

制止“舌尖上的浪费”，深入开展“光盘行动”

形成良好风尚 珍惜一餐一饭

本报记者 林丽鹂

厉行节约 反对浪费

“我每顿都把饭菜吃完，也要带动爸爸妈妈节约食物。”湖南省湘江新区博才成嘉小学一年级学生周洋指着教室门口电子班牌上的照片自豪地说：“这是我的‘光盘’照。”湖南省将反食品浪费纳入课堂教育，带动学生们用实际行动争做“光盘”小明星。

习近平总书记指出：“消费环节大有文章可做，不仅要制止‘舌尖上的浪费’，深入开展‘光盘行动’，还要提倡健康饮食。”

近期，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《粮食节约和反食品浪费行动方案》，明确开展全民节粮意识提升行动、餐饮行业反浪费行动、单位食堂反浪费行动。在消费环节，反食品浪费有哪些做法？下一步还将采取哪些措施？记者对此进行了采访。

多地出台具体举措，营造“厉行节约、反对浪费”的良好氛围，引导广大消费者把“光盘行动”融入日常生活，努力做到家庭用餐不多点、举办婚宴不铺张、亲友聚餐不浪费。

广西壮族自治区将制止餐饮浪费融入“壮族三月三·八桂嘉年华”等特色活动，创作制止餐饮浪费主题的民族山歌；海南省海口市探索“党建+食安监管”进商圈模式，开展制止餐饮浪费等主题宣讲；新疆生产建设兵团在学校设立专门岗位，营造厉行节约的校园风气。

国家市场监督管理总局食品安全协调司相关负责人介绍，反食品浪费是今年全国食品安全宣传周的重要主题；国务院食品安全委员会办公室通过“两微一端一号”持续发布反食品浪费宣传信息；今年以来，各级市场监管部门累计开展宣传报道3.6万篇次，组织重点活动1.2万个……餐饮浪费势头得到遏制，理性消费观念日益深入人心。

各地市场监管部门将制止餐饮浪费纳入日常监督检查要点，督促餐饮企业、外卖平台、单位食堂落实主体责任，严格落实反食品浪费法等法规，持续推动防止餐饮浪费工作不断走向深入。

餐饮企业主动作为。辽宁省锦州市号召全市餐饮单位与市食安办共同为消费者免费提供打包盒，助力形成“剩菜打包、避免浪费”的良好氛围。今年已累计向消费者免费提供打包盒5万余个。截至目前，全国463万家餐饮服务经营者开展自查自纠，240万家餐饮服务企业将制止餐饮浪费纳入风险管控清单，开展“日管控、周排查、月调度”。

外卖平台健全机制。国家市场监督管理总局食品安全协调司相关负责人介绍，在巩固制止餐饮浪费专项行动取得的成果基础上，重点聚焦规范外卖商家营销行为，督促合理制订起送价格和满减优惠机制；引导平台优化规则协议和餐品信息展示方式，压紧压实反食品浪费主体责任。截至今年10月，美团平台上累计近168万家餐饮商户提供了超过909万种“小份菜”；饿了么平台“小份菜专区”浏览量约8.6亿，小份餐食订单量自2021年起年增长率约30%。

单位食堂规范管理。浙江省制订实施《机关事业单位食堂节约管理规范》地方标准，仅行政中心食堂实行精细化管理后，日均粮食节约1/5，日均蔬菜节约1/3。中国人民大学食品安全治理协同创新中心副主任、市场监管法治研究基地主任胡锦光表示，反食品浪费法施行3年多以来，反食品浪费行动已逐渐形成全方位、立体式、多部门、多组织联合联动机制，取得了明显成效。

压实主体责任 完善体制机制

在湖北省黄冈市的部分社区，每天下午3点会有“食物驿站”免费分发餐饮企业捐赠的余量食物。

什么是余量食物？黄冈市一家餐厅负责人介绍，余量食物是已经过了最佳赏味期但仍在保质期内的食物，餐厅每天将余量鸡翅、鸡块等收集好，统一包装，贴上食用指引，经过冷冻后，第二天交给社区志愿者发放。目前，黄冈市首家“食物驿站”已平稳运行近一年。

