

浙江大学医学院附属第二医院——

患者至上 初心不渝

本报记者 李中文 刘军国

“耳朵听不清了，眼睛也像蒙上了一层布！”不久前，浙江大学医学院附属第二医院新入职的员工们上完高龄体验课后很感慨。他们穿戴好模拟体验装置，从感官、行动等方面感受高龄老人的生活。

一堂特殊的体验课，让员工们亲身体会到老年人的不易，从而在今后的工作中对患者有更多耐心和尊重。这是浙大二院患者所想、急患者所急的一个生动缩影。

“医疗服务满意度其实就是期望值和体验值的差。追求更好的患者体验，不仅要多说，更要多做，要体现在行动中。”中国科学院院士、浙大二院党委书记王建安一直强调关注患者体验细节：听诊前主动把听诊器暖一暖、急诊抢救用的复苏液用恒温箱保持37摄氏度的温度、院外天桥台阶处增贴醒目的反光警示标志……种种举措传递对患者的关心，体现医院的温暖。

对浙大二院的全体员工来说，“患者与服务对象至上”已成为日常践行的理念。患者体验感提升的背后，不仅考验医院的医疗技术，更考验医院的管理水平、医疗流程和各部门的协调配合。

泛血管病发病率、死亡率、致残率较高，是导致我国居民死亡的首要原因。为给泛血管病患者更加高效卓越的诊疗，浙大二院2022年3月正式启用泛血管病学科群院区——浙大二院心脑血管病院区。

基于“从心开始，管您一生”理念，心脑血管病院区将血管病(包括心血管、脑血管、周围血管)与代谢病整合成一个学科群，集合了心血管内科、心脏大血管外科、脑血管内外科、血管外科、代谢病科等优势学科力量。

“像心血管病、糖尿病等慢性病，通常不是单一病种，从患者角度考虑，一定要‘小综合、大专科’。”院区副院长刘先宝说，通过学科合作，可以避免“头痛医头”现象，减少漏诊、误诊，为患者制订精细全面的个性化治疗方案。

门诊流程的顺畅与否直接影响着就医体验。浙大二院心脑血管病院区成立自助点单式多学科诊疗门诊，患有多学科疾病的患者可像点单一样勾选要问诊的科室和专家。

“在这里，免去了费时费力逐个去相关科室就诊的麻烦，挂1个号，一次看了3个科。”

56岁的张女士患有糖尿病、颈动脉堵塞、冠心病等疾病，此前一直苦于在医院多个科室间来回问诊。来到心脑血管病院区，她挂了心脑血管一站式联合门诊，选择了内分泌科、神经内科、心血管内科。在门诊护士的引导下，不到2小时，张女士就顺畅地完成了所有诊疗和检查。

“预检分诊、咨询评估、来访接待、审核盖章、挂号收费、检查预约等患者所需服务皆可在诊区完成。”浙大二院客户服务部主任叶小云介绍，对于不了解自身情况、没有预先选择多学科诊疗的患者，院区还推出“一键转诊”服务，患者拿着医生开具的就诊单到分诊台提出申请，工作人员可以优先为其挂对应科室的当日门诊号，花好几天辗转各科室才能看完病的情况已成为过去。

心脑血管病院区还打造“一站式融合病房”，多学科一体化服务。患者不动专家动，由主诊医师团队和多学科诊疗团队联合实施多学科协作诊疗。不必转科、转病房，复杂疾病患者全面综合诊疗的需求在同一张病床上就能被满足。

走进浙大二院心脑血管病院区的经血管植入器械全国重点实验室和国家心脑血管植入器械产教融合创新平台，一台台泛血管相关的国产医疗器械令人眼前一亮。

据介绍，心脑血管病院区正致力于打造全球一流的泛血管疾病目的地诊疗中心，坚持“医一防一教一研”系统融合，不仅专注于泛血管疾病的诊疗、创新手术方案，还开展全院区血糖分级预警、康复远程处方管理、培养交叉融合的学术团队、泛血管疾病前瞻性队列研究、研发适合国人的介入器械等。

以临床问题为导向，浙大二院围绕重大疾病进行高水平联合攻关，不断释放科学研究潜力、提升原始创新能力、凝聚高质量发展合力，坚守为民初心，增进百姓福祉。

“要建设世界一流的医院，我们应勇于探索，敢于回答别人没有回答的问题、解决前人尚未解决的难题。从治愈一位患者到治愈一类患者，以无与伦比的毅力和决心，给更多命悬一线的患者带来生的希望。”王建安表示。

10月我国债券市场发债超5.2万亿元

本报北京12月2日电(记者吴秋余)中国人民银行发布的10月份金融市场运行情况显示，10月份，我国债券市场共发行各类债券52361.7亿元。其中，国债发行11027.0亿元，地方政府债券发行6831.3亿元，金融债券发行7852.1亿元，公司信用类债券发行9425.2亿元，信贷资产支持证券发行401.1亿元，同业存单发行16415.0亿元。

