

评论员观察

做好海洋这篇大文章

周人杰

向海图强是中华民族夙愿，经略海洋是推进中国式现代化的必然要求

从“小渔村振兴”到陆海统筹、文旅融合、创新引领的新故事，从用海、护海的辩证法到关心海洋、认识海洋、经略海洋的方法论，海洋这篇大文章越写越精彩

阅在海之中，海为阅人田。“带领乡亲们做好‘海’的文章，在乡村振兴、共同富裕的道路上走得更稳、更远。”在福建漳州东山县

察时，习近平总书记这样寄语当地村级党组织。

向海图强是中华民族夙愿，经略海洋是推进中国式现代化的必然要求。因地制宜做好海洋这篇大文章，布局谋篇要有章法。

福建泉州“高正深远海养殖I期工程”，为了保持大黄鱼特有的金黄色泽和品质，捕捞作业特意选择在夜间进行。高标准的管理，让养殖品质接近天然野生，市场前景广阔。

“靠山吃山唱山歌，靠海吃海念海经”。大海是“蓝色粮仓”，做好海洋这篇大文章，“大食物观”是厚重一笔。耕海牧渔，建设海洋牧场，推动渔业“向岸上走、向深海走”，谱写出乡村全面振兴的“蓝色篇章”。

拥有7个沿海港口的山东，喊出“再造一个青岛港”的口号；上海持续推动航运服务业企业成群、产业链、要素成市；广西以北部湾港口群为基点，全力构建中国—东盟港口城市合作网络……

向大海要发展，开放是重要路径，港口是其中关键。一个个港口、口岸串珠成链，

成为畅通国内国际双循环的一条条大通道，中国号巨轮扬帆远航，就有了稳健有力的“蓝色引擎”。

3个塑料瓶可以制成一条彩色丝巾，上面绘有热带鱼、珊瑚、水母等图案。广东广州市南沙区发起“公益净滩行动”，将收集到的部分塑料瓶进行回收利用。

海洋覆盖了地球70%以上的面积，是生命之源。做好海洋这篇大文章，就要坚持开发和保护并重、污染防治和生态修复并举，一手利用好海洋资源、促进增收致富，一手保护好海洋资源、像对待生命一样关爱海洋，让向海图强获得坚实根基。

海水更清了、海滩更净了、海岛更多了、滨海湿地更美了。我国海洋生态环境保护之所以发生历史性、转折性、全局性变化，与探索形成了陆海统筹的内海生态环境综合治理模式密不可分。“陆海统筹、减污扩容、区域协同”三个关键，为全球内海生态环境治理提供了新方案。

我国既是陆地大国，也是海洋大国，必须“加强陆海统筹、山海互济”。念好“山海经”，要因时因地因事制宜，促进山海联动，

以陆促海、以海带陆。

鱼皮能做医用纱布？山东烟台一家生物公司研发出可用于创面和组织修复的新型生物医用材料，让“蓝色药库”再添新产品。

科技是第一生产力，创新是第一动力。做好海洋这篇大文章，科技是必不可少的一环。依靠科技进步和创新，持续深耕关键领域，着力突破海洋核心装备和关键技术瓶颈，才能不断解开浩瀚大海的无穷奥秘。

从蓬莱阁到刘公岛，从妈祖文化到船政文化，丰富多彩的海洋文化遗产，见证中国人经略海洋的悠久历史，为我们向海图强提供了宝贵精神文化指引。做好海洋这篇大文章，必须进一步激活海洋文化资源，推动海洋文化建设，促进文明交流互鉴。

向大海要发展是利民强国的大文章，发达的海洋经济、健康的海洋生态、繁荣的海洋文化是主旨段落与逻辑节点。

从“小渔村振兴”到陆海统筹、文旅融合、创新引领的新故事，从用海、护海的辩证法到关心海洋、认识海洋、经略海洋的方法论，海洋这篇大文章越写越精彩。

人民时评

唤醒职工医保个人账户中的结存资金，既可以合理配置资源，又可以有效减轻群众负担，还能弘扬守望相助、同舟共济的价值理念

医保共济标注为民情怀

孙秀艳

不久前，国家医保局正式启动全国医保个人账户跨省共济功能。依托“医保钱包”这一载体，职工医保个人账户资金可通过转账的方式转给共济亲属。这意味着共济打破了省域限制，丰富了使用主体，拓展了使用广度。

