

评论员观察

用新技术找增量 用新办法拓赛道

李洪兴

只有主根扎稳了、主基夯实了、主业做大了、内功练强了，才能不畏风浪、破浪前行

立足自身特点和优势，专注细分领域，有所为有所不为，就能实现老树抽新枝，沿着适宜的路子向新挺进

不久前，笔者到一家创新型企业采访。谈到企业换赛道的风险问题，负责人认为，一方面，不怕有风险，就怕不能识别风险，识别风险并化解风险，就能拓宽发展空间；另一方面，带着技术优势换赛道，拥有更丰富应用场景，就能开辟甚至领跑新赛道。

有技术上的自信，有战略上的清醒，应对挑战，企业的从容笃定，发人思考。

面对激烈市场竞争，不同的企业作出了不同的路径选择。有的企业倾向于换个路子盘活经营，有的企业则坚守主业、深耕细作，有的企业用好自身优势、努力跨界融合。不管如何选择，对企业来说，新的出发就少不了未知挑战，其中的不确定性就意味着“难”。

当外部环境变化带来的不利影响在加深，当一些风险隐患仍然存在，如何“看待难”“破解难”，就成了绕不过去的必答题。看过去，我们从来都是在风雨洗礼中发展、在历经考验中壮大的。看现在、未来，习近平总书记说得坚定：“只要信心不滑坡，办法总比困难多。”

方法从哪里来？聚焦主业、练好内功，“实实在在、心无旁骛做实业，这是本分”。

50%、51%、52%、53%，是潍柴连续刷新柴油发动机本体热效率的世界纪录。为何执着于“刷纪录”？曾经，企业债务高企，产品落于人后。要活下来，必须追上来。大刀阔斧改革，全力以赴研发，新的产品推动中国重卡行业进入大马力时代。如今，在

“攀巅峰之巔，破极限之限”的路上，企业及科研团队还在奋力奔跑，让主业同心圆越来越大。

面对经营之难、研发之难，企业提升竞争力，就要不断增强产品力、创新力。人常说“根深叶茂”，只有主根扎稳了、主基夯实了、主业做大了、内功练强了，才能不畏风浪、破浪前行。

因业制宜、发挥专长，“传统产业改造升级，也能发展新质生产力”。

对企业特别是传统行业的企业来说，看清并把握好转型方向，并不容易。变革是循序渐进的过程，关键是不能丢掉优势。浙江绍兴一家公司，以前是“布商”，后来转为面料制造，如今聚焦数码印花。企业一路转型，始终没有偏离自身在纺织业中的所长，掌握纺织业数字喷墨印花技术后，快步“跑”向专精深。

纵观各行各业，钢铁业诞生“手撕钢”，石化企业发力氢气资源的收集、提纯、压缩和储运，磷化工行业从过去挖矿采矿、加工肥料变为生产新能源电池材料……产业链越来越长、越做越强的实践说明，立足自身特点和优势，专注细分领域，有所为有所不为，就能实现老树抽新枝，沿着适宜的路子

向新挺进。

认准选择、坚守长期，保持“十年磨一剑的韧劲”和“一辈子办成一件事”的执着”。

干事创业，怕的是“这山望着那山高”。不考虑自身情况，看到热门风口就跟、遇到新鲜领域就上，搞一哄而起，没有目标和定力，发展很难有持久性。

2024年，华晟新能源在光伏行业中异军突起。为什么能？成立之初，企业没有选择可快速投产的主流路线，而是坚定选择新的技术路线，在大浪淘沙中完成“惊险一跃”。这背后，是企业抵挡住了“放着容易的钱不赚”的质疑，提出“没人用，我们试”的果敢。企业负责人坦言，“用新技术找增量，虽难，却是一条正确的路。”

尊重科研规律、产业规律，认定是正确的路，就要坚持一步一步往前走。这个过程中，要立志高远，也要脚踏实地，要瞄准大方向，也要秉持大追求，坚信功必克、事必成。

长路有险夷，远航风浪急。可以预见，今后的发展道路上，还会有难有险、有风有雨。继续踏波逐浪，把该做的事情做扎实，以自身确定性应对各种不确定性，就能实现“任凭风浪起，稳坐钓鱼船”。

人民时评

重大项目建设并非短期稳增长之权宜之计，而是长远促发展的战略之举。无论是项目选取，还是资金投向，既要立足当下，更要着眼长远

下好投资“先手棋”

