

人民时评

合力筑牢防灾减灾的坚实堤坝

丁怡婷

我国形成了强有力的应急力量体系,综合救援能力得到极大提升,防灾减灾救灾的人民防线在不断筑牢

防灾减灾的跨部门、跨区域等协同联动,不是简单的“物理相加”,而应该致力于产生“化学反应”,达到“1+1>2”的有机融合

进入6月,我国南方地区发生入汛以来最强降雨过程,广西等地多条河流出现超警戒水位。据预测,今年汛期南北方都将有多雨区,区域性暴雨洪涝重于常年,

防汛形势需要引起足够重视。每年的汛期,对于各级各部门而言都是一场系统性的“大考”。从前期的监测预警、会商研判,到巡查防守、转移避险,再到抢险救援、灾后救助重建等等,防汛救灾的责任链条长,任何一个环节没有抓紧抓到位,都有可能造成严重的灾害损失。实际上,包括暴雨洪涝灾害,我国自然灾害种类多、分布地域广、发生频率高。应对这种“点多面广”的灾情现状,优化配置相关应急资源和力量,协同高效联动,形成工作合力,是题中应有之义。过去,我国的应急资源往往较为分散,发生重大灾害时,可能各相关部门都会派工作组、进行单项的救灾救援,综合统筹存在不足。2018年4月,应急管理部正式挂牌,整合了11个部门的13项职责。两年多的时间,应急治理体系和治理能力现代化水平明显提高,灾害应对的整体性协同性在增强。比如指挥体系,按照统一高效原则,预警响应、灾情会商、信息共享、协调处置

等联合指挥机制正在不断完善。在此前的金沙江堰塞湖处置中,应急管理部与自然资源部、水利部、国家能源局等多部委联合会商,派出联合工作组到现场统筹协调工作,既汇聚各方面专业力量,又统筹协调救援力量,提高了救援能力和效率,最终成功排除堰塞湖险情,实现人员“零伤亡”。再看力量结构,当前我国有近20万人的国家综合性消防救援队伍,各类专业应急救援队伍、社会应急力量等相互配合、优势互补,形成了强有力的应急力量体系,综合救援能力得到极大提升。不仅如此,防灾减灾救灾的人民防线在不断筑牢。去年超强台风“利奇马”登陆浙江,一位基层信息员的及时预警,让140余名村民及时疏散转移,避免了山体滑坡导致的伤亡。在我国,有70余万名基层灾害信息员奔波在城乡社区,成为解决灾害预警信息传递“最后一公里”的关键力量。需要看到,防灾减灾的跨部门、跨区域等协同联动,不是简单的“物理相加”,

而应该致力于产生“化学反应”,达到“1+1>2”的有机融合。应对自然灾害,需要发挥好应急管理部的综合优势和各相关部门的专业优势,根据职责分工承担各自责任,确保责任链条无缝对接,才能形成整体合力。比如防汛工作,防汛抗旱指挥部做好统筹协调、气象部门分享雨情旱情数据强化研判、水利部门科学调度水利工程、自然资源部门注意防范滑坡、泥石流等地质灾害等等,各部门各司其职,根据相应优势进行密切配合,才能保障安全度汛。换句话说,只有理顺各个部门相应的职责划分,处理好“统与分”“防与救”等多层关系,才能保障防灾减灾既加强协同又统一高效。防灾减灾、抗灾救灾是人类生存发展的永恒课题,须臾不可松懈。日前,针对西部地区自然灾害多发的实情,西部八省区市应急管理厅签署省际《应急联动工作备忘录》,共同建立应急协同联动机制。更多条块结合、协同配合的举措还在路上,相信通过一系列“组合拳”,一定能够筑牢防灾减灾的坚实堤坝。

