



新时代画卷

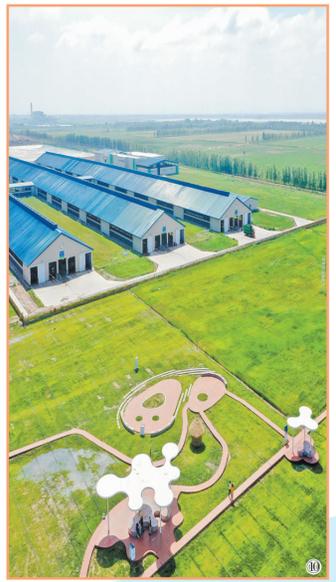
加快推进品牌强国建设



中国制造向中国创造转变



中国速度向中国质量转变



中国产品向中国品牌转变

习近平总书记指出：“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。”品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现。有研究显示，品牌价值每增加1%，会给本国GDP带来0.13%的提升，加强品牌建设是满足人民美好生活需要的重要途径。

纵观当下，我国品牌建设初具成效，越来越多的中国品牌，正快速成长为高品质、高品位的“国货之光”。品牌对产业提升、区域经济发展、一流企业创建的引领作用不断凸显。在长三角，一家新能源汽车整车厂可以在4小时车程范围内解决所需配套零件供应；2024中国企业500强入围企业中，2023年平均研发投入比上年增长9.41%；2023年，全球可再生能源新增装机容量5.1亿千瓦，中国贡献超过一半……一串串数字背后，蕴藏着品牌建设推动经济高质量发展的澎湃动力。

创新是品牌实力不断增强的活力之源。推动中国制造向中国创造转变，根本出路在于向“新”而行、因“新”而进。从首款按照国际通行适航标准自行研制的C919大飞机，到全球首个最大钻深11000米的“梦想”号大洋钻探船，再到第三代自主超导量子计算机“本源悟空”，一大批国之重器不断涌现，既彰显了强劲的创新动能，也擦亮了熠熠生辉的“国家名片”。

品质是品牌口碑持续提升的重要前提。推动中国速度向中国质量转变，需要发展新质生产力，以“质”致远。从2015年开始，中国新能源汽车产销量连续9年位居全球第一，2023年产销量占全球比重超过60%；在制造业自动化方面，中国工业机器人密度已超越德国和日本，位列世界第三……从消费品领域的优质高端产品不断涌现，到工业品领域产品稳定性、可靠性不断提升，高品质已成为中国制造的代名词。

开放是品牌价值充分释放的有效途径。推动中国产品向中国品牌转变，应紧盯国内国际市场需求，将融合“机遇”转化为发展“红利”。2023年，中国外贸“新三样”新能源汽车、锂电池、光伏产品，合计出口突破万亿元大关；截至今年11月15日，中欧班列累计开行达到10万列……随着“开放融合”的辐射面不断扩大，越来越多中国品牌正在走向世界。

品牌强国建设是一项系统工程，需要统筹谋划、久久为功、扎实推进。今年9月，2024中国企业500强榜单发布，入围企业2023年总营收迈进110万亿元新台阶，中国品牌正向实力更强、结构更优、活力更足稳步迈进。相信随着品牌消费持续扩大，不断促进质量变革和质量提升，将有更多叫得响的中国品牌不断涌现，助力品牌强国建设加快推进。

(本报记者 刘清溪)



图①：沈阳新松机器人自动化股份有限公司拥有自主知识产权的工业机器人、移动机器人、特种机器人三大类产品，为全球4000余家知名企业提供服务。图为新松点焊工业机器人正在工厂批量应用，助力汽车制造装备国产化。哈恩摄(影像中国)

图②：中国商飞C919大飞机是我国首款按照国际通行适航标准自行研制、具有自主知识产权的喷气干线客机。自2023年5月28日投入商业运营以来，C919累计承运旅客突破100万人次。图为完成功能和可靠性专项试飞的C919大飞机。徐芙蓉摄(影像中国)

图③：“华龙一号”是我国完全自主知识产权的三代核电技术，是中核集团自主创新取得的重大标志性成果。首批4台机组已经全部建成投运，是全球唯一按计划建成投产的三代核电首堆工程，标志着我国核电技术水平已经跻身世界前列。图为中核集团漳州核电基地。中核集团供图

图④：国家电投集团发电总装机2.48亿千瓦，清洁能源装机占比70.6%，是我国第一家拥有光伏发电、风电、核电、水电、煤电、气电、生物质发电等全部发电类型的能源企业，也是全球最大的光伏发电、新能源发电、清洁能源发电企业。图为国家电投集团黄河公司西宁分公司，工人在生产高效IBC电池组件。李龙摄(影像中国)

图⑤：2008年，中国中铁装备集团研制了我国第一台具有自主知识产权的复合式盾构机。经过10余年的发展，中国盾构机已经完成了从引进消化到自主创新的飞跃。中铁装备先后研制了世界最大直径硬岩掘进机、世界最大直径硬岩掘进机、世界首台马蹄形盾构机等创新产品。图为世界最大直径硬岩掘进机“高加索号”。中铁装备集团供图