韩鑫

开工！湖北举行2024年四季度全省重大项目集中开工活动，新开工亿元以上项目2311个，总投资1.1万亿元，项目个数、投资规模均超2023年同期。

上新！浙江谋划并形成2025年全省农业农村重大项目库，已谋划项目3509个，总投资额9410亿元，项目数量、投资金额实现双增长。

一段时间以来，重大项目建设按下“快进键”。作为拉动经济增长的“三驾马车”之一，投资既是当期需求，也是未来供给。一大批重大项目提速上马、稳步推进，能有效拉动投资增长、拓展投资空间，为推动我国经济持续回升向好提供强劲动力。

2024年以来，面对国内需求不足等问题，我们牢牢把扩大内需这一战略基点，一揽子增量政策落地显效，使信心有效提升、经济明显回升。特别是，随着“两重”建设持续发力、大规模设备更新加快推进，投资实现平稳增长，内需潜力不断释放。2024年前11月，全国固定资产投资同比增长3.3%，其中，重大项目投资拉动效应凸显，计划总投资亿元以上项目投资同比增长6.8%，拉动全部投资增长3.7个百分点。

应该看到，内需不足仍是制约我国经济增长的主要矛盾。全方位扩大内需需求，迫切需要以更大力度、更为精准的政策组合拳扩大有效投资，更好释放超大规模市场潜力。目前，2024年全年1万亿元超长期特别国债已全部安排至“两重”建设、“两新”工作。下一步，加大政策支持力度，切实用好各类债券资金，加快重大项目建设步伐，有助于各地下好投资“先手棋”。

今天的投资，就是明天的竞争力，投资的质量、效益很大程度上影响着经济发展的结构、水平。这就意味着，重大项目建设并非短期稳增长之权宜之计，而是长远促发展的战略之举。无论是项目选取，还是资金投向，既要立足当下，更要着眼长远。2024年“两重”建设优选跨区域、跨流域重大标志性工程，重点支持长江沿线铁路、东北黑土地高标准农田建设等项目，为的就是促进区域协调发展、提升粮食安全保障能力。强化“硬投资”，以优化投向提升投资效益，将资金投向打基础、利长远、固根本的能力建设项目，能为发展蓄积更持久的动能。

扩大有益的投资，既要抓紧项目开工建设，也要优化制度供给，用改革办法和创新举措破解深层次障碍。以西部陆海新通道建设为例，“一单制”试点推广范围不断扩大，从铁海联运班列延伸至中越、中老跨境铁路班列，辐射新加坡、越南、老挝等东南亚国家，使通道综合服务能力提升，有效助力物流降本提质增效。坚持项目建设和配套改革“两手抓”，不断完善相关政策、规划和体制机制，方能更好发挥有效投资关键作用。

千字当头，奋发有为。2024年中央经济工作会议指出，把握政策取向，讲求时机力度，各项工作能早则早、抓紧抓实，保证足够力度。以只争朝夕的使命感、时不我待的紧迫感，与各种不确定因素抢时间，下好投资“先手棋”，定能持续激发内需潜能、促进产业升级，为经济高质量发展发展蓄势赋能。

纵横

“串门”式文旅大有可为

苏畅

前不久，23个广西小朋友踏上了东北之旅，来到黑龙江哈尔滨研学参访。因为小朋友们身穿橘色上衣，萌趣十足，他们被网友亲切地称为“小砂糖橘”。“小砂糖橘”不仅在机车广场参观了“朱德号”机车，还体验模拟驾驶，收获了工作人员精心准备的专属卡通版“驾驶证”。

2024年初，便有一批广西小朋友赴东北研学，当地工作人员全程暖心守护，“小砂糖橘勇闯哈尔滨”的话题火遍全网。以此为契机，广西文旅与黑龙江文旅开启了温馨友好的“双向奔赴”。广西推出多条冬季旅游精品线路，数十个景区对东北游客免费开放，并向黑龙江赠送砂糖橘、沙田柚、番石榴等特色水果。黑龙江走进广西开展专题旅游推介会，寄送10万盒蓝莓等特产到广西，向市民免费发放。近期，两地还签订合作协议，谋划推出“雪北香南”系列主题旅游产品，打造从南方山水到北国冰雪的一站式旅游体验。