数据显示，2023年全国医保个人账户年收入及支出均超6000亿元，当年医保个人账户结存累计约1.4万亿元。一方面是个人账户中庞大的资金在“睡觉”，一方面是一些参保人亲属医药支出要“真金白银”往外掏。医药费是家庭成员共同的负担，群众一直期盼个人账户里的钱能共享给家庭成员。

医保改革积极顺应时代发展新趋势、实践发展新要求、人民群众新期待。唤醒职工医保个人账户中的结存资金，既可以合理配置资源，又可以有效减轻群众负担，还能弘扬守望相助、同舟共济的价值理念。当然，要实现这样的目标，需要对现有医保制度作出精细化调整。

近年来，国家积极推进医保个人账户共济政策。如今，各地医保个人账户共济范围已实现从本统筹区扩大到省内，从直系亲属扩大到近亲属，并着力从省内扩大到全国跨省。数据显示，这一政策实施以来，个人账户共济金额不断攀升，2024年1至11月已达444.53亿元。这充分表明共济政策满足群众需求、受到广泛欢迎，改革举措为利民惠民的效果正在显现。

一直以来，由于待遇政策、系统交互、信息传输、数据安全等问题，医保个人账户跨省、跨险种共济存在诸多困难。改革路径如何设计，才能穿越各种壁垒、打通诸多关节，实现跨地域互济？改革方法论显得尤为重要。改革有破有立，得其法则事半功倍。此次个人账户跨省共济打破固有路径，依托全国统一的医保信息平台，强化技术支撑，以“医保钱包”为载体，用信息化手段有效赋能医保体制改革。参保人及被共济人从“国家医保服务平台”界面，点击“医保钱包”功能模块，按照一定操作指引就能实现跨地域共济。通过数字化赋能，把信息孤岛连成一片，将卡点堵点打破于无形，让跨地域联动形成于未见，体现了运用数字技术重塑治理流程、创新机制设计的改革思路。由此可见，推进改革，办法总比困难多，通过创新机制和数字技术赋能，能够有效地解决因人口流动带来的社会问题，增强社会整体的稳定性和向心力。

近年来，聚焦群众需求，医保多项“增量政策”改革措施加速出台。比如，聚焦照顾老龄人口，推进编制价格项目立项指南，在不同服务场景、不同角度设立一揽子“适老化”价格项目；关注慢病患者需求，将慢性阻塞性肺疾病、类风湿关节炎等新5种门诊慢特病相关治疗费用纳入跨省直接结算服务；针对“检查多、检查贵、检查重复”等群众反映集中的放射检查类问题，要求CT、磁共振、X光收费执行新规，完善影像云平台建设，助力检查结果互认……以群众诉求为导向，以看病方便为旨归，医保改革不仅具有充足动力、明确方向，而且也能探索出医保发展的更多路径。

当前，我国基本医保参保人数已超13亿。实现全民医保、守护人民健康，既是目标任务，也是现实需要。期待医保部门始终坚持人民至上、生命至上的理念，兜底线、织密网、建机制，推动医疗保障改革成果更多更公平惠及人民。

纵横

莫让虚假测评误导消费

彭园园

把不同品牌的同类型产品进行横向对比，分出优劣，给出选购建议，这样的视频在社交平台上屡见不鲜。一些测评博主，看似是“理中客”，摆事实、讲道理，不偏袒任何一个品牌，但却因为虚假测评而翻车。“先看测评再购物”，本应帮消费者避坑，结果测评本身也可能让消费者踩坑。

中国消费者协会对12个互联网平台共计350家“第三方测评”账号的一项调查发现，93.1%的“第三方测评”涉嫌存在测评标准问题，其中缺乏测评标准的主观性测评多；55.7%的“第三方测评”涉嫌存在商测一体、以商养测的模式，难保公正性。

