

中企积极参加在阿联酋举行的多个中国展会及当地展会 为中阿经贸合作注入新活力

本报记者 张志文

12月17日至19日,第十七届阿联酋中国出口品牌联展(以下简称“阿联酋联展”)暨中国(阿联酋)贸易博览会在迪拜世贸中心举行。阿联酋联展已连续举办16届,今年累计参展企业超3000家,展览面积逾10万平方米。中国企业产品出新、技术创新、服务更新,利用展会平台积极开拓阿联酋市场,促进中阿经贸合作持续深化。

从利用互联网技术提醒患者定时服药的智能药盒,到可降解、可回收、去塑化的新型包装材料;从时尚亮眼、功能丰富的智能LED背包,到色彩多样、轻薄耐用的轻质瓷碗……本届展会上,中国企业带来的近10万件新品与中东采购商见面,推动新产品、新技术、新服务与当地市场深度对接。“我们展示的这些微压氧舱很受中东消费者欢迎,有些样品还没有运抵迪拜就被当地客户订购一空。”宁波氧普健康科技有限公司展位工作人员介绍。

本届展会的另一大亮点是区域产业品牌组团出海。宁波、杭州、佛山、广州等地商务部门及龙头企业同场亮相,集中展示区域特色产业及城市品牌,有效提升中国产品的国际竞争力和市场影响力。杭州杭叉高空设备有限公司是首次到迪拜参展,公司总经理贺春平告诉记者,希望通过展会更全面地了解当地市场需求,早日在中东地区设立分支机构。

长期在阿联酋工作的埃及商人赛义德对记者说,阿联酋联展是他重点关注的中国展会之一。近年来,中国

产品在国际市场广受青睐。“我希望通过展会观察和了解中国产品的最新趋势,寻找更多合作伙伴,为中东地区消费者提供更好的消费体验。”

得益于贸易展会等交流平台,中阿两国经贸合作的深度和广度持续提升。今年以来,中国工业品展、“中国贸促”(阿联酋)文化创意展、中国(阿联酋)贸易博览会等活动陆续在阿联酋举行。同时,多家中国企业参加了在中东地区颇具影响力的海湾信息技术展、阿布扎比国际石油展、迪拜水电展等展会,让更多中国智造和新应用场景走近当地用户,为双边经贸合作注入活力。迪拜文化艺术管理局遗产部博物馆专家萨勒曼在参加文化创意展时向记者举例说,智能语音眼镜、机器人轮椅等展品,用现代科技为艺术和生活赋能,不仅提升了消费者体验,也深化了双边经贸合作。

中国是阿联酋第一大贸易伙伴,阿联酋是中国在阿拉伯地区第一大非石油贸易伙伴和最大出口市场。近年来,两国贸易规模实现跨越式发展,经贸合作从单一的矿产品贸易,扩大到能源、基建、金融、高新技术等



阿联酋联展上,外国客商与中国企业代表进行交流。本报记者 张志文 摄

领域。阿联酋趋势研究中心主任穆罕默德·阿里表示,共建“一带一路”倡议为阿联酋带来发展机遇。

中国贸促会驻海湾代表处首席代表赵丽艳表示,中国商品不仅丰富了阿联酋本地市场,也为阿联酋建设区域贸易中心、金融中心、物流中心奠定基础。中阿贸易合作不断涌现新机遇,有力推动共建“一带一路”倡议与阿联酋发展战略紧密对接,助力两国工商界开拓更多利益联结点与合作增长点。

(本报迪拜12月19日电)

魔方的官方名称是“鲁毕克方块”,它源于一位匈牙利人的创造与探索。问世50年来,魔方的全球销量约5亿个,且仍在不断增长。小小魔方究竟有何魔力,让全世界的人们爱不释手呢?

