

第三次全国土壤普查进展顺利

“全面体检”摸清全国土壤家底

本报记者 朱隽

美丽中国

核心阅读

近日,农业农村部举行新闻发布会,介绍第三次全国土壤普查工作进展成效。近年来,我国健全普查队伍,强化质量控制和培训指导,加快普查进度。目前,此次普查外业调查采样任务已圆满完成。普查成果将有助于我国因地制宜地保护和利用土壤资源。

土壤是人类赖以生存的重要物质基础,是农业生产的核心资源。

土壤普查是对土壤形成条件、土壤类型、土壤质量、土壤利用及其潜力的调查,是严守耕地红线、深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略、优化农业生产布局、提高农业综合生产能力、保障国家粮食安全的重要基础性工作。

第三次全国土壤普查于2022年正式启动,计划用4年时间,重点对耕地、园地、林地、草地等农用地和部分未利用土壤开展一次“全面体检”。此次土壤普查重点任务是什么,目前进展如何,普查成果将如何转化?农业农村部近日举行新闻发布会,有关负责人和相关专家进行了解读。

查明土壤类型、分布规律等情况,为经济社会生态建设重大政策的制定提供决策依据

土壤普查可以查明土壤的类型、分布规

律,查清土壤资源的数量和质量。新中国成立以来,开展过两次全国土壤普查,第一次普查于1958—1960年开展,第二次普查于1979—1984年开展。

“随着经济社会的快速发展,土地的结构和耕地的利用方式跟40年前相比发生了重大变化,亟须掌握当前土壤质量的状况,为土壤科学利用、改良培肥、保护管理等提供基础支撑,为经济社会生态建设重大政策的制定提供决策依据。”第三次全国土壤普查领导小组办公室专职副主任、农业农村部农田建设管理司副司长杨鹏说。

此次土壤普查主要任务是什么呢?第三次全国土壤普查专家技术指导组组长、中国科学院院士、中国科学院南京土壤研究所研究员张佳宝介绍:“土壤普查是土壤的‘全面体检’,这次‘体检’要查清土壤质量变化的内因和外因。”

查现状——摸清土壤物理、化学性状,包括土壤质地、有机质、酸碱度和养分元素等。“通过查清这些性状,了解土壤资源,有助于因地制宜地保护和利用我们的土壤资源。”张佳宝说。

查类型——在1米深的土体当中调查不同深度土壤层次的性状特征,辨别它们的类型。

查利用——充分掌握现在的利用状况,包括立地条件、农田基础设施状态、种植作物、化肥农药投入,以及产量水平等。通过对不同利用模式下土壤性状的变化,筛选出高质量高效的投入产出模式,进一步提高农产品质量和竞争力。

建档案——建立包括土壤数据库和样本库的土壤资源库。据了解,土壤数据库是为每一个样点和每一种土壤建立详实的身份档案;土壤样本库是土壤的“时间胶囊”,将长期保存约1000万份土壤样品。

制图集——档案记录的是样点个体信息,要实现土壤资源的精准利用和管理,还要由点到面,分类、分区、分级进行制图,包括基础类型图集和应用类图集,做到因土施策、挂图作战。

此次普查外业调查采样任务已如期圆满完成,共采集样点287.2万个

第三次全国土壤普查2022年正式启动,按计划应于当年完成技术规程制定、工作平台构建、外业采样点规划布局,并选择88个县开展试点工作;2023—2024年,普查全面铺开,完成外业调查采样和内业测试化验;2025年,完成普查数据审核和汇交汇总,开展相关成果编制等。

杨鹏表示:“3年来,农业农村部会同有关部门制定工作方案,统一规范,健全普查队伍,强化质量控制和培训指导,加快普查进度,取得了阶段性进展与成效。”

截至今年11月15日,此次普查外业调查采样任务如期圆满完成,共采集样点287.2万个,采集样品311万份。2123个县完成了外业质量县级自验,1269个县完成了省级质量验收。

内业测试化验有序推进。截至今年11月底,样品制备进度达99%,检测进度达88%,近2000个县完成了样品检测,520个县完成了内业数据审核,部分地区已开展内业质量验收工作。

资源库加快构建。目前已完成国家级数据库搭建,累计存储成土环境、土壤利用状况调查信息和影像资料超过2亿条。土壤测试化验信息超过6800万条,启动样本库建设共计划存储约1000万份土壤样品。目前样品入库进度接近1/3。

