

文体旅融合 多举措发展

将赛事流量转化为经济增量

本报记者 韩俊杰 张云河 张丹华

建设体育强国

擦亮品牌、发布体育旅游精品线路、扩大服务消费……一项项赛事火热开展，不仅丰富了人们的生活，还推动文体旅融合发展，将赛事流量不断转化为经济增量。体育消费新场景、新模式不断涌现，请看各地举措。

——编者

安徽——

赛事经济活力满满

走进安徽省淮北市烈山区全民健身中心，一场八人制足球赛激战正酣，不时引得观众欢呼叫好。经过角逐，淮北乐天足球队战胜了来自邻市的宿州欣意足球队。

淮北市烈山区文旅局副局长苏建介绍，这是淮北市连续举办的第三届八人制足球冠军联赛，共有12支业余球队参加，赛事影响力不断上升。“赛事提供了竞技的平台，还吸引了周边地区的足球爱好者前来参赛、观赛、旅游。”苏建说。

刘琼琼是一家超市的管理人员，周末，她经常带孩子来烈山区全民健身中心，“每次先品尝各式美食，再到健身中心看球，充实且惬意。”

八人制足球冠军联赛、“淮BA”篮球联赛、全市趣味运动会、快乐健身垂钓赛……月月有赛事、周周有活动、人人可参与，这座皖北小城的健身氛围十分浓厚。

水东镇“和美乡村杯”村BA在安徽省和美乡村精品示范村祁梅村、前进村举行。决赛现场，随着一记压哨三分球，枣乡队将比分追平。比赛进入加时阶段，双方攻势激烈。这场家门口的大赛，点燃了乡村篮球激情。现场还开设了线上直播，在直播比赛的同时，镇村干部还在直播间展销水东蜜枣、富硒稻米、菜籽油等农产品。

尽管下着小雨，淮北市“龙脊天路”景区内依然游客不减，停车场不乏来自江苏、河南等地的车辆。这里曾举办长三角自行车联赛和“奔跑吧·少年”主题健身活动，景区内亲子乐园、云端露营、高空滑索等项目颇受欢迎。“2022年底，

公司在景区内打造了卡丁车基地和无动力乐园。现在，这里已成为市民休闲度假的好去处。”淮北市不嘉景区管理有限责任公司总经理宋平介绍，得益于当地丰富的文体旅赛事活动，项目仅用一年就实现了盈利。

“淮北的赛事活动越来越丰富，吸引了长三角地区乃至全国的体育爱好者，单项赛事活动平均参与人数达500人。”淮北市文旅局副局长徐昕介绍，去年全市举办全国及长三角系列赛事16项、省市级赛事60余项，培育了“淮BA”篮球联赛、“淮超”足球联赛等体育品牌，带动间接消费超1亿元，赛事经济活力迸发。

广西——

体育消费实实在在

日前，2024富川马拉松在广西壮族自治区贺州市富川瑶族自治县开跑，在美丽的山水画卷中，来自世界各地的5000多名参赛者奔向终点。

在马拉松比赛中，配速员被称为“兔子”，引导其他参赛者保持奔跑节奏。“兔子”中还有“医疗兔”，龙丹莉便是其中之一。她背后贴着橙底白字的“急救跑者”号牌，让跑友们看着安心。“这次赛事，我是550急救跑者，意味着我需要在5小时50分左右完赛，不能太快也不能太慢。”龙丹莉爽朗地说，“如今爱‘跑马’的人越来越多，我有8年跑龄！”

龙丹莉从事旅游行业20多年，现在是广西桂林市导游协会常务理事，还是协会里的跑团副团长。“天南海北的跑友来到富川，带旺了人气。”龙丹莉介绍，她帮47名跑友预订了桂林到富川的包车。今年报名富川马拉松的外地跑者有3600余人，橙海驿站、横塘水库、神剑石林、神仙湖……赛道沿线的美景让不少参赛者感叹。

