

人民观点·2024观察②

# “民生为大”，书写人民至上新答卷

本报评论部

到开展新一批国家药品耗材集采，再到将2024年定为“消费促进年”，一系列务实举措，更好满足人们的期待。

对电信网络诈骗及其关联违法犯罪加强联合惩戒，住房交易享受更多税收优惠政策红利，全国推广应用数字化电子发票……12月起，一批与民生相关的新规开始施行，以法治护航民生。

从年初“民生清单”，到年末“民生新规”，变化的是时间线，不变的是为民之心、惠民之情，是人民至上的价值理念。

2024年以来，全国新开工改造城镇老旧小区5万多个，消费品以旧换新政策整体带动相关产品销售额超1万亿元，存量房贷利率批量下调惠及5000万户家庭……牢记“在发展中保障和改善民生”，广大党员干部着力增强群众的获得感、幸福感、安全感。

“不知道世界上还有多少地方，能在凌晨这样安全”“在中国，有一部手机就够了”。来华旅行的外国人由衷点赞中国人居住之安全、生活之便利。今天，一个活力满满、热气腾腾的中国，民生是最厚重的底色。

2024年4月，习近平总书记指出“紧贴民生推动经济社会发展”。

一方面，民生连着内需，连着发展，连着活力。抓民生也是抓发展。民生持续改善，有助于扩内需、促消费、稳投资，激发高质量发展的内生动力。

旧房评估后能直接抵扣新房首付款，

买新房还给折优惠，同时由银行开辟房屋按揭贷款绿色通道——江苏启东市推出住房“以旧换新”政策，让众多购房者得实惠、享便利，促进房地产市场稳健发展。

另一方面，补齐民生短板、增进民生福祉的过程，也是增强发展新动能、开拓发展新空间的进程。

安徽为地下管网等设施装上传感器，加快构建立体化“数字哨兵”体系，实现了城市地下管网事故发生率下降、风险排查效率提升。全国部署推动城市生命线安全工程建设，既提升了群众安全感，也促进城市安全产业聚树成林、产值不断提升。

新思想引领新实践。无论是以亿元为单位的“大手笔”公共基础设施投资，还是事关衣食住行的“小而美”民生项目建设，聚焦民生之需、民生之重，着力解决群众急难愁盼问题，就能实现经济发展与民生改善的良性互动。

让更多人过上更有品质的生活，是中国经济社会稳中求进的潜力所在，也是全面深化改革的动力所在。

在福建考察时，习近平总书记强调：“聚焦人民群众所思所盼，优先抓好民生领域各项改革。”群众的难点痛点，就是改革的出发点、发力点。

北京深化接诉即办改革，2024年12345热线日均处理6.5万件工单。基于大数据分析，电动自行车交通安全管理等13个高频共性问题将被纳入2025年“每月一题”专项治理。

在制度设计上想深一步，从服务供给上递进一层，于数字赋能上持续加力，各地优化政务服务、更好利企便民，推出不少民生所急、民心所向的改革举措，既“办成一件事”，更“办好一类事”。

致广大而尽精微。在安徽考察时，习近平总书记语重心长：“民生无小事，把民生的事情办好了，社会矛盾就少了，社会就和谐了。”人民群众的获得感，就沉淀在抓落实的精准高效中。

改善民生，贵在日拱一卒的实干；增进民生福祉，只有连续不断的新起点。上海支持用人单位设置“生育友好岗”，实行弹性工作制；湖北武汉“武破江湖”小程序与多个大型互联网平台打通，以碳账户激励居民参与绿色低碳发展……以增进民生福祉为出发点和落脚点谋划推进改革，就能不断擦亮高质量发展的民生底色，创造高品质生活。

现代化的本质是人的现代化。更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境，这一切都要靠广大党员干部勤勉为之、全力以赴。

