

青海岗什卡雪峰吸引诸多登山爱好者

踏雪攀登 领略诗和远方

拓展体育选项

“起床了！”凌晨3点40分，向导的催促在周思奇耳边响起。

从睡袋中钻出，套上冲锋衣、穿上雪地靴，周思奇快速收拾妥当。吃过简餐，他与同伴谢旺新走出位于岗什卡雪峰大本营的小木屋，打开头灯，望向更高处。

岗什卡雪峰位于青海省海北藏族自治州门源县，主峰海拔5254.5米，是祁连山东段的最高峰。周思奇要挑战登顶的，是海拔5005米的岗什卡雪峰三峰。这是他人生第一次攀登雪山。

攀登者——

“站在峰顶拥抱群山，一切都值了”

周思奇来自黑龙江，是一名研二学生。为了这次登山，他准备了两个月，购置户外装备、学习相关技巧、加强体能。

凌晨4点30分，海拔超过4300米的大本营，周围一片漆黑，气温在零下20摄氏度左右，并逐渐下起了小雪。在向导的带领下，周思奇和谢旺新顺着之前攀登者的脚印行进。“如果不按路线走，很容易踩进齐腰深的雪里。”周思奇说。

经过3个小时徒步，来到坡度约60度、长度约200米的技术路段。“这是登顶前的最后一段路了。”向导安排简单补给，查看了周思奇和谢旺新的身体情况后，指导两人穿冰爪、装上升器。

抬头望去，一根安全绳曲折向上，直达峰顶。周思奇率先出发，踩实落脚点、拉紧牵引绳，提高上升器，他很快找到了节奏。8点20分，周思奇成功登上了岗什卡雪峰三峰峰顶。眼前是连绵的雪山，耳畔是呼啸的风声，这一刻，周思奇被幸福笼罩着，“登顶的感觉太棒了！”

“感谢自己没有放弃。攀登过程虽然辛苦，但站在峰顶拥抱群山，一切都值了！”谢旺新在徒步路段差点放弃，“一直在爬升，气温

核心阅读

岗什卡雪峰位于青海，主峰海拔5254.5米。这里常年积雪，攀登难度相对适宜，被不少登山爱好者称为“人生第一座雪山”。当人们顶风冒雪、不断向上，壮丽的风景、独特的体验惊艳了朋友圈，也充实了人生收藏夹。

很低，风也越来越大。”到了技术路段，他的体力几乎耗尽。然而，对登顶的渴望以及同伴的鼓励，让他重新燃起斗志，最终成功登顶。

向导——

“帮助别人成功登顶，我也很有成就感”

李启云21岁，积累了丰富的户外运动经验。考取高山协作证和登山向导证后，他帮助不少攀登者实现了梦想。

岗什卡雪峰景区与9家户外运动俱乐部合作运营登山活动，李启云供职的青海南之峰户外旅游有限公司便是其中之一。景区向游客提供餐饮、住宿、接驳、应急医疗等服务，户外运动俱乐部则负责组织登山队伍、安排登山向导等工作。

就在周思奇和谢旺新登顶的前一天，李启云刚完成一次主峰登顶向导工作，在大本营休整。“两次主峰向导工作之间，至少要间隔48小时。”李启云说。相较三峰，主峰不仅海拔更高，技术路段的难度和长度也更具挑战性，十分考验向导的专业能力。

“登山过程中，要时刻留意攀登者的身心状况，不仅要给他们提供技术辅助、安全指导，还要适时鼓励，增强他们的信心。”李启云说，“帮助别人成功登顶，我也很有成就感。”



▲岗什卡雪峰日落景色。
▲登山爱好者在下山途中。
以上图片均为本报记者贺勇摄

想要参加雪山攀登，游客在报名时需提交体检结果，并向相关部门报备。“如果途中有人下撤，我们会安排专人护送回大本营，视情况决定原地休整还是继续下撤。如果继续下撤，向导会派人送到指定地点，由景区安全员接手后续工作。”李启云介绍，“除了带队，向导还需要定期对登山设备进行保养，检查技术路段安全绳磨损情况并及时维护。”

安全员——

“攀登者有各种需求，我们要随时接应”

2024年8月，靳晓明到岗什卡雪峰景区担任安全员，“相较之前的工作，现在收入涨了不少。”

“白天，医生值守景区，游客出现高原反应、受伤等情况能第一时间处理；晚上，我们多名安全员值班，随时处理突发情

况。”靳晓明说，“攀登者有各种需求，我们要随时接应。”