体育搭台，经济唱戏，赛事流量正变成实实在在的增量。作为富川马拉松配套活动，民乐秀、传统桂剧等民俗表演活动举行公演，瑶绣展示工坊、潇贺古道历史文化馆等特色展馆对外开放……据统计，2024富川马拉松举办期间，该县接待游客10.68万人次，实现旅游消费超6986万元。

各类赛事蓬勃开展，全民健身火热推进，体育消费已成为广西新的消费增长点。今年以来，广西评选、发布了31条体育旅游精品线路。7月，2024年广西体育赛事进景区、进街区、进商圈活动启动。10月，2024年ITF国际网球大师

赛MT100桂林灌阳站举行，这是首个在桂林举行的世界级网球赛事，吸引了来自世界各地的170多名网球高手参赛，大量网球爱好者慕名而来。

陕西——

体旅融合红红火火

西安奥体中心游泳跳水馆刚对外开放，家住附近的市民刘柯就赶紧过来体验。“全运会期间，我在这里看过跳水比赛。当时以为场馆只供运动员训练、比赛使用，没想到会对市民开放。”刘柯说，“这里的硬件设施非常好，我和家人现在经常过来锻炼。”

西安奥体中心成为“香饽饽”，还要得益于2024年世界泳联跳水世界杯总决赛（西安）在这里举办。作为世界泳联举办的最高级别跳水单项赛事，比赛一开赛就掀起一阵抢票潮。

不少前来观赛的外地体育迷在欣赏赛事之余，行程安排得满满当当。看兵马俑、听秦腔、吃油泼扯面……丰富多彩的活动把旅游体验感拉满。一位来自广东的跳水迷说：“来西安不但能看高手过招，还能欣赏千年古都，一举多得！”

西安奥体中心副总经理姚遥介绍，西安奥体中心目前经营游泳、羽毛球、篮球、乒乓球等运动项目和培训课程，从2022年6月至今，大众健身会员累计12.4万，2024年接待健身客流33万余人次，培训学员1.03万人次。

去年3月落成的陕西省西咸新区沣东足球公园，有效填补了西安地区承接高级别足球赛事的场地短板。位于西咸新区的西安际华园冰雪运动中心也开始投运，周边还修建了高端酒店等设施，为游客提供多元化的休闲服务选择。陕西际华园开发建设有限公司工程管理部部长吴海刚介绍：“项目投运后，每年可吸引各类消费人群约100万人次，实现营业收入约1亿元，带动就业约1000人。”

10岁的曹梓乔非常喜欢西咸新区的泾河新城体育中心，一有时间就“泡”在这里。“去年孩子来这里参加游泳比赛，体验很好，我们就‘种草’了。”曹梓乔的父亲告诉记者，体育消费在自家家庭消费中的比例不断上升。

2024年，西咸新区新开设体育场馆近20家，全民健身场地辖区19个街镇实现全覆盖，举办赛事150余场。与此同时，西咸新区的文旅市场也愈发火热，前三季度，累计接待游客超2300万人次，实现旅游消费超113亿元，同比增长17%。

免费场馆加量 健康生活加码

本报记者 史自强

清晨6点半，河北邯郸学院大二学生李雅萱走出校门，仅用5分钟就来到了一家24小时营业的百姓健身房。跑步、做瑜伽、跳健身操……一个多小时晨练下来，身心舒畅，“用运动唤醒新的一天，整个人元气满满。”健身房特定时段免费的政策，更是对学生群体十分友好。

这家健身房门口挂有一块“体育惠民工程”的牌子，上面标注了免费开放时间。上午8时，记者用手机扫描牌子上的二维码，在微信小程序上注册并绑定信息，选择0元支付，便可以“刷脸”进门，十分便捷。

“2024年8月至2025年7月间，每天免费开放时段为早上5时至10时，法定节假日、寒暑假还会增加中午12时至下午3时的免费时段。”邯郸市体育局党组成员、副局长许雷介绍，为更好满足市民运动健身的需求，邯郸市启动百姓健身房项目，政府与社会机构合作，在全市31家24小时健身房推出免费开放时段。这些健身房不仅智能、自助，还具备多店联动、普惠平价、网格化布局等优点，让更多人在家门口实现“健身自由”。

