

# 河南省淅川县多措并举守护南水北调中线水源地 十年，守好一库碧水

本报记者 朱佩娟

## 美丽中国

### 核心阅读

今年是南水北调东中线一期工程全面通水10周年。中线工程水源地丹江口水库肩负着“一库清水永续北送”的重任。河南淅川县开展生态修复，治理群众生活污水，促进丹江口库区生态保护修复；统筹保护与发展，大力发展绿色产业，推动生态富民。



办？何金明的老家在丹江口水库边的香花镇何家沟村，近几年，他发现村小学后面多了一片湿地，面积不断扩大。“我们通过污水处理设施和人工湿地，最大限度地收集、处理、净化周边区域产生的生活污水，阻止污水形成径流流入丹江口水库，成效显著，后期管护成本也较低，还为周边村民创造了一个可以游玩的好去处。”南阳市生态环境局淅川分局局长王君说。据悉，淅川县已累计投资12.5亿元，建成人工小湿地20余个、农村小型污水处理设施175个、污水处理厂14个。

王兴勇说。淅川县一方面以壮士断腕的魄力治理点源污染，另一方面以保姆式的服务推广生物有机肥和配方施肥，减少面源污染。

“我们不仅是库区生态的守护者，更是受益人。”淅川县金河镇龚井村富硒黄金梨产业基地负责人崔国平告诉记者。他的500多亩基地全部使用农家肥，采用水肥一体化灌溉，既减少了氮磷钾等化肥用量，还能防止土壤板结。“种出来的黄金梨品质更好，带动周边农户人均增收5000元。”崔国平说。

### 善用“乘法”，发挥绿色乘数效应，村民年收入翻番

关停只是开始，如何在水质保护与县域发展之间实现双赢？

自幼生活在丹江口水库边的张小伟给出了自己的答案。他从小跟着父辈捕鱼，后来搞起渔家乐。中线工程通水前夕，淅川县取缔库区水上餐饮船只及养鱼网箱，张小伟不得不另谋生路。为了生计，2014—2020年间，他和妻子在每年禁渔期结束后，利用自家闲置渔船在水库边上做贩鱼生意。2021年1月1日起，长江流域重点水域开始实行10年禁渔，张小伟再次面临转行。

“县里早为我们的生计做了打算，2020年夏天我就主动上交了渔船渔具。”张小伟告诉记者。县里组织上岸的个体户参加农家乐培训班，去乡村旅游发展比较好的地方学习取经，还请餐饮、房务、导游讲解等方面老师来讲课。

现在，张小伟在丹江口水库边开了一家农家乐，主打土鸡和新鲜时令蔬菜，一年收入近20万元，和贩鱼时比收入翻番。

近年来，淅川县统筹生态建设和特色产业，大力实施“文旅兴县”战略，依托优质的生态资源，不断丰富业态，建成国家4A级景区3个、省级乡村旅游特色村12个，打造精品民宿16家、农家乐700余家，3万名群众吃上“旅游饭”。

### 用好“除法”，统筹“最大公约数”，联合执法

近日，淅川县河长制办公室工作人员李刚在丹江口水库丹江段巡查时，发现有疑似侵占丹江口库容的痕迹。河长办第一时间下发交办通知，要求淅川县库区综合执法队调查处理。

“为了守好一库碧水这一‘最大公约数’，淅川县统筹林业、环保等7个职能部门、144项行政处罚权和行政强制权，成立库区综合行政执法支队，统筹协调库区综合执法及水质保护工作。”淅川县委副书记、库区综合行政执法支队政委赵红伟说，过去库区管理事项多、涉及部门多，存在管理事项交叉或互相踢皮球的情况。为解决此类问题，淅川县启动“河长+检察长”联动工作机制，依托河湖长制，加强与鄂、陕邻省县区的合作，定期开展联合执法行动。

中线工程通水10年来，丹江口水库库区及总干渠水质持续保持Ⅱ类及以上，地表水责任断面水质达标率100%，2023年丹江口水库Ⅰ类水质天数335天。淅川成功建成国家生态文明建设示范区，被评为全国绿化模范单位。