充分保障游客安全，是登山活动开展的前提。2024年5月，青海新视界旅游文化公司成立，负责运营岗什卡雪峰景区。安装信号塔、建立驮运马队、工作人员不间断轮班值守、配备专业医疗救助设备……景区采取多种措施，提升游客体验。

西宁游客李怀民见证着变化。他此前多次抵达岗什卡雪峰大本营，“之前，从七彩冰瀑到大本营这段路非常不好走。”如今，这段全长3.5公里的路，每隔100米就立一块路牌，标记里程和海拔，景区硬件条件提升不少。

慢慢地，越来越多的游客慕名而来。一日游路线、登顶路线等不同玩法，满足了不同游客的多样化需求；火锅宴、音乐会、非遗展等活动，增加了旅游乐趣。“登山的体验更好了，也更有安全感了。”李怀民说，“景区替游客考虑得多，来的人自然就多。”

(本报记者贺勇、曹继伟采写)

体育科技范儿

寒冬时节，生产车间一片火热。位于浙江省台州市三门县的森波户外用品股份有限公司，冬款冲锋衣不断出货，春夏新款冲锋衣的设计生产也提上日程，总经理郑源森忙得脚不沾地，前脚刚送走一拨客户，后脚又到设计部讨论新品事宜。

“产品融入了更多科技元素，市场竞争力大为提升。”在样品展示区，郑源森介绍，新推出的冲锋衣产品在羽绒层添加了石墨烯发热薄膜，不仅抗寒，也更舒适，“这几年，我们着重研发新材料，冲锋衣能防风防雨，还具备发热保暖甚至自带GPS定位等功能。”

随着户外运动逐渐兴起，冲锋衣也备受消费者青睐，甚至成为不少上班族喜欢的通勤穿搭。“以前冲锋衣样式比较单一，功能性有限，穿起来很笨重。现在的冲锋衣既保暖又轻盈，款式也越来越时尚。”来自浙江杭州的登山爱好者余鹏这几年迷上了冲锋衣，“不管是户外运动还是日常生活，我都喜欢穿。”

三门县是国内最大的冲锋衣生产基地。上世纪90年代，三门兴起服装产业；2008年起，三门冲锋衣产业逐渐形成规模。目前，三门县共有冲锋衣生产企业300余家，从业人员超3万人，产业链优势明显。2024年前10个月，三门县共生产冲锋衣5950万件，年销售额超104亿元。三门县冲锋衣行业协会会长潘礼太介绍：“近几年，我们重点培育冲锋衣产业，着重在面料、工艺、销售渠道等方面做文章。”

2024年5月，三门冲锋衣首次登上广交会舞台，800多款冲锋衣吸引了大批国内外客户。在潘礼太看来，消费者愈发看重冲锋衣的款式、功能和科技属性，对企业提出了更高要求。三门户外用品有限公司成立了研发实验室，主攻面料升级。“我们自主研发的商务冲锋衣运用了无缝压胶技术，面料也升级，还通过激光剪裁设计了隐藏式口袋，销量不错。”公司总经理潘超介绍。

浙江理工大学三门研究院为当地冲锋衣产业的转型升级提供了技术支持。“研究院加大科研攻关，自2019年起授权三门冲锋衣企业使用各类专利近60项。”院长黄玉冰说，“国产冲锋衣的科技含量越来越高。”

2023年全国体育产业总规模为36741亿元

本报北京1月2日电（记者范佳元）近日，国家统计局、国家体育总局发布2023年全国体育产业总规模与增加值数据公告。根据第五次全国经济普查结果，2023年全国体育产业总规模（总产出）为36741亿元，增加值为14915亿元，占国内生产总值的1.15%，比上年提高0.07个百分点。2024年，中国体育产业继续蓬勃发展，以赛事经济为龙头，融合文化、旅游、装备制造等全产业链发展。北京、上海以精品赛事赋能城市新发展，中国网球公开赛、F1中国大奖赛、上海网球大师赛、奥运资格系列赛引发关注；四川成都举办羽毛球汤尤杯期间，12.8万人进川旅游，赛事直接经济效益达5.4亿元。

本版责编：巩育华 高 倩 王 博 版式设计：汪哲平

浙江三门县打造国内最大的冲锋衣生产基地
把科技「缝」进衣服里
本报记者 奚瀚洋

杭州富阳：高质量描绘现代版富春山居图“文化篇”