“元旦、春节将至，各级党委和政府要抓好‘米袋子’、‘菜篮子’等民生保障”。前不久在海南省三亚市听取海南省委和省政府汇报时，习近平总书记对民生工作作出重要指示。

眺望新的征途，深厚的人民情怀，必将激励我们奋力书写中国式现代化温暖人心的民生答卷。

人民时评

科技创新绝不只是实验室里的研究，而需要转化为推动经济社会发展的现实动力

食品可以免费试吃，如今，科技成果也能“先尝后买”。

党的二十届三中全会《决定》提出：“鼓励和引导高校、科研院所按照先使用后付费方式把科技成果许可给中小微企业使用。”

2024年11月初，《天津滨海高新区科技成果“先使用后付费”实施办法（试行）》发布，探索科技成果转化新路径。天津市天安博瑞科技有限公司与北京科技大学签订了“多运动目标跟踪方法”专利实施许可合同，企业可以在免费使用专利1年后，根据使用情况再付费转化。这成为天津市首个科技成果“先使用后付费”案例。

科技创新绝不只是实验室里的研究，而需要转化为推动经济社会发展的现实动力。近年来，高校院所专利成果转化运用工作不断取得新进展，但依然存在一些制约成果转化的问题。

高校院所许多专利的原产地，是专利资源的宝库，每年专利申请量很大，却有许多“躺在书柜里”，没有用武之地。究其原因，有的是怕担风险“不敢转”，有的是缺乏渠道“不会转”，有的是担心转化之后企业不好好利用或用不起来“不愿转”……推动专利成果走出“书架”、走向“货架”，一直是业内人士关注的话题。

专利转化，既需要在“最后一公里”上想招，也需要在“最初一公里”上发力。高校院所激励广大科研人员多出专利成果，成果需要及时入库、经营盘点。2024年1月，国家知识产权局等8部门联合印发《高校和科研机构存量专利盘活工作方案》，各地迅速行动。比如，广东省171家高校院所完成9.9万件存量专利盘点，完成8.1万件专利登记，形成优质资源库；天津市完成高校专利盘点，31所高校拥有的2.2万件有效专利全部纳入专利资源基础库。

盘点是为了用活。推进专利进企业、成产业，“先使用后付费”是有益尝试。在把专利成果应用于生产之前，企业不能准确评估它的价值，十几万元、数百万元甚至更高的许可费用，是具有一定风险的支出；如果先使用一段时间，就能知道这一成果带来的经济效益，支付费用时会更有依据、更加放心。

对于高校院所来说，专利成果通过这一方式走进企业，有保险产品保障，不必担心无法获得专利许可费用；高校院所推动专利走进企业，促进专利成果转化，也将极大增强科研人员研发新成果的信心和动力。“先使用后付费”最终实现的是创新链共赢。

改革创新，永无止境。推动更多创新之花结出产业之果，还需要持续探索，营造成果转化良好环境。北京市不断健全科技成果转化政策法规体系和工作体系，让各类创新主体从“有的转、有权转”到“愿意转、转得顺”；上海市深入推进职务科技成果赋权改革，健全专利转化的尽职免责和容错机制，确保优质专利“高校院所输出、中小企业承接”；浙江省形成以“浙江拍”为代表的多元化科技成果转化交易模式……因地制宜，在实践中不断探索，并及时总结新鲜经验，才能更好打通转化梗阻，充分调动高校院所和企业共促转化的积极性。

科技成果转化具有很强的专业性，需要政府发挥组织引导作用，促进高校院所、企业通力合作，也需要持续加强知识产权保护工作。坚持问题导向，打通转化关键堵点，一体推进专利保护和运用，相信未来将会有更多专利成果从“书架”走向“货架”，为高质量发展增添新动能。

纵横

## 推动“消寒”变“消费”

徐明辉

冬至，是二十四节气中第二十二个节气，接下来进入一年中最冷的阶段。在中国传统岁时文化里，北方一些地方流传着画“九九消寒图”的风俗。印制一幅寒梅图，九朵九瓣白描寒梅，自冬至起，每日画一笔，点红一瓣花，直至八十一瓣点尽，白梅化为红花。这一风俗表达了向往春天的殷殷心意。

古有“消寒图”，今有“冰雪+”。如今，北方各地因地制宜推出新玩法，让越来越多的人感受到冰雪的乐趣和魅力。“冷资源”成为“热经济”，冰天雪地画出一幅幅别样的、赏冰乐雪的“消寒图”。

