

通过人民网“领导留言板”，超500万件企业和群众留言得到回复办理——

# 从群众中汲取智慧 到群众中解决难题

本报记者 李龙伊 人民网记者 徐明玥

习近平总书记指出：“让互联网成为我们同群众交流沟通的新平台，成为了解群众、贴近群众、为群众排忧解难的新途径，成为发扬人民民主、接受人民监督的新渠道。”

互联网时代，网络成为群众表达意见的新平台。人民网“领导留言板”，是人民日报专门为中央部门和地方各级党委政府搭建的网上群众工作平台。作为人民日报有影响力的品牌栏目，“领导留言板”是走好新时代党的群众路线的重要载体和窗口，发挥了独特作用。党的十八大以来，“领导留言板”吸引群众日均留言1万件。截至目前，累计超500万件企业和群众留言，通过平台得到各地区各相关部门回复办理。

民有所呼，我有所应。这块满载民意民情的“留言板”，成为凝聚服务群众的“连心桥”，反映社情民意的“晴雨表”“风向标”，协助解决群众急难愁盼，为各地区各部门推动各项工作提供一线反馈。

## 直面问题，解决好群众急难愁盼

“从群众中来”的金点子，“到群众中去”的好政策，通过“领导留言板”平台铺展开来。

2023年9月，某网约车公司山西省临汾市办事处因经营许可证办理遇到困难，在“领导留言板”向临汾市委书记反映情况：“我司提交了网约车经营许可证的申请，近日被告知需在当地设立分公司后才予以受理。据了解，该规定出台于2017年，然而目前山西省其他城市都允许以企业办事处形式取得平台运营许可证，恳请领导过问此事。”

一条留言，推动一项政策更新。经过临汾市委、市政府全力推动，交通运输、行政审批部门联动发力，2023年10月22日，临汾市修订印发了《临汾市网络预约出租汽车经营服务管理实施办法》，聚焦“准入难”“准营难”问题，破除了不合理的市场准入门槛。收到文件后，临汾市行政审批服务管理局第一时间告知上述网约车公司提交申请，仅3个工作日，该公司就收到经营许可证。“本来只是抱着试试看的心态在网上留言，没想到地方党政部门非常重视，增强了我们的经营信

心。”该公司负责人说。

“领导留言板”将群众遇到的各类一时难以解决的复杂问题直送“一把手”。通过“领导留言板”，各地各级党委政府从“办好一件事”向“解决一类事”迈进，再到促进一个领域的工作提升，从而推动社会治理能力提升。

## 倾听民声，充分吸纳群众意见建议

“领导留言板”不仅是群众表达诉求、提出建议的重要平台，还能为科学决策、提升治理能力提供参考。

2019年9月，人民网原“地方领导留言板”升级更名为“领导留言板”，正式开放“部委留言”功能。5年间，广大群众和经营主体聚焦各类行业发展问题和社会治理环节，积极向中央各部委建言献策。各部委也将“领导留言板”作为调查研究的重要抓手，深入了解群众关心的热点难点问题，积极回应社会关切。

“领导留言板”努力发挥群众工作平台、政策建议源头的独特价值，上连党心，下接民心，收集线索，化解难题。

自2019年“基层减负年”开始，人民网同人民日报社总编室合作，在“领导留言板”推出“深化拓展整治形式主义 为基层减负”问题线索及意见建议征集，积极运用大数据、人工智能等新技术新应用，把握社会脉搏，为中央决策提供参考。人民日报“读者来信”版多次就“确保人民群众温暖过冬”“让农民工不再忧‘薪’”“对餐饮浪费说‘不’”等民生话题、焦点议题联合征集意见建议，共同为群众办实事、解难事。

数智赋能，守正创新。2024年，人民网推出群众工作智能化系统——民意通，有效减轻基层负担，提升基层办实事解难题的工作效能。

2023年上半年，国家机关事务管理局通过“领导留言板”推出“公共机构食堂反食品浪费‘小妙招’有奖征集”活动，共收到6.2万余件群众建议，营造了节粮爱粮的浓厚氛围。

人力资源社会保障部“全国根治欠薪线索反映平台”与“领导留言板”联手治理欠薪

问题；交通运输部、应急管理部、国家体育总局等部委积极回应群众关注的热点，一批关于节假日高速公路免费、整治体育领域“饭圈”乱象等回复引发公众好评……“领导留言板”已逐渐成长为中央有关部门凝聚服务群众、辅助科学决策的新平台。

## 回应关切，推动群众工作提质增效

在“领导留言板”上，超500万件留言的回复办理，展现了各地党员干部鲜明的人民立场。

今年8月，江西省九江市武宁县有群众看到移民村组的路灯年久失修、多有损坏，便在“领导留言板”上留言。武宁县委主要负责同志要求职能部门对全县1792个移民村组的路灯安装和使用情况实地摸排，然后对10543盏路灯进行更换。截至11月，已有超1万盏路灯完成换装，380盏路灯正在换装。预计到2025年春节前，路灯将全部安装到位。

