

今年以来累计降低社会物流成本480多亿元

铁路货运市场化改革加速推进

本报记者 李心萍

铁路运输,具有运量大、成本低、绿色低碳等特点。今年以来,国铁集团持续深化铁路货运市场化改革,加快铁路现代物流体系建设,成立40个铁路物流中心,建立了市场反应更加灵敏高效的运价机制,实施市场化浮动价格的运量占国铁总运量的57.8%……随着多项措施落地实施,铁路货运呈现量质齐升的良好态势。今年1—10月,国家铁路货物发送量完成32.8亿吨,同比增长1.3%,创历史同期新高,其中,集装箱运量同比增长12.9%,集装箱铁水联运量同比增长18.4%,累计降低社会物流成本480多亿元。

开展物流总包,铁路部门由承运人变为企业物流“规划师”

开展物流总包,意味着铁路部门由简单的承运人变为企业物流“规划师”,需提供物流、仓储、金融、结算、信息等综合服务。

今年,包钢集团与中国铁路呼和浩特局集团公司签订了3150万吨全程物流总包合同,委托铁路部门运输卷钢、线材等特型钢材。“签订了物流总包合同,货物出厂后的所有运输环节企业都不需要操心。”包头铁路物流中心营销部主任张斌说。

“10月1日,计划向北塘西发送卷钢318吨。”一接到信息,包头铁路物流中心客服专员立即联系中铁快运公司,派出汽车车队到企业取货;同时,对接货场,做好班次、车底、装卸安排。

9月30日9时,车队到达;9月30日14时,装车完毕;9月30日17时,到达货场;10月2日17时,班列发车……依托智慧化、高效率的全程服务体系,目前包钢集团厂内铁路货车平均停留时间压缩至23.7小时,较此前大幅缩短。

从承运人到“规划师”,工作量大幅增加,对铁路部门而言有何好处?

“签订物流总包合同,有利于我们提前锁定货源,保持运输平稳。”张斌介绍,签订物流总包合同的客户一般会承诺一定的月运量,铁路部门也会相应给予价格优惠,实

核心阅读

开展物流总包,保持货物运输平稳;试点“一单制”,提升货物周转效率;推广运费贷产品,降低企业融资成本……今年以来,铁路货运市场化改革持续深化,铁路现代物流体系建设加快推进,累计降低社会物流成本480多亿元,铁路货运呈现量质齐升的良好态势。

现共赢。数据显示,项目启动以来,铁路部门已累计发运钢产品187万吨,同比增长16%。

上海局集团公司为合肥光伏玻璃制造企业量身定制物流总包方案,定制化开行“点对点”快速班列;乌鲁木齐局集团公司与管内煤炭企业实行“一对一”服务,按月签订物流总包合同,保证合同运量兑现,今年疆煤外运完成运量超过8000万吨……截至目前,铁路部门已累计签订物流总包合同5.3亿吨。

试点“一单制”,一份单证、一次结算、一箱到底

今年3月,满载54个集装箱淀粉货物的铁海快线班列,从黑龙江富锦站启程,经辽宁营口港出海,发往广州南沙港,这是东北地区开行的首趟“一单制”铁海快线班列。

什么是“一单制”?“一单制”是指由铁路部门统筹整个物流环节,实现一次委托、一份单证、一次结算、一箱到底的“门到门”运输。

“以前,企业需要自己联系铁路、港口、船运公司、汽运公司,自行洽谈价格、交接单

证、货物换装、短驳运输,手续繁琐且效率较低。”哈尔滨铁路物流中心主任徐俊国介绍,“一单制”由铁路部门全权负责,提供全链条服务,实现一张运单全国通达。

实现“一单制”离不开数据共享。为此,哈尔滨铁路物流中心与企业共享数据,打通不同部门之间的数据孤岛,从而实现班列、班轮排期无缝对接。

“这一举措也受到港口和船运公司欢迎。”徐俊国说,铁路班列货量大,有效缩短了船运公司的集货时间,也减少了货物在港口的寄存时间,运输效率提升40%。货主只需登录铁路货运95306平台,运输过程全程可追踪。目前,黑龙江省“一单制”铁海快线班列每周至少开行1班,货品主要以淀粉、液糖等品类为主,集货地点主要包括哈尔滨、富锦、绥化等地,主要通过营口港运达福建、广东、广西等地。

在湖北武汉,“一单制”铁水联运班列则成为三峡“翻坝”运输的好帮手。

9月29日,在临近三峡大坝的湖北枝城港,从安徽铜陵港乘船而来的5114吨散货铜尾渣,经“散改集”作业后,乘上火车一路向西,奔向湖北恩施土家族苗族自治州。

此次运输同样是“一单制”服务,由铁路部门提供全程管控服务,解决了不同运输方式间换单手续繁琐、运输数据难共享等问题。

“水运货物从这里通过铁路绕三峡只需要3天,如果排队通过三峡船闸,时间会较长。”枝城港生产总监谭乙兵介绍,目前,铁路部门在武汉至成都间双向开行长江铁水联运班列,助力缓解长江航道下游货物“翻坝难”问题,较水路运输时间平均压缩7天,节约物流成本30%以上。