图⑥：徐工集团自主研发100多项国产首台套重大装备、千余项关键技术。公司17类主机市场占有率国内第一，带领工程机械集团入围国家首批公布的45个先进制造业集群。近年来，徐工集团国际收入持续提升，2024年前三季度，徐工集团国际收入占比达46.7%。图为徐工集团700吨矿用液挖装载机在作业。徐工集团供图

图⑦：“爱达·魔都号”是我国首艘国产大型邮轮，由中国船舶集团有限公司旗下上海外高桥造船有限公司设计建造，推动我国邮轮研制实现了从无到有的重大突破。“爱达·魔都号”于2024年1月1日开启商业首航，目前已经成功运营84个航次，服务超过30万国内外游客。图为“爱达·魔都号”。上海外高桥造船有限公司供图

图⑧：一汽集团是国有特大型汽车企业，前身为第一汽车制造厂，是国家“一五”计划重点建设项目之一，开创了新中国汽车工业的历史。红旗品牌由一汽集团直接运营，连续21年上榜“中国500最具价值品牌”。图为2024年中国品牌日活动现场，红旗新能源汽车吸引观众驻足。王彬摄(影像中国)

图⑨：全国主要农作物新品种中，超过70%由南繁培育，海南国家南繁科研育种基地在我国农业发展中具有重要地位。近年来，海南加快建设集科研、生产、销售、科技交流为一体的南繁硅谷，大力发展种源、种业、种质等新兴产业，取得显著成效。图为工作人员在海南省三亚市崖州区国家现代农业产业园彩色稻田中进行田间作业。王程龙摄(影像中国)

图⑩：位于内蒙古自治区呼和浩特市土默特左旗毕克齐镇小里堡村的伊利牧业生态智慧牧场引入智能无人挤奶系统、自动饲喂系统、机器人粪污处理系统，应用利拥有自主知识产权的牧场运营管理系统，实施精益牧场管理，实现种好牛、养好牛、卖好奶的生态循环发展。图为牧业生态智慧牧场一角。伊利集团供图

图⑪：中国交通建设集团有限公司是全球领先的特大型基础设施综合服务商，产品和服务遍及150多个国家和地区。通过几代员工的持续努力，中文集团建设了一批代表世界先进水平的交通基础设施，为客户提供了成熟完善的服务，形成了全球领先的技术体系。图为中文集团参与建设的深中通道西人工岛。中文集团供图

图⑫：国家能源集团拥有煤炭、电力、运输、化工等全产业链业务，在煤炭安全绿色智能、煤电清洁高效稳定、运输物流协同一体、现代煤化工高端多元低碳、新能源多元创新规模化发展等领域取得全球领先业绩。煤炭产销量、发电量、供热量、铁路货运量分别达到全国的1/6、1/7、1/8、1/9。图为国家能源集团榆林化工循环经济煤炭综合利用项目。李俊摄(影像中国)

图⑬：高铁里程超4.7万公里，位居世界首位，超过世界上其他国家高铁营业里程的总和，每日开行高铁动车组达1万列以上……中国高铁，已经成为装备制造亮丽名片。图为复兴号综合检测列车行驶在内蒙古自治区丰镇市丰镇特大桥上。杨睿迪摄(影像中国)

图⑭：作为一家横跨汽车、轨道交通、新能源和电子四大产业的国际型企业，比亚迪已实现全球六大洲的战略布局。2024年前三季度，比亚迪新能源乘用车出口达29.8万辆，同比增长100%。比亚迪新能源乘用车已销往99个国家和地区。图为合肥比亚迪汽车工厂，整齐停放的新能源汽车正在等待运输销往国内外市场。左学长摄(影像中国)

图⑮：得益于高标准的制造水平和创新能力，在动力电池领域，宁德时代市场份额连续7年位居全球第一。全球每3辆新能源汽车，就有一辆搭载宁德时代电池。图为宁德时代生产车间内，工人正在操作生产设备。刘晓宇 李庆庆摄(影像中国)

图⑯：海信集团加速推进全球化布局，目前在全球设有30个研发中心、36个工业园区和生产基地，设有64个海外公司和办事处，初步形成全球“5+1”区域中心研产销一体化布局。2023年海信海外收入858亿元，占整体营收42.5%。图为海信南非工业园生产车间。海信集团供图

图⑰：华为Mate XT作为全球首款商用三折叠手机，在铰链系统、屏幕弯折等方面实现多项技术突破，是华为开展技术研究与自主创新的重要成果。2024年前三季度，华为旗舰手机出货量同比增长71%。图为消费者在重庆华为智能生活体验馆为Mate XT手机。孙颖芳摄(影像中国)

图⑱：近年来，太钢高端不锈钢产品广泛应用于交通运输、电子信息、新能源等领域。2020年以来，太钢多项产品全球首发，国内首发，展现出在不锈钢、高端特钢、尖端材料领域的技术优势。图为太钢不锈钢加工车间内，工人在加紧生产。太钢集团供图