来到户外，南湖体育主题公园分外热闹。毽球爱好者中不时爆发出叫好声，健身步道上人们三五成群……“离家近，我们事儿就约上朋友来跳一跳、走一走。”市民王薇说。

龙湖公园里的室外智能健身区令人眼前一

亮。“咱们再来一局”，还未走近便听到几名健身爱好者爽朗的笑声——市民刘志朋正与朋友进行一场智能赛车角逐，原地双臂转动圆盘或双腿蹬车，谁先抵达程序设定的终点谁获胜。环顾四周，智能划船器、智能坐蹬器、智慧体测中心等设施一应俱全，扫描二维码后还可以实时监测自己的运动数据。

近两年，邯郸市不断加快体育设施建设。去年，全市建成健身步道46条、体育主题公园33个、多功能运动场111处、足球场30片。今年，已建设或提升体育公园及体育主题公园40个、多功能运动场64处，全市“15分钟健身圈”持续优化。此外，健身场地设施智能化水平不断提高，目前已建成2处室外健身健身房、2处装配式智能健身驿站。

场地供给丰富，激发了人们的健身热情，全民健身赛事活动蓬勃开展。去年以来，当地已开展419项、累计2700余场次赛事活动，参与人数90余万人次，营造了浓厚的全民健身氛围。

“明年我们计划在全市再增加10家百姓健身房，并进一步挖掘可利用空间，在街道拐角、高架桥下等区域建成更多运动场地。此外，在全市5800多个村庄（社区）已实现基础性健身设施全覆盖的基础上，对已有设施进行适老化、适儿化、智能化改造，增加老百姓的获得感。”许雷说。

冬日花城，天气晴朗。近千名海内外选手来到广东省广州市的周大福金融中心，参加2024国际垂直马拉松总决赛广州站的比赛。

什么是垂直马拉松？简单来说就是“比赛爬楼梯”，参赛选手又被称为“梯客”。

发令枪响起，选手们陆续开跑。抬头望去，眼前这栋“广州第一高楼”垂直高度530米，共有109层、3160级台阶。用脚爬109层楼大概需要多久？对于精英选手来说，是不到20分钟。“广州周大福金融中心的赛道纪录，男子是16分23秒，女子是19分50秒。”赛事主办方相关负责人介绍。

垂直马拉松运动起源于上世纪70年代，随着越来越多的高楼大厦在世界各地拔地而起，这项运动逐渐传播开来，成为一项国际性体育赛事。参赛门槛低、灵活性高，吸引不少人小试身手。

“越野、马拉松我都跑过了，这次报名试试垂直马。”来自广州的大众选手谭可心和几个朋友组团参赛。他说，不像常规马拉松，垂直马项目不受风吹日晒，每隔几层楼就有补给，比赛过程新

什么是垂直马拉松？

本报记者 洪秋婷

奇、有趣。不少选手来自一二线城市，在写字楼里上班。“以前都是坐电梯上下楼，了解垂直马赛后，我经常爬楼梯上楼。”一名选手说。

垂直马不仅考验心肺能力，更考验意志力。“一般情况下，快速爬10层楼就很疲惫了；最后10层楼大部分人都到极限状态了，要咬牙坚持下来。”广西选手叶朝阳再次夺得男子精英组冠军后说。

垂直马项目的魅力，更多在于成功登顶后的征服感与成就感。“冲过109层的终点线时，确实很累，但非常爽！我又成功突破了自己，登顶后‘一览众山小’的感觉太好了。”参赛选手刘楠激动地说。

今年国际垂直马拉松系列赛举办的第十一年。据组委会统计，目前已累计服务了超10万名“梯客”，赛事在国内26座城市的100多座摩天大楼举行。“梯客”们不断挑战城市“高峰”，用速度与高度丈量城市发展。

