

原创舞剧《咏春》在全球43座城市演出200余场

文艺出海“新招式”

感知文化里的中国

本报记者 吕绍刚

从考古发掘和文明探源深入阐释“何以中国”，到优秀文艺作品跨越山海诠释“国潮”魅力，再到文化数字化战略打开中华文化创新发展的璀璨图景……今日之中国，中华文化一池春水活力激荡，文化创新创造活力持续迸发。本版今起推出“感知文化里的中国”系列报道，走近一个个鲜活生动的文化图景，探索如何在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉。

——编者

12月3日，第十七届精神文明建设“五个一工程”获奖名单公布，广东深圳原创舞剧《咏春》上榜优秀作品奖。

就在不久前，《咏春》走进法国巴黎，4场演出，座无虚席。剧终灯光亮起，台下掌声雷动，经久不息。

“这是一场非常美、充满诗意的演出。”巴黎会议宫剧院总经理让-诺埃尔·德泰表示，中国传统武术与现代舞蹈的结合新颖有趣，法国观众也展示了相当的热情。

“英雄站在光里，而我们，愿是那束光。”一套拳法、一束灯光，舞剧《咏春》以灯光师“大春”的回忆为引，以双故事线讲述剧组众人来到深圳追梦、拍摄电影《咏春》，以及剧中“叶师傅”远赴香港、弘扬咏春拳的经历，致敬“一代宗师”和每一个追梦人。

2022年12月自深圳启航以来，《咏春》已在全球43座城市、53座剧院演出了200余场。

“我相信观众会看得懂、感受得到。”今年8月《咏春》初登英国时，该剧总编导之一韩真曾表示，她在伦敦的演出很有信心。“这部剧不仅包含为世界所熟悉的中国功夫，还传递了一种中国人的生存状态、性格特质。我相信这也是西方观众了解中国人情感方式的一个途径。”

越是民族的，越是世界的。舞剧《咏春》一拳一掌，干净利落，“穿透”文化壁垒，打出国际性表达的广度与厚度。

总编导韩真、周莉亚曾深入岭南地区调研，取材、采风、查证，在大量历史资料和文学作品里找寻线索，每一步都狠下功夫。在深圳电影制片厂档案馆，两人灵感迸发，决定创作一部关于拍摄咏春电影的故事。

故事里，“叶师傅”和剧组众人，都面临困境，却都不曾轻言放弃。通过巧妙的舞台设计，两个时代



的人物，实现精神共振、理想共鸣。

用舞蹈诠释武术精髓，是剧目的一大看点，也是编排的一大难点。为此，演员们实打实习武一年，封闭式排练近半年，一遍遍磨合，实现力量与美感的共舞。

大幕拉开，“叶师傅”一身黑色长衫，气质内敛沉稳。香云纱面料在追光灯下闪着明亮光泽。制纱工艺也通过群舞在剧中演绎，极具岭南韵味。

“采风的时候，偶然看到在田间晾晒着的香云纱，瞬间就被打动，实在太美了！”韩真说。咏春拳、香云纱染整技艺，两项国家级非物质文化遗产巧妙融入演出，传统焕发新生。

台上，电影人以光影塑造英雄。幕后，多方协力孵化舞剧精品。

这部舞剧由深圳市委宣传部、深圳市文化广电旅游体育局出品，深圳歌舞剧院作为创作主体，集聚国内人才和优秀舞者携手共创。

在百场演出总结会上，深圳歌舞剧院负责人郑文霞说，一部舞剧的诞生，需要投入大量的人力、物力、财力。立项之初，深圳各部门就形成合力，成立专项扶持资金，尽可能为创排演出创造条件。

创排期间，深圳保利剧院便十分看好该剧，拿下200场国内巡演权。出品后，《咏春》凭借年轻化推广手段，在网络积累了优质口碑，吸引一批批观众从线上走进剧场。观众有好剧、主创有作品、剧

团有演出、企业有收入……深圳以“政府保障+社会资本+文化企业”的创作推广机制，成就了国内歌舞剧市场的现象级作品。

2023年9月，《咏春》出海首站登陆新加坡，采取市场化商演模式进行。首次出海就赢得票房口碑双丰收。

文艺出海，密码何在？高质量作品是文化出海的生命力，市场化运作是文化出海的支撑力。

今年8月至10月，《咏春》海外巡演走进英国伦敦和法国巴黎。演出前，运营团队联合海内外市场化公司，开展大量市场调研，深入了解欧洲剧场特点和观众喜好，制定多层次票务定价体系。在演出效果上也下足功夫，精准进行服装设计，反复打磨和优化剧目细节。