黑龙江冰雪旅游持续火爆，冰雪经济不断升温。有为政府、有效市场、有爱市民形成合力，迅速实现城市形象与冰雪旅游的“双向突围”，带动住宿、餐饮、零售、装备制造等相关产业蓬勃发展。这个冬天，黑龙江省冰雪旅游叠加了2025年第九届亚洲冬季运动会，游览内容更丰富：在景区设施上提档升级，比如，哈尔滨冰雪大世界面积扩大到100万平方米；在服务管理上精耕细作，比如，丰富“十”大主题线路、“百”场美食盛宴、“千”台文旅盛事、“万”种龙江好物全链条产品供给。持续不断的“宠客”模式，吸引更多游客北上，提升了冰雪旅游消费的热度，形成供给和需求同步增长、消费和投资相互促进的态势。

冰雪经济大有可为、大有作为。不久前举行的中央经济工作会议提出，“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”。国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》明确提出：到2027年，中国冰雪经济总规模达到1.2万亿元；到2030年，冰雪经济总规模达到1.5万亿元。在政策引导和支持下，进一步找准冰雪消费风向、丰富冰雪消费产品、优化冰雪消费环境、健全冰雪标准体系，必能带动就业、促进消费、培育新的经济增长点，让冰天雪地变成金山银山。冰雪连着产业与就业，也连着物质消费与精神需求。把劣势化为优势，把“消寒”化为“消费”，还需进一步创新思路。比如推动冰雪旅游从单季开发向四季运营拓展，推动冰雪运动从竞技竞赛向大众运动拓展。冰雪市场魅力十足、冰雪消费热力无限，以新场景、新玩法激发新商机，别样“消寒图”必能越绘越壮。

（摘编自《黑龙江日报》，原题为《冰天雪地勾画别样“消寒图”》）

本版邮箱：rmbpl@163.com（来稿请注明栏目名）

本版责编：李斌 李洪兴 孟繁哲

科技成果何妨「先尝后买」

武卫政

金台随笔

## 以文旅融合擦亮发展品牌

陈世涵

将城市地标——武康大楼的红墙“搬”到会场；用数字技术展现黄河边古郡群的文化之美；推出文旅数字人讲述历史深处的记忆……在上海举办的2024中国国际旅游交易会，展示了一系列新技术、新业态、新场景，彰显出我国文旅市场奔涌的创新活力。

习近平总书记指出，“文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展”。党的二十届三中全会《决定》提出，“健全文化和旅游深度融合体制机制”。

文旅融合，从来不是一道简单的加法问题。推动文化发展，是为了更好满足人民群众日益增长的精神文化需求，公益属性明显；加强旅游发展，有助于拉动内需、扩大就业，具有鲜明的市场导向，产业属性突出。找到文化与旅游、个性化需求与多样化供给之间的契合点，才能实现不同要素的重组与交融，让诗和远方交相辉映，书写人文经济学的崭新篇章。

最美的风景从不只是名山大川。在黑龙江哈尔滨，交响乐团搬进火车站，音乐会在候车厅奏响；在云南丽江，游客于文化小院中描摹纳西象形文字……当下，风物节庆、戏剧影视等文化场景，成为一道道兼具流量与内涵的文旅风景。从实践中，精准提炼地域文化符号，充分激活其时代价值，将自然环境的独特性和文化景观的丰富性结合，搭建起文化基因和现代审美之间的桥梁，有助于打造具有独特的历史厚度、人文

温度的文旅生活新方式。

当“特种兵式打卡”成为年轻潮流、当“反向旅行”成为社会热点、当“县域旅游”热潮迭起……放眼全国，非团队、小众化成为文旅发展的新特点。将不同的景点串点成线、连线成廊，转化为全域旅游版图中的重要支点，才能打开文旅高质量发展的新空间。具体而言，一方面，地域相邻的景点，受益于交通设施互联互通，具有形成文旅IP的天然优势。另一方面，高水平的区域协同能避免同质化竞争，凝聚发展合力，有利于探索“文旅+科技”“文旅+研学”“文旅+体育”等融合发展模式，进而打造山水相依、人文相亲、数字相连的区域化旅游品牌。

