

《互联网平台企业涉税信息报送规定》向社会公开征求意见

# 规范涉税信息报送 推动平台经济健康发展

本报记者 王 观

为促进平台经济健康有序发展、营造法治公平税收秩序，国家税务总局会同国家市场监督管理总局研究起草了《互联网平台企业涉税信息报送规定（征求意见稿）》（以下简称《规定》），12月20日起向社会公开征求意见。据悉，《规定》将进一步规范互联网平台企业向主管税务机关报送平台内经营者和从业人员的涉税信息。

## 超九成平台商户税负水平不会受新规影响

2022年以来，税务部门在天津、江西、湖北、湖南、广东等5省市开展网络销售、网络直播等互联网平台企业按季报送涉税信息试点，参与试点的平台、平台内商户和从业人员普遍感受到“三不变、一变化”。

“三不变”是指互联网平台企业只需依法履行报送涉税信息的程序性义务，其自身经营情况和税收负担不会因此发生变化；平台内合规经营的广大经营者和从业人员，税收负担不会因此发生变化；绝大部分小微企业和商户税负不会发生变化，因为商户月销售额不超过10万元可享受增值税免税优惠政策，综合所得年收入不超过12万元的平台内从业人员，在扣除减除费用和子女教育、赡养老人等专项附加扣除后，也基本无需缴纳个人所得税或仅需缴纳少量税款。“一变化”是指少部分存在虚假申报、偷逃税等行为的经营者，特别是不合规经营的高收入者，其违法行为将因此得到有效遏制，税负会回归正常水平。

中国政法大学财税法研究中心主任施正文分析，《规定》主要目的是通过常态化涉税信息

报送，更加精准地打击平台内经营者虚假申报、偷逃税等涉税违法行为，促进公平竞争，平台内绝大部分合规经营的企业不会因此受到影响。

“部分小微企业受财务专业性等因素影响，可能在申报纳税方面存在一些不合规的现象，但也不必担忧。”施正文进一步解释，当前平台内超过九成的经营者都是中小微企业，月销售额不超过10万元，一直是国家政策扶持的重点对象，在现行一系列税收优惠政策支持下，其本身所需缴纳的税款很低或者基本不用缴纳。《规定》实施后，这类企业规范了自身税务申报，企业税负依然不会变化。

专家认为，真正会受到影响，只有那些存在恶意刷单、虚假营销、偷逃税款等不合规经营的高收入商户。一些商户反映，平台经济内卷严重，个别商户为在激烈竞争中“脱颖而出”，采用各种不正当手段进行恶性竞争，不仅扭曲了市场的真实供需关系，误导消费者的购买决策，更侵害了依法纳税企业的合法权益。

“将这部分纳税人的税负提升到税法规定的正常水平，提升到和绝大部分依法依规经营企业的同一水平，是税收公平的应有之义。”国家税务总局税收科学研究所所长黄立新说。

## 有效维护税收秩序，保护经营者合法权益

近年来，平台经济在国家政策的支持下迅速发展壮大，但与此同时，一些平台存在恶性竞争、虚假申报等行为，损害平台经营者合法权益，干扰市场机制的合理运行。近日，国家税务总局公布多起网络主播偷税被处罚案件，暴露出个别平台从业人员依法纳税意识不强，

依然心存侥幸偷税漏税，危害国家税收安全，影响市场经济公平竞争。

从近年来税务部门曝光的一系列偷逃税案件看，不论是明星网红还是带货主播，涉税信息无疑是查处违法事实、界定处罚标准的重要依据，涉税信息共享的不充分也给了不法分子偷逃税款可乘之机。

“事实上，我国2019年实施的电子商务法就要求平台承担涉税信息报送义务。现在出台的这项规定，可以说是对现行法律的进一步落实。”吉林财经大学税务学院院长张巍表示。

对良好税收秩序的有效维护，就是对守法经营者最好的保护。张巍认为，《规定》出台将促进对平台内不当经营行为的及时有效监管，规范平台经济税收秩序，更好维护平台内经营者、从业人员及消费者的合法正当权益。一些虚假申报、偷逃税行为也将因为《规定》的出台得到有效遏制。从长远来看，合规守信的企业特别是中小微企业，将在公平的市场环境中获得更多的发展机会，进一步提升市场竞争力，更好保障其合法权益。