伴随“政府支持、机构合作、市场运作”的海外商演新模式不断完善，《咏春》欧洲16场巡演售票近2万张，创下中国舞剧在欧洲商演时间最长、场次最多、票房最好的纪录。

正如剧中“叶师傅”在香港“开咏春一扇门”，如今，舞剧《咏春》也在国际演艺市场打开一扇门，为推动中国舞剧艺术“走出去”迈出了扎实一步。

图①：舞剧《咏春》剧照。图②：《咏春》英国伦敦演出后，观众热烈鼓掌。以上图片均为深圳市委宣传部提供

新语·文化强国名家谈

习近平总书记在中央政治局第十七次集体学习时强调：“要锚定2035年建成文化强国的战略目标，坚持马克思主义这一根本指导思想，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，不断增强人民精神力量，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。”

新时代中国特色社会主义文化在强国建设、民族复兴中如何更好发挥作用？“新语”栏目今起推出系列策划“文化强国名家谈”，约请文化领域知名专家学者谈体会、谈见解，唱响主旋律、传递正能量。

——编者

今年是习近平总书记主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话十周年，全国文艺界对各个领域的创作进行了系统总结。总书记的重要讲话精神在新时代催生了一大批精品力作，比如：文学作品《人世间》《装台》《千里江山图》，影视作品《觉醒年代》《山海情》《流浪地球》《长安三万里》，交响乐《我的祖国》《山河颂》《灯塔》等，歌剧《沂蒙山》《红船》，舞剧《永不消逝的电波》《朱鹮》，美术领域“中国历代绘画大系”、“二一工程”建党百年主题创作等，都广受好评。

新时代文化领域还涌现出一系列可喜现象。考古学和中国文明历史研究进入了最好的发展阶段，学术界的工作带动大众文化生产，文博主题文化节目走红，人民群众对考古、文物的兴趣空前浓厚。诗词热、汉服热、国潮热在青年中持续升温，一种扎根中国历史传统的青年文化正沛然而生。文化创新领域“科艺融合”，数字艺术、科技艺术建立起文化生产的新赛道，混合现实、元宇宙、人工智能开辟出文化艺术实验的新疆域；越来越多的文艺工作者意识到，文艺不只是风花雪月，更是扎根中国大地、融入社会进程的“有为之学”。文化艺术界越来越深入地参与乡村全面振兴、城市更新、区域发展。通过落地生根的社会实践，文艺界同仁们把“以人民为中心”的创作导向落到了实处，逐渐建立起更切身的历史意识、更深入的社会感知、更鲜活的现实感，从中孕育出一种更加辽远深沉的艺术

本版责编：智春丽 陈圆圆 董映雪 版式设计：张芳曼

新时代文艺何以为新

高世名

关怀。从上述文艺创作和文化现象中，我们可以清晰地感知到“新时代文艺何以为新”。

新时代文艺是与时俱进的。文艺工作者必须登高望远、脚踏实地，主动融入中国式现代化的历史进程，将新时代社会发展的最前线作为艺术创造的大现场，让中华优秀传统文化在当代人的精神土壤中重新焕发，真正实现创造性转化、创新性发展，真正做到守正创新、与古为新。

新时代文艺是开放包容的。讲好中国故事的同时要讲好世界故事。当代中国的文化创造，唯有在世界文明交流互鉴的框架中展开，做到与世界共情、共创、共享，才能够通达于人类命运共同体的共同价值；唯有以开阔的胸襟、开放的态度积极参与全球文化竞争，才能推动世界文化新格局的建构。

全球化时代，我们必须坚持扎根本土，高扬中华民族的文化主体性。只有从中国传统的历史脉络中、从中国社会发展进程中、从当代中国人的生活世界中，才能孕育出新时代文化创造的种子；只有从中国社会现实中磨砺出、从中国文化土壤中绽放出的花朵，才能在全球视野中彰显出独特的艺术光华，才能让世界文化的大花园更加多姿多彩。

新时代文艺是开拓创新的。《孔子·大学》有言：“苟日新，日日新，又日新”。中华民族“以不息为体，以日新为道”，中国共产党更是有着极富远见、极为通达的文化史观。当下，我们正在经历诸多颠覆性的科技变革，脑科学、基因工程、新能源、新材料以及人类在宏观、微观领域的诸多新发现，为文化艺术创造提供了一系列新命题和新动力，数字空间正在成为未来文化艺术的新场域。

我们身处技术加速发展的数字智能社会。面向未来，新时代文艺工作者必须保持历史的主动精神，勇于探索、善于创新，在科技发展的加速度中把握新命题，运用新工具，建设新平台，开发新场景，抒发新情怀，创造新感性，为人类的感受力拓展出一片新的田野，为创造力开辟出一个新的空间。

在通往文化强国的进程中，我们需要积极探索开放进取的文化政策，建构多元包容的文化机制，营造生机勃勃的文化生态。我们要创造出刚健清新、昂扬奋发的新时代文艺，为中华民族伟大复兴贡献文化艺术的力量，推动21世纪人类文化史的重要篇章在中国发生。

