

消费视窗·促进服务消费扩容升级

以数字、绿色等为特征的新型服务消费市场活跃

业态向“新” 活力释放

本报记者 齐志明 宋豪新 周欢

新型消费,是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式,从业态上看,主要表现为即时零售、直播带货等消费新业态。当前,新型服务消费发展态势如何?如何进一步增强新型服务消费发展动能?记者进行了探访。

数字消费方兴未艾

“手机直接下单,第二天下午就到货。”近日,江西赣州市章贡区居民黄雨薇使用“赣州贡选”微信小程序,在线上选购了一款胶囊咖啡。

今年7月,章贡区联合京东、山姆会员商店等推出“赣州贡选”数字消费平台,让消费者实现一站式精品购物。近年来,章贡区积极培育壮大数字消费新场景,打造“赣州贡选”“虔城购”等数字消费平台,今年前10月全区网络零售额突破50亿元,同比增长9.8%。

国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》(以下简称《意见》)提出,加快生活服务数字化赋能,构建智慧商圈、智慧街区、智慧门店等消费新场景,发展“互联网+”医疗服务、数字教育等新模式,加快无人零售店、自提柜、云柜等新业态布局,支持电子竞技、社交电商、直播电商等发展。

中国社会科学院财经战略研究院市场流通与消费研究室主任依绍华表示,以数字技术为代表的新一代信息技术快速发展推动了服务业数字化、信息化和在线化,为服务消费高质量发展带来新增长点。数字消费的即时性、便捷性与广泛性,有力推动了居民消费规模增加和结构优化。

商务部研究院近期发布的《即时零售行业发展报告(2024)》显示,作为线上线下融合的新业态,即时零售在畅流通、促消费、保民生等方面发挥重要作用,已经成为县域商业、现代流通、智慧商圈、引领新消费等领域的重要业态。

今年三季度,美团平台即时配送订单量达71亿笔,同比增长14.5%;其中,美团闪购日均单量突破1000万单,交易用户数和交易频次均实现两位数增长。即时零售的创新模式加快、优质供给扩大,更好满足了居民多场景、多业态的即时需求。美团数据显示,1至8月份,在县城等下沉市场,美团即时零售订单量同比增长54%;便利店闪电仓在县城等下沉市场开出1866家,向广大县域消费者提供更快、更多、更好的线上消费体验。

数字消费刷新用户体验。前不久,第九届亚冬会会歌《尔滨的雪》发布,歌曲短片巧妙融合了快手可灵AI(人工智能)技术及实景拍摄,快速构建出一个既梦幻又真实的冰雪世界。今年,快手推出全球首个面向公众开放的真实影像级视频生成大模型——可灵AI,截至目前,可灵AI已服务用户超500万,累计生成5100多万个视频、1.5亿张图片,为文旅消费的内容创新和用户连接打造新体验。

四川宜宾市大力培育壮大直播电商、即时零售、社区团购等新消费业态,通过直播带货、短视频销售等方式扩大宜宾产品“朋友圈”。1至10月,全市实现网络交易额超590亿元。前10月,全国网上零售额同比增长8.8%,限额以上单位中,开展即时零售较多的便利店商品零售额同比增长



绿色、健康成为文旅消费新趋势。图为安徽省芜湖市繁昌区孙村镇中分村,自行车运动爱好者在骑行。

肖本祥摄

4.7%,均高于同期社会消费品零售总额3.5%的增速。

绿色消费蓬勃兴起

随着人们消费观念和生活方式改变,绿色家电家居、绿色出行、绿色餐饮等绿色服务消费模式受到广泛青睐。绿色服务消费场景进一步拓展,目前已创建500多家绿色商场。

《意见》提出,建立健全绿色低碳服务标准、认证、标识体系,完善绿色设计标准,提升绿色服务市场认可度和企业效益。推广应用先进绿色低碳技术,完善能效水效标识管理,提高家装、出行、旅游、快递等领域绿色化水平。