新论

坚持“中西医并重”“守正创新”,落实好“医教协同”,培养一批具有大胸怀、大境界、大格局的一流中医药人才

建设高水平的中医疫病防治队伍

谷晓红

近日,习近平总书记在主持召开专家学者座谈会时指出:“中西医结合、中西药并用,是这次疫情防控的一大特点,也是中医药传承精华、守正创新的生动实践。”大疫如大考,考出了中医人的责任担当,让全国人民看到了中医药疗效。在抗击新冠肺炎疫情斗争中,截至4月中旬,中国中医药相关部门共派出中医专家组和五批国家中医医疗队共773人奔赴武汉抗疫一线;各地中医疗机构派出4900人支援湖北;超过90%的确诊患者接受了中医药治疗。与17年前抗击非典疫情相比,中医药的参与度、介入程度都是前所未有的。然而,战疫也在一定程度上暴露出中医药队伍的短板,特别是疫病防治人才的不足。发挥中医药独特的优势和作用,还要强化中医药特色人才建设,建设高水平的国家中医疫病防治队伍。建设高水平的国家中医疫病防治队伍,要坚持“中西医并重”。中医疫病防治队伍既要掌握中医理论与思维,还能结合现代的诊疗技术,凸显中医疫病防治的特色与优势。实现多学科融合,这是现代疫病学人才的培养方向。但在我国医学院校,学科、课程之间存在着明显的边界,缺乏有效的交叉融合。若想更好彰显中医学的独特优势,医学教育体系有必要进行深化改革,融创创新。这既需要从体制机制上将中医药纳入公共卫生体系,也需要在医疗体系中进一步扩大中医占比,更需要在医疗教育系统中扩大中医药教育规模,切实解决人才后备不足的现实问题,加强中医、中西医结合学科建设,真正推动中西医并重、中西医的有机融合。

建设高水平的国家中医疫病防治队伍,要坚持“守正创新”。中医先贤们在抗击疫病中创造出的许多经典理论和防治方法,散落在历代文献中,这些经验精华需要整理传承。社会发展、科技进步、人类健康服务需求的不断变化、学科的交叉融合等因素,对中医药人才在多元知识结构、综合能力素质等方面都提出了更高要求。新时代中医药人才培养模式的改革,在“守正创新”原则指导下,应吸收传统与现代中医药教育精华,重新构建整合医学类课程体系,建立新时代高水平中医药人才培养体系,顺应中医药自身发展的需要,适应“为人民群众提供全方位全周期健康服务”的目标。建设高水平的国家中医疫病防治队伍,要落实好“医教协同”。在抗击疫情斗争中,专业学位研究生、住培生未参与救治,医疗队伍的“预备役”未得到很好锻炼。一线的医生(教师)人数始终有限,如果出现“持久战”,作为“预备役”的医学生将发挥重要作用。如未来再次面对相同情况,未经历过锻炼的医学生难以担当重任。我们应当清楚认识到,医学生关键核心能力的培养不在学校而在医院,医学人才培养应当回归医学教育的职业本质。在此基础上,推动“医教协同”相关政策落实到位。更新理念,理顺体制机制,促进中医学专业学生的成长成才,真正成为医疗队伍的“后备军”。中医药学包含着中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验,是中华文明的一个瑰宝,凝聚着中国人民和中华民族的博大智慧。建设高水平的中医疫病防治队伍,推出新时代中医药人才培养的新方案,培养一批具有大胸怀、大境界、大格局的一流中医药人才,才能促进中医药振兴发展,为建设健康中国以及构建人类卫生健康共同体贡献力量。(作者为北京中医药大学党委书记)

人民时评

主播人气当以正气筑基

——让直播空间充盈正能量①

盛玉雷

最近一段时间,与直播有关的两则新闻引发关注。一个是中国演出行业协会网络表演(直播)分会向社会公布第五批直播黑名单,50多名网络主播5年内将在行业内禁止注册和直播。另一个是在全国两会期间,针对电商直播出现的一些问题,有代表提出加强直播带货监管的建议。在直播经济欣欣向荣、网络主播红红火火的时候,这无异于一剂“预防针”,也给我们带来新的思考。直播经济有多火?一组数据直观明了:有人在助农直播中,5秒钟内卖掉了600万只小龙虾和50万个脐橙;有人只是直播一只猫睡觉,就引来2000多万人次围观;单场直播的交易额更是水涨船高,最高达到数亿元……可见,网络直播正在改变人们的生活。尤其是在新冠肺炎疫情防控期间,云综艺、云观影、云养宠等新玩法、新方式层出不穷,带动直播迅速融入人们的日常生活,不少主播成了屏幕里的“熟面孔”。

