

李洪兴

把心贴得更近、把握得更紧，同向用力、同心发力，规划完备的事雷厉风行干、群众认可的事义无反顾干

在河南虞城县杜集镇向阳村蹲点，总能听见村支书杨满意的电话响个不停。一问，没啥大事，张家漏水，李家断电，都是村民遇到的一些“小麻烦”。不管是饭点，还是深夜，只要电话一接，杨满意就骑着电动三轮车，带着钳子、剪刀等工具，风风火火赶过去。

“对老百姓，最难说出口的，就是‘不行’二字。”杨满意憨憨一笑，当好村干部，那得把群众的事当作自家的事。

家人说他傻，他理直气壮地反驳：“群众有事，第一时间想着你，这是啥，这就是认可。”

赢得群众认可，是对基层工作的褒奖，也应成为基层干部的追求。千好农村工作，杨满意总结了6件事：早能浇，涝能排，路好走，病好看，上好学，购物便。这些都是群众关切的、涉及切身利益的实在事。办好这些事，靠啥？就靠化解一桩桩纠纷、破解一个个难题、推动一点点变化。心中有民、脚下有路，踏踏实实、日拱一卒，才能让乡村发生大变化，生活实现大提升。

基层干部干得好不好，群众最有发言权。在村里碰到老乡时，有人点赞：今年汛期，他家只有老人在家，干部上门用水盆排水，家里没被淹。群众评价干部，不看干部嘴上说了啥，就看重一件件小事里干部做了啥。用心用情用力解决群众急难愁盼问题，用心是第一位的。干部把群众的事放在心上、办在实处，当好群众的贴心人、解忧人，群众才会跟着走、一起干，形成基层治理的良性互动。

民生无小事，但也有轻重缓急，要多做雪中送炭的事情。有的群众住房条件差，一些老房子潜藏风险，自己没有能力维修、不懂专项帮扶，基层干部帮着申请危房改造补贴，保障了住房安全。有的企业遭遇经营困难，一时资金周转不顺畅，相关部门靠前服务，提供金融支持。群众迫切需要的，就是工作应该跟进的。用真抓的实劲、善抓的巧劲，不断提高为民办实事的及时性，回应人民期待、增进人民福祉就有了实效性。

回应民生期待，必须弄清楚群众“怎么想、怎么看”，然后决定“干什么、怎么干”。村卫生室建在哪里？有的村子召开村民大会，听听群众的想法，不少人觉得应该建在全村的中心位置，既显眼又方便。大家讨论后形成报告，在有关部门支持下，新的卫生室建成投用。“村晚”联欢怎么开？村民共同商量，再请一些人出谋划策、编排指导，办成一台叫好又叫座的“大戏”。群众之中蕴藏着无尽的智慧和力量。相信群众，依靠群众，千方百计调动群众的积极性、主动性、创造性，才能唤起同心干的磅礴之力。

中国式现代化，乡村全面振兴是个大课题。在这个大课题中，群众有群众的角色，干部有干部的定位。正如习近平总书记指出的：“过去更多的是要求群众去做事，现在更多的是党员干部给群众办事、做服务，这是一个根本的变化。”干部沉下去，群众动起来，双方把心贴得更近，把手握得更紧，同向用力、同心发力，规划完备的事雷厉风行干、群众认可的事义无反顾干，定能一步一个脚印把共同的事业推向前进。

向下扎根，向上生长。站在村里的文化广场，迎着温暖的阳光，耳畔不由响起这句嘱托：“更好的生活，我们一起来推动、来实现。”

(作者为本报评论部编辑)

现场
评论

纵横

促科技成果奔向应用场

胡雯

不久前，四川公布2024年产业新赛道名单。如何在新赛道抢占先机？加速推动科技创新成果从实验室奔向应用场是其中关键一环。

一头是科技成果“藏在深人未识”，另一头是关键技术突破“求而不得”，这是科技成果转化的难题。加强探索、积累经验，才能让新赛道瞄准创新最前沿、挺进技术“无人区”、打造崛起新高地。

善于“找矿挖宝”。“唯快不破”是抢滩新赛道的关键。无论是通过合作研发或技术转移的方式实现科技成果的间接转化，还是通过孵化和创业实现直接转化，都需要一批嗅觉灵敏、熟悉市场、把握趋势的专业化、市场化团队“找矿挖宝”，及时及早发现阶段性成果，努力缩短创新转化进程，实现“沿途下蛋、就地转化”。同时，“找矿挖宝”还要善于补齐优势产业链上的“缺失拼图”。例如，发展新能源汽车，聚焦智能网联汽车产业，找准匹配产业链的关键技术是有效路径。