为确保查得准、效率高,此次全国土壤普查充分运用了一系列新技术、新手段。第三次全国土壤普查专家技术指导组副组长、中国农业科学院农业资源与农业区划研究所所长吴文斌介绍:“这次普查的全过程,各环节充分利用了地理信息系统、遥感、云计算、智能终端、数字土壤制图等技术,全面提升普查工作的协同性、高效性、可控性。”

据了解,在外业调查采样期间,40余万名普查工作者深入2800多个县,足迹北至漠河、南至三沙,东至黑瞎子岛,西至帕米尔高原,

对约110亿亩耕地、园地、林地、草地等农用地和部分未利用地土壤进行了取土化验。

普查成果将满足不同层级、不同尺度的生产应用和土壤资源管理需求

这次全国土壤普查将产生哪些成果,相关成果如何转化利用呢?

张佳宝说:“我们将形成国家、省、市、县四级系列成果,以满足不同层级、不同尺度的生产应用和土壤资源管理的需求。”

总体而言,成果包括数据、数字化图件、文字、数据库、样本库5个方面。以文字成果为例,将形成土壤三普工作报告、技术报告、土壤志、土种志、土壤利用适宜性评价报告;耕地、园地、林地和草地的质量报告;东北黑土地保护利用,盐碱地、酸化耕地等改良利用报告等。

“这些成果能够客观反映我国土壤资源的家底,也能真实准确掌握土壤质量的状况、变化趋势和突出问题,据此提出改良治理、优化利用的科学对策。”张佳宝介绍,普查成果转化利用,将主要用于支撑国家粮食安全,优化农用地布局,助力乡村全面振兴等方面。

在支撑国家粮食安全方面,将利用耕地质量等级评价的成果,掌握不同区域耕地质量等级现状及变化趋势,分析影响耕地生产的主要障碍因子,提出有针对性的耕地质量建设保护措施,为高标准农田建设、补充新增耕地及永久基本农田划定等耕地保护工作提供数据支撑,推动全方位夯实粮食安全根基。

质量是土壤普查的生命线。杨鹏表示:“土壤普查涉及面广,环节多,专业性强,为了保障土壤普查工作的科学性和严谨性,我们建立质量管理体系和普查数据质量追溯机制,将质量控制贯彻到土壤三普全链条全过程,确保样点代表性、过程规范性、信息准确性。”

据介绍,国家层面已开展多轮外业随机抽样、留样检测、飞行质控等,结果显示各地外业调查采样、内业测试化验质量总体可靠,达到普查技术规范的相关要求。

“多亏了徽商银行的产品和服务,通过签订‘共同成长计划’,1500多万元贷款很快就批下来了,解了我们企业生产资金的‘燃眉之急!’”安徽芜湖通潮精密机械股份有限公司负责人说。

芜湖通潮精密机械股份有限公司为资金发愁时,徽商银行主动上门对接,与企业签订了“共同成长计划”,帮助企业进行新产品的研发和市场推广。

徽商银行行长孔庆龙介绍,“共同成长计划”是中国人民银行安徽省分行创新推出的融资方案,按照风险共担、收益共享的市场逻辑,银企双方自愿平等协商签署“借款合同+中长期战略合作协议”,满足科创企业在初创期和成长期的融资需求。作为“共同成长计划”首批试点行,徽商银行快速响应,积极参与“共同成长计划”标准制定,快速建立常态化对接机制,签约客户数居安徽首位。

与此同时,徽商银行认真落实国家金融监督管理总局安徽监管局要求,以“股权+债权”首批试点“贷投批量联动”,与安徽省“基金丛林”联动服务339户科技型企业,贷款余额76.9亿元,带动股权投资106.2亿元。截至今年6月末,该行科技型企业贷款余额776.2亿元,较年初增长30.3%,全力打造科创银行特色名片。

作为安徽地方主流银行,徽商银行开展绿色信贷,积极支持新兴产业培育壮大、传统产业改造升级、未来产业前瞻布局。了解到安徽六国化工股份有限公司的资金需求,徽商银行第一时间与公司做好项目对接工作,开通绿色审批通道,为该项目累计投放贷款近2亿元,助力每年减排二氧化碳约6000吨。该企业负责人表示:“徽商银行的碳减排支持贷款太适合我们了,有效解决了我们项目建设资金的短缺问题,助力肥料生产线进行技术升级。”