10月份，银行间债券市场现券成交25.5万亿元，日均成交13408.9亿元，同比增加17.6%，环比增加1.2%；银行间同业拆借市场成交8.4万亿元，同比减少2.1%，环比增加10.2%。10月份，同业拆借加权平均利率1.59%，环比下降19个基点；质押式回购加权平均利率1.65%，环比下降18个基点。

此外，10月份，商业汇票承兑发生额3.1万亿元，贴现发生额2.5万亿元。截至10月末，商业汇票承兑余额19.0万亿元，贴现余额14.3万亿元。10月份，签发票据的中小微企业10.1万家，占全部签发企业的93.1%；中小微企业签发发生额2.3万亿元，占全部签发发生额的73.4%。贴现的中小微企业11.2万家，占全部贴现企业的96.4%；贴现发生额2.0万亿元，占全部贴现发生额的78.1%。

残疾人广电视听公共文化服务保障暨“光明影院”推进会召开

本报北京12月2日电(记者刘博通)12月2日，国家广播电视总局会同民政部、中国残联、中国传媒大学组织召开残疾人广电视听公共文化服务保障暨“光明影院”推进会。记者在会上获悉：“光明影院”公益点播专区启动上线以来，已经提供无障碍影片210部，覆盖注册视力残疾人近450万人。

近年来，广电视听行业积极会同民政、残联等部门，组织实施了一系列项目和活动，在无障碍视听内容供给、智慧广电扶残助残应用、残疾人广电视听权益保障等方面取得阶段性成果，不断满足残疾人精神文化需求、推动残疾人文化事业产业发展。据中国视听大数据统计，2024年以来，全国卫视频道播出扶残助残类节目超5000期，全国广播电视机构残疾人相关公益节目观看总触达人次达103亿。重点新闻栏目积极配置手语解说，深受听障人士欢迎。截至目前，全国各级广播电视台开办手语栏目200余个，手语节目总时长超2万小时。2024年以来，卫视频道手语节目共播出4500余期，总时长超1900小时。

会议指出，要坚持系统观念，加强资源的整合聚合，以高质量内容供给更好满足残疾人等特殊群体文化需求，以智慧广电创新应用更好推动特殊群体公共服务转型升级，以更有力举措加强残疾人等特殊群体广电视听权益保障，推动残疾人广电视听公共文化服务高质量发展。

本版责编：沈 寅 吕钟正 林子夜

河南洛阳老城区立足资源发展文旅

文旅火热 老城焕新

本报记者 方 敏 张文豪

“城区老，产业少，一到晚上静悄悄。”在河南省洛阳市，提起老城区，过去人们总这样评价。而今，不论白天晚上，穿汉服的中外游客络绎不绝，餐饮经营者、摆摊小贩面对火爆客流接待不暇。据统计，今年前三季度，老城区接待游客3153万人次，旅游综合收入约236亿元。

以前区里产业不聚焦、思路不清晰，政府部门也尝试多方发力，但多种产业“眉毛胡子一把抓”，成效并不如意。近年来，老城区找到更集中的发展方向——以文旅产业

推动环境更新、经济发展、百姓增收。

加大对城市肌理保护提升，老城区按照“严格保护、整体管控、运营前置、有序发展”的原则，对城隍庙等文保单位和历史建筑保护修缮，并推动府文庙等片区商圈改造。

如今，老城区各处面貌焕然一新，灯狮画桥、香罗幔天、隋唐集市等新打造的互动场景，都成了游人好去处。

面貌焕然一新，却不一定能吸引来客流。最初，老城区旅游人气始终高不起来。区里也

明白：老城区文旅还欠缺一个把各种文旅资源串起来的抓手。经过不断尝试、试错，终于找到这个抓手——汉服。

从最初的几个游客穿汉服到如今处处有人穿，老城区的汉服店也从最初的10多家增加至上千家。一家汉服体验馆的负责人徐蕊蕊说，店里起初只有8套汉服，如今各类民族服饰已超800套。

汉服多了，妆造师也多了，卖饰品的摊贩多了，跟拍的摄影师也多了……汉服撬动的产业活力不断迸发。从汉服设计到生产、租

赁、妆造、跟拍、研学旅行，一条衍生的汉服产业链正趋于完整。2023年以来，在洛邑古城周边1平方公里内，汉服体验馆订单量增长10倍以上，汉服体验店日均营收超15万元，带动3万余人就业。今年国庆假期，千余家汉服店平均营业额3.3万元，汉服租赁消费3673万元。

随着“洛邑古城+汉服”的叠加效应扩大，主题民宿、老字号餐饮等特色文旅业态相继入驻。依托历史文化街区等古都风貌，利用传统民居、盘活闲置资产，老城区打造特色民宿集群。目前，老城区民宿达392家，占洛阳市区城市民宿总数的64.6%。