“绿色是淅川的底色，更是淅川发展的底气。”南阳市副市长、淅川县委书记张志强说，10年来，淅川树牢绿水青山就是金山银山的理念，既扛稳护水治污之责，又大力发展绿色产业，探索出一条生态富民的绿色之路。

上图：丹江口水库淅川境内一景。  
王洪连摄（人民视觉）

“瘦身健体”是国企改革的一项主要内容。如何“瘦”？怎样“健”？陕西省宝鸡市作出了有益探索。市属国企从66家减至5家集团，整合各家主业，进一步提质增效。2019年至今，宝鸡市属国企出资企业资产总额从522.42亿元增加到1054.88亿元，增长101.92%；营业收入从132.31亿元增加到256.42亿元，增长93.8%；利润总额从18.21亿元增加到23.84亿元，增长30.9%。

“瘦身”是为了企业发展更健康、更有活力。今年以来，宝鸡一家市属国有企业因适应行业战略调整、推进产能转移、突破发展瓶颈，与央企战略重组，实现了资源优化配置、强强联合，一家涉及民生的市属国有企业，积极推进企地融合发展，借助省属国有企业资源、人才、技术等优势，完成股权合作，进一步发展壮大。目前，宝鸡66家市属国企正按照主业主责和功能定位，加快布局优化和结构调整，完善法人治理结构，强化科技创新驱动，不断提高企业竞争力，重新整合为市属发展集团、市工发集团、市城建集团、市文旅集团、市农发集团等5家市属企业集团。

“撮指成拳”后，企业面向市场更具竞争力。为从根本上解决市属国企布局结构不优、资产规模不大、监管体制不顺、市场化程度不高、历史遗留问题多等问题，宝鸡市国资委先后出台国企改革深化提升行动工作方案（2023—2025年）、优化国资布局加强监管激励改革方案、市属五大企业集团整合实施方案，按照“可衡量、可考核、可检验、要办事”的要求，制定了一系列工作台账和任务清单，使各项改革举措精准落地。

同时，宝鸡还大力推动重大项目建设，力求为企业发展蓄力。作为陕西省白酒产业链链主企业，西凤酒厂集团正在以总投资额达140亿元的“10万吨优质基酒及配套生产项目”蓄力储能。西凤公司工程技改部负责人介绍，截至目前，工艺生产类设备已经进入安装阶段。

2024年，西凤酒深耕陕西市场，自营产品销售同比增长超30%；河南、山东等地市场销售业绩同比增长均突破50%；北京、上海等地市场稳扎稳打，市场占有率成倍增长；西凤酒一半以上的省级分公司业绩增长超过30%，单个市场客户数量、销售规模、终端覆盖、渠道利润等均达到历史最高水平。

2024年以来，宝鸡大力实施市属国企项目带动战略，项目年度计划投资达47.77亿元，其中在建项目6个、新开工项目3个、储备项目4个、谋划项目6个，项目数量和投资额同比分别增长46.2%、93.1%。

本版责编：程晨 何宇澈 江萌  
版式设计：蔡华伟

## 陕西宝鸡推进市属国企重组 优化资源配置 释放发展活力

本报记者 龚仕建

2024衡水湖马拉松暨全国马拉松锦标赛(第二站)比赛现场



2024年“雄安杯”京津冀青少年足球联赛比赛现场



第三届石家庄HBC三人制篮球邀请赛现场



# 河北：打造赛事经济发展强力引擎

申办举办高等级专业赛事，引进培育精品休闲赛事，创新打造热门主场和街头赛事，着力发展新兴时尚赛事，丰富各类全民健身赛事……今年，河北省以体育赛事为抓手，通过丰富赛事供给、打造赛事消费新场景等系列措施，充分发挥体育赛事活动引流带动作用，推动文旅体农等各行业深度融合，推动赛事“流量”转化为经济发展“增量”，打造赛事经济发展强力引擎。

截至今年11月30日，河北省面向社会公开举办各类体育赛事活动4454场，其中，国家级赛事113场、京津冀区域赛事167场、省级赛事246场，共吸引参赛人员和观众达1050.49万人次，带动餐饮、住宿、休闲、购物等消费超过154亿元。