1974年,为了帮助学生建立对立体概念的实感认识,匈牙利布达佩斯工艺美术学院讲师鲁毕克组了一个由26个木制方块组成、6面涂有不同颜色的立方体,这就是魔方的原型。起初,鲁毕克以为魔方具有不可复原性,一旦把立方体的色块打乱,就无法恢复如初。但经过一个月的尝试,他成功使所有颜色相同的小立方体重新处于同一面,最终证明了魔方是可复原的。在1979年举行的纽约玩具展上,魔方第一次走进公众视野。1980年,魔方开始销往全球,并很快成为最受欢迎的玩具之一。

在千变万化中反复探索、掌握规律、解决难题,使人们从魔方中获得许多乐趣。根据数学家的计算,一个最普通的三阶魔方,有超过4325亿种组合状态。

问世50年,小魔方有大学问

李增伟

很多魔方爱好者通过识别模式,运用记忆的口诀来解魔方。他们痴迷于在无数可能性中寻找不同解法,追求用更好的方法、更短的时间将其还原。从三阶魔方到现在各种各样的变体,如四阶、五阶甚至多层以及特殊形状的魔方,复原魔方难度的增加给人们带来更多的乐趣和挑战。在各种魔方竞技比赛上,人们不断挑战恢复各种魔方的时间极限,追求速度的同时也寻求更优化的算法,力图将“解决问题”的艺术发挥到极致。

小魔方有大学问。科学家揭示魔方背后更加普适的规律,通过进一步提炼和推广,应用于更加复杂的场景。例如,数学家发现,每个标准的三阶魔方无论如何组合,从任何一个未知处开始,都能在20步内将其复原。在物理学家看来,魔方是研究量子力学、晶体学等现代科学的优质教具,有助于将抽象理论可视化。学校和教

育机构使用魔方教授数学、物理和计算机科学等,培养学生空间感知、逻辑推理等能力。材料学家还从魔方的结构找到灵感,创制出常规合成路径无法实现的材料。

步入人工智能时代,全自动的机械手几秒内就能成功还原一个被打乱的魔方,整个过程集视觉监测、算法、决策、驱动等多种功能于一体,有助于探索更丰富的智能应用场景与体验。

魔方经久不衰,解谜带来的乐趣或许是关键。鲁毕克曾将“谜”喻为创新的基石,认为“谜”有助于挖掘每个人身上的重要特质——专注、好奇、顽皮以及迫切找到解决办法的心情。正如鲁毕克所说:“只要你拥有好奇心,就会发现身边的谜;只要你拥有决心,就能解开它们。”没有困难可以阻挡人类创新的脚步。孜孜求索、勇于创新,人们将继续在未知世界勇往直前。

回 环球走笔

(上接第四版)

黄汉权认为,此次对货币政策基调的调整,顺应了全球流动性环境的变化,也充分考虑了国内扩大内需、推动物价温和回升和防范金融风险等国内发展需要,是根据实际情况做出的必要的可行的调整,将为经济持续向好提供宽松的流动性环境,向市场传递了稳增长的强烈信号,有利于提振信心。

他表示,适度宽松的货币政策,意味着明年要发挥好货币政策工具总量和结构双重功能,根据经济增长、物价水平变化等因素适时降准降息,从总量上保持流动性充裕,降低社会融资成本;从结构上更好满足经济结构转型和产业升级对资金的需求。

今年会议还明确,要打好政策“组合拳”,“提高政策整体效能”。

许伟表示,进一步增强政策合力,各方面在落实中央经济工作会议精神时要有系统性思维,劲往一处使,最大程度上发挥各项政策的综合效能,巩固经济向好势头。“具体而言,要增强宏观政策的协调配合,加强宏观政策与其他结构性举措配合。”许伟表示,提高发展质量关键要靠落实好改革举措,接下来还要推动政策和改革协同配合发力,进一步增强各方面对明年经济发展的信心。

落实好九项重点任务 凝聚高质量发展合力

展望2025年,中央经济工作会议部署了九项重点任务,涵盖全方位扩大国内需求、建设现代化产业体系、增强区域发展活力等。

如何扩大内需?刘日红说,这次会议把“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”作为第一项任务,从中可以看出其重要性。

