

财经眼

坚决落实减税降费政策,精打细算使用财政资金

把每笔钱都用在紧要处

本报记者 曲哲涵 王 观

“预计全年为企业新增减负超过2.5万亿元”“财政赤字规模比去年增加1万亿元,同时发行1万亿元抗疫特别国债”“各级政府必须真正过紧日子,中央政府要带头,中央本级支出安排负增长,其中非急需非刚性支出压减50%以上”……《政府工作报告》要求,积极的财政政策要更加积极有为。按照这一要求,一方面,要坚决把减税降费政策落实到企业,留得青山,赢得未来;另一方面,财政资金使用要大力提质增效,主要用于保就业、保基本民生、保市场主体。

财政部部长刘昆日前表示,今年积极的财政政策,概括起来就是“发出一个‘信号’,做好四个‘对冲’”,即:适当提高赤字率,明确发出积极信号;增加政府投资,对冲经济下行压力;加大减税降费力度,对冲企业经营困难;加大转移支付力度,对冲基层“三保”压力;加强预算平衡,对冲疫情减收影响。

减税降费规模空前,增强企业获得感

在江苏兴达铜箔股份有限公司的厂房内,一台台智能机器人忙碌而有序地工作着。“这些卸料机器人极大地提高了生产和物流效率。不过项目投入大,筹措资金有难度,多亏了减税降费措施极大地缓解了公司的现金流压力,让我们有余力对设备进行升级换代。”公司董事长刘锦兰介绍,2019年度公司节能节水项目投资享受了所得税优惠137.8万元,减少的各类污染物排放又让企业年节约环保税资金60多万元。

“今年,我们公司仅研发费用加计扣除就新增减免税近200万元,获得感打实。”正大集团岳阳分公司法人代表周永顺说,虽然新冠肺炎疫情对企业经营有一定冲击,但国家的财税支持提振了企业爬坡过坎的信心。

国家税务总局数据显示,2019年减税降费力度空前,全年减税降费2.36万亿元,超过原定的近2万亿元规模。今年1至4月,全国累计新增减税降费9066亿元。

“一系列减税降费政策渐次落地,效果叠加倍增,有利于降低企业负担,优化营商环境,提振市场信心,激活市场活力,为我国经济平稳发展奠定了良好的基础。”北京国家会计学院教授李旭红说。

《政府工作报告》提出,加大减税降费力度。预计全年为企业新增减负超过2.5万亿元。

税务总局有关负责人介绍,这2.5万亿元包括2019年出台的下调增值税税率和企业养老保险费率等政策在2020年继续实施形成的新增减税降费约5000亿元,以及2020年新出台的减税政策、阶段性减免企业社会保险费政策和减免政府性基金、行政事业收费政策给企业带来的新增减负。

根据《政府工作报告》,今年前期出台6月前到期的减税降费政策,包括免征中小微企业养老、失业和工伤保险单位缴费,减免小规模纳税人增值税等,执行期限全部延长到今年年底。小微企业、个体工商户所得税缴纳一律延缓到明年。

“强化阶段性政策,同时与制度安排相结合,既体现出我国减税降费政策的持续性效应,又反映出我国积极的财政政策进

一步提质增效。”李旭红认为,小微企业数量多、涉及面广,在供应链中涉及多个节点。当前的税费减免政策对小微企业、个体工商户和困难行业倾斜较多,有利于全面推进复工复产达产,特别是有利于保居民就业,保产业链供应链稳定。

专项债发行快马加鞭,稳投资惠民生

日前,一笔4亿元的地方政府专项债资金,帮山东日照经济技术开发区破解了重点项目资金难题,使市体育学校、汽车配套产业园等重点项目得以继续推进。

“我们将继续发行专项债券,为重点项目注入资金‘活水’,助力全区重点项目尽快落地,拉动社会投资,加快产业聚集。”日照经济技术开发区工委委员、管委副主任王伟强说。

今年以来,我国大幅增加专项债券发行规模,全年共安排地方政府新增专项债3.75万亿元,比去年增加1.6万亿元。发行使用快马加鞭,截至6月9日,已发行新增专项债券21919亿元。截至5月31日,已有11447亿元专项债资金被使用到项目上,占同期发行额的53%;地方政府已发行的21502亿元专项债中,用于交通基础设施、市政和产业园基础设施、民生服务3个领域的资金占比达80%,远高于去年的25%。