如今，“沉浸式+”这一文旅融合的新路径，契合了人们追求深度文化体验的新需求。数字交互技术在文旅产业的快速应用，则改变了产品供给的表现方式，拉近了游客与文化、历史与现实之间的距离。除了建设线下沉浸式空间，各地积极推进线上云展览、智慧旅游平台等建设，创新推出用户连接、内容挖掘、创意转化、数实融合等模式。以敦煌研究院“数字藏经洞”为例，科技与创意的双向赋能，将文物故事、历史文化更加生动地呈现出来，让游客在指尖触摸敦煌艺术的独特魅力，感受生生不息的中华文脉。

文旅一词，文居词首，旅随其后。唯有坚持以文塑旅、以旅彰文，才能实现文化对旅游内涵的提升、旅游对文化资源的激活，不断推动我国文旅产业高质量发展。



新疆乌鲁木齐沙依巴克区，列车行驶在兰新高铁线路上。

蔡增乐摄（人民视觉）

2024年1至11月份，全国铁路旅客发送量突破40亿人次，同比增长12.6%；全国铁路货运发送量47.15亿吨，同比增长2.5%。目前，我国铁路覆盖全国99%的20万人口以上城市，在综合交通运输体系中的骨干作用更加彰显，为国民经济平稳运行、降低全社会物流成本贡献了力量。

这正是：  
钢铁巨龙连八方，  
迢迢奔行运输忙。  
降本增效贡献大，  
惠企利民促富强。

祝佳祺文

评论员观察

城中村，改造前是高度复杂的社会综合体，改造后也应保持多样化的生产生活业态

## 城中村改造，难事办好讲“功夫”

孟繁哲

明年重点任务，提出“加力实施城中村和危旧房改造”。办好办好城中村改造这件大事，可以补齐城市发展短板，提升城市文明程度，为高质量发展注入新动能。

城中村改造是民生工程，也是发展工程，需要下一番真功夫。城中村，改造前是高度复杂的社会综合体，改造后也应保持多样化的生产生活业态。上海普陀区红旗村，曾是中心城区规模最大的城中村。586亩土地上聚集90家印刷厂、207个冷库和9个大型初级集贸市场，流动人口超过6万人，“见缝插房”“垃圾围村”让居民很是头痛。搬迁市场、拆除违建、完善基础设施、打造生态公园、引入商业综合体……一个高品质居住区、现代化商务集聚区正蓬勃生长。统筹生产生活生态，兼顾就业产业物业，城中村改造才能既改善居住品质，又

保障发展需求，实现政府治理、居民安居、商业繁荣的共赢。

城中村改造涉及主体多，各方利益协调难度大，尤需注意因地制宜、分类施策，下细功夫。对居民改造意愿强烈、安全风险隐患较大的破旧房屋，适宜采取拆除再建的方式，而一些历史文化保护区，则应修旧如旧，保存传统街巷肌理。广州黄埔区文冲石化路以西城中村改造长达10余年。改造后，这里不仅生活环境明显改善，文冲历史文化街区幸福里还成了远近闻名的打卡地。实事求是、务实创新，尽力而为、量力而行，有力有序有效推进城中村改造，才能让居民安居乐业、享受美好生活。

说到底，把城中村改造这件大事、难事

办成舒心事、暖心事，要下苦功夫，离不开党员干部的真心付出。江苏苏州吴中区横泾街道，建立健全红色服务项目，以群众“需求清单”为导向，整合各方“资源清单”，匹配形成“服务清单”，变城中村为“城中村”。福建厦门同安区，四套班子成员挂钩负责36个城中村，建立支部接单、党委督单、区委评单机制，“一线赛马”激发活力。充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和广大党员的先锋模范作用，精准对接发展所需、基层所盼、民心所向，集众智、汇众力，定能唱好城中村改造的“大合唱”。

面向未来，积极实施城市更新行动，把最好的资源留给人民，用优质的服务造福人民，让人民群众生活环境更好、生活品质更高，我们的城市必将更具魅力、更有活力。