商测一体、以商养测类问题，表现为在作品中以不同的方式进行广告植入，如作品中放置购物车、电商平台跳转链接、口播推荐等。与检测检验机构不同，“第三方测评”账号需要接商业广告挣钱维系账号运作。这就导致部分测评作品缺乏中立性，测评结果不客观。

以测评之名，行推销之实，不是误导消费者这么简单，已涉嫌违法。

江苏省苏州市中级人民法院曾审理一起防晒衣商家起诉测评公司的不正当竞争纠纷案。某电子商务公司在无任何科学依据的前提下，以较为随意的方式对某品牌防晒衣的防晒力进行对比，并在社交平台发布测评文章。法院认定测评文章构成虚假宣传，依法判决测评公司立即停止侵权行为，并赔偿防晒衣品牌方4.5万元。

网购的发展，商品的丰富，让消费者挑花了眼。“第三方测评”应运而生，为消费者购物提供参考依据，减少试错成本。面对“第三方测评”“跑偏”，不能一棒子打死，而应反思如何强化约束。

测评应是有门槛、有标准的，有关部门不妨对测评准入门槛、测评方法、测评标准等进行具体指导。虚假测评应得到相应的惩处，要加大监管执法力度，完善法规政策。社交平台不是法外之地，内容审查、发布监管应更给力一些。

有必要给“第三方测评”来一场放假，用严厉的规范和约束，引导行业走上正轨。

（摘编自《安徽日报》，原题为《不能让“歪嘴”测评误导消费者》）

本版邮箱：rnrhpl@peopledaily.cn（来稿请注明栏目名）
本版责编：李斌 李洪兴 孟繁哲

暖闻热评

城市美学在细节

李铁林

【关键词】地铁站里的“美术馆”

【事件】上海地铁龙华中路站，西班牙画家华金·索罗亚近50件作品以原尺寸复制品形式展出，带领观众开启一趟富有异域风情的光影之旅。陆家嘴站，法国艺术家法布里斯·伊贝尔在景德镇创作的陶器彩绘瓷釉壁画展出，中国手工艺与法国艺术碰撞出别具一格的灵感火花。在行程中和美不期而遇，地铁站里的“美术馆”赢得了市民和游客好评。

【点评】

“真没想到，地铁站竟成了‘美术馆’。”置身于上海地铁龙华中路站的“美术新空间”，市民郭先生有穿越之感。展览不设置“一米线”，观众可近距离欣赏画作细节。每幅作品都有专业导赏及二维码，扫码就能在手机等移动端体验互动内容。展览虽然布置在人来人往的地铁站，但质量丝毫不打折扣。地铁这一穿梭于都市的交通脉络，奏响了艺术与生活的奇妙交响。

不只是上海，也不只是地铁。一段时间以来，不少地方都在探索将艺术作品引入公共空间。李苦禅《盛夏图》、王雪涛《松鹤图》等19幅名家画作在北京站亮相，笔墨丹青与建筑之美相映成趣。在广东广州，公交公司联合音乐曲艺团、名家工作室推出粤曲、粤语相声等主题线路，市民乘车可沉浸式欣赏非遗艺术。在福建福州，默剧、山歌对唱、高甲戏等传递街头演出的独特魅力。从交通枢纽到社区公园，从街巷里弄到商业中心，城市生活涌现越来越多艺术元素。

一座宜业、宜居、宜游的城市，既应具备完善的物质设施，也需提供丰富的精神滋养。相比于陈列于画廊、呈现于剧场，展览与演出嵌入城市公共空间和市民生活场景，融通了艺术空间与生活空间，能在日用而不觉中给人以美的享受。

一方面，这为城市增添了一抹文化韵味，让更多人有机会邂逅艺术、享受一份惬意的精神茶歇。

另一方面，这也有利于开拓以美育人、以文化人的多元载体，降低了解艺术、品鉴艺术的门槛与成本，为艺术传播打开了更广阔的空间，助力艺术更好实现其社会功能。

除了推动艺术作品“破界出圈”，城市及其公共设施本身，亦可被视作一种特殊的审美空间和文本。近年来，城市美学方兴未艾。在城市规划、建设与治理各环节，不妨将审美功能作为重要考量因素。