“总体上来讲,内需特别是消费需求相对偏弱,是制约国内大循环的突出症结所在。”刘日红说,要通过财政等各种政策来提高居民的消费能力和意愿,加大公共服务投入,消除居民消费的后顾之忧。同时,可以挖掘诸如演出经济、体育赛事、养老护理、婴幼儿照护等服务消费潜力,并通过改革来释放内需,把中国内需这篇大文章好好做下去。

“以科技创新引领新质生产力发展,建设现代化产业体系”,这是会议的重要部署。许伟认为,明年发展新质生产力,要加强基础研究和关键核心技术的攻关,超前布局重大科技项目,积极推进应用示范;加强国家战略科技力量建设和市场化力量的结合,尤其是要注意激发创投和风险投资活力;要抓住绿色转型和人工智能发展的机遇,积极布局未来产业,催生更多科技和产业新赛道。

当前,我国发展的外部环境更加复杂严峻,单边主义、保护主义逆流涌动。此次会议强调“扩大高水平对外开放,稳外贸、稳外资”,并提出有序扩大自主开放和单边开放。

“此次会议释放出一个鲜明信号,就是无论外部风云如何变幻,我们都要坚定不移地加大对外开放。”刘日红认为,通过稳步扩大制度型开放,依托自贸试验区、海南自由贸易港建设,主动对标国际高标准经贸规则,推动中国和世界利益交融合作越来越深入,充分印证了世界离不开中国、中国也离不开世界。

会议强调,统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴,促进城乡融合发展。黄汉权表示,明年要更好地把新型城镇化和乡村全面振兴结合起来,推进以县城为重要载体的城镇化建设。此外,要通过推动城乡要素流动和市场联通,推动城乡区域产业协同发展、推动区域经济发展以点带面厚积成势等,缩小区域发展差距,培育多元化的区域发展路径。

发挥经济体制改革牵引作用,有效防范化解重点领域风险,加大区域战略实施力度,协同推进降碳减污扩绿增长,加大保障和改善民生力度……

落实好明年九项重点任务,必须凝聚合力,步调一致向前进。

刘日红表示,对各地区各部门来讲,要提高抓落实的能力,善于把党中央的决策部署和本地区本部门的实际结合起来,谋划一些牵引性强、撬动性强的平台和抓手,以点带面打开工作局面。

“无论明年外部环境怎么变,只要我们坚定信心,正视困难,求真务实,干字当头,就一定能够推动中国经济持续向好,高质量完成‘十四五’规划目标任务。”黄汉权说。

(新华社北京12月19日电 记者刘红霞、魏玉坤、严赋憬)

本版责编:张梦旭 岳林炜 刘刚

海亮教育:坚持科教融合,助力县域教育高质量发展



海亮科技产品研发团队

海亮科技学生兴趣提升解决方案“星动力”产品落地广西壮族自治区南宁市良庆区海晖路小学

海亮科技学生综合素质评价解决方案“星未来”

海亮科研大厦

积极服务科教兴国战略,2020年,海亮教育科技服务集团有限公司(简称“海亮教育”)正式发布“科技兴教”工程;2022年,成立浙江海亮科技有限公司(简称“海亮科技”),专注教育行业数字化转型解决方案建设。依托海亮教育近30年办学的深厚积淀及全产业链教育资源,海亮科技以信息技术搭载可复制可推广的成功经验,为县域学校提供“科技+服务”推动乡村教育振兴的整体解决方案,助力县域教育质量全面提升。

立足应用场景,打磨数字化产品

聚焦教育教学及管理重点场景,海亮科技基于实际应用,打造了一系列符合师生需求、能用好用的数字化产品,为数字校园“添砖加瓦”。

在教学质量提升场景,平板教学解决方案“星学伴”实现学情数据精准采集,帮助教师高效备课、实现课堂高效互动;学生兴趣提升解决方案“星动力”以积分制为基础,通过结对帮扶学习,营造既团结协作又健康竞争的良好氛围,激发学习动力。

