

在改革开放中开辟更加广阔的前景

“我们乘着改革开放的时代大潮阔步前行，中国式现代化必将在改革开放中开辟更加广阔的前景。”在二〇二五年新年贺词中，习近平主席回顾过去一年改革开放迈出的历史性步伐，强调要以进一步全面深化改革推进中国式现代化。

过去一年，我们积极应对国内外环境变化带来的影响，扎实推动高质量发展，经济回暖向好，百姓获得感充实。在这一年，人民日报记者走进城市乡村、工厂园区、港口码头，

与企业家深入交流，感受普通家庭的收获喜悦，见证中国与世界的交融互动。

新的一年，困难和挑战依然不少，但是我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变，只要我们满怀信心、不惧挑战，继续在风雨洗礼中成长、在历经考验中壮大，我国经济定将乘风破浪、行稳致远。

——编者

扩大开放，市场活力足

本报记者 罗珊珊

2024年，从广交会、服贸会到进博会、链博会，从南亚博览会到东盟博览会，我在各大展会现场采访，近距离见证中国与世界的交融互动。

犹记得，阿富汗小伙阿里在进博会上的忙碌身影，他连续多年参展，将家乡的地毯、珠宝、松子带到中国；尼泊尔客商弗兰克通过进博会，接到了不少羊绒围巾订单，把生意做到了中国多个省份。

犹记得，第二届链博会还未结束，GE医疗、思爱普、马士基等68家企业和机构已提前预订了第三届链博会“入场券”。

开放是中国式现代化的鲜明标识。借助展会平台，中国坚持以开放促改革、促发展，在扩大国际合作中提升开放能力，深度

参与全球产业分工和合作。

密集展会里，处处升腾着开放合作的澎湃动能，彰显着中国扩大开放的显著成效。

2024年版全国外资准入负面清单正式实施，制造业领域外资准入限制措施实现“清零”；给予所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇……从贸易到投资，从市场到产业，中国出台了更大规模、更高水平的自主开放和单边开放举措，不断拓展开放的广度和深度。

新的一年，坚持开放、扩大开放、提升开放，中国始终是全球共同开放的重要推动者。中国不仅发展了自己，也造福了世界。

完善网络，县乡流通旺

本报记者 齐志明

最美的风景在路上，最好的故事在一线。回望2024年采访经历，置身广袤县域、深入田间地头、记录城乡融合，这些经历最令我难忘——

5月，广东台山市冲蒨镇供销合作社天润农产品批发市场，开展产销对接的经营者络绎不绝，每年销售农产品达3.6万吨，助力农民增收致富。9月，湖北荆门市东宝区惠民农贸超市东方百货浏河湾店，对接60个农产品直采基地，每天推出12个民生单品，按低于同商圈市场价10%销售，做到“惠民优鲜”……

从这些真实的县域消费案例可见到，我国乡村市场体系建设稳步推进，农产品上行在提速，供应链、物流配送、商品和服务下沉在加快，城乡流通的“大动脉”与“微循环”更加顺畅。

全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务在农村，最大的潜力也在乡村。我国有2800多个县级行政区、3.8万多个乡镇级行政区，这片广阔地区有丰富的生产生活生态需求，为县域一二三产业发展提供了巨大空间。

2024年底举行的中央经济工作会议提出，大力发展县域经济。就县域经济中的县域流通而言，锚定更好满足人民美好生活需要的目标，2025年要继续做好补短板、锻长板、扬优势的大文章，织密织牢流通网络。要进一步推动资源要素向农村市场倾斜，以数字化、连锁化、标准化为方向，加快补齐农村商业设施短板，健全县乡村物流配送体系，引导商贸流通企业转型升级，切实推动县域商业高质量发展，让百姓的日子越过越红火。

以旧换新，消费热情高

本报记者 王珂

岁末年初，正是传统消费旺季。满满的新年购物车，装着人们对美好生活的憧憬和向往。其中，洗碗机、扫地机器人、洗烘一体机等绿色智能家电，成了很多消费者选购清单里的热门产品。在北京朝阳区一家家电卖场，原价1万多元的冰箱，政府以旧换新补贴加上店铺优惠，总价便宜了3000多元……消费者感受到以旧换新政策带来的实实在在的获得感。

2024年，消费品以旧换新工作在全国展开。截至去年12月19日24时，全国汽车报废更新近270万辆，汽车置换更新超310万辆，超3330万名消费者购买相关家电以旧换新产品超5210万台，家装厨卫“焕新”补贴产品超5300万件，电动自行车以旧换新超100万辆，消费品以旧换新政策整体带动相关产品销售额超1万亿元。商务部最新公布的这组数据，折射出政策拉动消费的显著成效。