浙江杭州，东山农贸市场经过更新改造，融入远山青黛的风雅宋韵，化身集传统韵味与现代审美于一体的优质商业空间。北京西城杨梅竹斜街，艺术家团队利用闲置空间打造“胡同花草堂”，鼓励居民共享花草景观，推动邻里关系改善。从实践看，通过各种小细节、小改造，因地制宜扮美城市空间，就能让城市生发出更旺盛的文化生命力，让人们拥有更强的幸福感、归属感。

城市是文化的载体，文化是城市的灵魂。城市不是钢筋水泥的简单堆砌，而是一个有机而复杂的“生命系统”。期待更多美的元素在城市中接续涌现，让人们的精神生活更加怡然、丰足。



甘肃张掖，中石油昆仑燃气有限公司工作人员在天然气门站进行安全巡检。
杨 摄（影像中国）

随着冷空气来袭，能源保供进入迎峰度冬关键期。能源保供是一项系统工程，既需巩固煤炭兜底保障作用，也需发挥清洁能源在能源保供中的作用。多方共同努力，打好涵盖煤炭、天然气及新能源的全方位能源保供“协同战”，必能确保人民群众温暖过冬。

这正是：
炉火熠熠煤红，
追风逐日电涌。
寒冷阻于门外，
暖意留得室中。

徐 之文

新论

扩大内需是稳增长之当务之急，也是转变发展方式的长远之策

凝心聚力全方位扩大国内需求

田 轩

当前，内需不足成为制约我国经济增长的关键因素。基于对宏观经济形势的精准研判，前不久举行的中央经济工作会议明确提出“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”，并将其列为2025年九大重点任务之首。

从过去的“着力扩大国内需求”，到“全方位扩大国内需求”，体现出对经济发展形势更为深刻的把握。扩大内需是稳增长之当务之急，也是转变发展方式的长远之策。在国际经济格局深度调整、贸易保护主义抬头、全球经济不确定性增加的大背景下，我们更加清晰地认识到，国内市场是经济稳定增长的根基和底气所在。我国拥有庞大的人口规模、不断壮大的中等收入群体以及日益完善的基础设施，为内需增

长提供了坚实的基础和广阔的空间。然而，将这些潜在优势转化为现实的经济增长动力，必须有全方位的战略布局 and 切实有效的政策举措。

消费深度挖潜，是全方位扩大国内需求的重要驱动。一方面，要从根本上解决消费动力问题。比如，实施重点领域、行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划，确保重点群体稳定就业，为居民提供稳定的收入来源，提高消费意愿；加大保障和改善民生力度，消除消费者的后顾之忧；提升居民财产性收入，提高消费能力。另一方面，还要创新多元化消费场景、提升消费供给质量，加大扩围实施“两新”政策，在挖掘传统消费潜力基础上培育数字、绿色、文旅消费等新兴消费业态。

投资提质增效，是全方位扩大国内需求的重要支撑。这就需要注重基础设施建设投资的规模和效益，确保重大项目的顺利推进，补齐经济社会发展的短板弱项。同时，引导投资向战略性新兴产业、高新技

术产业、民生领域等倾斜，提高投资的效率和可持续性。鼓励企业加大技术研发投入，提升自主创新能力，推动产业技术进步和产品创新，创造新的市场需求和投资增长点。此外，还要充分激发民间投资活力，打破各种隐性壁垒，拓宽民间投资渠道，让民间资本在更多领域发挥重要作用。

“积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。”全方位扩大国内需求是一项系统工程，需要政府、企业、居民齐心协力、共同推进。从政策协同、消费升级、投资增效、信心提振等多方面努力，促进经济增长稳、就业稳和物价合理回升，我国经济必能向着高质量发展的目标阔步前行。

（作者为清华大学国家金融研究院院长）