

中国企业“走出去”怎么看

当前中国经济问答

中国制造走进世界各地百姓生活，中华美食飘香海外餐桌，中国设计持续全球“圈粉”，中国工程共筑美好世界……

时至今日，越来越多中国企业勇敢“走出去”，在全球市场的广阔大海中奋斗、成长，成为中国经济与世界交融交汇的生动写照。

面对不确定性增多的外部环境和需求差异大的国际市场，中国企业如何出海远航、行稳致远？怎样在合作共赢中共创发展新机遇？

(一)

中国企业“走出去”，今时如何不同往日？

彭博新闻社网站近期刊登题为《随着新一代品牌为应对经济放缓发力，中国走向高端》的报道称：过去几十年，只有很少一些中国消费品公司以自己的品牌吸引欧美消费者。但新一批年轻的中国品牌，如云鲸（扫地机器人）、文石Book（阅读器）和徕芬（电动牙刷和吹风机），正在开辟一条不同路径，它们的销售基于产品的性能。

当前，全球经济复苏乏力，跨境贸易投资遇冷，各国消费者更趋理性。“走出去”的中国企业，以含金量更高的商品、服务与技术，持续为全球市场“上新”。

这些数据是注脚：前10个月，中国货物贸易进出口同比增长5.2%，其中，自动数据处理设备及其零部件、集成电路和汽车出口实现两位数增长。

同期，中国服务进出口同比增长14.6%，其中，服务出口同比增长16.6%；对外非金融类直接投资同比增长10.6%，在共建“一带一路”国家承包工程新签合同额同比增长15.7%。

增长曲线背后，是互利共赢的务实合作。

“低价、绿色的电力，对哈萨克斯坦本国产品出口到欧盟等地有很大帮助。”寰泰能源董事长南逸说，寰泰能源在哈萨克斯坦投资建设的8个新能源电站，不仅降低了当地电价，满足了当地约100万户居民的用电需求，每年还可减少二氧化碳排放160万吨。

越来越多中国企业主动和东道国企业携手，加强互利合作、优势互补，同时积极履行企业社会责任，创造就业机会、提供职业培训、改善基础设施、融入当地社区，为当地经济社会发展、增进百姓福祉作出积极贡献。

2023年，中国境外企业向投资所在国家（地区）缴纳各种税金总额753亿美元，比上年增长0.3%。年末境外企业从业员工总数428.9万人，其中雇用外方员工257万人，增加7.7万人，占比近六成。

今年以来，比亚迪泰国工厂正式投产，《黑神话：悟空》上线全球游戏平台Steam（蒸汽平台），海信、蚂蚁集团、vivo、速卖通等中国品牌深度参与国际体育赛事……

加快“走出去”的中国企业，正以高质量发展加速融入全球价值链，为世界提供更多选择和增长动力。

从贸易往来到投资建设，创新动力更为强劲。贸易结构以机电产品和高新技术为主导，投资既有标志性工程也有“小而美”项目。2023年以来，中国与有关国家签署了42个绿色、数字、蓝色经济投资合作备忘录，深化与各国可持续发展合作。

从中国制造到中国服务，合作领域更为广泛。过去“走出去”以外贸企业为主，如今有更多企业活跃在以智能硬件、新能源汽车为代表的制造业，以移动互联网、跨境电商等为代表的数字经济领域，以及游戏、影视等产业，中国对外直接投资涵盖了国民经济的18个行业门类。

从发达国家到不发达国家，出海地更为多元。中国企业“走出去”从过去瞄准欧美等发达地区，到如今更多走向亚洲、非洲、拉美等地区市场；从“广撒网”到因地制宜深耕；从卖产品到贡献经验技术，共同探索最优发展路径。

中国企业“走出去”，造福了世界，也壮大了自己。

宁波东方电缆股份有限公司，凭借“十年磨一绳”的毅力，一步步打入被国外巨头厂商垄断的海缆国际市场。如今，其国际业务不断扩大，到2025年国际业务占到公司营收10%这一目标，正在加快实现。

中国企业扬帆出海，不断在学习融入、在融入中发展，在发展中共赢。

正是通过中国电商平台，我才能把产品卖向全世界。”7年来，来自墨西哥的贝拉多通过中国电商平台阿里巴巴，便捷地了解各国进出口政策与情况，将木酒桶从墨西哥电商平台为他带来了80%的客户。

百川向海，潮头观澜。

无数中国企业如一朵朵浪花，迸发着勇气与智慧，坚定融入全球化浪潮，为中国经济高质量发展和世界经济复苏注入暖流。

(二)