体育大看台

本版责编：尹育华 高 倩 王 博

南方电网广东电网公司：连续16年位居广东公共服务公众评价前列

12月11日，广东省省情调查研究中心发布2024年“广东政府公共服务公众评价调查报告”。报告显示，广东供电服务满意度得分86.30分，再创历史新高，位居全省40项公共服务满意度第一名，南方电网广东电网公司供电服务满意度实现16连冠，所辖的20个地市局均位列所在市40项公共服务满意度的第一位，第九次实现全部位居榜首。

数据来源：南方电网广东电网公司

各地市供电服务公众满意度均超80分 中山、珠海、广州居全省前列

保障居民用电是供电部门最重要的工作之一，南方电网广东电网公司低压配电透明化改造实现用电“穿透式”快速服务，打通了电网运维的“最后一公里”。

为提升供电服务的主动性，有效预防居民频繁停电问题，南方电网广东中山沙溪供电分局通过在变压器支路开关上加装分支监测装置、在电表上更换智能模块，实现主动、实时感知低压台区运行状态。经过低压配电透明化改造后，台区从配电变压器到每条分支线、每一相线路、每一个接入用户，都实现实时监测，运行人员可及时发现潜在问题，及时消除隐患。

供电可靠性的提高带来了客户服务满意度的进一步提升。南方电网广东电网公司所辖的20个地市中，中山供电局的供电服务满意度得分为88.48分，居南方电网广东电网系统第一位，其后依次为珠海、广州、佛山、东莞、肇庆供电局。

除了通过低压配电透明化改造大幅提升供电可靠性之外，南方电网广东电网公司还通过持续优化以95598热线为重心的客户问题解决机制，推动客户服务从“投诉驱动，被动解决”向“主动介入，提前预

控”转变。南方电网广东电网公司搭建了“业扩一张图”全流程监控平台，该平台不仅可以实现跨系统统计，还可以展示项目立项、配套工程建设等环节用时，及时提醒工作人员尽快实施办电项目。用户也可以通过“南网在线”APP的“业扩可视化”功能，实时查看其申请工单的实施进度。截至今年11月，南方电网广东电网公司95598投诉数量同比下降12.39%，不断完善客户问题解决机制推动了客户服务能力持续提升，供电服务满意度再创新高。

建立供电服务“跨省办”机制 推动电力营商环境再升级

近年来，南方电网广东电网公司着力解决省际交界区域异地办电难题，推出跨省（网）办电服务机制。针对湘赣闽粤四省经济社会联系密切，居民、企业跨省经营活动频繁，用电业务办理却需要“多地跑”“来回跑”的堵点，南方电网广东电网公司推动梅州、赣州、龙岩三方供电企业及清远、永州两方供电企业分别签署战略合作协议，创新建立“跨省（网）办电”服务机制。通过供电企业之间畅通、高效运转的平台，统一多地业务办理流程、服务时限、资料需求和服务标准，一站式协助客户完成异地办电业务，突破以往办

电业务地域限制，实现高低压报装、更名过户、暂停、减容、恢复、充电桩报装等与企业、群众密切相关的用电业务跨省（网）办理，在完成客户用电业务办理的同时，传递了南方电网服务温情，大大提升客户用电获得感与满意度。

在2024年广东政府公共服务公众评价调查中，对供电行业的服务评价主要涵盖服务水平、服务态度、服务效率、营业厅环境、服务诚信、服务创新、服务承诺、行风评价8个维度。其中，营业厅作为优化电

力营商环境的“第一现场”、服务企业群众的“第一窗口”、践行“人民电业为人民”宗旨的“第一阵地”，为用户提供的内容，不仅关系着群众的体验，也体现着广东电力服务的水平、发展的成色。

目前，南方电网广东梅州、清远供电局已在全球124个供电营业厅、22个区（县）政务服务中心设立跨省（网）办电专窗，推出跨省（网）办电业务15项，覆盖280万用户。



南方电网广东河源供电局工作人员在龙川县老隆镇进行“一户一表”改造

南方电网广东中山供电局工作人员利用低压透明化系统动态监测设备运行情况