吃上“旅游饭”，挣上“旅游钱”。老城区着力发展文旅，老百姓的钱袋子更鼓了。洛邑古城斜对面，南关小碗牛肉汤店人头攒动，大堂经理张振国忙得不可开交，“我们去年在这里开了分店，经营面积从不足100平方米扩大到1000平方米，带动了几十人就业。”



乌江源百里画廊



夹岩水利枢纽工程



赤水河(遵义段)

补链强基 数字赋能 生态固本 贵州水利高质量发展稳步推进

近年来，贵州省水利系统锚定“保障水安全、保护水生态、发展水经济、改善水民生”目标，在水利工程建设、科学水旱灾害防御、河湖治理保护等方面不断发力，推进水利改革发展各项工作，为贵州省经济社会高质量发展提供了坚实的水利保障。

积极构建贵州大水网

贵州省积极应对工程性缺水 and 区域性水资源短缺问题，近年来，陆续开展水利建设三年行动计划、水网建设三年攻坚行动等，推进重点工程建设，落实水利改革工作，实现水利工作提质增效。

《贵州省水网建设三年攻坚行动方案(2023—2025年)》2023年发布以来，贵州省各级水利部门狠抓落实，全面提升供水保障能力。水利投资完成方面，全省已累计完成投资约599亿元，新增设计年供水能力5亿立方米；骨干水源工程建设方面，计划建设316个项目，已建设158个；水网连通及规模化供水工程建设方面，计划开工386个，已开工241个，建成管网2.1万公里；重点水利改革方面，《贵州省农村供水条例》已于今年7月1日施行，《贵州省水利工程供水价格管理办法》、新的耕地开垦费标准等涉水政策相继出台，全面

深化水利改革，构建“四个体系”，完善“六项机制”，为贵州省水利高质量发展筑牢保障基础。

贵州大水网建成后，补齐短板弱项，将为经济社会高质量发展提供坚实的水利支撑。

数字赋能水利高质量发展

贵州省水利部门将新一代信息技术与水利工作深度融合，逐步构建数字化、网络化、智能化的数字孪生水网体系，不断推动数字孪生水网建设取得新进展。

数字赋能水旱灾害防御。贵州省水利部门与气象部门协调联动，在水旱灾害防御调度指挥系统中接入气象平台，实时掌握卫星云图、雷达回波图以及雨量站、水文水位站、视频监控站的数据，实现5分钟更新一次水文水位信息、6分钟更新一次雷达回波图、15分钟更新一次卫星云图，发生险情时系统自动预警，一键呼叫全省9.8万余名防御人员，通过1个平台统筹灾害防御工作，为今年防御海阳河流域洪涝灾害提供了支撑和保障。

数智协力筑牢生态屏障。贵州建立健全省、市、县三级联动监管机制，完善水土保持信用分级分类监管制度和激励惩戒机制，进一步规范人为水土流失防治工作。通过整合生产建设项目水土保持数据资源，贵

州建成投运水土保持大数据平台，并搭建“一网通办”平台，与全国水土保持信息管理系统及省政务服务系统互联互通。“十四五”以来，全省水土流失面积和强度持续下降，水土保持率达74.42%。

“数字大坝”强化质量控制。夹岩水利枢纽工程是贵州省水利重点工程，最大坝高154米，填筑土方量约450万立方米。夹岩水利枢纽工程公司与天津大学合作研发了碾压质量实时监控与“数字大坝”系统，实现了对夹岩面板堆石坝填筑碾压质量的在线实时监测和快速反馈控制，在加快施工进度同时保障施工质量。此外，贵州省还推动5G覆盖水利工程，马岭水利枢纽工程成为全省首个5G全覆盖的大型水利工程，推动水利治理逐步从“人治”转向“数治”。

纵深推进河湖长制成效显著

10月，西南地区首笔水土保持碳票在贵州生态产品交易中心成功交易签约，贵州省开展水土保持项目碳汇交易试点迈出坚实一步。

作为长江和珠江上游重要生态安全屏障，贵州省高度重视河湖长制工作，构建省、市、县、乡、村五级河

湖长制工作体系，创新设置四级“双总河长”；探索互派河长、流域河长等工作机制；将河湖长制写入地方性法规，先后出台6部地方涉水法规。目前，贵州省4697条(个)河湖共落实五级河长22755名，多措并举推动全省河湖高水平保护、高质量发展。

守护清流，已成为贵州全省上下的共识。截至目前，贵州省已签发7道省总河湖长令，清理整治河湖“四乱”问题2.7万余个，与周边省(自治区、直辖市)实现跨界河湖联防联控全覆盖，河湖长制持续深化，河湖长制实现“有名有责”“有能有效”，让全省江河湖库长治长清。在实行最严格水资源管理制度考核中，2021—2023年贵州省连续3年获得优秀等次，水资源节约、保护和管理取得长足进步。

2025年是贵州省水网建设三年攻坚行动的“收官之年”，各级水利部门将压紧压实责任，上下齐心协力，为贵州高质量发展注入强劲的“水动力”。

数据来源：贵州省水利厅



荔波小七孔景区鸳鸯湖

镇远古城

广告