

人民时评

新论

推动“云医疗”有序发展

李红梅

前不久,北京协和医院互联网诊疗服务正式上线,引发关注。最近一段时间,各地公立医院纷纷探索“互联网+”,积极开展在线诊疗、医保支付、药品配送等服务,让“云医疗”加速进入普通人的生活。

相较于传统医疗,互联网医院等“云医疗”更为便捷、高效。可以预见,“云医疗”服务会越来越广泛、更加贴合人们的需求,从而成为医疗健康服务供给的重要阵地

“云医疗”是新生事物,而医疗问诊又事关人们的生命安全和身体健康,必须在严谨规范的轨道上运行

可以预见,“云医疗”服务会越来越广泛、更加切合人们的需求,从而成为医疗健康服务供给的重要阵地。

当此之时,如何突出实效,打造好“云医疗”?怎样推动“互联网+医疗健康”产业良性发展?人们认识到,时下,“云医疗”必须明确规范、打通梗阻、升级版本,着力完善流程和操作细节,让各环节顺畅衔接起来。比如,明确线上诊疗规范,制定医生线上接诊流程和要求,建立对医生的激励和约束机制;科学确定互联网医院的服务范围、项目、价格,明确电子处方使用规范、购药流程和监管办法;实现就诊信息、检查化验、电子档案等各环节数据的互联互通,同时确保患者就诊信息安全;等等。

此外,还应加强谋划、创新理念,及时因应实践中面临的新情况、新问题。比如,整合区域内在线资源,形成互联网医院健康联合体;利用“云医疗”推动分级诊疗,促进线上线下融合发展;借助“云医疗”资源,推进医疗机构与疾控机构信息共享联动,助力构建强大的公共卫生体系;运用“云医疗”平台,广泛开展爱国卫生运动和卫生健康

普活动,让人们拥抱健康生活。

善用互联网才能把医院办得更好。在互联网应用无所不在的今天,一些主动投身“云医疗”的医院被更多人关注,赢得了人气和口碑。面向未来,传统医疗行业触网“上云”、拥抱前沿科技,更是大势所趋。另一方面,人们的医疗健康需求与日俱增,更加注重服务质量和体验。“云医疗”在改善诊疗服务方面潜力巨大,可以为医院赋能,弥补短板,推动医疗健康服务质量和水平的提升。但也应看到,“云医疗”是新生事物,而医疗问诊又事关人们的生命安全和身体健康,必须在严谨规范的轨道上运行。既创造良好环境鼓励尝试探索,也完善机制、加强监管、多措并举,才能让“云医疗”有序发展、行稳致远。

健康是促进人的全面发展的必然要求,是经济社会发展的基础条件,是民族昌盛和国家富强的重要标志,也是广大人民群众的共同追求。“云医疗”适应疫情常态化防控的现实需要,也拥有深入发展的广阔前景,必能为维护人民健康提供有力保障,助力健康中国建设。

数字经济赋能产业转型升级

近距离观察中国经济⑦

魏琪嘉

我国超大规模的市场优势为数字经济发展提供了广阔而丰富的应用场景。数字经济不仅实现了自身的快速发展,也成为推动传统产业转型升级的重要引擎。

数字经济赋能产业转型升级,背后有扎实的支撑,主要体现在总量优势和驱动应用。据专业机构统计,我国数字经济快速发展,2018年规模已达31.3万亿元,位居世界前列,占国内生产总值的比重达到34.8%。应用场景不断丰富,数字技术与生产运营、社会治理等诸多领域深度融合。在工业领域,工业互联网已经成为产业赋能的重要载体,企业将基础设施、管理、业务等部署到云端,利用网络便捷地获取计算、存储、数据、应用等各种资源。在服务行业领域,以共享网络平台为组织形式,以信息技术为手段的资源配置优化的新形态层出不穷。