上海财经大学公共政策与治理研究院副院长郑春荣认为,专项债、抗疫特别国债资金能支持一些医院、学校、供水、地铁、公路等项目早日建设投产,既有利于稳投资和促就业,也能不断满足人民日益增长的美好生活需要。

“政府扩大专项债规模、发行抗疫特别国债,是当前对冲疫情影响、推动经济高质量发展的重要手段。”山东省财政厅厅长刘兴云说,今年前5个月,山东发行新增专项债券1895亿元,优先用于公共卫生、应急体系建设等补短板、强弱项项目。“我们优先落实专项债用于项目资本金政策,以财政资金撬动社会投资。”

多方筹措资金,兜牢基层“三保”底线

保基本民生、保工资、保运转关系到政府部门履职尽责和人民群众切身利益,有利于维护经济运行秩序和社会大局稳定。财政部明确,要建立资金直达基层直达民生的机制,资金使用“一竿子插到底”。

“为了兜实兜牢底线,中央财政努力将财力向基层‘下沉’。”中央财经大学教授白彦锋算了一笔细账:除了将新增财政赤字1万亿元、抗疫特别国债1万亿元资金全部转给地方,2020年国家阶段性提高地方财政资金留用比例,2020年3月1日至6月底,在已核定的各地当年留用比例基础上统一提高5个百分点;中央对地方转移支付达到83915亿元,比上年增长12.8%,增量和增幅都是近年来最高的,并重点向中西部和困难地区倾斜。

财政部明确要对县级的转移支付规模只能增、不能减,确保县级财力不低于上年水平。“不仅加大资金‘下沉’额度,还通



过‘中央宏观调控、省级财政居中协调、县级财政优先安排’的机制,形成财力向基层倾斜、财政资金惠企利民的制度。”白彦锋说。

“对抗疫特别国债资金,省财政开展资金、政策、项目‘直通车’管理,在市县设立特殊账户,各级国库点对点直接拨付资金,确保资金第一时间直达基层,同时强化资金动态监控,确保把每一笔钱都用在刀刃上、紧要处,直接助力企业纾困发展、保障基本民生。”刘兴云说。

“平衡收支压力,地方财政部门也要挖潜增效、盘活存量资金。”辽宁省财政厅有关负责人说,目前,已通过部门预算资金中结转1年以上的本级财政资金以及结转2年以上的上级转移支付资金全部收回,盘活存量资金210亿元。

提高资金使用效益,切实防范债务风险

把更多财力“下沉”到基层,要求各级政府必须真正过紧日子。

按照《政府工作报告》要求,一般性支出要坚决压减,严禁新建楼堂馆所,严禁铺张浪费。各级政府必须真正过紧日子,中央政府要带头,中央本级支出安排负增长,其中非急需非刚性支出压减50%以上。

“通过实施项目全过程预算绩效管理,节约行政成本,硬化责任约束,真正做到花钱要问效,无效要问责。中央财政以上率

下,地方财政也要大力压减一般性支出,将非急需、非刚性支出压减下来,上下合力,进一步加大对‘三保’力度,同时减轻实体经济负担,共克时艰。”白彦锋说。

上海市财政局有关负责人表示,2019年全市一般性支出压减10%;2020年对非刚性、非重点的一般性支出,将再压10%。上海市目前加强了对行政事业单位资产全生命周期管理,逐步将超标配置、低效运转的资产调入线上与线下结合的“公物仓”集中管理、调剂使用。“重大赛事、重要会议所需资产,‘能调不租’‘能租不买’。就是要多措并举、综合施策,把过紧日子不折不扣地落到实处。”这位负责人说。

积极的财政政策资金规模和投入力度大,对资金使用的安全性和效率提出了更高要求。

“要把准方向,围绕做好‘六稳’工作、落实‘六保’任务集中发力。”刘昆日前在全国财政厅局长座谈会上再次强调,财政资金分配使用要提质增效,一笔一笔审批,全程跟踪监控。“坚决防止项目一批了之、资金一拨了之,杜绝‘萝卜快了不洗泥’!”