在学生全面成长场景,学生综合素质评价解决方案“星未来”构建五育个性化成长画像,搭配智能积分兑换柜,激励学生长效发展;智慧班牌校园服务平台“星魔方”搭建班级建设成果展示窗口,让校园生活更精彩。

在教师队伍建设场景,教师教学绩效与临界生帮扶方案“海班慧”创新设计“教师贡献度”评价机制,激发教师活力,聚焦“临界生”帮扶,助力实现教学目标;智慧教研解决方案“鸿儒教研”借助AI技术,沉淀优质校本资源,提升教师专业水平。

关注校园需求,创新研发模式

海亮教育坚持在学校场景中孵化数字化产品,每一款教育科技产品都在教学一线试点应用,经过多轮打磨后再进行推广应用。研发团队邀请具备数字化思维的学校管理者和骨干教师共同参与产品研发过程,鼓励老师、校长积极参与数字化产品设计,开发的数字化产品在学校试点、优化、迭代、推广,将“教育+科技”在学校场景下进行更深度融合。

“鸿儒教研”“星学伴”“海班慧”等是海亮教育产品研发团队与海亮外国语学校、天马实验学校、海亮实验中学等学校优秀教师的合作项目。学校的优秀教师被邀请成为海亮教育“特聘研究员”,参与项目共创,并结合本校校情,向研发团队反馈学校教学场景的真实使用体验和意见建议,帮助教育科技产品打磨成型与落地应用。这种“生于校园,长于校园”、由研发团队与学校教师共研共创的模式,形成海亮教育科技产品的竞争优势。

科技点亮校园,赋能县域学校数字化转型

海亮教育坚持把海亮科技打造为融合教育教学实践与教育科技创新的标杆企业,大力推动县域学校数字化转型进程,用“科技+教育”服务县域学校高质量发展。截至2024年11月,海亮科技的产品与服务已覆盖28个省(自治区、直辖市)的90个市、120个县(区、市)。

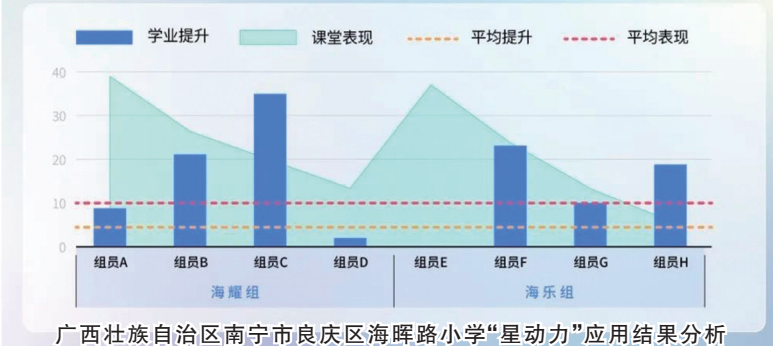
在浙江省青田县温溪高级中学,“鸿儒教研”从教师备课实际需求出发,赋能教师集体备课工作,大幅提高教研效率,沉淀大量校本资源;在广西壮族自治区南宁市良庆区海晖路小学,“星动力”以学生积分制为中心,

通过教学活动策略提升学生学习兴趣和课堂互动积极性;在云南省泸西县第一中学,“海班慧”围绕学校目标,建立科学、公正的教师绩效评价和管理体系,整体提升教师工作积极性。

目前,海亮科技已迈入国家高新技术企业行列,入选2025年度浙江省“尖兵领雁+X”科技计划,先后通过全球软件领域高含金量的ISO9001、ISO27001等资质认证,并获得教育部年度“智慧教育优秀案例”、CSR年度最佳责任企业品牌等荣誉。海亮教育将不断优化构建更多高质量数字化教育样本,持续输出学校高质量发展解决方案,共享先进的理念、机制、方法和教育科技成果,努力为教育强国建设作出更大贡献。

数据来源:海亮教育科技服务集团有限公司、浙江海亮科技有限公司

课堂表现与学业提升



广西壮族自治区南宁市良庆区海晖路小学“星动力”应用结果分析