

新时代画卷

加速推进制造业转型升级



▲中国中车展台,观众在观看动车组列车模型。 苏阳摄(影像中国)



▲亿航智能航空器为现场观众带来飞行演示。 本报记者 白光迪摄



▲宇树科技展示的人形机器人产品。 余乐摄(人民视觉)



▲徐工集团展示的无人叉车和托盘堆垛,助力物流自动化。 本报记者 白光迪摄

当前

我国建成1200余家先进级智能工厂、230余家卓越级智能工厂

累计发布469项智能制造国家标准、50项国际标准

6500余家智能制造系统解决方案供应商服务范围涵盖全部制造业领域

2024世界智能制造大会

近10个国家和地区的263家企业参展

向创新要动力 向开放要活力

王东辉

制造业是国民经济的主体,是立国之本、兴国之器、强国之基。习近平总书记指出:“要以智能制造为主攻方向推动产业技术变革和优化升级,推动制造业产业模式和企业形态根本性转变”。

12月20日至22日,2024世界智能制造大会在江苏省南京市举办。本届展会以“加快打造智能制造升级版,因地制宜发展新质生产力”为主题,展示智能制造新成果、新产品、新技术和新场景,近10个国家和地区的263家企业参展。

智能制造是制造业实现质的有效提升和量的合理增长的有效途径,对于加快构建现代化产业体系、巩固壮大实体经济具有重要意义。如何把握智能制造发展趋势,厚植我国制造业竞争优势?

向创新要动力。从中国制造迈向中国智造,科技创新是关键。与本届展会同期举办的市场化展览首次集中展示人

形机器人产品,首次引入商业航天等元素,首次设置大面积户外演示区,一批业内领先产品集中亮相。科技创新和产业创新深度融合,智能制造发展根基不断夯实。

向开放要活力。坚持高水平对外开放,深化行业交流合作。本届展会通过打造智能制造领域国际化、高端化、专业化交流平台,吸引众多知名企业和机构集中参展,推动一批重大项目签约落地。在开放合作中共享创新成果,深化产业链供应链协同对接,智能制造发展空间更加广阔。

制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重。把握数字化、网络化、智能化发展大势,以智提质,推动制造业转型升级,将为构建现代化产业体系注入磅礴力量,经济高质量发展也将迈出新步伐。

把握趋势,厚植制造业竞争优势

二〇二四世界智能制造大会举办

从展会看中国经济新图景⑧

发挥科技创新增量器作用



▲辉锐光电科技的工业机器人演示金属增材3D打印过程。 余乐摄(人民视觉)



▲玄武大模型旨在将人工智能大模型能力与丰富多元的产业场景深度对接,促进数智化转型。图为玄武大模型工厂示意图。 本报记者 白光迪摄



▲华为展示的智能制造业解决方案,包括盘古大模型、全连接工厂等。 本报记者 白光迪摄



▲观众体验南京钢铁自主研发的混合现实“数字工人”系统的数据赋能效果。 本报记者 白光迪摄

持续拓展智能制造朋友圈



▲展商在为客商介绍相关产品应用。 余乐摄(人民视觉)



▲工作人员为外国观众介绍多轴机械臂的性能和技术。 本报记者 白光迪摄



▲中国联通展台前,工作人员向客商展示墨攻平台的性能。 本报记者 白光迪摄

▼2024世界智能制造大会配套活动世界智能制造博览会展馆外景。 本报记者 白光迪摄



本版责编 林琳 吕钟正 林子夜 版式设计 汪哲平 数据来源 工业和信息化部 2024世界智能制造大会