近日,四川成都市双流区西航港街道居民王琳娜新换了某品牌新款水槽洗碗机后,发现不仅方便,还很节水且省时间。“我家做饭比较重油,餐盘油污比较大,以前每次洗碗都很头疼。有了新洗碗机以后,感觉很方便,一般20多分钟就洗好了。”

“我们持续加强科技创新,不断健全绿色低碳服务标准,原创发明的水槽洗碗机、高能气泡洗技术等节能环保产品与服务,在实际应用中表现都不错,给广大消费者提供了更节能、更舒适的厨房洗碗体验。”方太洗碗机产品管理部部长潘祺介绍,由方太参与起草的洗碗机国家标准GB38383《洗碗机能效水效限定值及等级》自实施以来,水效标准相较于普通能效标准更好,有效助力资源节约型社会建设和“双碳”目标实现。

绿色物流深入人心。近日,由中国交通运输协会城市交通分会与货拉拉联合发

布的《数说绿色货运·2024城市货运减碳数据报告》显示,从去年10月到今年10月,货拉拉平台40%的订单由新能源车完成,新能源车跑过的里程达74亿公里,加起来可绕地球赤道18.5万圈,相比用油车运输共计减少142万吨碳排放,相当于7887万棵树一年的二氧化碳吸收量。

2019年起,滴滴拼车发起“12·3全民拼车日”活动,持续向用户传达“环保、效率、共享、低碳”理念。去年活动期间,累计减排温室气体约21万吨二氧化碳当量。为了鼓励更多人参与活动,滴滴拼车联合合作伙伴推出了多种激励机制。

西南财经大学中国西部经济研究院院长毛中根认为,顺应可持续发展要求,政产学研等各方要加大绿色生产技术的研发投入与转化,完善绿色产品标准体系,提高绿色产品的辨识度,丰富绿色产品供给,推广绿色消费理念,引领绿色消费风尚。

健康消费提速扩面

“不用跑远路,在家门口就有专家看病,这样的卫生健康服务,周到又暖心!”山东淄博高新区四宝山街道办事处闫桥村居民张秀英说,自己在淄博莲池医院做的手术很成功,现在日常活动挺好。

“目前,我们已经与周边数十家居委会、卫生院、诊所、养老院、社区老年人日间照料中心等机构达成转诊机制,建立‘一刻钟医疗圈’和绿色通道,为老年人群体第一时间提供就医服务,提高生活质量。未来,还将继续扩大服务半径,为更多的老年患者提供服务。”淄博莲池医院院长陈东风说。

《意见》提出,培育壮大健康体检、咨

询、管理等新型服务业态。推进“互联网+医疗健康”发展,尽快实现医疗数据互联互通,逐步完善“互联网+”医疗服务医保支付政策。鼓励开发满足多样化、个性化健康保障需求的商业健康保险产品。

当前,人们健康需求正由单一的医疗服务需求向疾病预防、健康促进、保健康复等多元化需求转变,健康消费市场潜力加速释放。2024年上半年,我国人均医疗保健消费支出1271元,同比增长4.2%,占人均消费支出的比重为9.3%,处于近年来较高水平。

《意见》提出,“加强财税金融支持”“增加适应共享经济等消费新业态发展需要的金融产品供给”。一些金融机构通过创新服务模式,有针对性地推出一系列健康消费新产品新服务。平安银行宁波分行在中国平安“综合金融+医疗健康”的生态版图下,深化与医疗机构开展医养结合服务,通过在金融消费者权益体系中嵌入健康体检、咨询等服务,为客户提供体检预约、名医问诊预约、医疗照护等全方位多渠道健康消费,满足客户多样化、个性化健康保障需求。

为解决市民夜间健康咨询和买药痛点,一些“互联网+”医药企业开通了24小时服务,让更多高品质健康便民服务走进社区。叮当快药在19个城市开设了300余家叮当智慧药房,为市民提供夜间平均28分钟药品配送上门以及医生药师夜间免费健康咨询服务,夜间订单约占订单总量的四成。

依绍华表示,各方要主动适应消费市场升级与健康观念转变,加快推进健康领域供给侧结构性改革,增加健康旅游、养生保健、照料护理等健康相关服务消费供给,促进健康事业与健康产业有机衔接,更好满足城乡居民对品质化健康生活消费的需求。