中国财政科学研究院研究员赵全厚表示,今年地方债发行规模明显增加,要进一步健全地方政府债务常态化监测机制。既要密切监管地方政府债务总体规模动态风险,也要监测监管好局部地区、个别债券融资项目的风险状况,防止发生“黑天鹅”事件,及时发现和处置潜在的风险。“尤其要注重地方政府专项债券的使用绩效管理,提高专项债券融资项目的经济效益,进而为债券资金的还本付息提供可靠的项目专项收入。”

财经观

资金如水,精准调控意味着不仅需要“注入活水”,也要“修渠引流”。在保证“水流”充沛的同时,引水入渠,才能将“鱼”养大、养好

确保金融活水「精准滴灌」到位

葛孟超

近日,在前期推出的结构性货币政策工具的基础上,人民银行再创设两个直达实体经济的货币政策工具——普惠小微企业贷款延期支持工具和信用贷款支持计划,持续增强服务小微企业政策的针对性和含金量。这两大创新型政策工具,将货币政策操作与金融机构对小微企业提供的金融支持直接联系在一起,保证金融活水可以顺着“水渠”,源源不断地精准流向实体经济尤其是小微企业。

精准调控是近来宏观政策的一大特征。不仅是货币政策,财政政策同样强调精准性。《政府工作报告》要求“建立特殊转移支付机制,资金直达市县基层、直接惠企利民”。在这样的背景下,中央财政的直达资金将直接惠及受疫情影响较大的小微企业等市场主体和贫困户等困难群众,让他们有真真切切的获得感。

宏观政策,重在精准发力。资金如水,精准调控意味着不仅需要“注入活水”,也要“修渠引流”。在保证“水流”充沛的同时,引水入渠,这样才能将“鱼”养大、养好。受疫情影响,一些企业和群众急需资金,越是这个时候,越要求畅通政策的传导渠道。精准调控有利于让资金“活水”更迅速地到达急需支持的领域和项目,更快地发挥应有的效果。因此,面对当前的困难和挑战,要加大宏观政策对冲力度,也要摸准脉、下对药,充分发挥财政、货币等政策合力,围绕扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务实施更加精准的调控。

宏观政策要精准发力,就要用市场化的办法解决问题。一项精准、有效的政策,只有充分调动市场主体的积极性,才会更加具有可持续性。以普惠小微企业信用贷款支持计划为例,只要符合条件的地方法人银行对普惠小微企业发放信用贷款,就可以享受人民银行提供的优惠资金支持,这样既能让小微企业获得生产经营急需的资金,也能在一定程度上缓解中小银行面对的流动性约束。在具体实施过程中,人民银行不直接给小微企业提供资金,也不承担银行的信用风险,而是鼓励银行用市场化的办法发放贷款,评估贷款风险,做好风险控制,并对银行的行为进行引导和激励。用市场化的办法解决问题,能够激发出市场主体的内生动力,起到事半功倍的效果。

宏观政策要精准发力,就要充分把握短期与长期目标的关系,既要注重当下,又要着眼未来。疫情防控期间,我国迅速推出了一系列宏观政策对冲疫情影响,短期看,这些政策主要侧重于落实“六稳”“六保”任务,从长远看,这些政策精准聚焦于企业和民生,为经济高质量发展奠定扎实根基。

日趋成熟的宏观调控能力是我们的一大优势,也是中国经济在“压力测试”下仍能保持巨大韧性的有力支撑。我国经济潜力足、韧性强、回旋空间大、政策工具多的基本特点没有变,只要不断提高宏观调控的前瞻性、针对性、有效性,加强区间调控、定向调控、相机调控、精准调控,就一定能克服疫情对经济社会发展带来的不利影响,确保完成决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务,推动中国经济乘风破浪、行稳致远。