疫情防控常态化背景下,数字经济的优势进一步凸显,数字赋能有效提升治理能力。基于云计算、大数据技术的“防疫健康码”对精准防控疫情、加快推动复工复产起到了重要作用。数字赋能稳住居民消费,直播带货、线上团购、云旅游等新型消费方式不断涌现,一定程度上弥补了线下消费的不足,对稳定消费起到重要支撑作用。国家统计局数据显示,今年1月份至5月份,与互联网相关的新业态、新模式继续保持逆势增长。全国实物商品网上零售额同比增长11.5%;全国网上零售额占社会消费品零售总额比重为24.3%,比去年同期提高5.4个百分点。数字赋能催生新需求。疫情防控期间,数字经济发展进入加速期,在线教育、在线问诊、在线娱乐、远程办公等一系列线上需求呈井喷式增长,这些新需求反过来又推动了数字技术加速创新。

当前,促进数字化转型的有利条件在不断增加。数字技术与各类技术发生广泛的连接,驱动传统产业数字化转型的认同度越来越高,我国在推动数字经济发展提供相关的政策保障。国内广阔的市场也为技术应用提供了宝贵的空间。从前期的生产数字化、办公数字化,到后来的智慧城市、再到各类新型基础设施建设的不断完善,这些探索都为技术与产业融合提供了试错、容错、改进、提升的难得机会。同时,人们对“数字中国”有着很高的期待。人民群众期盼更好的产品、更优质的服务、更可靠的社会保障等等,需求带来供给。正是这些实实在在的期待和市场需求,为产业进行数字化转型提供了扎实的支撑。展望未来,数字经济与产业深度融合将是中国经济发展的大趋势,各行各业的数字化转型步伐将大大加快,特别是大数据、云计算、物联网、人工智能、5G和区块链等数字技术的广泛应用,将进一步提升传统产业生产效率,激发传统产业发展活力,加快传统产业升级改造的步伐。

当然,数字经济的发展不能一蹴而就。数字化转型不是另起炉灶,而是需要在已有产业的基础上进行嫁接转化,以有效需求为牢固支撑,在更加丰富的应用场景中实现从“量变”到“质变”的突破。数字化转型与实体经济产业链、供应链、价值链的优化是紧密相关的,数字赋能是产业、资本、技术、人才、数据多方融合共振的最终结果。在循序渐进的发展中,数字技术必将为生产力的提升打开新的空间。

(作者为国家信息中心经济预测部产业经济研究室副主任)
(本系列评论到此结束)

微观

垃圾分类也需“科技范儿”

——推动社区治理精细化⑥

赵展慧

北京市施行生活垃圾分类管理条例以来,垃圾分类成为社区治理的“必修课”。如何帮助居民更方便地正确分类投放?一些社区没有采用传统的垃圾分类箱,而是上线智能垃圾分类机,居民安装相应的APP后,站在机箱前快速识别面部信息登录,垃圾袋二维码对准扫码口即可打开对应机箱,投放后垃圾积分将精准计入用户账户。科技助力,让疑问变少了,也让垃圾分类的主动性增强了。

垃圾分类是城乡环境综合整治的重要环节,事关人居环境改善。近年来,垃圾分类的先行城市上海,大力探索“科技+管理”长效机制,采取建立可追溯信息化系统、在垃圾投放点加装智能设备、创新采用小工具等方式,推动1.3万余个居住区(村)的生活垃圾分类达标率由15%提高到90%。北京、重庆、武汉等地在推行垃圾分类过程中,既在制度建设、分类标准、软硬件配套上下功夫,也在推动政策落地见效上出实招,比如一些社区上线智能垃圾分类机,引进厨余垃圾资源化一体机。科技手段作用于分类投放习惯的养成,有效提升了垃圾分类的覆盖率。