安全管理体系等,乳品质量大幅提升,消费者满意度从86%提升至98%,每年节约成本300多万元。

在创品牌方面。天塞酒庄自2014年起连续10年通过有机产品认证,2023年荣获中国质量认证中心颁发的“新疆品质”认证证书,从原料分选、发酵、陈酿、灌装等各个环节严格落实质量标准,扩大了品牌的知名度和影响力。

据介绍,下一步,各地市场监管部门将开展小微企业产品和服务质量状况调查,建立帮扶台账,推动专业人员和专业技术下沉,指导企业系统化进一步提升质量管理水平,优化产品和服务供给。

消费万花筒

市场漫步

聚焦人们的消费新需求,用好融合发展这个重要抓手,推动文化和旅游在更广范围、更高水平深度融合,让人们在旅途中充分感受山河之美、文化之美

充满江南风情的苏绣、造型精美的苗族银饰……近日,在文化和旅游部主办的第八届中国非物质文化遗产博览会上,丰富的非遗展示吸引了人们的关注。品非遗、游古迹、逛老街……文化和旅游融合发展催生出一系列新产品,丰富了人们的体验,也带动形成文旅消费新热点。

党的二十届三中全会《决定》提出,“健全文化和旅游深度融合发展体制机制。”近年来,各地区各部门推动文化和旅游深度融合,创造更加丰富的文旅融合产品。文化和旅游部数据显示,我国传统文化类景区由2012年的2064个增加到2023年的4000余个,年均增长8%。浙江良渚遗址、四川三星堆遗址、长江国家文化公园……越来越多景区通过活化利用文化资源,丰富文化创新展示,成为旅游热门打卡地。

融合发展成为旅游供给侧结构性改革的重要抓手。戴上智能设备,来一次身临其境的沉浸式旅游;换上滑雪服,在雪道上体验驰骋的乐趣;走进乡村,亲近大自然的同时品味农家味道……各地区各部门探索“旅游+”和“+旅游”新模式,推动工业旅游、乡村旅游、智慧旅游等多个融合产业发展,打造旅游新业态、新场景、新模式,更好满足了人们多样化、个性化的消费需求。

融合发展更好发挥旅游的综合带动作用。旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力。有测算显示,旅游业每收入1元,能带动相关产业收入4.3元。以乡村旅游为例,文化和旅游部数据显示,前三季度,全国乡村旅游接待人数为22.48亿,同比增加15.5%;接待总收入为1.32万亿元,同比增加9.8%。乡村地区丰富多彩的农耕文化、传统村落,日益成为重要的旅游观光对象。截至目前,各地建设9100余家非遗工坊,涉及1721个县域,直接吸纳27万余脱贫群众实现就业,人均年收入超过3.6万元。

融合发展让优秀传统文化得到更好传承。描稿、点蜡、染色、去蜡、刺绣……在一位贵州苗绣传承人的抖音直播间,精彩的制作工艺展示吸引了不少观众。借助短视频和直播,越来越多以前相对小众的特色文化,走进大众视野,更好弘扬了中华优秀传统文化,也给相关从业人员带来更多机会和收入。文化和旅游部数据显示,各地推动非遗与旅游深度融合,80%的A级旅游景区融入了各类各级非遗代表性项目。非遗丰富了旅游的文化内涵,旅游又为非遗提供更多的实践和应用场景,激发非遗的生机和活力。

文化和旅游既是拉动内需、繁荣市场、扩大就业的重要内容,也在满足人民日益增长的美好生活需要方面发挥着显著作用。聚焦人们的消费新需求,用好融合发展这个重要抓手,推动文化和旅游在更广范围、更高水平深度融合,打造更多人们喜闻乐见的新产品,让人们在旅途中充分感受山河之美、文化之美,释放文旅消费更大潜能。