直播火了,主播红了。人气节节攀升的同时,人们也看到,在一些直播中,本该洋溢正能量的画面,时不时出现一些惊悚恶趣味;本应传播真善美的镜头,却频频上演打擦边球、超出底线的恶俗炒作;本是讲文明风尚的网络空间,竟也成了传播虚假信息的温床、吞吐污言秽语的“垃圾桶”。从格调品位不高的直播内容,到职业素养堪忧的网络主播,不仅成为影响直播经济更上层楼的隐患,也冲击了公序良俗的底线,给网友尤其是青少年网民带来不良的影响。从本质上来说,直播经济的基础是“流量红利”。对网络主播而言,一部手机可以轻松打开直播入口,但在这条路上走稳行远并不容易。面对镜头侃侃而谈或许不难,但要聊得既有意思又有意义也并不简单。在能力素质上,主播需要持续投入、时间积累和经验沉淀;在道德品行上,更要经得起诱惑,守住底线。毕竟,直播经济不是“一锤子买卖”。赢得了第一波关注之后,只有弘扬社会主义核心价值观的网络主播,才能成为成熟市场业态的一部分。谁能全神贯注、精益求精,谁在博取眼球、炒作跟风,直播间的观众看得分明。流量很重要,但理清直播经济的“流量逻辑”更为关键。纵观那些高质量直播,它们的特色不单单在于追求传统的传播量、曝光量,还在于蕴含信息的承载量、价值的含金量。在主播的一言一行中,了解他们的人生观、世界观、价值观;在直播的每一帧镜头里,发现生活无处不在的惊喜、人人都能创造的精彩。在诠释自己的过程中影响别人、启发别人,这是网络主播这个职业最重要的意义所在。只有正气不衰、才气不凡,才能人气不减、名气不坠。

直播经济迎来了风口,还要飞得更高、更远。今年的《政府工作报告》明确提出,“电商网购、在线服务等新业态在抗疫中发挥了重要作用,要继续出台支持政策,全面推进‘互联网+’,打造数字经济新优势。”直播经济正按下加速键。推动直播经济健康发展,需要政策支持,也需要规范管理。要鼓励创新,加强引导,确保行稳致远,实现可持续发展。



在用户毫不知情的情况下频繁自动启动;短时间内在后台反复访问、读取手机信息,且这些信息与APP本身功能并无关系;安装时强制要求获得用户各种授权……记者调查发现,一些手机APP存在过度搜集用户信息,甚至泄露用户隐私的问题,亟待相关部门加强规范和管理。

这正是:软件悄然启动,暗把信息盗用;堵住隐私漏洞,监管不能放松。曹 一图 紫 珍文

一线视角

推动消费迈上新台阶

富子梅

今年的《政府工作报告》提出,要多措并举扩消费,适应群众多元化需求。在新冠肺炎疫情常态化防控背景下,不少地方都采取了发放消费券的举措。“五一”前后,天津已有6个区累计发放价值数千万元的消费券,几乎每次都是“秒光”,消费带动作用立竿见影。据统计,由消费券刺激的消费金额可放大数倍。更难能可贵的是,消费券的效用没有止于短期,相当长时间内居民消费都延续了良好态势。突如其来的疫情,给经济社会发展带来不小的冲击,对消费需求造成一定程度的抑制。从短期来看,消费券的积极效