群众的实践是最丰富最生动的实践，群众中蕴藏着巨大的智慧和力量。2021年，人民网依托“领导留言板”推出“人民建议”网上建言征集平台，征集群众对政府工作报告、年度民生实事、优化营商环境等重要议题的建议，多条建议被有关部门采纳，在互联网上掀起倾听民声、汇聚民智的热潮。

截至目前，甘肃省委书记今年在深入基层一线调研时，30次向基层干部现场交办的373件留言；湖南省委、省政府主要负责同志每月通过省委社会工作部报送的全省留言办理情况报告，全面了解群众所思所盼……一条条留言回复，凝聚的是党政领导的为民初心，展现的是广大党员干部的辛勤付出。

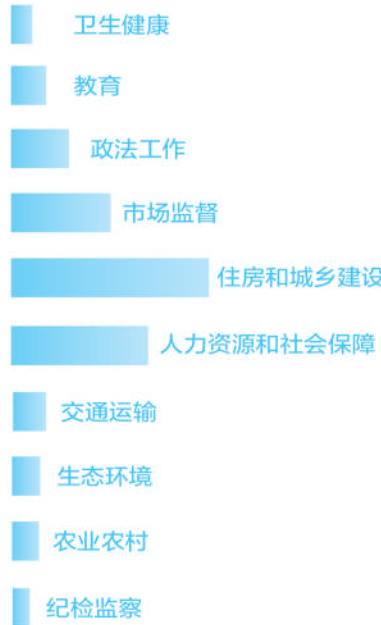
如今，“领导留言板”群众工作平台、政策建议源头的独特价值发挥得越来越好。“上留言板了解群众意见”，已成为许多领导干部的一种习惯。这是广大群众与党政机关的真诚互动，也是“全过程人民民主”和“健全社会治理体系”、完善共建共治共享的社会治理制度的生动实践。

截至目前，累计超500万件企业和群众留言，通过人民网“领导留言板”得到各地区各相关部门回复办理

2024年11月

各级领导干部共回复群众留言3.7万件

群众留意哪些工作



数据来源：人民网  
制图：汪哲平

习近平总书记指出：“国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量”。华润集团深入学习领会习近平总书记关于全面深化改革的重要论述，落实落细各方面改革举措，以更高站位、更大力度把国企改革向纵深推进。

增强核心功能，提高核心竞争力。作为首批国有资本投资公司之一，华润集团牢记“中央企业、驻港中资企业”双重使命，在维护香港长期繁荣稳定、培育壮大战略性新兴产业、提供基本民生产品服务等方面，积极开展投资融资、产业培育和资本运作，更好地履行功能使命。

坚持立足香港、服务香港，维护香港长期繁荣稳定。当前，香港各界正奋力谱写香港由治及兴新篇章，华润集团进一步明确职能定位和工作机制，积极提升在地产开发、物管服务、物流仓储等方面的业务规模和市场地位。同时，深度参与和支持香港经济社会发展，华润科学技术研究院(香港)挂牌成立，助力香港国际创科中心建设；聚焦香港青年学业、就业、创业、置业等痛点难点问题，搭建“润爱同行”社区服务平台、推进“春晖计划”专项招聘等，助力解决香港民生难题。

加快发展新质生产力，加速培育壮大战略性新兴产业。一方面，着力强化科技创新的核心驱动力，联合外部机构建立高水平研发平台，加快科技人才队伍建设，加大研发投入和成果转化，促进相关产业实现突破发展。另一方面，强化集团总部直投功能，以重大项目并购为重点，以基金化布局为补充，集中资源，快速突破新兴产业发展瓶颈。华润集团已在集成电路、生物医药、新能源等战略性新兴产业实现快速增长，未来战略性新兴产业规模、竞争力和创新力将持续显著提升。

坚持推动传统产业转型升级，更好提升民生服务保障和支撑作用。华润集团积极推动以传统产业为主的民生业务向高端化、智能化、绿色化转型升级，不断巩固民生领域业务行业地位。华润啤酒业务坚定“高端制胜”战略，华润包装饮用水业务坚持“绿色化”发展，华润医药商业积极应用新技术，打造全国性网络覆盖的领先医药分销和医药零售平台。

聚焦制度建设，打造一流的公司治理能力。持续深化中国特色现代企业制度建设，在完善公司治理中加强党的领导，建立符合国有资本投资公司要求的公司治理体系和组织管控模式，形成科学高效的决策机制、激励机制与约束机制。完善管理体系，持续推进管理能力管理体系现代化，不断提高整体治理效能。