长于“牵线搭桥”。推动技术与产业跨越信息盲区，破除信息不对称障碍，是科技成果转化转化的开端。真正促进双方“对上眼”、最终“联上网”，要经历很长的链条。科技成果转化应用场景如何，产品市场何在，商业模式怎样，股权架构作何设计……解决相关问题，需要包含成果筛选、价值评估、融资对接、专利申请、商业化磋商、团队组建等在内的全链条专业化服务。加快形成一大批市场化独立科技中介，在高校院所等建立专业化服务机构，是构建多层次科技成果转化服务体系的重要环节。

精于“扶上马送一程”。帮助企业跨越科技成果转化“死亡谷”，必须形成汇聚各类创新资源的生态系统。作为产品投产前的试验，中试是迈向市场的“最后一公里”。数据显示，经过中试，科技成果转化成功率能从30%提升至50%—80%。这就需要加快布局建设中试平台和基地，抓好“中试熟化”关键环节。此外，深化职务科技成果赋权改革，实现从知识产权形态到股权形态全链条管理体系创新；搭建集合多元主体、复合功能的技术转移服务平台，营造成果转化、产业化“培养基”；推动重大基础设施和大型科研仪器开放共享；科学落地“揭榜挂帅”“赛马配资”“容错纠错”机制……“硬支撑”与“软保障”系统配套，有效市场、有为政府同向发力，就能助力早期发现培育的“小苗”长成“大树”。

培育产业新赛道立足的是当下，谋划的是未来。明晰方向，包容试错，蓄积“虽迟必至”的改革勇气，以遵循科技创新和产业变革规律的确定的确定性，积极应对前沿未知领域发展的不确定性，我们必能推动科技成果加速转化为现实生产力。

(摘编自《四川日报》，原题为《新赛道竞速需架通科技到产业的桥梁》)

本版邮箱：rmbpl@163.com (来稿请注明栏目名)
本版责编：李浩燃 石羚 邹翔

评论员观察

既要参天大树，也要万木竞秀

李拯

制造、实验检测等多种场景，本事不小。

博览会上“争奇斗艳”的新技术、新产品，展现着中小企业向“新”而行的努力。

习近平总书记高度重视中小企业发展，明确提出“我国中小企业有灵气、有活力，善于迎难而上、自强不息”，强调“中小企业能办大事”。10月份，我国中小企业生产指数为50.7%，连续6个月处于扩张区间；中小企业出口指数为51.9%，连续7个月处于景气区间。中小企业总体保持平稳扩张状态，为中国经济稳增长、调结构、强信心奠定了坚实基础。

相较于大企业，中小企业规模小、机制活，往往深耕细分领域，在推动创新上具有不可或缺的独特作用。

在广东东莞万江街道数控装备产业集群，一家精密科技公司扎根于此十几年，从小微企业成长为行业领先企业，产品客户覆盖国内外知名企业。这是专精特新中小企业在细分领域精益求精的一个缩影。补齐短板、填补空白、打破垄断、储备未来技术……无数中小企业择“一尺宽”，掘“万米深”，在细分领域挖深、做透、走高，在产业链的每一个节点发光发热，形成了产业转型升级的整体势能。

就业是民生之本，既关乎千家万户的

幸福生活，也关乎经济发展大局。中小企业数量大、分布广、触达深，是吸纳就业的生力军和重要“蓄水池”。

中小企业贡献了我国多数城镇劳动就业岗位。在此基础上，一些新趋势也引人注目，越来越多中小企业向专精特新方向发展，吸纳了大批专业性强的高校毕业生和技术型人才；大量与互联网平台相关的中小企业也成为重要就业渠道，催生新的就业形态和就业模式。更好发挥中小企业就业“蓄水池”作用，将不断扩大就业容量、提高就业质量。

中小企业如同经济有机体的毛细血管和神经末梢，有助于畅通经济循环，形成经济发展的生态体系和网络效应。

面对国际市场的不确定性，福建晋江通过强链补链，打造了链条完整、配套齐全、要素完备的产业生态，并不断优化这种生态。以运动鞋产业为例，方圆50公里范围内，能找到覆盖研发、生产、销售全链条的全部要素。中小企业环环相扣、相互配合的网络效应，能够转化为抵御各种不确定性的产业链韧性。