### 做大高水平赛事 拓宽赛事经济路径

河北省体育局不断增加高品质赛事供给，将高品质赛事作为拉动大众消费的重要引擎，致力于满足不同年龄、不同兴趣消费者的多元化需求。

12月，2024—2025赛季国际雪联单板滑雪U型场地技巧世界杯、自由式滑雪U型场地技巧世界杯、跳台滑雪女子世界杯、跳台滑雪洲际杯等7项国际赛事在张家口崇礼拉开帷幕。赛事不仅吸引了世界高水平运动选手前来参赛，还为进一步的推广普及冰雪运动注入了新的活力，带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。

2024年12月至2025年3月的23项全国雪上项目比赛中，河北省承办12项，占比52%，10项在云顶滑雪公园、国家跳台滑雪中心、国家冬季两项中心等场馆举办，有效推动了冬奥遗产利用。

河北省充分利用独特的自然和文化资源优势，积极打造“户外在河北”品牌，推动京张体育文化旅游带、太行山山地户外运动带等户外运动赛事聚集区建设，重点培育崇礼168超级越野赛、越山向海人车接力赛中国赛·张家口站、“爱长城·向未来”京津冀自行车系列赛等十大IP赛事。同时，各县市区也积极响应，因地制宜组织“一县一品”精品赛事。

### 做强群众赛事 提升赛事经济效益

培育赛事经济，不只限于高端比赛。河北省体育局创新打造了一系列热门主场和街头赛事，如衡水湖国际马拉松赛、中国·沧州国际武术大赛、中国·邯郸国际太极拳运动大会、“庄超”2024石家庄五人制足球联赛、三人制篮球赛等。同时，积极培育“村BA”、“村超”、健步走、骑行等参与度高的大众赛事，城市联赛、社区联赛也在逐步形成品牌，让参与赛事成为人民群众新的生活方式。

在2024石家庄五人制足球全国擂台赛比赛期间，上千名球迷来到石家庄市青少年足球训练基地观赛。作为石家庄“跟着赛事去旅行”品牌赛事之一，这场比

赛时间跨度达4个月，线下吸引观众10万人次，线上观赛和话题点击量达2亿人次。赛事举办期间，还举办了文旅推介、文创展卖、非遗展示、美食摊位等活动，展示了石家庄的美景、美食。

### 做精特色赛事 丰富赛事经济内涵

针对年轻人对流行、时尚和社交的需求，河北省体育局着力发展新兴时尚赛事。匹克球、攀岩、街舞、飞盘、电竞、滑板、汽摩、激光跑、小轮车、山地自行车等潮流赛事在年轻人聚集的商圈、广场、公园等地举办，形成了强烈的聚集效应和品牌效应。

如今，体育赛事作为一个潜力巨大的消费场景，不仅可以通过门票售卖、直播引流、品牌赞助等形式获得直接收入，还能通过吸引游客，带动旅游、餐饮、购物等消费的整体增长，将带来的“流量”转化为消费的“能量”。

11月27日，“李宁杯”2024第一届中国匹克球巡回赛玉兰九赋·保定公开赛在保定学院体育馆收官。来自16个省（自治区、直辖市）的300多名选手参赛，通过高超的球技展示、精准的团队合作为观众带来一场场扣人心弦的比赛，赛场氛围十分热烈。赛场外，设有冠军博物馆展示、健康体检站、安国药膳市集，琳琅满目的商品备受消费者欢迎。“体育+”多元融合消费新场景让更多市民和游客感受到时尚体育的魅力。

下一步，河北省体育局将继续依托自身资源禀赋，以赛引流，以赛促流，持续深入推进“赛事+旅游”“赛事+文创”“赛事+会展”“赛事+商贸”等“赛事+”业态融合发展，打造旅游新业态、产业新模式、消费新场景。

数据来源：河北省体育局



保定市金秋体育嘉年华暨首届匹克球交流赛



2024—2025赛季国际雪联自由式滑雪U型场地技巧世界杯崇礼站在张家口崇礼云顶滑雪公园举行