近年来，浙江省杭州市富阳区出台新时代文化强国建设、文旅深度融合等实施意见，培育了不少标志性成果，富阳区委宣传部（区委网信办、区社科联）相继获得理论宣讲、保障亚运、文化礼堂、文明实践、社会科学、网信工作等多个领域的省级荣誉。

理论研究阐释利用取得新成果

富阳持续推进理论研究阐释利用一体化，每年形成课题研究计划，召开“八八战略”与现代版富春山居图理论研讨活动，总结形成理论成果和实践案例，1个项目入选2024年浙江文化研究工程“循迹溯源”专项课题立项名单。富阳不断擦亮“富春窗”“春江时评”等理论阵地品牌，组建在富阳高校、中小学思政全学段共同体，组织由老干部、老战士、老专家、老教师、老模范组成的“五老宣讲团”、由优秀妇女代表组成的“巾帼宣讲团”、由劳模工匠组成的“工匠宣讲团”、由青年人组成的“春江后浪宣讲团”，开展宣讲2300余场，覆盖群众超30万人次，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

文化保护传承工作取得新进展

富阳是《富春山居图》的原产地和实景地，历史悠久、底蕴深厚。近年来，富阳深入实施历史文脉赓续行动，对以富春江文化、东吴文化、《富春山居图》文化、纸文化、新登古城墙文化、红色文化等为代表的“富春山居文化”，开展研究梳理和基因解码，编撰《富春山居文化丛书》，该丛书荣获全国城市出版社优秀图书一等奖。在此基础上，富阳系统推进文化保护和传承利用，承接第四次全国文物普查杭州市级试点，高起点谋划和推进泗洲中国造纸遗址博物馆及泗洲造纸考古遗址公园建设、新登古城墙加入中国明清城墙申遗预备名单、龙门古镇活态保护利用等重点项目。此外，富阳还深入实施文化服务优质共享，纵深推进文化特派员工作落地，建成“15分钟品质文化生活圈”178个。

融合发展塑造主流舆论新格局

富阳充分发挥杭州亚运会和亚残运会的长尾效应，举办杭州富阳·富春山居半程马拉松、百村篮球赛（富阳“村BA”）等重点活动，精心策划热门传播产品和项目，通过中央、省、市主流媒体传播“现代版富春山居图”城市品牌。同时，深入推进媒体深度融合改革，完成富阳日报社和富阳广播电视台实质性融合，实施《杭州市富阳区融媒体中心（杭州富阳文化传媒集团）高质量发展三年行动计划（2024—2026年）》，做优乡镇（街道）融媒体中心。

“富春风尚”推进区域文明新实践

富阳持续开展“浙江有礼·最美杭州”“浙江有礼·富春风尚”打造行动，一

富阳区场口镇东梓关村历史文化村落保护与利用新貌



泗洲中国造纸遗址博物馆(效果图)



富阳市民使用“富春风尚汇”数字应用场中的“风尚豆”兑换商品



2024年国际皮划艇联合会“杭州超级杯”在杭州富阳水上运动中心举办

体推进文明创建、文明实践、文明培育。累计创建全国文明城市3个、全国文明城市2个、省级文明村16个、省级文明镇4个，春江街道新时代“小队会”入选浙江省全域文明创建典型案例。聚焦文明培育，富阳以“最美人物选育”为小切口，打造“富春风尚汇”数字化改革应用，涌现出叶亚珍、徐芝英等“中国好人”，“富春风尚汇”获评浙江省改革突破奖、浙江省公民道德建设实践案例和“浙江有礼·四个一百”典型。

文化赋能培育转型发展新动能

文化既是软实力，也是硬实力，是城市发展的内在驱动力。富阳加快数字文化赋能，强化重大项目带动，打造了富阳·银湖数字文创园、西谷小镇数字文创基地、富春创意谷等文创园区，招引并培育摘星社、傲雪影视、飓风网络、轩晖科技等一批“数字+文化”企业。同时，持续推进20余个重点文旅项目建设，总投资171亿元。富阳还积极盘活“富春山馆”等文化性地标，通过定期举办“富春山居生活季”等活动，把好的文化产品和文创产品引进来、设计出来、制作出来，其中以“夏·秋”为主题的两场市集吸引了区内外参展商近200家、市民群众近12万人次。

数据来源：中共杭州市富阳区委宣传部

富阳城市风貌