3000多家；深入落实勤俭办一切事业要求，通过健全制度规范、完善标准体系、加强数字赋能、资产盘活利用等专项工作推动节约节俭。

关于2025年工作，国家机关事务管理局将重点抓好法治化建设、标准化建设、信息化建设，加快机关事务管理立法，完善资产管理制度，不断健全机关事务工作的实物定额和服务标准体系，进一步推动以资产管理为基础的机关事务工作高质量发展，更好服务党和国家中心工作，更好服务国家治理体系和治理能力现代化。

上海建成146个星级母婴室

本报上海1月7日电（记者姜泓冰）记者近日从上海市卫生健康委获悉：截至2024年底，上海市评定146个星级母婴室，其中，五星级母婴室18个，四星级母婴室55个，三星级母婴室73个，覆盖了购物中心、百货商场、机场、医疗卫生机构、文化体育场馆、公园、游乐场等公共场所。

为更好满足市民群众对公共场所文明哺乳、婴儿照护的需求，规范母婴设施建设管理，提高母婴设施服务水平，2023年2月，上海市卫生健康委、市文明办、市妇儿工委办、市发改委等联合印发《上海市母婴设施建设和管理办法》。2024年5月，《上海市公共场所母婴室星级评定方案》制定出台，并组织开展星级母婴室评定工作。

上海市卫生健康委有关负责人表示，将继续完善母婴室点位信息，推动全市母婴设施信息查询纳入“随申办”小程序，加强标准化、规范化建设，坚持需求导向、便民利民。同时，组织开展对公共场所母婴室的日常巡访，及时了解和掌握母婴室管理服务情况，及时整改相关问题。相关单位将适时开展抽查、回访，评估星级母婴室的实际使用和维护情况，发现已关闭、挪作他用或与申报情况不符合的母婴室，督促其及时整改；经再次验收仍不符合要求的母婴室，将降低或取消星级。

（上接第一版）

三、贯通协调居家社区机构三类养老服务形态

（四）巩固居家养老基础作用。完善老年人床边、身边可感可及的养老服务政策措施。健全家庭养老支持政策，探索为居家失能老年人建设具有连续、稳定、专业服务功能的家庭养老床位，开展老年人家庭成员照护技能培训。积极培育专业化服务机构，鼓励社区和家政、互联网平台企业等上门提供老年助餐、助浴、助洁、助行、助医、助急等多样化服务，更好满足居家照护服务需求。加快适老住宅建设，推进家庭适老化改造，支持老旧小区加装电梯，加强无障碍环境建设。

（五）强化社区养老依托作用。扩大社区养老服务有效供给，依托社区为居家养老提供有力支持。发展嵌入式社区养老服务，大力培育专业化、连锁化、品牌化运营的社区养老服务机构，整合周边场地设施等资源，推行“社区+物业+养老服务”，增强专业照护、日间照料、康复护理、上门服务等功能。将社区养老服务纳入城市一刻钟便民生活圈建设重点内容。探索老旧小区养老服务供给有效途径，推动完整社区建设。探索开展“养老顾问”服务，提供专业咨询、委托代办等助老项目。村（社区）“两委”要把服务老年人作为重要职责，掌握辖区内老年人情况和服务需求，协助开展养老服务。补齐社区老年人活动场所短板，开展文体娱乐、社会交往等活动。加强孤寡老年人探访关爱服务。

（六）优化机构养老专业支撑作用。根据服务对象和设施条件，因地制宜推进养老机构分类改革，调整完善供给结构。兜底保障型养老机构主要收住特困老年人和经济困难失能老年人等；普惠支持型养老机构面向全体老年人开放，由设区的市级政府制定支持办法，加强收费引导管理；完全市场型养老机构实行充分竞争、优质优价，满足老年人多样化需求。健全公办养老机构运营机制，在做好兜底保障基础上，向社会开放养老床位，扩大普惠养老服务，建立健全收入管理和绩效激励制度。鼓励社会力量新建或改扩建养老服务设施，支持通过公建民营等方式扩大优质机构养老服务供给。充分发挥养老机构技术创新示范作用，强化整合照护，设备推广应用等作用，推动专业化服务向居家和社区延伸。加强残疾、失能老年人照护服务，着力增加护理型床位供给，引导养老机构积极收住失能老年人，发展长期照护和认知障碍老年人照护服务。探索“老年父母+残疾子女”家庭共同入住养老机构或其他照护机构，支持有能力的养老机构收住重度残疾人。