因在现场

走访南水北调移民安置地

听！新村发展的声音

本报记者 方敏

南水北调东中线一期工程全面通水10周年，库区移民的生活怎样了？

冬日，记者来到河南省南阳市淅川县崔湾村，正是农闲时，村庄很是安静。

一处两层厂房却十分热闹。尚未进楼，就听见密集的“哒哒”声。推门入内，只见20多名织工分列3排，操作着缝纫机缝制坐垫。

崔湾村，位于淅川县马蹬镇丹江湖畔。2008年底开始，为了给南水北调中线调水工程让土留地，淅川县16.6万人搬迁。部分移民搬迁到了崔湾村，村民余小彬就是其中之一。

谈起这些年的生活，余小彬有些感慨：“10多年前，我外出打工挣钱。最近几年，父母老了，孩子又小，都要人照顾，我就回来了。如果只靠种地，手里闲钱不多，心里就发慌。”

“像余小彬这样的村民不在少数。我们要帮助他们在家门口就业，让他们富起来。”马蹬镇党委书记夏丹深感责任重大。

乡村全面振兴，关键在产业振兴。马蹬镇是农业镇，要想促进村民在家门口就业，招引企业来办厂是条好路子。

36岁的夏丹，一头短发，习惯挽着袖子，说话爽朗，干事也雷厉风行。她回忆起招商引资的情况：“我当时联系了县里在外的老乡，有人愿意投资建设汽车零部件加工企业。然而，镇里要守好这一库碧水，一些项目不能上马。同时，我们去考察后发现，零部件加工技术门槛高，村民学习起来存在困难。”

那咋办？继续走访找商机。2022年，镇干部终于招引来合适的企业——一家浙江的制衣厂愿意来村里建厂。这家企业投资100余万元，淅川县移民局投入后期扶持资金300万元。记者所到的就是这家制衣厂。总建筑面积3600多平方米，生产设备200余套，电脑平缝机、断布机、蒸汽式烫台等服装加工设备一应俱全。

工厂在2022年7月建成并招工，余小彬抓紧报了名。村里有了工厂，村民们笑了：缝衣服，我们都会，简单培训就可上手；厂里是计件工资，农闲时来厂里上班，两不误。

可有了厂子，还得会接单子。采访中，余小彬告诉记者一件曲折事——一开始，村民们想多挣点钱，接下做羽绒服的单子，但技术总达不到要求，“衣服老被退货，可把大伙儿愁坏了。”

“还是要脚踏实地！”夏丹与企业方反复沟通，最后转了个方向：生产坐垫。利润虽然没那么高，但是工艺简单，村民们上手快。

拿起一个坐垫观察，只见布料齐整、严丝合缝。余小彬说话很朴实：“以前，我们做不了羽绒服，自己也生自己的气。政府又来回做工作，让我们改做坐垫。这是我们会做的，我们肯定要做好，把这个工作长久地干下去。”

在镇里，除了制衣厂，还有仿真花加工厂、雨伞加工厂等4家工厂。村里有了厂子，村民生活状态发生了变化。以前大家没事爱闲聊，聊出一肚子气。现在农忙时下地，闲了去厂里上班，时间可金贵着呢。”村民李爱华说。

“我现在一个月挣两千块钱，还能照顾得了家里。”余小彬说。

“崔湾村制衣厂带来的变化，是淅川县党建引领推进乡村全面振兴、移民致富的一个缩影。”淅川县委常委、组织部部长王兵说，“在党员干部的推动下，淅川县有类似工厂200余家，超过8000名村民在厂里上班，实现了稳定增收。”



重庆果园港国家物流枢纽大力发展铁公水多式联运，今年上半年，完成货物总吞吐量1290.9万吨，开行西部陆海新通道班列479列。图为日前拍摄的果园港集装箱码头景象。 熊翔摄(人民视觉)

（上接第一版）

以旧换新的便利程度，关乎政策效果。今年以来，各地区各部门出台相关举措，持续优化以旧换新流程，发展“互联网+二手”等新模式，让消费者以旧换新的链条更短、成本更低、体验更优。

为方便消费者申领补贴，商务部上线了“全国汽车流通信息管理”系统网站以及“汽车以旧换新”小程序，联通工业和信息化部、公安部等部门车辆相关数据，实现补贴申请一口提交、一网联审。汽车资讯平台“懂车帝”相关负责人介绍，对于选择旧车报废的个人消费者，消费者只需登录“全国汽车流通信息管理”系统网站或“汽车以旧换新”小程序，即可便捷地申请汽车报废更新补贴、查询进度。

苏宁易购相关负责人介绍，消费者只需三步即可完成以旧换新。第一步，用户登录各地消费品以旧换新平台进行实名认证、申领获取资格；第二步，到店或在线选购家电产品，通过到店核销或线上立减兑现补贴优惠；第三步，确定上门送新、拖旧时间，即可完成家电换新。此外，部分地区还可在购买家电后通过政府指定渠道申领换新补贴。