将高科技用于垃圾分类,不是“杀鸡用牛刀”。垃圾分类看似只是改变传统的处理办法,背后却是一项系统性工程。管理人员不足、分类精准投放率不高、垃圾外运不及时等等,每一个细节都影响着垃圾分类的效果和长效机制的建立。解决这些难题,固然要靠社区工作人员、物业和志愿者等的不懈努力和贴心服务,但要系统性地解决多头问题,实现全面精细化管理,科技的力量必不可少。实践中,运用科技手段的最直接效益在于减少监管成本,比如上海建成垃圾分类全程信息化监管平台,谁把垃圾扔在箱外,谁分类投放不准确,在居委会的信息后台一目了然。从这个角度来看,用好科技手段,也体现社区治理“绣花功夫”。

党的十九届四中全会把“科技支撑”作为完善社会治理体系的重要内容,伴随着互联网、人工智能、大数据等技术飞速发展,科技在破解城市治理难题、提升社区治理水位上大有可为。也应看到,当前社会治理的科技化智能化还有很大空间,存在着一些制约科技力量进一步发挥作用的短板。拿垃圾分类来说,下水道厨余垃圾处理器能否普及安装?除了投放端,在分拣、破袋、回收处理等环节能否进一步提升自动化?能否通过物联网跟踪垃圾分类处理的流程和效果?拉直这些问号,方能提升垃圾分类工作的便捷性、可操作性和可持续性。相关部门既要积极引导企业加大科技创新、鼓励更多新技术应用,也要在打通数据壁垒、优化营商环境上下功夫,为智能化协同治理提供良好环境。

垃圾分类是对社区治理水平的一次测试,也是促进社区治理能力提升的契机。社区治理精细化,不仅需要人情味儿,也需要科技范儿。期待在不久的将来,每一个社区都能成为一个个神经元细胞,共同连接成智慧城市“大脑”,让我们的生活更美好。

(本系列评论到此结束)

人民时评

流量平台当建价值高地

——让直播空间充盈正能量③

李洪兴

直播助农,让田间地头农产品畅销全国;在线学习,让知识跨越千山万水;分享日常,让生活技能方便你我……近年来,网络直播成为互联网世界的一个“风口”,一个个流量平台纷纷崛起,在产品营销、知识共享、远程办公医疗等方面发挥着积极作用。人们在直播中寻得商机,在直播中觅得便利,也在直播中拓宽出路。

应该看到,网络直播作为发展中的新事物,犹如一个赛车道,直播平台像赛车手,抓住用户注意力就更容易加速冲刺,“直播竞赛”就此展开。当然,这条赛道的门槛和标准参差不齐,出现了一些需要正视、亟待解决的问题。对此,中央网信办等8部门近日集中开展网络直播行业专项整治行动,首批依法依规对44款网络直播平台进行相应处罚,再次释放出坚决治理直播行业乱象的强烈信号。

推动直播行业健康发展,只有全面审视,才能对症下药。看规模,据《2020中国MCN行业发展白皮书》,聚合内容创作者的多频道网络(MCN)机构数量已超2万家;据第四十五次《中国互联网络发展状况统计报告》,截至今年3月,我国网络直播用户规模达5.60亿。看特点,直播平台内容同质、功能相似、特色模糊等现象明显。可以说,不少直播平台往往低水平入门、低质量竞争。平台数量多、用户规模大在一定程度上彰显了网络直播的发展活力,但人们更期待去粗取精的发展质量。

互联网行业有个“三角形框架”,即服务用户的“产品”、留住用户的“运营”及转化盈利的“流量”。从这个模型出

发,无论是产品还是运营,成功与否往往系于流量。可以说,流量生态在很大程度上影响着商业转化价值。但从实践来看,如果直播平台唯流量是从,只顾流量热度、内容热度,不顾质量、不负责任,就会滋生一些违背公序良俗的言行,冲击法律与道德底线。从这个意义上讲,直播平台需要来一场聚焦责任感、价值观的“质量革命”。