今年以来,武汉至成都双向开行的长江铁海联运班列累计完成翻坝运输80多万吨,全年预计运输各类物资近120万吨。

北京局集团公司开行“港城班列”,搭建起多个内陆城市通往天津港的物流快速通道,河北石家庄运往天津港的钢材由3至5

天缩短到“半日达”;西安局集团公司每日常态化开行陕西西安至新疆乌鲁木齐“丝路电商班列”,入疆快递电商货物运输时效提高约12%,综合物流成本降低约10%……目前,“班列+两端公路”多联快运产品已覆盖各省会城市,“班列+班轮”铁海快线产品已覆盖主要港口。

推广运费贷,缓解中小微企业融资难、融资贵

推广铁路货运,降成本、增效益至关重要。对此,铁路部门推出运费贷、信用证结算、铁路单证融资等物流金融服务,助力缓解中小微企业融资难、融资贵问题。

福建省闽铁物流有限公司是一家从事铁路运输代理、装卸合作、接取送达等业务的物流公司,每月运量约300标箱,铁路运费约20万元。

“作为物流企业,我们一般是先承运再收款,但铁路运输需要先付款再运输。”闽铁物流负责人林辉明说,这种先行垫付资金、延后回笼收益的模式导致公司现金流压力较大,难以扩大规模、抢占市场。

6月20日起,国铁集团推广运费贷产品,为物流企业提供资金支持。得知消息后,闽铁物流随即与福州铁路物流中心永安营业部、中国建设银行三明分行签订了铁路运费贷协议。“全程线上办理,从申请、授信到放款只需几分钟,效率高、手续少,很方便。”林辉明说,银行给公司提供了126万元授信额度,年利率较传统贷款低不少。

“铁路运费贷由铁路部门提供信用凭证,不需要企业提供抵押物,能有效解决铁路货运企业授信难、审批流程复杂等问题,实现多方共赢。”福州铁路物流中心永安营业部经理魏政说,银行拓展了新业务,企业提高了资金周转效率,铁路部门也能通过运费贷吸引货运企业,助推铁路货运上量。

目前,运费贷已在全国推广,累计授信融资总额达到162.1亿元。

高质量发展看亮点·读数

本版责编:沈 寅 吕钟正 林子夜

为乡村全面振兴提供金融支持

本报记者 鹿革新

冬日,在广西壮族自治区梧州市苍梧县六堡镇山坪村,千亩茶园沐浴着暖阳,清香四溢。

“这几年梧州六堡茶发展迅猛,离不开金融支持。”六堡茶制作技艺的代表性传承人祝雪兰说。据统计,苍梧农村商业银行累计向当地六堡茶及相关产业投放贷款2352笔、金额9.51亿元,支持茶叶企业21家、茶商和茶农超600家。

在金融支持乡村全面振兴过程中,如何让金融服务更便捷、更专业?广西农商联合银行党委书记、董事长罗军介绍,近年来广西农商联合银行坚持科技创新,加快数字化转型。广西涉农客户基数大,数据积累多,为建立数据库,广西农商联合银行与自治区大数据局、农业农村厅和人民银行广西壮族自治区分行深入合作,引入农业农村、国土、政务、征信、金融数据,实现涉农行业数据互联互通、共用共享,并在此基础上率先建成广西的涉农数据标准统一体系。

以新一代数字基础设施建设为契机,目前,广西农商联合银行正强化自主可控能力,降低外部技术依赖风险,累计完成149个信息系统上线,打造了多个金融科技创新案例,各类系统平台先后荣获34项全国及广西数字化创新奖项。推动金融服务领域持续下沉,广西农商联合银行成功构建五级金融服务网络。在这张庞大的网络中,近1.3万个便民服务点遍布城乡,服务半径直达广西所有行政村。在设立2280个网点基础上,广西农商联合银行致力于提供更加专业化、个性化的服务,先后打造100多个乡村振兴特色支行,设立147家绿色专营机构,不断拓宽金融服务边界,深化金融服务内涵。

精细化服务,更好支撑企业发展。为满足广大个体工商户的需求,广西农商联合银行还联合自治区市场监管局设立“个体工商户、民营企业主题银行”,对广西全区个体工商户进行画像,通过大数据、人工智能等技术开展网格化授信服务,实现“应授尽授”“应贷尽贷”,全区超过220万户个体工商户得到了授信,支持小微企业贷款余额4260亿元。

依托数字化、全覆盖的服务网络,广西农商联合银行服务乡村全面振兴、服务实体经济取得显著成效,多项业务指标领先。该行投放了广西约25%的小微企业贷款、33%的普惠小微企业贷款、35%的涉农贷款、49%的个体工商户贷款、61%的农户贷款、99%的脱贫人口小额信贷。自2021年实施“桂惠贷”政策以来,该行累计投放“桂惠贷”2505亿元,惠及18万户经营主体,直接降低企业融资成本47亿元,贷款金额、户数等多个指标保持广西全区同业第一。