市场资讯

江西万安优化生态环境推动绿色发展

本报电 江西省万安县聚焦打造清洁能源基地,大力实施生态环境优化行动和“降碳”工程,通过发放绿色贷款,大力支持井冈山航电枢纽、高山峰风电场、渔光互补光伏发电等5个清洁能源项目建设,发放绿色贷款12.58亿元,推动清洁能源集群化发展,全县清洁能源实际装机容量已超百万千瓦。同时,万安县立足富硒资源优势,聚焦小规模种植户、家庭农场等新型经营主体的信贷需求,创新推出“富硒贷”等绿色金融产品,全县“富硒贷”贷款总户数达1425户,为农业企业提供绿色贷款2.31亿元。据介绍,截至今年9月底,该县绿色金融贷款余额累计49.94亿元,同比增长29.08%,为经济社会发展注入强大动能。(林海宾)

江苏淮安纺织品海外订单显著增长

本报电 入冬以来,走进江苏金典纺织有限公司生产车间内,高度自动化的生产线正全速运转,经过织造、印染、压花、缝制等工序,一款款毛毯陆续下线,即将被打包装送往海外客户手中。“当地淮安海关为我们定制物流方案,通过运用‘提前申报’‘海铁联运’等通关模式,每标箱物流成本减少1000多元。”该公司相关负责人说。今年以来,淮安海关持续开展“关长为您送政策”“服务企业半月谈”等活动,为纺织企业纾困解难、减负增效。得益于不断优化通关便利化、智能化等措施,淮安纺织品海外订单量显著增长。今年1—10月,淮安市纺织服装出口34.5亿元,同比增长17.2%。(任盈盈)

全国农资保供平台成立

本报电 近日,2024年度中国农资经销商年会暨第四届智慧农资发展与应用大会举办。会上,全国农资保供平台正式宣布成立,240家农资生产流通企业成为首批“全国农资保供平台”成员企业。中国农业生产资料流通协会会长龙文表示,该平台将在国家有关部委的指导支持下,探索开展农资产销对接、农资集采集配等相关业务。同时,针对化肥市场的变化,协调产销关系,反映企业诉求,争取金融、交通等方面支持,积极促进农资市场供应稳定,提升产业链的整体保供效能。(齐志明)

本版责编:王珂

创造更加丰富的文旅融合新品

王珂

入冬以来,新疆伊帕尔汗香料股份有限公司的总经理饶良波忙得不亦乐乎。

“近段时间是网络销售旺季,公司加紧备货生产,我们的薰衣草制品在直播间经常断货。”饶良波说。

走进公司生产车间,一瓶瓶纯露、精油、香薰等产品在生产线上顺畅流转。

“过去这条生产线每天只能生产5000瓶薰衣草纯露,在进行小微企业质量管理体系认证的过程中,我们的管理更加标准化,并进行了设备改造,优化生产工艺,产能提高到每天2.2万瓶。”饶良波说。

通过小微企业质量管理体系认证提升行动,不仅生产成本下降,商品品控也更好,退货率随之下降。饶良波介绍:“2022年企业出现亏损,2023年完成小微企业质量管理体系认证后,年底扭亏为盈,利润

国家认监委发布小微企业质量管理体系认证提升行动方案

提升产品质量 增加优质供给

本报记者 林丽颖

139万元。今年上半年收入较2023年同比增加3.7%,下半年继续保持增长势头。”

近日,国家认监委可监督管理委员会发布小微企业质量管理体系认证提升行动方案,重点增强小微企业质量竞争力。新疆市场监管部门为帮扶小微企业,助力企业运用认证手段提升产品质量,提高市场竞争力。发挥质量认证这一质量基础设施作用,引导帮扶企业积极参与小微企业质量管理体系认证提升行动、“新疆品质”等产品认证活动,指导企业完善管理制

度、开展对标达标、提升产品质量,不断提升产业核心竞争力。

在增品种方面。2015年以来,新疆凯瑞瑞可食品科技有限公司先后通过质量管理体系等认证,认证范围包括灭菌乳、奶酪、发酵乳等多种产品,通过生产过程的优化和质量控制的加强,各类乳制品本地占有率从35%提升至目前的55%。

在提品质方面。伊犁伊牧欣乳业有限公司大力推进质量认证管理和创新,建立了质量技术中心,导入质量管理体系,食品