2024年底举行的中央经济工作会议提出，大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求。我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，超大规模市场优势和内需潜力依然存在。

笃定信心，做好今年经济工作，要通过加力扩围实施“两新”政策，更好发挥政策四两拨千斤的作用，让更多消费者得实惠、产业得升级、市场添活力，凝聚我国经济航船乘风破浪、行稳致远的更强动能。

车以旧换新超100万辆，消费品以旧换新政策整体带动相关产品销售额超1万亿元。商务部最新公布的这组数据，折射出政策拉动消费的显著成效。

2024年底举行的中央经济工作会议提出，大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求。我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，超大规模市场优势和内需潜力依然存在。

笃定信心，做好今年经济工作，要通过加力扩围实施“两新”政策，更好发挥政策四两拨千斤的作用，让更多消费者得实惠、产业得升级、市场添活力，凝聚我国经济航船乘风破浪、行稳致远的更强动能。

创新业态，外贸伙伴多

本报记者 欧阳浩

2024年，我走进东部沿海外贸大省，与不少外贸企业交流，企业规模或大或小，经营时间或长或短，都在努力地根据国际形势和市场需求调整求变，即使是做一款小小的家庭垃圾分类处理桶的企业，都尽力让设计更精妙更智能更友好。我也去过西部内陆地区，借助通达海陆的交通大动脉，西部省份与海外市场更贴近了，如今重庆潼南区的柠檬能便捷地出口到东南亚，时间缩短了10天左右，潼南柠檬出口占到全国的50%……中国外贸动能强劲，澎湃的活力涌动在持续攀高创新的外贸企业中，流动在昼夜不息的航线上，也蕴含在快速往来的跨境邮件快件包裹里。

过去一年，我国外贸质升量稳，展现出强大韧性。前11月，我国货物贸易进出口总值

39.79万亿元人民币，同比增长4.9%，前三季度历史同期首次突破32万亿元，我国出口占国际市场份额比重稳中有升。

展望2025，我国外贸将面临许多不确定性和挑战，但进出口稳增长依然有基础、有支撑。“稳外贸”“有序扩大自主开放和单边开放”成为我国积极应对市场变化的关键词。当前，外贸企业正在抓紧时间加工生产，外贸“朋友圈”中又有新伙伴。也有不少外贸企业直面环境和规则的变化，调整生产经营模式，在更广阔的市场中创新生产、勤勉经营。多年以来，中国外贸企业正是在不断的磨砺中淬炼成钢，走向世界。可以相信，扩大高水平对外开放，以高水平对外开放促改革、促发展，中国外贸一定会实现新的发展。

多往前看，发展有后劲

本报记者 林丽鹂

“要相信相信的力量，乐观者往往成功。”这是过去一年我印象最深的一位采访对象说的话。他是一位创业者，本科毕业赴海外留学，之后在该国某大型跨国公司工作。后来，他选择回国创业，他一直用这句话激励自己，最终在一个细分领域成为市场的佼佼者。

当前，我国登记在册的经营主体超过1.8亿户。过去一年，我采访过很多经营主体，有企业家，也有个体户，谈及当前经济运行面临的一些新情况，部分经营主体反映有困难，但随着一系列助企纾困政策落地，将更加激发经济活力，增强企业后劲。

过去一年，我还采访过很多各行各业的工作者，有经济领域的专家学者，有穿梭于街头巷尾的外卖小哥，还有餐饮店里的服务员，他们有一个共同的标签——奋斗者。像他们一样，无数劳动者、建设者、创业者，都在为梦想拼搏。

正如习近平主席在二〇二五新年贺词中所说：“中国式现代化的新征程上，每一个人都是主角，每一份付出都弥足珍贵，每一束光芒都熠熠生辉。”面对每一位在自身岗位上孜孜追求的奋斗者，我更加坚信我们的未来是乐观的。中国式现代化必将在改革开放中开辟更加广阔的前景。

本版责编：齐志明
版式设计：张丹峰



图①: 消费者在海南海口国际免税城购物。 新华社记者 郭程摄
图②: 江苏南通市通州区金沙街道一家家电商场，顾客选购家电产品。 翟慧勇摄
图③: 天津市北辰区双青第三幼儿园，小朋友参加趣味游戏。 刘东岳摄
图④: 观众在内蒙古呼和浩特冬季新能源汽车展上了解参展车辆。 丁根厚摄
图⑤: 安徽芜湖市繁昌区孙村镇中分村，生态环境优美的途居马仁山房车露营地。 肖本祥摄
图⑥: 江苏连云港港集装箱码头，货轮停在泊位上装卸货物。 王春摄

