

勇担社会责任 打造一流品牌

中国飞鹤有限公司董事长 冷友斌

党的十八大以来,我国品牌事业蓬勃发展、成果丰硕,要配粉及中国乳业品牌发展迅速。

2018年至2023年,飞鹤连续5年在国内婴幼儿奶粉市场销量领先,可见消费者对国产品牌信心日益增强。我们致力于打造世界一流的乳业品牌,更好地满足市场需求。

坚持科技创新,打造“高价值”品牌。近年来,飞鹤承担近40项国家和省级重要科研项目,参与了19项国家、行业和团体标准制定。公司积极开展技术攻关,在脱盐乳清、乳铁蛋白等关键原料、制备技术方面实现突破,让品牌的含金量更高、底气更足。

坚持绿色发展,打造“可持续”品牌。飞鹤坚持生态优先、绿色低碳,将可持续发展理念融入全产业链条。投入上亿元、历时6年,建成我国高寒地区生态循环项目,构建黑土地上的绿色产业链,不仅服务国家“双碳”目标,也确保了飞鹤原材料与生产环境的健康与优质。迄今,飞鹤已2次入选“中国ESG上市公司先锋100”榜单,3家工厂被评为国家级“绿色工厂”,并受邀参加联合国可持续发展目标峰会官方边会,分享中国企业的绿色发展经验。

坚持成果共享,打造“负责任”品牌。成立60多年来,飞鹤秉持“尽己所能,反哺社会”的责任理念,将自身发展融入经济社会发展大局。积极打造“致富链”,累计创造17万个就业岗位,带动了超16万名农民增收。开展丰富多元的公益活动,涵盖教育、医疗、文化、体育、抢险救灾等领域,累计捐赠款物超7亿元。这让飞鹤品牌变得越来越有“温度”。我们相信,积极承担社会责任、与更多人共享发展成果,是企业品牌实现自身价值的必经之路。

安踏集团——

加大研发投入 搭建创新网络

本报记者 刘晓宇

2024广州马拉松举行,作为赛事合作伙伴暨唯一指定运动装备赞助商,安踏为马拉松提供参赛服及纪念服。据悉,参赛服采用安踏跑步最前沿的“4D动态版型”,随跑者跑姿变化自然贴合、随动而动。3小时内完赛选手获得纪念服,纪念服主视觉融入广东广州地标剪影,红色线条充满活力。

多年来,安踏集团不断加大研发投入,搭建起开放式创新生态网络,全球六大设计研发中心、70多所高校及科研机构、250多名专家、800多家供应商,共同参与建立了从实验室到赛场的全链路创新闭环。安踏不断引入人才资源,行业首家院士工作站及博士后科研工作站落户集团总部。

截至2024年6月,安踏集团累计申请国家专利超4600件,在专利申请量、有效专利量以及发明专利量上均位居中国体育品牌前列。

自2021年起,安踏集团每年投入数亿元,通过设立创新基金、举办商品创新奖评选等举措,鼓励员工创新、会创新、敢创新。在培育新质生产力的过程中,让创新思维深入人心,让创新文化蔚然成风。

安踏集团始终秉承“安心创业,踏实做人”的创业初心,坚持做好每一双运动鞋、每一件运动服,从供应链端到品牌端全链布局、全链发力,运用最新数智科技,发展新质生产力。

山西阳光焦化集团——

推动产业升级 助力能源转型

本报记者 马睿娜

新材料是国家重大工程和战略性新兴产业的重要支撑,其中碳基新材料品种多、应用广、附加值高。

近年来,山西阳光焦化集团成立碳基新材料发展领导小组,依托山西省级经济开发区与相关高校搭建创新平台,助推企业由传统资源型煤化工产业向碳基新材料产业领域转型。阳光焦化带动安昆新能源、安合化工、豪仑化工等数十家重点企业协同发展,通过延链、补链、强链,全速推动碳基新材料产业链不断完善与升级,为发展新质生产力蓄势赋能。

在能源转型的道路上,阳光焦化将提升劳动者素质和水平作为提升企业生产力的重要抓手。集团着眼于培育发展新质生产力,通过开展校企深度合作、专业课程培训与关键岗位技能提升培训,完善人才培养体系;以技能加薪、学历加薪等举措,建立健全薪酬分配制度;建设实训基地和线上数字化学习平台,加大资源投入,让人人进步与集团发展同频共振,让员工尝到甜头、找到奔头、铆足劲头,激发人才技能创新与钻研热情,为集团乃至产业发展注入新动能。

本版责编:巩育华 唐天奕 王博
版式设计:蔡华伟



提升品牌价值 共创美好未来

海尔集团——

擦亮金字招牌 拓展全球市场

本报记者 侯琳良

海尔在哪里?在山东青岛,在中国,更在全世界。“走出去”“走进来”“走上去”——是中国出海最早的企业之一海尔集团品牌全球化历经的3个阶段。从1990年首次以自主品牌出口德国,到如今深入全球200个国家和地区,服务全球10亿用户家庭,15年位居全球大型家电品牌零售量前茅,海尔已成为世界名牌。