以旧换新的金融服务不断创新。“既能享受以旧换新补贴，又能参与分期付款购车活动，真不错。”在兴业银行山东济南分行举行的汽车促销活动中，消费者丁玲下单购买了一辆新款新能源汽车。

兴业银行相关负责人介绍，随着消费品以旧换新政策落地实施，消费潜力逐步释放。兴业银行以“消费促进年”为主线，聚焦百姓购车、家装等

大宗消费领域，创新产品服务模式，以低利率、多优惠的服务，助力消费者参与以旧换新活动。

紧跟消费趋势，形成更大政策合力

交易、过户、保养……在湖北武汉市武钢云谷·606产业园的懂车帝汽车商城武汉店内，不少消费者前来选购新车、置换二手车。近2万平方米的展厅内，可同时容纳500余台新车、二手车。

“门店提供新车、二手车一站式交易和汽车文化体验服务，让消费者买得更放心。”懂车帝汽车商城武汉店负责人说，在以往换新过程中，懂车帝提供了包括官方质检、直营一口价、多重售后保障等多项服务。以新能源二手车为例，整体检测项目超过300项，更透明的信息帮助消费者更好决策。

以旧换新潜力巨大。我国主要家电保有量超过30亿台，汽车保有量超过3亿辆。懂车帝联合中国汽车工业协会开展的调研显示，近1/3的消费者认为以旧换新是促使自己购买车辆的直接原因，超过75%的消费者认为以旧换新补贴对促进汽车消费的作用较强。未来，随着以旧换新工作加快推进，更多需求有望得以更好释放。

更好推进以旧换新，要紧跟消费需求。北京市相关部门组织近百家

运用技术手段 创新管理模式

“我经常随手拍摄‘光盘’照片，上传获得积分，能兑换优惠券。”广东省广州市天河区市民杨雅琪说。走进广州各大商场，可以看到很多餐饮店张贴了“反浪费随手拍”平台二维码。广东省鼓励市民随时记录身边的食品浪费行为或反食品浪费行为，形成政府监管、行业自律、志愿者宣传、消费者监督的制止餐饮浪费社会共治新模式。

各地加快应用数字化、信息化、智能化等新技术开展反食品浪费工作，部分学校、社区和机构的食堂正在与互联网科技公司合作，运用信息化、大数据系统精准加工、生产和配餐。

重庆市通过“重庆阳光食品”应用程序，引导宴席承接经营者运用餐饮服务反食品浪费预警系统，该系统能够自动分析菜单，对可能超出正常消费的菜品数量进行提示，目前已对4.2万场、75万桌宴席进行提示预警。

江苏省连云港市灌云县运用云系统实现校园餐饮膳食精准计量，记录分析在校师生每日食堂就餐数据，为餐厅食材订购、菜单制订提供数据信息。系统上线一个月，平均每人每餐节约食物150克。

四川省达州市建立餐厨垃圾收运监管大数据系统，对餐饮店每日餐厨垃圾产生量、变化趋势、异常情况进行监测，识别到疑似存在浪费行为的异常数据后，由市场监管部门确认核实。目前，已对6236家餐饮店开展反浪费监测。

据介绍，市场监管部门将落实《粮食节约和反食品浪费行动方案》相关要求，制订防范外卖餐饮浪费规范营销行为指引，推动各级市场监管部门持续深入开展制止餐饮浪费行动，强化监管执法，完善标准规范，加大宣传引导，推动形成良好社会风尚，坚决遏制“舌尖上的浪费”。

（付一凡、厉焱参与采写）

身边故事看改革

先立后破，矿用卡车向绿换「新」

本报记者 张彬

矿道如层层梯田，一辆辆满载煤炭的重型矿用卡车往来穿梭。这里是位于内蒙古自治区霍林郭勒市的国家电投内蒙古公司南露天煤矿。

生产指挥中心内，矿长曹宝玉紧盯大屏幕上闪烁变化的产量数字。

这几年，有两件事，曹宝玉始终在琢磨。一件是稳产稳供，“冬季保供任务重，占全年2000万吨产能的一多半。”另一件是绿色转型，“推进‘双碳’工作，改革从谁入手？”对南露天煤矿这样的传统能源企业来说，急不得，却也慢不得。

南露天煤矿有上百辆燃油卡车，油耗大、排放多——一场绿色转型调研会上，矿领导班子成员把目光聚焦到矿卡。

“矿卡运输环节成本占总生产成本的60%以上，干脆全换！”

“全部替换，费用难以估量。”

“换成新能源矿卡，适配性未知，会不会耽误生产？”

