

一季度全国电商直播逾400万场

小农户直播带货大市场

本报记者 史自强 吴君 朱荣鹏

提起直播带货,许多人想到的是打扮时尚的主播,高端洋气的产品。如今,越来越多的农民拿起手机,成为主播,为自家的农产品带货。农民如何当主播?直播卖农货销量怎样?

从零开始咋直播? ——网红有培训

专业团队传授经验,让农民掌握新技能

“大家都把自家的农产品带来了,你们面前就是屏幕,怎样才能把好吃的感觉带给观众?现在,大家来感受一下直播时的表情!”在海南省农民科技教育培训中心,农村视频电商创新创业带头人培训班上,授课教师张頌向培训学员介绍经验。

直播带货、短视频带货……新兴扶贫形式吸引消费者视线。“要想把扶贫工作做好、把农产品卖好,就得了解现在的消费者喜欢什么、想要什么,用好直播、短视频等成本相对较低廉、影响力较大的新渠道。”海南省农民科技教育培训中心负责人说。

培训中心邀请导演、直播、化妆等领域的专业团队任授课教师,为农民、农企和合作社授课,教师从短视频剪辑、直播销售技巧和服装与化妆等方面为学员传授经验。

“这是省级层面针对直播、短视频带货扶贫模式的一次培训。对于一些市场销售的新形式,一些农户不甚了解,需要有更多的专业团队、带头人传授知识,从而带动村民自身积极性,激发扶贫的内生动力。”海南省农业农村厅有关负责人表示。

此次培训班共选拔100名创新创业带头人参与培训。其中,选拔出来的本科及以上学历农户有32人。系统培训农业产业相关政策、农民职业化意识、农产品质量意识以及电商发展、运营理论、实战技能等。培训结束后,已有27名学员成为海南特色农产品主播,4名学员参加了电视媒体的直播带货活动。

怎么带动更多人? ——全村搞直播

挑选意愿强烈的村民,组建“农民直播团”

晚上8点左右,大元房子村的村民裴延琴,在手机上按下了直播键。

“大伙看看啊,这就是我们这里的莜麦粉,能做莜麦窝窝、做面条,口感好得很,姐妹们,给走起来啊……”

一口带有浓重乡音的普通话,59岁的裴延琴在直播软件上与网友的交流顺畅。要知道,就在一年多以前,她还是那个不咋会推销的农村妇女呢。

大元房子村是河北张家口市沽源县的一个小村庄。全村73户人家,建档立卡贫困户就有50多户。2018年,国家级电子商务进农村综合示范项目落地沽源。由于距离交通主干道和县城较近,直播村

决战决胜脱贫攻坚 大数据观察

核心阅读

电商平台将小农户与大市场连接,越来越多的农产品线上销售,打开销路。一部手机、一根自拍杆,成为贫困户脱贫致富的“新农具”,直播带货在农村电商圈悄然兴起,成为消费扶贫的新方式。

建设这个电商子项目就选在了大元房子村。

一个北方的贫困村,一下子要做电商、做直播,很多村民听都没听过。村支书徐福林说,村里青壮劳力外出打工,老龄化严重。

“培训是很重要的,一切从零开始”,大元房子直播村项目负责人周煜欣说,“挑选意愿强烈的村民,组建‘农民直播团’,接受直播技巧、短视频营销等课程培训,不求高大上,只求简单、实用、有效。”一年多时间里,大元房子村兴起“电商风”。

起步在一点点累积。不少农民主播一开始都不适应一个人对着屏幕不停地说话,他们就从拍短视频入手,慢慢找到感觉后,才开始直播。尽管有些青涩、粗糙,但那种完全不加滤镜的原生态画面,反倒为他们积累了不少的粉丝。“货品和直播时没啥差别。”“味道不赖,就是这个味儿。”网友在直播间里这样评论。

如今,大元房子村发展起了8个电商扶贫直播小院。每个小院以户为单位,有的是单人主播,也有的是夫妻档。

周煜欣说,下一步,大元房子村将培养更多农民主播,并朝着多品种销售、多平台直播方向发展。

还有什么新办法? ——县领导当主播

农货赢取关注度,带动销售创品牌

“吃秭脐橙的时候,要先闻一闻,清香怡人,再尝一尝,水分十足……”

不久前,在湖北省秭归县郭家坝镇烟灯堡村脐橙示范园,秭归县委书记卢辉走进直播间,做起网络主播,为秭归脐橙带货。短短10分钟的网络直播,吸引了几千人参与。“当天带货4.6万公斤,销售额达46万元。”卢辉说。