疾风知劲草。

2023年，在全球外国直接投资(FDI)下降2%、跨境并购规模为过去十年最低的情况下，中国对外直接投资增长8.7%。同期，中国对外直接投资流量占全球份额的11.4%，出口国际市场份额稳定在14%左右，殊为不易。

中国企业“走出去”，从来都是挑战与机遇并存，而今不确定、难预料因素更甚。世界进入新的动荡变革期，单边主义、保护主义明显上升，局部冲突和动荡频发。

面对风高浪急的国际市场，中国企业出海步履不停，信心和动力何来？

今年4月，深耕工业X射线领域的日联科技科技股份有限公司首个海外工厂在马来西亚落成投产。“不少东南亚企业青睐中国的新技术、新装备。”刚在越南进行产品推广的日联科技副总裁李育林看到了东南亚市场蕴含的机遇。

中国人世谈判首席代表龙永图认为：“当一个国家经济发展到一定程度，企业出海是历史必然。”

各国经济“你中有我，我中有你”。企业全球化布局的本质是实现全球资源的最佳配置。出海参与全球竞争，是不少中国企业发展壮大必然选择。

“不闯怎么把握未来市场？”动力电池系统制造商力高新能源今年赴西非、非洲等地设立分公司，创始人王翰超坚信，海外是下个快速增长点。

以应变变、化危为机。河北某羊绒制品企业到海外建立产线、设立研发中心，通过加大全球化布局、不断创新产品来应对风险挑战。今年预计销售额同比提升15%，创企业成立近20年来新高。

当前，中国企业加快布局海外市场，有的是顺应经济发展阶段和产业转型升级需要的主动作为，有的则是受国际复杂多变形势影响的应变之举。

无论顺势而为，抑或迎难而上，中国企业“走出去”意义重大。

对企业自身而言，通过拓展更大市场，参与国际竞争合作，利用全球资源，能够创造更多利润，同时降低在单一市场经营发展的风险，促进自身做大做强。

对中国经济而言，中国企业走全球化发展道路，发挥好两个市场、两种资源的协同效应，有利于为中国经济转型升级和高质量发展提供助力，更好服务新发展格局。

对世界经济而言，伴随中国企业“走出去”的脚步，中国的产品、技术、商业模式和管理经验，推动经贸等各领域互联互通，有助于稳定全球供应链，给世界经济增添新活力。

中国企业“走出去”，让中国经济与世界更加紧密相连。

(三)

“走出去”，是大势所趋，也道阻且长。

国际市场复杂多变，如何克服文化和法律法规的差异？如何在激烈的市场争夺中做大合作“蛋糕”？如何应对国际政治经济环境的更多不确定性？

跌倒、起身、改进、前行，始终印刻在中国企业“走出去”的足迹中。

回想起五年前被一家海外客户给出“124条整改条目”的“下马威”，兴发集团旗下兴福电子有限公司董事长李少平记忆犹新。

“虽然一些条目显得有些苛刻，

但国际竞争就得抓细节、补短板，一定要拿下！”在随后5个月时间里，项目团队铆着一股劲、与时间赛跑，对照事项一一整改。

揣着这样的拼劲与闯劲，与国际要求不断“接轨”。如今，兴发集团的产品远销116个国家和地区，已拥有各类专利1292件，主导和参与制定国际、国家、行业标准等170余项。

一路走来，中国企业历经磨难、大浪淘沙，从初级产品出海到技术出海，从代工出口到品牌出海，从承揽项目到产业链出海、标准出海，“走出去”的边界正在不断拓宽。

“走出去”之路并非坦途，需要主动作为。

当前，中国正在更加主动对接高标准国际经贸规则，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。这就要求中国企业不仅需要注重打造优质产品和项目等硬实力，还需更熟悉和掌握国际通行规则、尊重所在国法律法规，强化合规意识、品牌意识、企业管理等，夯实可持续发展根基。

“入国而问俗，入门而问讳”，广州明路装备股份有限公司董事长兼首席执行官姚维兵引述这句出自《礼记》的古语说：“我们出海的目的是和当地自然、资源、环境、人文、产业共生。只有这样，我们才能真正在海外市场站稳脚跟。”

坚持“走出去”之路更加宽广，更要持久发力。

坚持开门发展，坚定开放合作，共创发展机遇，中国的开放步伐始终坚定；坚持“引进来”与“走出去”相结合，推动贸易与投资相互促进，推动国内大循环与国际大循环良性互动，以高水平开放促进高质量发展。

从持续举办进博会、服贸会、广交会，到积极参与联合国、世界贸易组织、二十国集团、亚太经合组织、上海合作组织等多边机制合作，再到推动高质量共建“一带一路”、积极参与应对气候变化全球治理……一系列举措为中国企业“走出去”开辟新空间，也为世界经济注入新动能。

