

2024汾酒全球经销商大会举行

砥砺前行 展望未来

12月2日,2024汾酒全球经销商大会在山西省太原市举行。本次经销商大会邀请来自全球各地的汾酒经销商、白酒行业专家齐聚一堂,旨在凝聚各方力量,共同推动汾酒开启高质量发展新篇章。展望未来,汾酒将秉持匠心、创新突破,积极深化企业改革,继续为培育发展新质生产力、推动高质量发展贡献力量。

凝聚势能,丰富产品矩阵

从100年前注册高粱穗汾酒商标,到60年前国家轻工业部“总结提高汾酒生产经验试点工作组”开启“汾酒试点”,再到30年前在上海证券交易所挂牌上市,汾酒的每一步发展,都镌刻着时代的印记。

近年来,汾酒在质量提升、市场拓展、品牌建设等方面取得了显著成果。在中高端白酒市场中,汾酒的表现令人瞩目。坚持“一体两翼”品牌战略,汾酒业绩持续稳定增长,今年前三季度,汾酒以17.25%的增长率,实现营收313.58亿元。

2023年,汾酒提出创新发展“大清香白酒产品”,推动清香型白酒品类持续扩大市场占有率和影响力。以青花汾酒系列为主的汾酒产品,成功打造了涵盖次高端到超高端的完整产品线,赢得了市场认可。

作为清香型白酒的代表性产品,青花汾酒正飞速成长。从青花汾酒20到青花汾酒30,青花汾酒产品序列持续丰富,品牌在国内外市场生根发芽、开花结果,受到广大消费者的青睐。本次经销商大会现场,“青花汾酒26·复兴”全球首发,青花汾酒产品矩阵再添新品。

作为青花汾酒20与青花汾酒30之间的过渡性产品,“青花汾酒26·复兴”填补了汾酒产品线空白,上承经典青花系列的高端定位,下拓新兴消费群体,以差异化竞争优势,助力汾酒品牌价值再提升,为白酒市场注入新活力。

文化赋能,添彩美好生活

面对白酒行业的激烈竞争,汾酒正以深厚的企业文化底蕴为笔,添彩高质量生活新画卷。近年来,汾酒持续深挖品牌文化内涵,搭建多元文化展示平台。

汾酒作为中国清香型白酒品类的佼佼者,始终秉持“品质为基,文化赋能”的发展战略,积极倡导高品质生活理念,以高品质美酒服务人民群众美好生活。

同时,汾酒立体化展现品牌文化的独特魅力,让消费者更深入地了解汾酒。

本次经销商大会还在主会场外搭建了山西高品质生活展馆。展馆旨在通过一系列高端、精致的产品展示,向全球经销商和参观者展现山西深厚的文化底蕴,同时诠释汾酒“为高品质生活代言”的品牌理念。

展馆之中,“巨匠系列”等联名产品展区吸引了不少参观者驻足欣赏。将“活态文化”理念注入产品之中,是汾酒坚守文化根脉、推动文化创新的实践。汾酒致力于为消费者提供融合中华优秀传统文化的产品,以兼具时尚感的“打开方式”呈现,丰富汾酒文化的价值表达和情感表达。

通过深入挖掘和传承白酒文化,创新文化表达形式,汾酒进一步细分受众、精准传播,切实把握情感共鸣点,持续提升品牌影响力和市场竞争力。

聚势谋远,携手共创未来

过去一年,汾酒与全球经销商紧密协作,主动融入高质量共建“一带一路”,致力于在国际舞台上将汾酒打造为一张亮丽的中国品牌名片,吸引越来越多世界眼光,同时也收获了亮眼的“成绩单”。

每年经销商大会的颁奖环节,是汾酒携手各方共建共创共赢、展现龙头企业责任担当的具体体现。

本次经销商大会现场颁发了汾酒2024年度优秀经销商、专卖店、基层业务人员名单,共计19项大奖,1500余人获奖。获奖者不仅为汾酒的市场拓展和品牌提升作出了重要贡献,也为其他经销商树立了榜样和标杆。汾酒的每一步跨越,皆凝聚着全体工作人员的不懈努力,也离不开全球经销商并肩同行、紧密合作的大力支持。汾酒将携手各方力量,以品质为舟、创新作桨、文化为帆,共同推动品牌出海、行稳致远。

下一步,汾酒将以更加开放的姿态、更加务实的作风,深化与经销商的合作,共同推动汾酒品牌在全球范围内的传播与推广。

数据来源:山西杏花村汾酒销售有限公司

青花汾酒



开启高品质生活

FOR HIGH QUALITY, FOR BETTER LIFE