（七）促进医养结合。强化医疗卫生服务与养老服务在政策体系、服务制度、业务流程等方面的有机结合，加强疾病防控。加强养老服务机构和医疗卫生服务机构协同，强化整合照护，健全稳定顺畅的双向转接绿色通道，简化转诊就医程序。根据养老机构内设医疗机构需要，依法依规赋予相应处方权。鼓励具备相应医疗条件的养老机构依法依规开展安宁疗护服务。加强失能高危人群早期识别和失能预防，开展健康指导和综合干预。

（八）加快补齐农村养老服务短板。因地制宜扩大农村养老服务供给。将发展农村养老服务作为实施乡村振兴战略的重要内容，将农村养老服务设施纳入乡镇国土空间规划或村庄规划。大力推进互助性养老服务，健全农村留守、高龄、失能、残疾等老年人探访关爱和应急救援服务机制。鼓励农村集体经济组织发展养老服务，引导社会力量积极参与。有条件的地方可按规划开发设置农村村

老岗位。引导城市养老服务机构运营农村养老服务设施，促进城乡养老服务均衡发展。

（九）加强和改进养老服务综合监管。健全养老服务标准和评价体系。完善养老机构登记备案管理，加强预收费监管。建立健全居家社区养老服务管理制度，完善养老社区等监管机制。健全养老服务应急管理体系，全面落实安全生产责任制，压实养老服务机构、有关管理部门及地方党委和政府责任。加强老年用品质量监管。

四、构建养老服务事业产业发展三方协同机制

（十）发挥养老服务事业产业发展政府主导作用。强化政府对养老服务的规划引导、政策支持、组织保障、监督管理，扩大普惠性、基础性、兜底性养老服务供给。兜底性养老服务设施主要由政府依规划建设供给。完善基本养老服务清单制度，优化服务内容，健全动态调整机制。建立促进普惠养老服务高质量发展机制，加大设施建设和场地供给支持力度，大力发展价格可负担、质量有保障、运营可持续的普惠养老服务。完善老年人能力综合评估制度，评估结果全国范围互认，有关部门按需使用。建立常住地养老服务供给机制，完善养老服务补贴异地结算、服务资源对接等机制，推进京津冀、长三角、粤港澳大湾区等养老服务一体化。

（十一）发挥养老服务产业发展市场配置资源作用。充分激发市场活力，支持各类市场主体按市场化原则积极参与养老服务，完善社会化运营机制和扶持政策落实评价机制，推动养老服务产业规模化、集群化、品牌化发展。推动国有资本参与发展养老服务，完善分类考核评价。鼓励国有企业、事业单位盘活闲置资产开展养老服务，实行委托运营的，按稳定经营预期原则确定租期；运营方有较大投入的，租期可适当延长。鼓励外商投资国内养老服务产业并享受国民待遇。大力发展银发经济，加强老年用品研发和推广，丰富养老服务场景，释放养老消费潜力。开发旅居养老市场，因地制宜发展康养旅居等新业态，推动旅居养老目的地建设。

（十二）发挥养老服务社会参与作用。强化社会互助共济功能，构建基层党组织领导，基层群众性自治组织协调、社会组织、社会工作者、志愿者等力量参与的社会支持养老服务格局。通过政府购买服务等方式，大力培育养老服务社会组织、基层老年人组织，发展助老志愿服务，探索建立养老志愿服务时间储蓄管理制度。鼓励通过设立慈善信托、社会捐赠等方式支持开展养老服务。建立老年教育协同发展机制，依托老年大学等在养老服务机构和社区开展线上线下相结合的老年教育，完善社会力量发展老年教育扶持措施。积极开发老年人力资源，创造适合老年人的多样化、个性化就业岗位。深化拓展“银龄行动”，鼓励老年人按规定参与乡村振兴战略实施、文明实践活动等。畅通老年人获得法律援助、公证服务绿色通道，探索建立老年人意定监护实施机制。

五、强化有力有效的养老服务要素保障

（十三）科学规划养老服务设施布局。根据人口老龄化程度和养老服务需求变化，逐步提高养老服务设施用地比例或增加养老服务设施空间安排。落实新建住宅小区与配套养老服务设施同步规划、同步建设、同步验收、同步

交付要求，将养老服务设施纳入项目配套，严格规划审批管理，确保新建住宅小区按标准配建并按协议及时移交。推进县级老年人活动中心建设，拓展为老服务功能。支持闲置公共服务资源改建养老服务设施，省级政府要指导市、县依法依规解决规划调整、土地房产使用性质变更、消防改造和消防审验手续办理等问题。科学确定养老服务设施建筑消防、防震等标准。