现代化经济体系是一个有机整体，既要有大企业这样的参天大树，也要有广大中小企业万木竞秀；既要有“大象军团”，也

要有“蚂蚁雄兵”。如何进一步加大支持和服务力度，推动中小企业发展壮大？当前涌现出来的一些好做法值得借鉴。

比如，为了解决中小企业融资难问题，不少地方推出知识产权质押融资改革，让缺少足够抵押资产但具有知识产权价值的中小企业获得融资，推动“知产”变“资产”。

比如，数字化转型既是助企纾困之举，也是提升企业竞争力的关键。广东探索从单点突破到“链式改造”的新模式，组织120个龙头企业与平台企业牵头，带动80万家中小企业“上云用云”。

比如，面对订单不足的问题，一些地方助力更多中小企业融入大企业产业链供应链，鼓励“链主”企业面向上下游中小企业共享订单。一些中小企业尝试“直播+电商”的出海模式，推动企业高效进入海外电商赛道。

中小企业稳，发展预期稳；中小企业好，中国经济才会好。无数中小企业如点点繁星，共同构成了我国经济的灿烂星河。发挥大企业的带动作用，激发广大中小企业的活力，形成大中小企业融通发展的产业生态，就能不断增强我国经济发展的韧性和后劲，为推动经济长期持续健康发展注入强劲动力。

中小企业规模小、机制活，往往深耕细分领域，在推动创新上具有不可或缺的独特作用

现代化经济体系是一个有机整体，既要有大企业这样的参天大树，也要有广大中小企业万木竞秀；既要有“大象军团”，也要有“蚂蚁雄兵”

“我们可以和你合照吗？”
“请介绍一下你自己吧！”
在前不久举办的第十九届中国国际中小企业博览会上，观众与人形机器人的交流互动颇为顺畅。别看有的研发企业规模不大，但研发的机器人可应用于柔性智能

人民时评

让更多青少年爱上冰雪运动

季芳

9个比赛场地“联动”，217支参赛队、超过3200名球员参与……不久前，北京市青少年冰球俱乐部联赛开启新赛季。赛事的蓬勃开展，不仅为冰球小将们提供了展现自我、切磋球技的平台，也为持续壮大冰球人才队伍汇聚起力量。

青少年是祖国的未来，也是冰雪运动发展的生力军。越来越多青少年走进冰场、雪场，学习技能、享受乐趣、增强体质、在运动中锤炼了挑战自我、克服困难的意志品质。特别是在北京冬奥会上，苏翊鸣、李文龙等00后运动员奋力拼搏的事迹，感染和激励更多青少年投身冰雪运动。《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示，2023年国内冰雪场馆数量继续增长，全国共有各类冰雪运动场地超2800个，较2022年增长16%以上。各地完善体育设施、培育冰雪文化，让青少年上冰、上雪有了更多选择，助力我国冰雪运动跃上新台阶。

带动青少年参与冰雪运动，离不开校园这片土壤。吉林大力推动冰雪运动进校园、进课堂，目前，全省已有超1800所学校将冰雪运动及替代项目纳入体育课程；在黑龙江，校园冰雪运动持续升温，为即将到来的亚洲冬季运动会营造浓厚氛围……一批有条件的学校积极开设冰雪运动课程，开展上冰、上雪实践活动，帮助青少年提升身体素质，同时也播撒了冰雪运动未来发展的种子。

科学的教学方法、健全的教育体系，是培养冰雪运动苗子的重要前提。以北京石景山区电厂路小学为例，一年级学生主要以趣味冰上活动为主，从二年级开始正式

接受花样滑冰、速度滑冰、冰球等冰上课程，学校不仅实现了全员上冰雪，还选拔培养不少冰雪运动的好苗子。根据不同年龄学生的能力和兴趣，细化教学内容，完善教学体系，因材施教、普专结合，广泛调动学生积极性，将为冰雪运动的普及发展夯实基础。

激励广大青少年积极参与冰雪运动，也需要汇聚社会合力。比如，有的商家积极推出仿真冰壶场地、可拆卸滑冰场等设施，打破了季节、地域的局限，让更多南方孩子体验冰雪运动的魅力。在河北崇礼，太舞滑雪小镇出台12周岁以下儿童滑雪免费政策，新增儿童滑雪专区，让孩子们滑行更安全；翠云山银河滑雪场加强教练员培训，让青少年滑雪课更加专业、高效。类似举措，有利于更好满足青少年滑雪爱好者的学练需求。

推动青少年冰雪运动发展，还需建立健全冰雪项目青少年赛事体系，实现普及型教学与提高型训练的有机结合。以北京市青少年冰球俱乐部联赛为例，经过10余年精心耕耘，赛事不断发挥引领带动作用，一批优秀选手从中脱颖而出。北京冰球运动也探索出一条政府支持、市场主导、社会各方积极参与的发展之路。以赛事体系带动体育教育、体育产业、冰雪消费提质升级，就能为青少年健康成长增色添彩。