广西与黑龙江的南北互动，是“串门”式文旅快速发展的一个生动缩影。如今，各地积极开展线路互推、客源互送、信息互通等合作，形成了跨区域文旅火热发展的局面。山东和甘肃携手书写“鲁甘山海情”，推出“好客山东·如意甘肃”双向游系列活动；江苏和新疆签订“百万游客互送”协议，鼓励旅游企业积极开展包机、包列等旅游业务……这种跨地域的“文旅联姻”，不仅促进了各地人文交流，增强了区域间的文化认同与情感联结，也通过定制化、高品质的文旅产品供给，进一步激发了民众的旅游热情，为文旅市场注入了新的活力。

“串门”式文旅大有可为。要将这篇新文章写好，各地不能停留于形式上的双向互动，还要根据合作地特点开发针对性强、质量高的文旅产品。一方面，要在公共服务、设施建设、人文关怀上下功夫，增强游客出游的幸福感和满足感；另一方面，要持续深挖旅游资源、设计文旅亮点、塑造地域形象，及时呼应游客的期待和需求。比如，海南三亚和云南丽江开展双城联动活动，一个宣传海岛风情，一个介绍古城特色，两地以优质服务和地方风景吸引游客。练好内功、做优服务、突出特色，才能不断扩大“朋友圈”，吸引更多外地朋友常来“串门”。

(摘编自《广西日报》，原题为《放长眼光做好“串门”式文旅》)

各位读者，本版“大家谈”“暖闻热评”“中国道路中国梦”“来论”等栏目长期征稿，欢迎赐稿，请勿一稿多投。
本版邮箱：rmbpl@peopledaily.cn(来稿请注明栏目名)

欢迎赐稿

本版责编：李拯 李洪兴 常晋

中国道路中国梦·与时代一起奔跑

新寨村何以飘来咖啡香

王加维

回村10多年，我最喜欢的，还是泡一杯咖啡，到山坡上走走看看。漫山遍野的咖啡树挂满红彤彤的果子，看着就高兴。这是片充满希望的地方啊！

云南保山市新寨村，有“咖啡第一村”的称号。村子所在的龙江坝地区是云南小粒咖啡的传统主产区之一，有着得天独厚的自然地理环境。咖啡是这里的特产，浓而不苦、香而不烈，略带果酸味。我刚回村时，村里咖啡树面积近万亩，可那时受限于低迷行情，咖啡生豆收购价格连年下跌，“采1斤鲜果还赔1块钱”。“豆”贱伤农，许多村民一度有砍树改种其他作物的想法。

砍树容易种树难啊。在外闯荡的那些年，眼见着咖啡店四处开花，我知道，其中蕴藏着广阔蓝海。新寨村要发展，咖啡产业是一条因地制宜的赛道。咖啡热销，但种咖啡“钱景”不明朗，原因何在？一来市场起伏起伏，小农户抗风险能力相对较弱。二来生豆种植处于价值链低端，且质量参差不齐，卖不上价。症结找到了，就得行动起来。村党总支牵头成立了7个合作社，统一管护、采摘、销售等环节，降低种植成本、共享市场渠道，探索规模化、规范化种植。

抱团发展，能更好穿越市场风雨。品质上去了，才有议价空间。2017年，村里建起咖啡体验馆，引进企业进行市场化经营。管护要加大频率，采摘要全红果……“种咖啡咋要投入这么多精力？”一些村民犹疑观望。我带着六七户咖农先行先试，当普通咖啡生豆每公斤只能卖十几元时，我们收获的咖啡生豆每公斤卖到了约60元，大家尝到了精品咖啡的“甜头”。此后，我们划定咖啡核心产区1.36万亩，引进优质品种和先进的加工设备，还把省农

科院的专家请到田间地头“把脉开方”，提升咖啡精品率。随着“云咖”加速起飞，提前蓄力的新寨村搭上发展快车，咖香飘出村子、飘向世界，小粒咖啡这块金字招牌越擦越亮。

提升附加值、延伸产业链，比较优势才能真正转化为发展胜势。近年来，“有一种叫云南的生活”频频刷屏、受到追捧。“云咖”与文旅有机融合、相互借力。对咖啡感兴趣的游客、寻找咖啡豆的咖啡师、商谈合作的企业和咖啡馆……新寨村的人气越来越旺，村子里的咖啡文化也愈发浓厚。体验从采摘到制作一杯咖啡，在咖啡林旁品咖啡、吃咖啡宴……以“咖旅”融合为方向，村里打造多家精品咖啡庄园和100家特色咖啡馆，举办咖啡旅游文化节、咖啡冲煮赛等活动，围绕咖啡形成种植、加工、展销、休闲、观光等多元产业和业态。