（作者为中国文联党组成员、书记处书记）

中国邮政储蓄银行湖北省分行：

深耕“三农” 绘丰景 金融“活水” 润田园

中国邮政储蓄银行湖北省分行（简称“邮储银行湖北省分行”）坚守服务“三农”主责主业，积极学习运用“千万工程”经验，不断健全专业化涉农服务体系，持续加大涉农信贷投放，助力湖北省实施“强县工程”，为乡村全面振兴贡献力量。截至今年11月底，邮储银行湖北省分行涉农贷款规模突破900亿元，本年投放涉农贷款超440亿元，同比多增超30亿元。

金融助农 丰收粮颗粒归仓

湖北省襄阳市是我国重要的粮食主产区，粮食产能保持在百亿斤。为支持粮食产业发展，邮储银行湖北省襄阳市分行扎根“三农”，积极做好金融助农工作，全力服务粮食生产。

近年来，邮储银行湖北省襄阳市分行每年都会组织工作团队深入乡镇，主动对接粮食收购，宣传粮食产业贷款产品，了解客户资金需求，并提前办理授信额度。在襄阳市襄州区黄集镇，当地某粮食收购大户在粮食收购期间对资金的需求量增大。了解到这一情况后，邮储银行湖北省襄阳市分行为其提前办理了“粮食产业贷”，帮助其解决资金难题，实现收储粮食3万吨。

为服务好地方粮食经济发展，邮储银行湖北省襄

阳市分行向粮食产业链上下游客户积极推广“粮食产业贷”“农资产业贷”等信用贷款产品。同时，组织客户经理携带移动展业设备，为客户提供上门服务，实现客户足不出户即时办理，提升服务效率。截至今年11月底，邮储银行湖北省襄阳市分行本年向粮食收购和种植客户投放贷款超过7.5亿元。

金融兴业 商品油生产兴旺

湖北不仅是鱼米之乡，也是油料大省。荆门市沙洋县作为传统农业县，是国家重要商品油生产基地，被誉为“中国菜籽油之乡”。

近年来，荆门市一家从事油脂生产的公司聚焦优质高油酸油菜新品种培育、基地种植、订单收购、精深加工、仓储物流、产品销售等全产业链业务，着力培育高油酸菜

籽油的市场竞争力，推动高油酸菜籽油在食用油细分市场的占有份额不断提升。该公司于2019年开始在邮储银行湖北省荆门市分行办理“极速贷”信用贷款，截至今年10月底，高油酸菜籽油累计销售700多吨，实现产值2亿元。邮储银行湖北省荆门市分行针对企业的生产需求，每年持续在菜籽采购、菜籽油加工产业项目建设等关键环节为企业提供200余万元信贷资金，让金融“活水”精准滴灌企业经营发展各环节。

重点围绕特色油菜产业，邮储银行湖北省荆门市分行提供综合金融服务，推进“产业+项目”模式开发。截至目前，邮储银行湖北省荆门市分行已发放相关农业产业贷款超过6亿元，服务客户达1200余户。

金融赋能 种植户更有保障

“菜篮子”工程是民生工程，蔬菜产业是富民产业。位于长江南岸的咸宁市嘉鱼县蔬菜产业发达，已建成露地蔬菜、设施蔬菜、水生蔬菜三大产业板块，年产量约127万吨。为高质量发展蔬菜种植产业，嘉鱼县潘家湾镇按照全域规划、全域设计理念，精心打造形成独具特色的蔬菜长廊。

邮储银行湖北省咸宁市嘉鱼县支行为支持潘家湾镇蔬菜产业发展，助力打造蔬菜长廊、高标准农田等，大力投放助农贷款，重点扶持蔬菜、粮食等本地特色农业产业发展。同时，积极对接镇政府、农技中心、村两委等，协同

精准服务种植户，让金融服务直达田间地头；针对蔬菜种植户资金需求小、担保能力弱的特点，优先投放创业贴息贷款、信用贷款等适配农户资金需求的融资产品，切实解决种植户生产资金周转、担保难等问题。

截至今年11月底，邮储银行湖北省咸宁市嘉鱼县支行已开展潘家湾镇11个村的“信用村”建设工作，建档采集用户516户，基本实现对镇镇规模户的全覆盖；已累计对潘家湾镇投放贷款446笔，金额5853万元，成为当地农业产业的主要服务银行之一。

面向未来，邮储银行湖北省分行将坚持深耕农村市场，为乡村全面振兴提供有力有效的金融服务。

数据来源：中国邮政储蓄银行湖北省分行



邮储银行湖北省襄阳市分行客户经理进村入户，对接金融需求



邮储银行湖北省荆门市分行客户经理将金融服务送到田间地头



邮储银行湖北省咸宁市嘉鱼县支行客户经理前往潘家湾镇蔬菜长廊开展贷后回访