广西农商联合银行不仅为当地经济发展注入了动力,也实现了自身业务的拓展与提升。到2024年9月末,该行资产、存款、贷款余额分别达13754亿元、11365亿元、8139亿元,资产、存款规模率先在广西银行业迈入“双万亿”台阶。采取积极措施、牢牢守住不发生系统性金融风险的底线,广西农商联合银行为广西经济社会高质量发展作出了积极贡献。

浙江:以高水平法治宣传教育助力经济社会高质量发展

近年来,浙江纵深推进“八五”普法规划实施,以“谁主管谁负责、谁执法谁普法、谁服务谁普法”普法责任制为抓手,打好守法普法“组合拳”,扎实开展以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系宣传,在法治实践中持续提升公民法治素养,以高水平法治宣传教育助力经济社会高质量发展。

形成具有地方特色的法治品牌

浙江杭州是新中国第一部宪法——1954年宪法的起草地。今年12月,浙江省迎来了第4个“宪法与浙江”主题宣传月。近年来,浙江持续擦亮“宪法与浙江”法治金名片,以“五四宪法”历史资料陈列馆为主阵地,同步发挥中国红船法治文化园等10家全国法治宣传教育基地作用,坚定守护“红色根脉”,推动宪法精神走进千家万户。

坚持守正创新,浙江深挖本土法治人物、法治典故,将法治元素融入地方戏、农民画、民间艺术等传统文化,形成了具有浓郁地方特色的法治品牌。舟山市将法治元素与舟山非物质文化遗产舟山渔号子相结合,体现了“文化+普法”的海岛特色;绍兴市嵊州市持续推进“越剧·法”法治宣传教育新模式,每年开展普法文艺宣传活动12场以上;嘉兴市结合农民画这一省级非物质文化遗产,以特有的艺术表现形式进行法治宣传。

构建省域公民法治素养基准体系

浙江坚持科学谋划、系统实施,聚焦基础理论、纲要制度、学法基准、观测载体、评价工具和普法模式6个方面,探索形成了一批可复制、可推广的理论

成果、制度成果和实践成果。

浙江从省域层面研究提出公民法治素养5个方面科学内涵,逐步建立起以公民法治素养基准通俗版、地方版、行业版为主要内容的省域公民法治素养基准体系,编制包括货车司机、快递从业人员、网络直播行业从业人员在内的公民法治素养基准行业版37个。聚焦未成年人群体,浙江积极开展“法治雏鹰”未成年人保护法治宣传专项行动,开展“浙江普法百校行”活动,以现场录制“法治班课”的形式,将视频课通过之江汇教育广场等平台传播,走进百所学校,惠及上万名中小学生。

打造惠民助企法治服务矩阵

法治是最好的营商环境。浙江积极开展《浙江省优化营商环境条例》《浙江省公平竞争审查办法》等法规、规章宣传解读,以法治力量推动营商环境持续优化。同时,浙江积极开展企业经营管理人员、新业态劳动者法治素养提升理论研究。围绕公民法治素养观测点规范化、特色化发展,全省共设立公民法治素养观测点等1019个,每年服务观测对象超过1000万人次,实现重点普法对象全覆盖、各领域各业态广覆盖。

作为民营经济和数字经济大省,浙江还编印了《民营企业涉外合规经营

手册》,并持续举办“浙”里有“援”外贸法律服务月等活动,为企业提供国际经贸规则等涉外法律建议和指导。今年以来,累计服务外贸企业1500余家,助力建设高能级开放强省。

以良法善治保障和美乡村建设

浙江坚持和发展新时代“枫桥经验”,总结提炼推广民主法治村(社区)建设浙江经验,以良法善治保障和美乡村建设。

近年来,浙江不断创新拓展法治理念在乡村全面振兴中的实践路径,教育引导基层干部群众办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法。截至目前,浙江共建成全国民主法治示范村(社区)272家,浙江省民主法治村(社区)5449家。此外,浙江不断深化“法律明白人”队伍建设,健全完善省市县乡四级联动的分级培训制度,持续推进“1名村(居)法律顾问+N名法律明白人”行动,围绕农村地区常见多发的矛盾纠纷,灵活运用多种方式,让矛盾纠纷的化解不仅依法、理性,而且更有“人情味”。截至目前,浙江共培养近18万名“法律明白人”,并不断推动“法律明白人”队伍建设向企业、“三新”组织等领域拓展。

数据来源:浙江省司法厅



湖州市吴兴区沈家本历史文化园开展“猜法治灯谜”活动



杭州师范大学法学院学生为杭州市萧山区河上镇众联村村民讲解民法典



“浙江普法百校行”主题活动走进台州市温岭市箬横小学



嘉兴市南湖区群众正阅读法治宣传手册



宁波市象山县村民观看老艺人表演融入法治元素的“唱新闻”节目