山上长满咖啡树，院里晒满咖啡豆，村里飘着咖啡香。跳出“原料产地”的单一角色，从卖产品到卖场景，从咖啡豆走出去到顾客走进来……如今，新寨村每年接待游客10余万人次，咖啡业产值从2018年的3000万元增长到2023年的1.3亿元，村民人均支配收入也突破3万元，“红果果”成了兴村富民的“金果果”。越过越好的幸福生活，如同这里的咖啡一样，回味无穷。

一地蝶变，全局缩影。近年来，云南提出“提升咖啡精品率和精深加工率”，推广良种、良法，链接产业链上下游企业。以精品化为导向，推动咖啡全产业链高质量发展，相信在接续努力下，“云咖”定能走向更广阔的天地。

(作者为云南保山市隆阳区潞江镇新寨村党总支书记，本报记者张驰采访整理)



重庆市北碚区水土小学，水土川剧演唱团的爱好者在表演川剧变脸。

秦廷富摄(影像中国)

44个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录名册，总数世界第一；公布国家级非遗代表性项目1557项；认定国家级非遗代表性传承人3000多名……加入联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》以来，我国建立起具有中国特色的非遗保护制度体系，非遗保护工作成绩斐然。

这正是：形成保护体系，激发内生动力。传统焕新添彩，文明生生不息。

徐之文

基层宣讲要善叙事、能共情

刘强

身边事，往往更有吸引力。比如，社区民警讲平安建设，创业者讲营商环境，护林人讲生态保护，可以消除距离感，以共同话题唤起听众的兴趣。区分不同主题，将“自己讲”和“他人讲”结合起来，将理论与实践结合起来，以事实说话、以真情动人，群众才听得进去，宣讲才能直抵人心。

让听得懂，就要创新传播形式。讲理论必须接地气，采用群众喜闻乐见的形式，把宣讲变成易于吸收的“思想大餐”。面对分众化、差异化传播趋势，基层宣讲要在构建大众话语体系上下功夫，学会“到什么山唱什么歌”，避免刻板说教。同时，打好创新形式的组合拳，除了办讲座、摆展台、挂标语等，不妨融入戏曲、小

品、情景剧等元素，让宣讲更有“烟火气”、更能入脑入心。比如，北京市社会科学院专家作宣讲时，邀请了北京曲艺团演员配合表演单弦作品《一桌家宴》，让党的二十届三中全会提出的“健全协商民主机制”具体可感。

让群众真认同，就要对接真需求，讲清真道理。基层宣讲，不能仅停留在“讲得精彩”“听得热闹”上，还要能提升群众的思想认识和行动自觉。宣讲只有与群众需求紧密结合，才能深入人心。要紧盯群众烦心事、日常事，把宣讲工作与乡村全面振兴、基层治理、法治宣传等结合起来，把理论传播、答疑解惑、解决问题统筹起来，推动基层宣讲与群众需求同频共振。近年来，天津市宝坻区朝霞街

道先后开展防范非法集资、扫黑除恶等主题的宣讲活动，讲干货、重实效，让群众解感又“解渴”。从群众关心的事情入手，精心设计宣讲内容，既“走新”又“走心”，才能不断提升宣讲实效，增强群众对党的创新理论的价值认同和情感认同。

理论创新每前进一步，理论武装就要跟进一步。基层宣讲在鼓舞群众、凝聚人心方面具有重要作用。新时代新征程，我们要进一步加强传播手段和话语方式创新，让宣讲真正打动人心，把党的创新理论传遍千家万户，更好为推进中国式现代化凝聚人心、汇聚力量。

(作者为天津市宝坻区朝霞街道党工委书记)

区分不同主题，将“自己讲”和“他人讲”结合起来，将理论与实践结合起来，以事实说话、以真情动人，群众才听得进去，宣讲才能直抵人心

基层宣讲是连接党的创新理论与人民群众的桥梁。能否做到内容通俗化、方式大众化，直接关乎宣讲工作成效。基层宣讲干部懂传播、善叙事、能共情，才能让宣讲的内容和方式更贴近群众需求，更好凝聚思想共识、激发奋进力量。

让群众愿意听，就要放低姿态、平等交流。融入基层，和群众在一个“频道”上说话，才能引发共情。动员社区达人、乡贤能人、百姓名嘴等力量，采取真人出镜等方式，把话筒交给群众，以身边人讲