体育代表健康、活力，寄托强国梦、民族梦，关乎人民幸福，关乎民族未来。让更多青少年了解冰雪运动、接触冰雪运动、爱上冰雪运动，定能为谱写健康中国、体育强国建设新篇章打下更坚实的基础。



重庆铜梁区一家企业的制造基地，工作人员在生产线上进行检测。

新华社记者 黄伟摄

储能产业是加快推进碳中和进程、促进能源绿色转型的重要支撑。在政策机制和市场驱动下，我国逐步建成品类齐全、配套完整的新型储能产业体系。前不久，《新型储能制造业高质量发展行动方案(征求意见稿)》发布，有利于推动新型储能制造业更好满足多领域应用需求。

这正是：
新型储能应用广，
技术先进赢市场。
助力调峰稳运行，
绿色发展支撑强。

宋朝军文

金台随笔

充分利用现代科技手段，将为讲好故事注入无限可能，让受众拥有更多可听、可观、可触、可感、可知的深度体验

提起都江堰，大家或许都不陌生。但若讲清楚都江堰的设计原理，讲清楚鱼嘴、飞沙堰、宝瓶口怎么工作，怕是叫不少人犯难。

近期，有博主利用一款模拟游戏，还原岷江的地形构造，重现都江堰的修建过程和其中“玄机”。借助游戏的三维建模技术与互动机制，短短193秒的视频，对“四六分水”“深淘滩、低作堰”等设计理念一一进行演示，让网友直呼：“老祖宗的智慧终于看懂了！”

实际上，无论科学道理还是人文知识，人们有时“耳熟”却不一定“能详”。做科普、搞讲解、进行国际传播……都离不开讲好故事。那些人们一知半解的内容，如同一座座待采的“富矿”。换一种方式“挖

以创新开掘故事的“富矿”

霍旻含

掘”，往往就能展现被遮盖的光彩。从这个角度看，都江堰视频的走红带来几点启示。

讲好故事，首先要“善借力”，打破方式载体的局限。就像都江堰的工作原理，听了许多详细的文字讲解，看了不少精准的图示说明，甚至到现场去亲身感受，理解效果或许都赶不上跟着博主到游戏里“当一回李冰”。登高而招则见者远，顺风而呼则闻者彰。只有做到“善假于物”，充分发挥各种工具、载体的作用，讲起故事来才能事半功倍。

当前，技术的飞跃极大丰富了讲故事的载体。人们认知事物，可以不再受诸多条件的约束，甚至可以上天入地、自由“变身”、穿越时空。比如，有创作者利用高透显微摄影技术，将一滴水放大1000倍，让人们亲眼见证浮游生物的生殖、捕食和死亡；有研究者使用3D打印技术，复刻出在河南出土的世界上最早的可吹奏乐器“贾

湖骨笛”，当一首高亢的乐曲被吹响，人们得以亲耳聆听数千年前祖先奏出的乐音……充分利用现代科技手段，将为讲好故事注入无限可能，让受众拥有更多可听、可观、可触、可感、可知的深度体验。

创新讲故事法，还要“接地气”。都江堰视频利用口语化的表达，其中不时穿插小动画、表情包，成功拉近了受众与专业知识之间的距离。由此看来，要想真正把工程、一个成语、一个概念、一段历史的意涵讲深讲透，一个重要前提是根据受众的特点“量体裁衣”，在表达方式上多用巧思。

试想，当中国科学院物理研究所将严肃的物理知识，转化为“奥特曼能否平息台风”“把变色龙眼睛蒙上它还能不能变色”等有趣问题，怎能不吸引更多年轻人前来学习？当视频博主将美食作为人文历史科普的“引子”，从取名擅变、口味改良中抽丝

剥茧，展现社会变迁，有料有趣有深度的“知识大餐”很难被美食和历史爱好者忽视。“接地气”连着的是“人气”。坚持“用户思维”，用贴近受众的方式讲故事，干货满满且浅显易懂，这样的内容不愁没有观众。

“善借力”“接地气”，本质都是一种创新意识。受众变了，受众理解、接受知识的渠道变了，决定了讲故事的方式也要发生改变。无论是从看似平凡无奇的日常事物中敏锐发现潜在需求，还是紧跟科技趋势、需求变化推出让受众一目了然、入脑入心的内容产品，都在呼唤着推陈出新、不断创新。

今天，我们讲述的内容空前多元，但讲好故事的门道彼此相通，讲好故事的探索永无止境。转变视角，用好创新方法论，用心开掘故事的“富矿”，无论是无尽的远方还是身边日用而不觉的概念、观念，都能拥有直抵人心的力量。