中央财经大学财政税务学院院长樊勇指出，《规定》专门明确从事配送、运输、家政等便民劳务活动的从业人员的收入信息可不报送，意味着平台企业不用报送外卖员、快递员、家政服务员、网约车司机等从业人员的收入信息，不会对他们的日常工作、收入和税负产生影响。

## 提升平台服务质量，规范平台竞争秩序

专家认为，《规定》的出台有利于健全平台经济治理机制，对平台企业、平台内经营者

和从业人员、消费者等群体有着多重外溢效应。

一方面，有利于提升平台服务质量。建立涉税信息报送制度，有利于维护公平公正的税收经济秩序，平台企业发展将更加规范、有序，开展虚假营销、提供伪劣商品和低质服务等不合规经营行为预计将会减少，用户对平台的信任度和黏性将进一步增强。

另一方面，有利于规范平台竞争秩序。将有效遏制个别商家扰乱市场秩序的行为，堵塞利用互联网交易偷逃税款漏洞，有效激发平台内经营者技术创新活力，推动其产品和服务提质，促进平台企业合规经营、有序竞争。

同时，还有利于维护消费者合法权益。平台经济迅猛发展，为消费者提供了更广泛的消费选择和更便捷的消费体验，但有部分商家虚假刷单、压价损质，严重侵犯消费者合法权益。《规定》出台后，将建立起更加公开透明的市场规则和信任机制，减少网络虚假交易、以次充好现象，消费者可以更加安心消费。

对于部分企业关注的信息报送负担问题，黄立新指出，商家的基础信息、收入信息等本身就在各平台信息系统中，由各平台负责统一归集向税务部门报送，无需平台内经营者和从业人员另行报送，也就不会增加额外资料报送负担。税务机关将为互联网平台企业报送涉税信息提供安全可靠的渠道和便捷高效的服务，并按照有关法律法规建立涉税信息数据安全管理制度，切实保障数据安全。

此次公开征求意见起止时间为2024年12月20日至2025年1月19日。根据各方反馈意见，国家税务总局、国家市场监督管理总局将对征求意见稿进一步修改完善。

本报哈尔滨12月20日电（记者郭晓龙）以“激情冰雪·携手同行”为主题的海峡两岸青年冰雪节启动仪式19日晚在黑龙江省哈尔滨市举行，仪式后举办了两岸青年短视频大赛优秀作品展播暨颁奖活动。两岸有关方面嘉宾、青年共约1300人参加活动。

中共中央台办、国务院台办主任宋涛，黑龙江省委书记许勤、省长梁惠玲，中国国民党前主席马英九及两岸青年代表共同点亮启动仪式灯柱。

宋涛致辞时表示，习近平总书记指出，青年是国家的希望、民族的未来。实现中华民族伟大复兴，与两岸同胞的前途命运紧密相连，同两岸青年的梦想未来息息相关。两岸同胞都是中国人、一家人。我们将继续秉持“两岸一家亲”理念，率先同台湾同胞分享中国式现代化发展机遇，共享祖国大陆发展进步成果。希望广大台湾同胞包括台湾青年与我们一道，坚持“九二共识”、反对“台独”，共同弘扬中华文化，为实现民族伟大复兴同心、同行，为推动两岸走近走向同力、为守护两岸共同家园尽心、尽责。

许勤表示，黑龙江认真贯彻落实习近平总书记重要指示，一体推进冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，努力打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地，以冰雪资源优势推动经济绿色增长，促进龙江全面振兴。希望海峡两岸青年以冰雪节为契机，珍惜每一次相遇，镌刻每一份真情，让“两岸一家亲”的温暖画卷在冰天雪地里激情展开，同心同行，共赢未来。