在拓展海外市场的过程中,海尔坚持以本土化赢得当地用户青睐。泰国气候炎热,当地人喜欢喝冰沙,海尔在冰箱中专门设计了可制作冰沙冷饮的变温区,匹配用户生活习惯。在欧洲,空调安装费高昂,海尔推出的F系列智能空调升级了“易安装”功能,原本需要两个人的安装工作现在一个人即可完成。“全球家电市场实际上由一个个区域市场组成,企业需要提供差异化的产品、服务、体验,满足不同市场的用户需求。”海尔集团首席品牌官王梅艳说。这背后,是海尔通过本土化研发、本土化制造、本土化营销“三位一体”布局,与当地用户建立起沟通桥梁。如今,海尔已经在全球设立了十大研发中心、71个研究院、35个工业园、143个制造中心和23万个销售网络。

通过全球协同实现高端品牌的突破,是海尔品牌发展的重要方向。在美国,海尔推出的一款滚筒洗衣机零售价为2899美元,这让渠道商一度产生担忧。但半年过后,追加的订单就突破了10万台。在欧洲,针对能源价格居高不下的情况,海尔创新推出了比A级能效节能60%的海尔朗境X11洗衣机,一上市就占据当地高端市场份额的10%。“品牌迈向高端化,不仅体现在产品价格的提升,更在于用户对海尔品牌高品质、高科技、新体验的认同。”王梅艳说。

在深耕全球化的同时,海尔的生态品牌实践也持续推进,锚定智慧住居、大健康、产业互联网三大赛道战略布局,不断释放品牌活力和创新力。

湖南一块医药科技有限公司——

坚持创新驱动 推动转型发展

本报记者 申少铁

自2019年创立以来,湖南一块医药科技有限公司积极承担社会责任,坚持“创新驱动”和“高质量发展”品牌理念,带动企业发展。

党建引领发展,服务人民健康。一块医药积极发挥医药健康产业链优势,将科技创新应用与品牌产业链相结合,助力健康中国建设。

加快技术创新,赋能行业发展。一块医药聚焦数字化转型和技术创新,自有药品品牌涵盖中成药等多个类别,连接工厂和零售终端,与超过1000家制药企业合作,为下游3000家连锁药店总部及数以万计的药店提供优质服务。通过建立以控销产品为重点的医药供应链,解决供应链效率低、成本高等问题,保障群众用药安全。

促进数字转型,提升管理水平。一块医药以数字经济与品牌效益为根基,坚持以新质生产力带动医药健康产业转型发展。自主研发药健康诊断系统等数字化技术,赋能药房降本增效,提升管理水平,加速零售药店的数字化转型,提高零售企业运营效率。

坚持以人为本,履行社会责任。一块医药积极助力乡村全面振兴,向湖南省长沙县江背镇印山村捐赠资金,支持当地产业发展升级;支援今年夏天湖南防汛抢险救灾工作,累计捐赠价值400万元的生活和医疗物资;与长沙师范学院、湖南信息学院等高校共建实训基地,为学生提供实践平台与就业指导。

未来,一块医药将进一步增强科技创新能力,做发展的实干家和新时代奉献者,助力行业高质量发展。

阳光保险——

融入发展大局 服务民生事业

本报记者 屈信明

阳光保险做深做实科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章,致力于为社会发展提供高质量服务,助力提升社会治理效能、服务民生事业。

支持科技创新,发展科技金融。阳光保险持续加大对战略性新兴产业、先进制造业的支持力度。截至今年10月底,累计为近400家科技企业提供风险保障超390亿元。

助力绿色发展,做强绿色金融。阳光保险不断优化绿色保险服务,完善可持续投资框架与政策。截至今年6月末,可持续投资余额近550亿元,其中绿色投资超190亿元。

满足民生需求,拓展普惠金融。阳光保险持续完善产品体系,积极拓展大病保险、惠民保、防贫保等多种类型服务,为“三农”领域提供综合帮扶。今年上半年,提供农业风险保障353亿元,支付理赔1.5亿元,惠及约4.4万户农户。为小微企业量身定制产品服务,开展“伙伴行动”风险减量服务。

助推银发经济,深化养老金融。阳光保险不断做优养老金融产品,首批获准经营税延养老保险,广泛参与多地长期护理保险项目,不断扩大服务覆盖范围,助力养老事业和养老产业发展。

发力“数智转型”,创新数字金融。阳光保险始终将科技能力建设作为重中之重。今年上半年,阳光保险强化AI可用数据和有关智能体建设,进一步提升客户服务、销售与管理的数智化水平。此外,阳光保险连续两年举办保险科技数智大会,为推动行业高质量发展汇聚众智、凝聚共识。



“能源自由·新世界” 海辰储能生态日

2024年12月12日 | 中国·北京



扫码关注