……怎么换，大家看法不一。“绿色转型是一个过程，不是一蹴而就的事情。要先立后破，而不能未立先破。”回想习近平总书记2022年参加内蒙古代表团审议时的叮嘱，曹宝玉有了主意，“试试‘以电代油’‘以氢替油’，研发新矿卡，逐步替换旧矿卡。”

“既要载货多，又要低碳高效，人家说这技术和设备。”副矿长李志飞出去打听一大圈，也没找到合适的新矿卡。“那咱就按需求，找高校找企业，合作研发。”曹宝玉下定决心，先后与湘电重型装备有限公司、上海交通大学等单位对接，组成“产学研”联合体，通过数智技术、绿色技术实现改造提升。

没有现成设备，就拿旧矿卡改造试验。从换电矿卡到充电矿卡，再到百吨级氢电混动矿用自卸车……一辆辆不同型号的新能源矿卡，相继投入运行。

地表土方剥离作业区，数十台矿卡发出阵阵轰鸣声。视线拉近，驾驶室内竟空无一人。这是今年8月投用的一批无人驾驶矿卡。

“采用增程动力系统，节油率达20%至30%。”曹宝玉向记者细数优点，“不仅能减少碳排放，而且人员远离作业区，提升了生产安全性。”

换上新矿卡，随之而来的还有新问题。矿区冬天最低气温达零下30多摄氏度，极易造成车斗货物冻粘。

“旧矿卡能通过废气加热车斗解决，可新矿卡压根不排废气，咋解决？”眼瞅着气温不断下降，科创部主任赵红伟有些焦急。奔着解决问题，总工程师博等与内蒙古北方重型汽车股份有限公司联合组建了研发队伍。反复比较试验，终于找到办法：将车斗改为圆弧形，并在底部加装耐磨钢块，可有效解决严寒下的冻粘问题。

目前，南露天煤矿已更新68台各类新矿卡，占全部矿卡的40.2%，每年可节省燃油1.28万吨，减少碳排放3.98万吨，生产效率提高10%以上。

“看到咱用新矿卡带来红利，周边煤矿也在效仿哩。”曹宝玉说。

2024人民财经论坛在京举行

本报北京12月28日电（人民网记者杜燕飞）12月28日，由人民网主办的“2024人民财经论坛”在京举办。本次论坛以“乘风破浪 行稳致远”为主题，第十二届全国政协副主席、国家电子政务专家委员会主任王钦敏出席并致辞。中央财经委员会办公室副主任任鹏程、工业和信息化部副部长熊继军、人民日报社副总编辑徐立京参加会议并发言。人民网数字经济大会同日召开。

论坛上，来自人力资源和社会保障部、交通运输部、农业农村部、文化和旅游部、中国宏观经济研究院的嘉宾和来自中国石化集团、波司登集团、明阳集团、京东集团等企业代表分享了实践经验和观察思考。参会人士表示，中国经济发展成绩令人振奋，更加坚定了在新时期新征程上扎实推进中国式现代化的决心和信心，要以科技创新引领新质生产力发展，更好凝聚推动高质量发展的合力。

论坛同期上线了“高质量发展”案例库和2024建设金融强国创新实践案例库，并发布了人民网“数造新实体2024”研究报告。

大型通俗理论节目《文耀中华》开播

本报北京12月28日电（记者刘阳）由国家广播电视总局指导，中共江苏省委宣传部、江苏省广播电视局、江苏省广播电视总台联合出品的大型通俗理论节目《文耀中华》，12月29日起在30多家省级卫视和重点视听网站联动播出。

《文耀中华》聚焦新时代党领导人民在文化建设上取得的突破性进展、标志性成果，着力将理论阐释与文化体验、实践感悟相贯通，用文化场景、文化盛事不断激发受众的观赏兴趣和审美愉悦，力求做到以文化人、以艺通心，达到阐释思想、凝聚共识的传播效果。节目共12集，每集45分钟，邀请中共中央党校（国家行政学院）、中国人民大学、北京师范大学的专家学者担任访谈嘉宾，清华大学、南京大学、复旦大学三校知名传播学者走进演播室解析文化现象。

据介绍，该节目历经一年时间打造，江苏省广播电视总台派出多路记者，奔赴20多个省市区进行深度探访。来自多个国家的网络达人深入多地文化“打卡点”，沉浸式体验博大精深、丰富多彩的中华文化。

一版责编：许诺 赵政 张宇杰
二版责编：吴刚 周翱 李欣怡
三版责编：蒋雪婵 祁嘉润 韩文榕
四版责编：袁振喜 翟钦奇 陈震

深入开展“两新”工作 着力扩大国内需求