财经短波

浙江银保监局推进金融服务数字化

本报电 浙江银保监局深入推进金融数字化转型,全力推广应用浙江省金融综合服务平台。据了解,该平台汇集了54个省级部门有关数据,覆盖约七成的信贷调查所需信息。原先至少需要几天时间才能完成的线下贷前调查,客户经理依托平台仅需几分钟即可完成。疫情防控期间,平台上线“浙里掌上贷—抗疫专区”,在线提供“无接触”式金融服务。截至目前,直接依托平台完成授信累计超过1400亿元,数据调用量超过500万次,涉及企业30万户。(屈信明)

郑商所面向湖北期货机构组织专项培训

本报电 近日,郑州商品交易所与湖北省证券期货业协会联合举办了湖北专场会员中层业务线上培训班。来自湖北的256名期货机构中层人员、业务骨干以及重要客户参加了培训。本次培训主要针对郑商所玻璃、纯碱、棉花、菜油、菜粕等与湖北当地产业结合度较高的上市品种,邀请多位行业专家详细讲解了交割制度、套期保值等业务流程和案例。截至目前,郑商所已累计支持湖北会员单位线上市场活动16场次。(许志峰)

本版责编:屈信明

买纪念币,请注意这几点

柴 今

一是登录央行网站,查看贵金属纪念币发行公告;二是远低于金银材料价格的极可能为假币;三是简单称下重量,重量不达标的极可能为假币;四是按面额销售的肯定为假币

近年来,纪念币深受很多收藏爱好者的喜爱,然而如果消费者不小心也可能买到假货。近日,中国金币特许零售商河南省钱币有限公司协助河南省焦作市温县公安局鉴定了一批“贵金属纪念币”。通过对送检样品和证书的外观

甄别、送检样品称重和成分检测,最终判定该批送检样品为伪造的贵金属纪念币。当热门题材贵金属纪念币发行时,伺机而动的不法分子往往仿造与真币图案、规格相同的假币出售,或是直接虚构“臆造币”,欺骗消费者。

那么,如何辨别真假贵金属纪念币?首先,需要区分贵金属纪念币与普通纪念币的概念。

贵金属纪念币是具有特定主题的限量发行的国家法定货币,它由金、银、铂、钯等贵金属或其合金制作。前段时间热搜中的“520心形纪念币”,即2020吉祥文化金银

纪念币中的“百年好合”心形金银纪念币,就是贵金属纪念币。贵金属纪念币由中国人民银行发行,中国金币总公司总经销。贵金属纪念币作为法定货币,其主题、图案、面额、材质、式样和规格等与央行发行公告一致。同时贵金属纪念币,除熊猫普制币外,均附有央行行长签名的鉴定证书。

普通纪念币包括普通金属纪念币和纪念钞,材质是用铸造普通硬币的金属及其合金,和印制钞票的纸张或专用特制材料;面额表明其法定价值,可与其他现行流通人民币等值流通。目前,普通纪念币可以通过央行指定的银行机构进行等面额

兑换。

其次,在购买贵金属纪念币时要注意这几点:一是登录央行网站,查看贵金属纪念币发行公告;二是远低于金银材料价格的极可能为假币;三是简单称下重量,重量不达标的极可能为假币;四是按面额销售或兑换的肯定为假币。

目前,制售假贵金属纪念币的形式较多,消费者要注意识别防范。比如,蹭社会热点臆造金银币冒充权威机构发行,使用低价金属镀金、镀银制作;又如,通过网络虚假广告大肆宣传并销售,或通过电视购物等方式进行推销;再如,打着“等值

兑换”的名义销售,以明显低于金银的价格进行销售,还有以升值或与其他题材真币价格对比暗示升值空间,或是伪造各种假冒证书进行销售。

此外,还有一些不法分子故意混淆“币”和“章”的概念,误导消费者。

其实,纪念章和纪念币属性完全不一样。最简单的区别是标注面额的为币,不标注面额的为章,只有央行才能发行纪念币。

中国金币总公司提示,广大消费者购买贵金属纪念币应选择正规渠道,如果发现虚假纪念币广告,请及时向有关部门进行举报。若在网络平台发现有售卖或已购买到假冒贵金属纪念币时,可向当地市场监管部门或公安机关报案。

理财参谋