直播平台不是法外之地,更不是道德洼地,而应成为责任之地、价值高地。近年来,针对网络直播出现的问题,从平台备案许可到主播实名制认证,从建立直播内容审核制度到履行内容日志信息留存要求,从建立信用等级管理体系到黑名单管理制度,一系列监管与规范、自律与他律的制度在不断完善。今年全国两会期间,有人大代表建议,强化平台的监督管理责任。直播平台是公共平台,不能重流量轻责任、重收益轻担当,这已经成为广泛共识。唯有平衡好平台利益与公共责任,扎紧制度篱笆,平台当好“把关人”、相关部门当好“守门员”,这一朝气蓬勃的行业才能真正迎来发展的春天。

开放、共享是互联网的内在精神,越是开放、共享,越应该把价值导向摆在首位,每个直播平台都应该成为价值出口。抗击新冠肺炎疫情期间,不少流量平台科普抗疫知识,传递战疫温暖时刻,为不少行业打开了线上销售之门,在疫情防控中起到积极作用。实践证明,“把握好手里的麦克风”,让主流价值充盈直播间,才能让直播平台沃土广袤、蓬勃生长。



“线上线下办事,亮出‘企业码’就可以。”为实现企业服务“最多跑一次”,今年3月以来,浙江在全省推广“企业码”应用。该应用根据企业需要,围绕政策直达、公共服务、政银企联动等环节,开发上线码上直办、码上融资、码上信用等八大功能,力争实现服务全流程在线、透明化办理。

这正是:服务全程在线,事项说办就办。企业一码在手,解决所思所盼。
曹 一图 何 希文

治理者说

不断提高基层治理能力,让群众生活和办事更方便一些,让群众表达诉求的渠道更畅通一些,让群众感觉更平安、更幸福一些

做好“末梢治理”大文章

刘东波

拉责任清单、建问题台账,集中协商、分类解决。在农村,通过“说事室”里说、“说事墙”上写、“说事箱”里投,建立问题收集、整理、办理、反馈的闭环,确保事事有记录、件件有回音,群众的“问题清单”变成了政府的“行动清单”。从群众最关心最直接最现实的利益出发,畅通群众参与基层社会治理的渠道,才能让政府治理和居民自治形成良性互动。

治理有效,关键在于治理精准。这考验着基层治理的科学化、精细化水平。在曲阜“拉呱说事”治理机制中,网格员是基本单元,社区、农村的党员干部和志愿者要走进千家万户,察民情听民意解民忧。扎根小区的“红色物业”、服务商圈和街头的“红帆驿站”、党员中心户集中的“红色胡

同等,都是推进治理的有效载体。疫情防控期间,全市1.6万余名党员迅速下沉网格,筑起了疫情防控的坚固防线,为应急预案细化和重点人员排查、巡查管理等提供了有力支撑。把资源、服务、管理下沉一级,让党员干部深入群众,大事不出“网”、小事不出“格”,不仅融洽了党群干群关系,“末梢治理”也更富生机。

“末梢治理”需要做出“大文章”。这篇“大文章”应结合本地实情、独有特色来写实、写好、写活。曲阜作为孔子故里,一直注重发挥优秀传统文化优势,把优秀传统文化作为社会良序善治的重要资源。发挥孔子学堂、乐和家园、善行义举四德榜、“和为贵”调解室等载体作用,连续6年举办“百姓儒学节”,开展“高德党员”“美德少

年”等评选活动,推进优秀传统文化进机关、进农村、进社区、进企业、进家庭,让传统美德内化为曲阜人的精神追求、生活习惯、自觉行动,凝聚起基层治理的精神文化力量。优秀传统文化的根脉不能丢,充分挖掘文化资源、继承传统治理智慧,才能促使党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系更加健全。

社会治理的重心在城乡社区,社区服务和管理能力强了,社会治理的基础就实了。不断提高基层治理能力,让群众生活和办事更方便一些,让群众表达诉求的渠道更畅通一些,让群众感觉更平安、更幸福一些,改革发展成果就能更多更公平地惠及每一个人。

(作者为山东省曲阜市委书记)

本版责编:白 龙 盛玉雷 何 娟