

互动合作更深入



GE医疗携10余家供应商参展,展出高端医疗设备及其零部件。 本报记者 潘俊强摄



中国化学工程集团展台,参展商与客商在洽谈交流。 本报记者 韩春瑶摄

国际化水平更高



北京中德经济技术合作先行示范区展台展示了智能汽车等领域的技术创新和突破。 本报记者 潘俊强摄



观众在供应链服务展区参观中国物流主题沙盘。近年来,中国物流集团加速“走出去”,探索综合物流新模式。 本报记者 蒋雨师摄

新时代画卷

第二届链博会

共签署合作协议、意向协议 210 多项
涉及金额 1520 多亿元

共吸引线上线下观众超过 20 万人次
比首届增加约 1/3

69 个国家、地区、国际组织的 620 家企业和机构参展

展会期间共举办 69 场主题专题活动和 370 多场对接洽谈等

展商与 3.7 万多家上下游企业建立合作联系

数据来源:中国国际贸易促进委员会等



观众在湖北主宾省综合形象馆体验VR科普项目“文明一万年”,场景化感受文明演变历程。 本报记者 蒋雨师摄



嘉宾在绿色农业链展区了解现代农业生态产业园项目的建设运营情况。 本报记者 蒋雨师摄

链博会,拓展共赢发展新空间

从展会看中国经济新图景④



观众在绿色农业链展区参观,这里全流程展现了中粮集团在全球农粮产业链供应链上下游的重点环节。 本报记者 蒋雨师摄



观众在埃塞俄比亚展台了解咖啡豆、鹰嘴豆等特色农产品。 本报记者 蒋雨师摄

以“链”为媒 携手同行

卢涛

一杯牛奶,如何从牧场端上餐桌?从一块钢材到一辆汽车、一艘邮轮,要经历多少链条?在第二届中国国际供应链促进博览会上,能找到直观的答案。11月26日至30日,620家企业、机构齐聚北京,展出新产品、新技术、新服务,“链”接老朋友、新伙伴,共享链博会这一重要国际公共产品带来的机遇与红利。

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,链博会已是第二届举办,国际化水平更高、互动合作更加深入、创新引领更加突出,体现了我国以实际行动深化产业链供应链国际合作、让发展成果更好惠及各国人民的责任与担当。

在这里,体会向“新”而行的活力。在智能汽车链展区,行业龙头企业联袂,绘制汽车产业智能化绿色化升级全景图;在数字科技链展区,新一代信息技术具象呈现,全方位展示人工智能如何赋能千行百业……聚焦发展新质生产力,顺应产业链供应链数字化、绿色化的转型升级新趋势,链博会为展示世界相关产业前沿动态和最新科技成果提供了务实平台。

在这里,寻找聚链成群的机遇。展链条、展生态、展场景……在一次互动式、体验式、沉浸式观展中,链博会助力更多企业精准识别自身在供应链上的准确位置、找到全球最优的“链”伙伴,推动形成精准、有活力的企业共生态。

在这里,感受普惠包容的魅力。为中小企业提供贸易对接、技能培训等,助其更好融入全球产业链供应链体系;多个共建“一带一路”国家的参展商亮相,许多来自非洲的参展商获得免费展位和搭建服务等支持,进一步彰显了“链接世界,共创未来”的办展主题。

以“链”为媒,携手同行。在经济全球化时代,坚持全球产业链供应链开放合作,定能带来共赢发展。

创新引领更突出



中国中车展台,观众在观看各种型号的智能高速列车模型。 本报记者 潘俊强摄



中信集团展台展出的中信皮卡轻量化铝制汽车零部件一体化方案。 本报记者 韩春瑶摄



在清洁能源链展区展出的全球首台1.2万米特深井自动化钻机模型。 本报记者 蒋雨师摄



美光科技展台展示一款书法机器人,能够蘸墨挥毫,书法作品一气呵成。 本报记者 韩春瑶摄

本期策划:纪雅林 吴燕
本版责编:臧春蕾 卢涛 张伟昊
郭玥 杨颜菲 尚嵘峥
版式设计:汪哲平 蔡华伟

▼第二届中国国际供应链促进博览会外景。 本报记者 潘俊强摄