今年上半年,安徽省汽车产量同比增长46.7%,占全国比重10.8%。其中,新能源汽车产量同比增长81.4%,占全国比重12.6%。

安徽汽车产业取得亮眼成绩的背后,离不开银行的资金支持。徽商银行积极服务汽车产业发展,设立汽车专营支行,与奇瑞控股集团签订战略合作协议,为新能源汽车产业提供授信超1035亿元,为1680户上下游企业提供资金支持。

截至今年6月末,徽商银行制造业、战新产业贷款余额分别为1135.1亿元、1189.3亿元,较年初分别增长31.6%、11.1%。

多年来,徽商银行聚焦安徽省黄山市“村落徽州”保护和利用项目,为其提供授信支持20.6亿元。徽商银行积极支持清洁能源、绿色交通、节能环保等重点领域绿色贷款投放,助力安徽打造具有重要影响力的经济社会发展全面绿色转型区。截至今年6月末,徽商银行绿色信贷余额迈上千亿元台阶,达1068.6亿元,较年初增长29.7%。

徽商银行党委书记、董事长严琛表示:“服务新质生产力发展,是金融支持高质量发展的关键着力点。”未来,徽商银行将进一步深化对发展新质生产力的要求和内涵的认识,加大对建设现代化产业体系金融支持,持续探索支持新质生产力的新路径,多维度、深层次完善金融产品和服务,深度赋能新质生产力发展。

徽商银行完善金融产品和服务 开展绿色信贷 助力绿色发展

本报记者 罗阳奇

本版责编:程晨 张晔 江萌

广西

打造“桂字号”农业品牌 加快推进现代农业建设

近年来,广西壮族自治区立足林果蔬畜糖等资源禀赋,大力发展现代特色农业,打造形成了粮油、糖业、蔬菜、水果、蚕桑、茶叶、中药材、家畜、家禽、渔业十大千亿元特色产业,糖料蔗、水果、蚕桑、秋冬菜、近江牡蛎、罗汉果、茉莉花(茶)等产业规模连续多年稳居全国第一,成为全国有名的“糖罐子”“果盘子”“菜篮子”“肉案子”“茶缸子”。

强化总体设计,扎实推进品牌建设

广西坚持将农业品牌培育作为推进农业强区的重要抓手,强化部门联动,加大政策支持,先后出台《关于加快推进广西农业品牌建设的指导意见》《广西壮族自治区农产品品牌目录制度》等政策文件,成为全国率先建立农业品牌目录制度的省份之一,着力打造高端农产品品牌标杆。目前,全区累计认定“桂字号”农业品牌目录7批次641个品牌,总产值超过1600亿元,品牌总价值超过5000亿元。

聚焦品质提升,筑牢品牌发展根基

2017年以来,广西大力实施特色农产品优势区建设,累计创建18个中国特色农产品优势区,数量居全国第一,创建68个广西特色农产品优势区。特色农产品优势区创建以农产品品质提升为着力点,

聚焦品种培优、质量认证、标准建设等关键环节,突出打造绿色、生态、富硒的农业品牌优势。近年来,全区新认证绿色、有机、地理标志农产品545个,新增绿色、有机农产品认证面积221万亩,2024年总产值超过191亿元。

创建精品品牌,推动品牌高质量发展

2022年至2024年,广西梧州六堡茶、百色芒果、荔浦砂糖桔、钦州大蚝、恭城月柿等7个品牌入选全国农业品牌精品培育计划名单。2024年,梧州六堡茶、横县茉莉花茶等12个农产品区域公用品牌入围中国区域品牌百强榜,入围品牌数量居全国第二,品牌总价值达906.8亿元。其中,百色芒果、钦州大蚝、恭城月柿等地理标志农产品连续3年上榜。

加强宣传推介,提升品牌知名度

广西广泛开展农业品牌宣传,在多个媒体平台累计覆盖7.9亿人次;新媒体平台累计发布推介稿件5049篇,阅读量超6289万人次;制作广西沃柑、荔枝、芒果等28个“桂字号”农业品牌宣传片,充分展示农业优势地位、品牌特点和联农带农增收成效,让一大批“桂字号”农业品牌叫响大江南北。

数据来源:广西壮族自治区农业农村厅



钦州大蚝



恭城月柿



百色芒果



荔浦砂糖桔



梧州六堡茶



横县茉莉花茶