“第一次看到县委书记到网上直播带货,觉得很亲切,也很感动。”家住秭归县屈原镇九岭头林场的胡家荣说,“我家里也种了脐橙,今年销售受到疫情影响,现在连县委书记都来直播给我们找销路。”

租房的满意度、匹配度高,是因为“聪明”的城市大脑事先做足了功课:在哪里规划建设蓝领公寓,匹配何种类型企业员工的租房需求,城市大脑已进行数据配比,分属5个市级部门的数据都拿出来共享了。

目前,江干区600多套蓝领公寓房源上线,90多家企业已提交租房诉求。区发改经信局副局长卢慧俏说,依托城市大脑,租房已从“跑多次”变为“跑零次”,原先要找多个部门,如今全程在线办理,“审核制”变为“承诺制”,现在可以当天预订房源、当天入住。

信息化时代,面对大城市这个“巨系统”,城市治理的难度系数前所未有。像杭州,实际管理人口1600多万,有市场主体133.9万个、高层建筑1.4万幢……依靠传统手段,难以确保城市高效精准施策、安全有序运行。

为此,杭州凝聚了这样的共识:加快建设与大城市功能定位相适应、与人民群众期盼相符合的智慧城市,破解治理模式与城市系统不相适应的矛盾。

为让惠企利民政策落地更快速、更精准,杭州市3月初成立工作专班,依托城市大脑,创新“直通车”惠企服务。市经信局中小企业发展处负责人说,“目前已为全市61万名员工发放3亿多元租房补贴,这在过去可能花一年都不容易做到。”

电商直播渐成规模

今年一季度 全国电商直播超过400万场

2019年我国直播电商行业的总规模 达到4338亿元

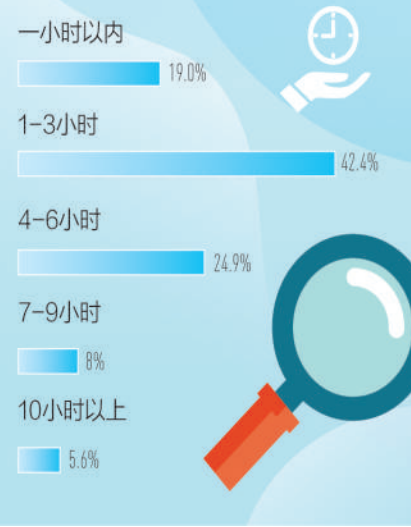
预计今年市场规模将突破9000亿元

2016-2020 我国在线直播用户规模及预测(亿人)

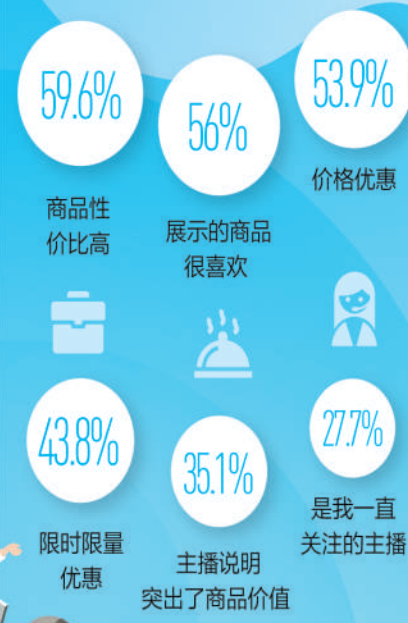


直播用户黏性增强

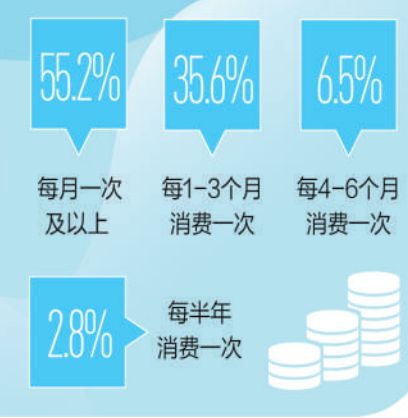
购物群体观看时长(一周)



直播购物原因多样



直播电商购物消费频率



数据来源:商务部、艾媒咨询、中国消费者协会 制图:张丹峰

秭归县以前是国家级贫困县,通过发展脐橙产业,全县140个村10万多农户种植脐橙,综合产值超过30亿元,7000余户贫困户增收脱贫。2019年4月,秭归县正式摘掉贫困县的帽子。