（十四）完善财政支持相关政策。各地根据经济发展水平和人口老龄化程度，加大对养老服务支持力度。按照中央和地方财政事权和支出责任划分有关原则，加强基本养老服务经费保障。中央预算内投资积极支持养老服务体系建设。加快建立长期护理保险制度，合理确定经济困难失能老年人护理补贴覆盖范围和补贴标准，做好长期护理保险与经济困难的高龄、失能老年人护理补贴等政策的衔接。开展县域养老服务体系创新试点，支持试点地区优化资源配置。对符合条件的养老服务机构，按现行相关规定落实税费优惠、水电气热执行居民生活类价格等政策，水电气热暂不具备单独计量条件的，可采取定价、定比等方式计费。鼓励对社区养老服务机构提供减免场地租金等支持。

（十五）加强养老服务人才队伍建设。研究建立养老服务专业技术人员评价制度，规范养老服务领域职业设置，提高养老护理职业吸引力。建立健全技能人才与专业技术人员职业转换通道，构建与技能等级相衔接的技能岗位评聘制度。有条件的地方可探索在职业院校开展养老服务类专业公费培养试点，毕业后市场化社会化就业。根据老年人口数量合理配备社会工作者。引导养老服务机构完善薪酬分配办法，向一线工作人员倾斜。加大养老护理员、老年人能力评估师等职业技能培训、岗前培训力度，加强和规范等级认定、评价管理，强化职业道德建设，依法完善从业禁止制度。

（十六）大力发展养老金融。通过地方政府专项债券等资金渠道，支持符合条件的养老服务基础设施建设，积极满足养老服务机构信贷融资需求。加大政府性融资担保、再担保机构对养老服务小微企业贷款担保支持力度。支持符合条件的养老项目发行基础设施领域不动产投资信托基金。拓展养老服务信托业务，推广包含长期护理责任、健康管理的商业健康保险产品。

（十七）加快养老科技和信息化发展应用。研究设立养老服务相关国家科技重大项目，重点推动人形机器人、脑机接口、人工智能等技术产品研发应用。深化全国智慧健康养老应用示范，推广智能化家居和智慧健康产品，探索开展居家养老安全风险预警和防范服务。完善全国统一的一养老信息服务平台，促进养老服务供需对接。统筹开展全国人口普查、抽样调查等工作，形成统一的老年人和养老服务数据库，加强与国家人口基础信息库等的衔接。

六、加强组织实施

地方各级党委和政府要加强组织领导，高度重视养老服务工作，将养老服务体系建设纳入经济社会发展规划和重要议事日程。乡镇（街道）党（工）委、村（社区）党组织要将养老服务作为联系群众的重要内容，引导各类组织共同做好养老服务工作。民政部门要加强统筹协调，会同有关部门完善养老服务改革发展相关政策，健全督促评价制度。各地区各有关部门要结合实际抓好本意见贯彻落实，积极稳妥推进改革，尊重老年群众意愿，不搞齐步走、“一刀切”。重大事项及时按程序向党中央、国务院请示报告。

（新华社北京1月7日电）



全国首个自主升降海洋牧场平台扎根深海

本报北京1月7日电（记者韩鑫）近日，广东湛江市流沙湾中心海域，中交集团所属广州航道局有限公司联合高校和国家重点实验室合作研发建造的全中国首个自主升降海洋牧场平台——“湛农1号”在深海扎根，具备交付使用条件。

据了解，该平台由3组共6个矩形网箱组合而成，全部沉入海中时养殖水体可达6.2万立方米，相当于25个标准游泳池，全部投用后，一年可分区养殖大约900吨不同品种和不同规格鱼类。相较于传统桁架网箱，“湛农1号”依托首创“桁架结构+座底桩柱”结构，实现了网箱的自主升降、自如潜浮，能有效抵御台风等自然灾害，大大提高网箱的安全性和渔获的成活率，为建设现代化海洋牧场、发展深海养殖提供有力支撑。

图为拖轮将“湛农1号”拖至流沙湾海域安装地点。

杨 浩摄

长江文化国际传播中心在湖北揭牌成立

本报武汉1月7日电（记者田豆豆）长江文化国际传播中心日前在湖北揭牌成立。长江文化国际传播中心由湖北省委宣传部、人民网、三峡集团、湖北省社科院联合发起成立，依托长江文化研究院组建，将统筹媒体平台、企业海外项目、学术研究等方面资源，共同搭建以宣介长江文化为旨趣的传播平台，全面提升长江文化的国际传播效能。

近年来，湖北省着力打造长江文化品牌，加快构筑长江文化高地。长江文化国际传播中心及其所依托的长江文化研究院，将作为重要载体和平台，在推进历史文化遗产保护传承和活化利用、加强长江文明溯源研究和传播展示、讲好新时代长江故事上贡献力量。

本版责编：吴 燕 卢 涛 尚嵘峥