聚焦“软实力”，打造一流的品牌引领能力。品牌价值和影响力是世界一流企业的重要标志之一。华润集团持续完善品牌管理体系，形成“华润”品牌与旗下品牌相互协同、相得益彰的“大品牌”建设格局。积极践行社会责任，向公众展现华润形象和担当，不断提升“华润”品牌的含金量。

(作者为华润(集团)有限公司董事长)

本版责编：苏显龙 徐雷鹏 刘扬

## 加快建设一流国有资本投资公司

王祥明

# 马可波罗控股

## 技术创新赋能循环经济 助推产业绿色低碳转型

发展循环经济是提高资源利用效率的必由之路，也是推进生态文明建设、实现可持续发展的重要途径。《“十四五”循环经济发展规划》提出，到2025年，资源循环型产业体系基本建立，资源循环利用产业产值达到5万亿元。

制造业作为国民经济的支柱产业，是经济高质量发展的重要组成部分，也是循环经济发展的关键领域。作为建筑陶瓷行业的龙头企业，马可波罗控股股份有限公司(简称“马可波罗控股”)近年来坚持探索创新，持续突破各类关键工艺技术，打造了绿色循环的“花园式”工厂，为行业提供了向绿色、低碳、可持续方向发展的参考范例。

### 技术创新赋能资源循环利用

近年来，新能源相关产业的快速发展带动了碳酸锂行业的迅猛增长。随之产生的大量锂尾矿面临难以处理的问题。对此，马可波罗控股通过科技攻关，研发了适用于高掺量锂尾矿陶瓷砖生产的工艺技术，可实现坯料中锂尾矿高掺量的瓷质砖工业化生产，从而大量消耗提锂过程中产生的尾矿，助力突破碳酸锂产业进一步发展的限制，实现了资源循环利用。

在陶瓷生产过程中，硅灰石作为一种天然矿物，起到填充剂的作用，可减少化学添加剂的使用。但硅灰石开采受到采、选矿技术等因素的影响，过程中会产生大量的尾矿。针对低品位尾矿处理难题，马可波罗控股研发了适用于高掺量硅灰石尾矿陶瓷砖生产的低温烧成技术，实现了坯料中硅灰石尾矿高掺量的陶瓷砖工业化生产，烧成温度低于1100摄氏度，解决了高掺量硅灰石尾矿陶瓷烧成范围窄、生产难度大的技术难题，为硅灰石尾矿在建筑陶瓷生产中的规模化应用提供了技术路径。

此外，公司研发的适用于高掺量抛光渣陶瓷砖生产的低温烧成技术，解决了多年来陶瓷生产过程中产生的抛光渣固废堆放及环境污染问题，实现了对自产及周边其他企业产生的抛光渣的资源化利用。公司的城建工程渣土资源化综合利用技术和工地泥(砂)原料加工处理

生产线，通过“粗料细作”，具备300吨/天的工程渣土加工能力，助力公司从寻求自然矿山资源向着挖掘“工业矿山”“城市矿山”资源转型。

凭借技术创新和成果转化，马可波罗控股不断提高各类资源的循环利用效率，在减少资源消耗、降低废弃物排放、降低生产成本、提高产品品质的基础上，推动陶瓷行业向绿色、低碳、可持续方向发展。

目前，公司已掌握从原材料到生产各环节的绿色低碳技术，形成重点发明专利22件。

### 成果应用推动企业可持续发展

科技是第一生产力。一直以来，马可波罗控股积极推进产学研合作，与众多高校建立产学研基地，在技术研发、人才培养等方面开展深度合作，突破行业多项关键技术难题，加速技术创新成果的产业化进程。公司先后研发了静电喷釉技术、发热陶瓷砖制造技术、2.5毫米超薄高强大规格饰面陶瓷岩板制造技术等多项先进制造技术，已形成发明专利25件。目前，公司建有2个中国轻工业工程技术研究中心、8个省级创新平台和1个博士后站点，通过CNAS(中国合格评定国家认可委员会)国家实验室认证，拥有5家高新技术企业。

技术的持续创新带动产品不断迭代更新。在马可波罗控股数智工厂，高速连续成型辊压机、智能化辊道窑、全生产线智能云控哨兵系统、无人值守储砖系统、自动包装系统等智能化设备和系统不断落地应用。依托先进的生产设备和设计理念，公司相继研发出行业领先的“E石代”、地理石、真石、岩板等优质产品，目前，已建成涵盖亚光砖、抛光砖、抛釉砖、内墙瓷片、陶瓷岩板、岗岩等品类的产品体系，不断推动产品品质、花色、质感、性能、功能性等全面提升。2023年，公司自主研发的“曲面连纹陶瓷岩板关键技术研究及产业化”项目荣获2022年度中国轻工业联合会“科学技术进步奖二等奖”。

随着在研发、生产和供应链方面的科技创新成果持续涌现，作为循环经济的探索者与实践者，马可波罗控股将为加快经济社会发展全面绿色转型贡献更大力量。

数据来源：马可波罗控股股份有限公司