今年受疫情影响,秭归县的脐橙销售一度陷入困境,“当时不少物流车辆没法进来,一些下了订单的商家退货。”卢辉说。

为破解农产品滞销难题,防止贫困户返贫,在2月29日秭归县成为疫情低风险地区后,秭归县县长卢辉就带头走进了直播间卖货。“到目前为止,我们县的每一位县级领导都做过至少一次直播,最多的做过5次。”卢辉介绍。

为了让社会治理更高效、更精细,杭州还探索“大数据+网格化”,既要让数据“多”起来、“准”起来,又要让数据“动”起来、“跑”起来。

在上城区湖滨街道,东平巷社区79岁独居老人孙新宝已感受到“智慧化”关爱。6月10日,一条信息提示,老人家里用电数据异常,网格员李娟立刻上门查看,发现大门紧锁。电话联系后了解到,原来老人和女儿外出度假了。

湖滨街道10736套房屋的信息都已纳入统一地址数据库,减轻了网格员日常工作排查的工作量。通过大数据分析,重点关注689位独居老人的日常状况,一旦有突发变化,城市大脑“数字驾驶舱”就会指示网格员上门。2593套出租房的用电数据也已统一建模,以利动态掌握信息,及时上门排摸。

继续探索创新,加快建设智慧城市

城市大脑迄今已接入杭州全市96个部门、317个信息化系统项目,每天平均协同数据1.2亿多条。截至6月12日,城市大脑“亲清在线”平台共上线惠企政策108项,累计兑付金额16亿多元,惠及16万家企业66万名员工。

为了让直播出新出彩,卢辉有自己的经验,“网络直播要掌握和挖掘消费者的心理,既要学会互动,也要让观众产生共鸣。”如今,县领导直播卖货“火”了之后,秭归县许多农户、农产品企业负责人也支起手机,在各个直播平台卖起了农货。卢辉介绍,下一步,县里不仅要加大5G基站布局到果园,还要培养一些本地的直播网红,助力农产品销售。

自复工复产以来,截至5月,秭归脐橙线上销量就达到5万余吨,从往年占全县销量的不到30%上升到超过55%。“直播是打造品牌的机会,不仅能带动销售,更能提升农民的产品质量意识和品牌意识。”卢辉说。

城市大脑发挥作用,使杭州成为率先实施“就医最多付一次”、率先实现“急救车不必闯红灯”、率先出现“无杆停车场”的试验田。下一步还将在哪些方面发力、提速?

“怎么方便企业、方便群众就怎么来。”杭州市发改委副主任马骏说,城市大脑继续探索创新,仍将围绕这一理念,加强顶层设计,从“单兵突进、试点先行”转向“纵深推进、全面提升”。

今年6月,功能不断优化的杭州城市大脑发布“双月攻坚”成果,持续提升城市数字化治理、精细化管理的“绣花”功夫。

前不久,乾元(杭州)科技创新有限公司负责人晚间在网上提交了企业营业执照申请,几分钟后,电子营业执照在线生成。在滨江区,已有12家企业通过这种“无人智慧审批”方式拿到了营业执照。对接城市大脑应用场景,智慧审批全天候在线,非工作时间也能快速完成审批。

依托“亲清在线”平台,杭州将重点推进工业项目在线许可,从企业需求出发,推动投资项目审批“小时制”办理。今后,杭州投资项目全流程审批有望从原来所需的10个工作日,压缩到9个半小时。同时,加大数据协同,让审批材料轻量化,企业填报数据有望减少80%。预计6月底前,这项智能审批的新功能将上线试运行。

百姓影像



本报记者 奚瀚洋

浙江湖州嘉业藏书楼郑兴宝父子——接力守护,为了每一片雕版

踩着青石板、沿着鹁鸽溪……浙江湖州嘉业藏书楼就藏在热闹的南浔古镇里。近期,这里耗时10年的雕版保护工程终于完成,20万片雕版实现了保护性刷印和数字化存档。眼下,一次从内到外的全面修缮正在进行。

雕版保护传承的背后,是郑兴宝父子两代人,数十年默默无闻的接力守护。

1984年,从部队转业到嘉业藏书楼,成为第四代守护者。20年后,儿子郑宗男放弃上海待遇优厚的工作,回到藏书楼成为图书管理员。如今父亲退休,郑宗男接过接力棒,继续这场“守护长跑”。

儿子刚回来时,郑兴宝给浙江图书馆写了一封信,请求批准郑宗男去省图书馆古籍修复小组培训,让老同志“传帮带”。回忆当初,郑宗男说,他的专业是土木工程,刚入行那会儿,是个彻头彻尾的门外汉,“培训回来,父亲就给我出了道难题——整理1000部古籍。”