马英九表示，两岸的未来在青年。两岸年轻人能够彼此交流，互相了解，多一份接触，两岸就多一份情谊。让我们一起努力，让两岸越走越近、情谊越走越深，两岸的未来发展，一定更让人期待。

启动仪式后，两岸青年短视频大赛优秀作品展播暨颁奖活动登场。由两岸青年创作并经专业评审的40部获奖作品，或展现大陆各地日新月异的发展面貌，或彰显中华优秀传统文化魅力，或揭示两岸历史文化联结，或记录两岸青年交流交往的感人故事。宋涛、马英九等为获奖者颁奖。

启动仪式和短视频展播暨颁奖活动上，艺术家和演艺人员以冰雪为主题表演了丰富多彩的文艺节目，艺术呈现中华文化风采，生动演绎两岸一家人、一家亲，抒发两岸青年对祖国的美好祝愿和对两岸未来的憧憬向往，引发现场两岸青年的阵阵掌声和强烈共鸣。冰雪节期间，还将举办两岸青年交流座谈会、亚冬会场馆巡礼、冰雪体验和参访交流等活动，让两岸青年实地感受冰雪快乐，体验祖国幅员之辽阔、龙江冬日之壮美。

本版责编：纪雅林 卢涛 尚峻峰

## 海峡两岸青年冰雪节在黑龙江举办

## 环球人物年度盛典举行

本报北京12月20日电（田亮）12月20日，“凝心·聚力2025”环球人物年度盛典在人民日报社举行。人民日报社副总编辑崔士鑫出席活动。

菲尔兹奖得主、清华大学求真书院院长丘成桐，比利时前驻华大使帕特里克·奈斯，中国遥感委员会主席顾行发，中国农业科学院都市农业研究所首席科学家杨其长，阿联酋迪拜中阿卫视记者方浩明，中央民族大学舞蹈学院院长姜铁红，中国游泳运动员、奥运冠军孙杨等就

热点话题作主旨演讲。在圆桌对话环节，业内嘉宾围绕“双向奔赴，共同成就——新时代

的中国改革开放”“新质生产力赋能保险产业高质量发展”等话题展开讨论。

活动期间，《环球人物》杂志社揭晓了2024年度人物——新质生产力引领者，并举办了由中国摄影师雷声、连小威、王剑波和希腊摄影师乔治·杜帕斯等拍摄的以“人与自然和谐共生”为主题的摄影展。环球人物年度盛典活动旨在邀请国内外各领域有突出贡献和重要洞见的人物，讲述人物故事、开展对话交流、增进相互理解。

## 第六届全球华人生活短视频大赛颁奖典礼举行

本报北京12月20日电（记者卢泽华）12月19日，由人民日报海外网主办的第六届全球华人生活短视频大赛颁奖典礼在人民日报社举行。人民日报社编委委员、海外版总编辑陈贻，中国侨联党组成员、副主席程学源出席。

本届大赛以“Hi，新国潮”为主题，共征集到来自30多个国家和地区的41万件作品，综合阅读量达59.4亿，创历届新高。

大赛评选出多个奖项。《带着侄子爱上

海南》获一等奖。《青春之青》等3件作品获二等奖。

《被中国高铁硬控了！》等5件作品获三等奖。《博密眼中的柳州风尚》和《国韵华章，游戏新生》分获“最佳剪辑奖”和“最佳创意奖”。《75年，75秒》和《通讯的力量》获“新国潮影响力奖”。

中宣部、中央网信办、公安部、国家广播电视总局等有关负责人出席活动。与会嘉宾还共同见证了第七届全球华人生活短视频大赛主题发布，大赛以“四季·城市”为主题，将于2025年3月至6月展开线上征集。

乾崑寻迹  
穿越万里山脊

中国国家地理 × 华为乾崑寻迹

# 穿越万里山脊

— 乾崑寻迹 智驾九州 —

扫码关注“华为智能汽车解决方案”微信公众号

扫码关注“华为智能汽车解决方案”微博

#中国国家地理 × 华为乾崑寻迹#