

恒洁卫浴

打造美好空间，添彩品质生活

站上2025年新的起点，回望2024年收获满满，恒洁卫浴集团有限公司(简称“恒洁”)立足品质与创新，聚焦消费者对品质生活的追求，不仅通过高质量的产品与服务满足用户的多元化需求，还通过全卫空间解决方案和各种创新体验，为消费者打造美好空间、添彩品质生活。

升级产品：满足消费者多元化需求

恒洁“品质生活”全卫空间解决方案，突破了传统卫浴单品叠加的局限，满足不同家庭、不同使用者的个性化需求，将生活场景巧妙串联，为消费者提供美好生活服务。

智能马桶是恒洁全卫空间解决方案的代表性产品。恒洁R9智能一体机，搭载了3D舒适洗、AI智导巡航清洗、高效全域烘干等100多项创新和专利技术，大幅提升使用便捷度和舒适度。恒洁N8S壁挂式智能一体机，凭借创新超薄挂架设计和墙排虹吸0压静冲技术，优化空间布局，为消费者提供静音、舒适的使用体验。

恒洁始终坚持以消费者需求为导向，通过产品创新和服务升级不断提升卫浴体验，赢得行业和市场的广泛认可。

创新场景：打造高品质卫浴体验

作为业界领先的全卫空间解决方案提供商，恒洁以提升公共卫浴空间使用体验为责任使命。2024年，恒洁携手《中国国家地理》，以“总有美好在此间”为主题开展跨界合作，展示壮美山川、人文胜迹、城市烟火，展现恒洁致力于守护每一方



恒洁全卫空间解决方案

卫浴空间、添彩每一段精彩旅途的努力，深度诠释“大美空间”的品质内涵。

2024年国庆期间，为了让游客在领略自然美景的同时，体验高品质卫浴空间，恒洁首个移动式全卫体验空间在G318川藏线上正式亮相，服务百余名自驾游客。这一创新尝试不仅彰显了恒洁“用户至上”的企业价值观，还以实际行动打造了行业公益新范式。通过创新场景的互动服务，恒洁为更多人提供高品质的卫浴体验，展现了国货领军品牌的责任与担当，努力以责任向善点亮国货之光。

优化服务：以专业实力全面提升用户体验

恒洁以用户需求为中心，通过标准化、流程化、智能化的服务模式，打造业内领先的高品质服务体验。恒洁在全国范围内拥有3000多个服务网点和1万多名服务工程师，全面保障服务响应力和执行力，高效满足用户的多元化需求。与此同时，恒洁提供全天候人工服务及一键接入服务，并开设24小时人工视频坐席，确保能及时响应用户需求，大幅提升服务的时效性与精准性。

2024年，恒洁焕新闪装服务再度升级。焕新闪装服务可在3小时内完成全卫换装，并提供测量、设计、旧品处理等8项免费服务，通过旧卫生间的微改和局改服务，打造一站式全卫焕新体验。此外，恒洁还以服务为支撑，助力城市建设，焕新品质人居。

布局渠道：着力满足高品质消费需求

恒洁着力满足高品质消费需求，积极布局全渠道，在多个维度同时发力。为助力城市建设，恒洁不断打磨“恒洁焕新城市计划”等标志性IP，并两度参与商务部重点消费促进活动。与此同时，恒洁还作为《旧房装修改造指南》的主要起草单位，多次在中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会主办的住宅产业年会等重要行业活动中分享旧房焕新经验，展现恒洁在推动存量房改造与品质提升方面的积极作为。

为助力打造更多品质人居空间，恒洁积极携手社会各界，



恒洁门店

探索多元活动形式。如举办“恒洁质美中国设计师活动”“焕新城市计划星推官活动”以及大型设计师赛事等活动，与设计界跨界合作、深度联动，共同推动品质人居空间持续升级。这些举措不仅增强了恒洁的品牌影响力，还进一步加强了与消费者的情感连接。

为积极响应消费品以旧换新政策，恒洁通过提供政企双补、行业超长质保等方式，切实减轻消费者的换新负担，并以高质量产品和服务满足其多样化需求。通过一站式全卫焕新解决方案，恒洁让以旧换新更加高效便捷，为提升人居空间品质和激发消费新动能贡献力量。

2024年，恒洁凭借多维度持续发力，稳步走在行业前沿，入选“2024年中国国货消费品牌500强”和“2024中国创新品牌500强”两个榜单，全年累计获得200余项荣誉，充分展现了国货卫浴领军品牌的强大实力。

迈入2025年，恒洁以焕新姿态奔赴新征程，肩负“专注品质、持续创新、倡导环保，致力于通过产品与服务创造品质美好生活”的品牌使命，继续聚焦创新和品质，不断满足消费者多样化高品质消费需求，以更丰富的场景、更智能的产品和更优质的服务，服务用户美好生活，持续助力卫浴行业高质量发展。

数据来源：恒洁卫浴集团有限公司