更多制度政策为中国企业“走出去”保驾护航。

党的二十届三中全会《决定》提出，完善促进和保障对外投资体制机制，健全对外投资管理服务体系，推动产业链供应链国际合作。

我国定期发布《对外投资合作国别（地区）指南》，最新印发《关于加强商务和金融协同 更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的意见》《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》，帮助企业“走出去”了解东道国营商环境，更好把握贸易投资机遇、防范投资风险。

第四次“一带一路”建设工作座谈会相关部署正在落地，“硬联通”“软联通”“心联通”协调推进机制、产业链供应链务实合作机制、风险防控和海外利益保障机制等将加快完善，助力企业“走出去”的路越走越顺畅。

弄潮搏浪，一往无前。

中国企业将以更开放的心态、更稳健的步伐融入世界经济、迈向广阔天地，书写更多创新发展、互利共赢的新故事。

（据新华社北京12月9日电 记者谢希瑶、邹多、潘洁）

“在中央政府的坚强领导和支持下，在澳门特区历任行政长官带领下，澳门在政治、经济、社会、民生各个领域都取得了巨大成就。立法会是特区的立法机关，我们始终严格遵守宪法和基本法所赋予的职责使命，全面准确、坚定不移贯彻‘一国两制’、‘澳人治澳’、高度自治的方针，支持特区政府依法施政。”在澳门回归祖国25周年之际，澳门特区立法会主席高开贤接受记者采访时说。

完善立法工作，共创发展新局面

访澳门特区立法会主席高开贤

本报记者 任成琦 江琳

高开贤是澳门特区第一至第七届立法会议员，2019年任立法会主席，2021年连任。

回顾在立法会的工作，1999年澳门回归祖国后的“午夜立法”令高开贤难忘。

他回忆道，为避免特区出现法律真空，保证澳门特区政府顺利运作，1999年12月20日凌晨，在政权交接仪式过后，澳门特区第一届立法会随即展开了一场“午夜立法”，第一届立法会召开首次会议，通过了《回归法》等一系列特区必备法律。

高开贤说，立法会依照基本法规定和法定程序制定、修改、暂停实施和废除法律，为澳门各项事业的发展提供坚实法治保障。

他举例说，为进一步全面贯彻总体国家安全观，“我们对有关的法律做了完善和修改，切实维护国家主权、安全、发展利益。”

澳门立法会讨论并表决通过的《保守国家秘密法》，已于今年6月1日起生效。此前，在维护国家安全方面，2009年，落实澳门基本法第二十三条规定，制定实施《维护国家安全法》；2016年修改《澳门特别行政区立法会选举法》，增加“防独”条款；2019年1月，顺利完成对本地立法《国旗、国徽及国歌的使用及保护》的修改；2023年5月，审议通过《维护国家安全法》修改法案。

“涉及国家安全的法案在立法会一致通过。”高开贤表示，因为大家都有一个共识，“国家安全国家好，我们澳门就好”。

落实“爱国者治澳”，高开贤介绍，近年来，澳门立法会对《行政长官选举法》及《澳门特别行政区立法会选举法》等法律进行修改，将爱国者的标准具体化，在选举层面进一步落实“爱国者治澳”原则，确保特区的管治权牢牢掌握在爱国者手中。

澳门特区第七届立法会由33名议员组成，包括14名直选议员和12名间选议员，另外7名议员由特区行政长官委任。立法会议员由澳门特别行政区永久性居民担任。第七届立法会选举会依据澳门基本法和立法会选举法的规定，对所有组别参选人的被选资格进行审查，以确保进入特别行政区管治架构的人必须是爱国爱澳者。

不断增强市民的获得感、幸福感和安全感

进入新时期新阶段，立法机关如何更好作为，促进澳门经济社会发展和居民生活水平不断提高？针对这个问题，高开贤频频提到澳门“1+4”经济适度多元发展策略。

“1”是按照建设世界旅游休闲中心的目标要求，促进旅游休闲多元发展，做优做精做强综合旅游休闲业；“4”是持续推动大健康、现代金融、高新技术、会展商贸和文化体育等四大重点

融入国家越深，澳门未来越好

产业发展，通过逐步提升它们的比重，不断增强经济的发展动能和综合竞争力，着力构建符合澳门实际且可持续发展的产业结构，为澳门长期繁荣稳定注入新动力。

高开贤认为，自澳门回归祖国以来，取得的成就举世瞩目。立足新发展阶段，澳门要做好经济适度多元发展这道必答题。“回归到现在，澳门特区制定颁布了404部法律，其中有约40部与推动澳门经济多元发展相关。”他说，立法会与特区政府良性互动，对有关大健康、现代金融、高新技术和人才引进等方面的法律进行立法和审议，配合特区政府施政并推进相关工作。