父亲倾囊相授,儿子谦逊刻苦,父子二人亦师亦友。经过一年多的摸索实践,郑宗男几乎翻烂了四角号码字典,总算完成这项重任。

2010年10月,“嘉业藏书楼版片保护工程”正式启动,父子俩接过这项艰巨任务,每天泡在库房里,重复着同样的工作:清洗雕版、阴干,然后整理排序、拍照存档,再印刷装订成册,最后将雕版放回木架。

一天至少工作9个小时,父子俩把几乎所有精力投入到每一片雕版中。库房外,是熙熙攘攘的游客;库房里,则是一片安静的天地。

从繁华的都市到狭小的库房,面对这份枯燥寂寞的工作,郑宗男并不后悔。从小在藏书楼长大,熟稔这里的一砖一瓦、一草一木,耳濡目染之下他对古籍的热爱,对藏书楼的感情不可言喻。“对我而言,回到藏书楼是机缘巧合,更是一种责任。”

去年11月,由国家文物局支持,嘉业藏书楼开始了修缮工程。提及这次修缮,内向腼腆的郑宗男显得很兴奋:“我们希望通过‘修旧如旧’,把藏书楼还原到鼎盛时期的风貌。”

藏书楼年代久远,许多图纸资料早已不知去向,“修缮中遇到了电路走向等问题,都会向父亲请教,他是这里的‘活地图’。”郑宗男说。

在郑宗男眼中,父亲郑兴宝虽然寡言,但极富责任心,全身心投入雕版和古籍保护中。从家到藏书楼,就是郑兴宝生活的“两点一线”。

如今,已是浙江图书馆地方文献部副主任的郑宗男,还有一个更大的目标——把藏书楼“搬”进校园。在南浔实验小学,与藏书楼合作的雕版印刷课深受学生的喜爱。

对于雕版印刷的传承,郑宗男显得自信十足:“继承优秀传统文化,让更多人了解雕版印刷,是我们未来的努力方向。”

上图:郑兴宝(左)、郑宗男父子在藏书楼内校对和校验雕版。 吴建勋摄(资料照片)



2020年服贸会数字平台上线

本报北京6月16日电(记者贺勇)2020年中国国际服务贸易交易会(简称“服贸会”)16日举行数字平台上线仪式,服贸会官方网站、官方APP、注册系统及智能客服系统四大功能服务正式启动,将为中外展商客对接洽谈、交流合作提供365天永不落幕的新体验,为中国经济发展注入新活力。

据介绍,2020年,中国国际服务贸易交易会简称由“京交会”更名为“服贸会”。“服贸会”(包括原“京交会”)已成功举办六届,成为全球服务贸易领域规模最大的综合性展会和我国服务贸易领域的龙头展会,同广交会、进博会一起成为中国对外开放的三大展会。本届服贸会一大创新是采取线上线下融合方式举办。为此,本届服贸会携手京东集团及旗下智能技术提供商京东智联云建设数字平台,推出“云上服贸会”。展览方面,利用传统页面和3D虚拟展台,提供看得见的智能体验,打破空间限制;论坛方面,通过5G、视频直播、视频会议、在线翻译等技术手段,连通线上线下会议论坛,打破地域和语言限制;洽谈方面,利用即时消息通信、视频洽谈、在线翻译、智能客服等多种工具,搭建云端虚拟洽谈间,打破线下限制。

原保监会主席项俊波受贿案一审宣判

本报南京6月16日电 6月16日,江苏省常州市中级人民法院公开宣判原中国保险监督管理委员会主席项俊波受贿案,对被告人项俊波以受贿罪判处有期徒刑十一年,并处罚金人民币一百五十万元;对项俊波受贿所得财物及其孳息予以追缴,上缴国库。项俊波当庭表示服从判决,不上诉。

经审理查明:2005年至2017年,被告人项俊波利用担任中国人民银行副行长、中国农业银行党委书记、行长,中国农业银行股份有限公司党委书记、董事长、中国保险监督管理委员会党委书记、主席等职务上的便利或职权、地位形成的便利条件,为有关单位或个人在工程项目承揽、贷款业务办理、资质审批、安排工作及职务晋升等事项上提供帮助,直接或者通过特定关系人非法收受他人给予的财物,共计折合人民币1862万余元。

常州市中级人民法院认为,被告人项俊波的行为构成受贿罪,数额特别巨大,应依法惩处。鉴于项俊波到案后,主动交代办案机关尚未掌握的全部受贿犯罪事实,系自首;认罪悔罪,积极退赃,赃款赃物已全部追缴,具有法定、酌定从轻处罚情节,依法可以从轻处罚。法庭遂作出上述判决。