应,主要表现在提振消费信心、激发消费热情,为市场加快复苏、经济企稳发展提供有力支撑。与此同时,得益于消费券的效应,消费惯性的出现也凸显了消费趋势的变化,推动消费不断提质扩容。新消费习惯的形成,也打开了更广阔的消费空间。近年来,我国移动互联网大规模普及,线上支付、移动支付走进千家万户。线上线下的商品价格趋于一致,甚至线上还能得到不少实惠,让线上消费蔚然成风。不仅年轻人驾轻就熟,不少中老年人在疫情防控期间也学会了线上下单购买商品、购服务。从单纯线下的传统消费,到线上线下并存的多元选择,消费的

维度不断拓展,空间得到极大延伸。对商家而言,消费券的大规模投放,也带来了线上线下一体化经营理念与能力的提升。疫情防控期间,这种一体化效应显示出了强大的生命力和强劲的发展动能。天津许多餐馆在限定堂食人数的同时,大力发展外卖送餐;一些商店主动推出在线销售平台,开展优惠促销;有的教育培训机构选择“触网”,开设“云课堂”……事实上,疫情在带来风险挑战的同时,也催生了新的发展机遇。很多商家在短时间内适应这种变化,提升线上运营能力,从消费市场的供给侧发力,让消费更便捷、体验更舒适,推动消费迈上

暖闻热评

一束灯光,照亮希望

张楠

【人物】“最美奔跑少年”杜秉泽

【故事】前不久,新疆乌鲁木齐一个小区内的民房起火,消防车到达时,一名穿着校服的孩子打开手机手电筒,全程奔跑引路,及时救出4名被困人员。指路的少年叫杜秉泽,是乌鲁木齐市第四十一中学九年级7班的学生。他在发现火情后立即报警,考虑到从小区门口到发生事故的单元约有1公里,小区内部路灯昏暗,停靠着大量私家车,担心消防车会走错路而耽误救援时间,于是用手机手电筒为消防员引路。杜秉泽的举动赢得广泛赞誉,当地消防队举办了“最美奔跑少年”颁奖活动,为他颁发了特制的消防员奖杯。

【点评】

面对火情,杜秉泽用奔跑赢得了救援时间。一束手电光,一道少年奔跑的身影,刺破夜色,为遭遇事故的人们带来希望的光亮。为救援奔跑,也是在为生命竞速。青少年引导消防车的场景,我们还在其他地方屡屡看见:在河南平顶山,一处民房失火,消防车抵达村口后,一位10岁左右的小女孩在前引路,20分钟就把火扑灭了;在四川泸州,消防车在返回途中,驶入一条窄街,一个小男孩主动上前带路,把车子引到路口,并向消防员们敬了一个礼……火情无情,生命无价,需要在最短的时间内得到救助,每分每秒都弥足珍贵。主动报警、自觉引路,这样的“举手之劳”对他而言就是减少灾害损失、增加生的希望。一个个英雄少年的举动,提示着安全教育的重要性。一名消防员说,“积极引导消防车是公民应尽的责任和义务,杜秉泽同学作为一名初中生,十分有社会责任感,也正确掌握了一些消防知识,为我们消防员赢得了更多的救援时间,很值得称赞”。的确,安全需要人人守护,更需要人人尽可能地了解安全知识、掌握安全技能。消防员有自己的安全使命,普通人也有自己的安全担当,更重要的是要具备安全意识与安全能力。对青少年来说,首先要保护好自身安全,在此基础上尽可能地为社会公共安全献一份力。这是一堂全民应知应会的安全教育课,杜秉泽同学进行了生动的演示,我们每个人都需要上好这门必修课。奔跑的背影,折射出当代青少年的责任感。抗击新冠肺炎疫情,青年一代是闪耀的群体,在4.2万多名援鄂医务人员中,有1.2万多名是“90后”,其中相当一部分是“95后”“00后”。面对疫情,为了群众的生命健康,不惧艰险、奔跑在前的青年一代,不愧是托举祖国未来的如磐基石。一束灯光,照亮前路。青少年每时每刻都在成长前进,但愿始终心存善念、不断奔跑向前,加油吧!