高开贤表示，立法会与特区政府之间各司其职又相互协同，大家心往一处想，劲往一处使，彼此间建立了良好的默契。在民生建设领域，立法会通过特区政府有效配合，对教育、就业、社会保障、房屋和保安方面进行了立法和修法工作，使市民的获得感、幸福感和安全感不断增强。

秉承“爱国爱澳、民主和谐”的立法会文化，通过广泛凝聚社会各界共识，积极反映澳门居民诉求，充分发扬民主，高开贤带领第七届立法会支持特别行政区政府依法施政，并将与新一任特区行政长官密切合作，共同推动澳门各项事业取得新进步，促进澳门繁荣稳定发展取得新成绩。

庆祝澳门回归25周年

“今年前10个月到访澳门旅客超2900万人次，澳门人均GDP也排在世界前列……”高开贤说，这些都是回归前没有的，是澳门回归后用好用足国家支持政策并积极融入国家发展大局取得的成就。

高开贤表示，澳门地方小、人口少，粤港澳大湾区建设和横琴粤澳深度合作区建设可以给予澳门广阔的发展空间。澳门要紧紧抓住这个千载难逢的机遇，融入和服务国家发展大局。

站在新起点，高开贤坦言，落实和发展好横琴粤澳深度合作区第二阶段的各项任务和项目安排，“涉及不同制度、不同法律、不同货币、不同关税，很多东西都是创新的，之前也缺少相应的法律基础”，面对各种新情况新问题，需要以开放的思维和改革创新的举措不断探索。“立法会将配合特区政府开展相关立法工作，进一步推进、加强区域间的协调与合作，使澳门能够更好更快进一步融入和服务国家发展大局。”

“过去我们经常讲祖国好、澳门好，现在我们也可以这样理解，融入国家越深，澳门未来越好。”高开贤说，澳门与祖国内地的命运始终紧密相连，国家发展始终是澳门发展的最大依托。面向未来，澳门积极对接国家战略，把握机遇，更好发挥自身所长，增强竞争优势，不断推进具有澳门特色的“一国两制”成功实践，澳门与祖国内地同发展、共繁荣的道路必将越走越宽广。

高开贤表示，立法会将认真履职尽责，积极支持特别行政区政府依法施政，不断提升管治能力和水平，与社会各界一道创造新业绩，为推进具有澳门特色的“一国两制”成功实践作出应有贡献。

烟台三站批发交易市场 聚势谋远、汇智前行，探索商品市场转型发展新实践

山东省烟台三站批发交易市场（简称“烟台三站市场”）始建于1995年，坐落于山东省烟台市中心城区芝罘区，毗邻烟台火车站、烟台港客运站等交通枢纽，是囊括小商品、服装、家电等19个专业市场的综合性市场集群，是国家级市场采购贸易方式试点。

踏上新征程，兼具商业历史底蕴和现代繁华气象的烟台三站市场主动顺应转型要求，全面贯彻新发展理念，统筹市场内贸和外贸业务，探索创新发展、绿色发展新实践，逐步扩大商品交易开放程度，让市场内外贸企业共享转型升级新机遇。

以开放举措赢得外贸业务发展主动，市场采购贸易提速加力

2020年，烟台三站市场获批国家级市场采购贸易方式试点，是山东省烟台市唯一获批试点的商品交易市场。经过4年的探索实践，烟台三站市场外贸企业服务模式不断迭代，从全程电子化的“零跑腿”注册备案服务，到带领企业“零成本”参加烟台国际精准采购节、中国（山东）跨境电商交易博览会、市场采购贸易展等重点展会，再到扩建烟台特色出口商品展厅，邀请马来西亚、肯尼亚等国采购团进行“零距离”洽谈互动。烟台三站市场持续以开放姿态构建多元服务体系，助力小微外贸企业破浪出海。

数字贸易蓬勃兴起，烟台三站市场因势而谋，主动开辟数字赛道。今年以来，引入SGS（通标标准技术服务有限公司）对机械汽配、纺织服装等产业进行全球采购基地认证。搭建数字贸易平台，建立产品数据库，导入全球采购商资源，撮合交易订单。开发外贸综合服务平台，整合跨境电商与供应链金融功能，打通服务好小微外贸企业组团的“最后一公里”。4年来，烟台三站市场累计出口商品到145个国家和地区。

以创新理念获得内贸业务转型动能，多维升级顺应消费创新变革趋势

站在消费升级与数字智能技术发展的交汇点，烟台三站市场作为胶东半岛商品交易市场的典型代表之一，坚持发展体验经济、绿色消费，优化区域消费布局，主动顺应消费创新变革趋势。

