

青花汾酒

开启高品质生活

1998年，青花汾酒30正式上市，至今年已是第26年。近日，汾酒集团正式宣布全球首发“青花汾酒26·复兴”。

“青花汾酒26·复兴”定位为青花汾酒20和青花汾酒30之间的过渡性产品，填补了汾酒产品线的空白。在酿造工艺上，“青花汾酒26·复兴”继承了汾酒的传统精髓，又融入了陈酒酒体，使得风味更加纯净、口感更加细腻。在外观设计上，“青花汾酒26·复兴”延续了青花汾酒系列的典雅风格，瓶身以国画风格的汾酒老作坊博物馆图像，搭配遒劲有力的“汾”字书法，彰显汾酒深厚的文化底蕴。

