

消费视窗·消费回升看“大件”①

家电消费出现恢复性增长,须不断创新,带动消费升级

让家电消费人气更旺

本报记者 王珂

家电、汽车等是人们生活中的“大件”消费品。受新冠肺炎疫情影响,居民消费一度受到较大冲击。如今,随着我国疫情防控阻击战取得重大战略成果,消费市场逐步复苏,人气日益回升,特别是家电、汽车等“大件”商品增长势头明显。各地各部门接连出台一系列政策措施,商家平台多管齐下,线上线下共同发力,拓宽销售渠道,激发市场活力,推动消费升级,为促进形成强大国内市场、抓好“六稳”“六保”发挥了重要作用。

《政府工作报告》提出,推动消费回升。面对旺盛的“大件”商品消费需求,期待相关部门进一步细化鼓励举措,畅通产业循环,优化市场供给,改善消费环境,增强消费信心,让“大件”商品消费更给力。

——编者

市场回暖明显 未来还有空间

很多消费者因疫情搁置的家电消费需求,正逐渐释放出来



日前,浙江省金华市兰溪街上,家电零售商正向消费者介绍家电情况。

人民视觉

增量市场产品的销售。

用好以旧换新 加速消费升级

适当的以旧换新举措,对于家电产品增加销量效果明显

“前两天‘以旧换新’买了台空调,不仅方便,还省了不少钱。”天气转热,上海市杨浦区居民林晓杰打算给家里换一台新空调。在电商平台选购新空调时,林晓杰发现,商品订购页面有“以旧换新”的提示。抱着试一试的想法,他点开页面,填写了旧空调型号、家庭住址等信息,然后下单,没想到不到一个小时就接到电话,并预约了当天下午上午拆装。“拆掉的旧空调,还在购买新空调时抵扣了几百元。”

随着家电产品的普及,家电消费也从以前单纯的数量增长,发展到存量升级和规模增长同时并重的阶段,人们对于老旧家电产品的更新换代需求,以及对于智能、绿色等电子产品升级需求渐趋明显。如何用好以旧换新的抓手,做好存量市场的文章,成为政府部门、产业界和消费者共同关注的话题。

国家发改委、商务部等七部门最近联合印发了《关于完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费的实施方案》,提出鼓励家电生产、销售企业及电商平台等,开展覆盖城乡的家电以旧换新等更新消费活动。近日,有关部门联合中国家用电器协会、海尔、京东等,发起《家电“以旧换新”倡议书》,呼吁广大消费者通过以旧换新等方式,淘汰超安全使用年限的家电,推动家电更新消费。

“适当的以旧换新举措,对于家电产品增加销量效果是非常明显的。”京东家电客户体验部总经理姜婷婷说,在相关部门和地方的

指导下,京东在2016年上线“家电在线回收系统”与“家电智能估价系统”,承接了政府部门补贴的“以旧换新平台”建设,上线了覆盖家电全品类的18个回收细分类目,并推出小家电以旧换新、厨电以旧换新,线上以旧换新优惠等新模式。近年来,京东平台以旧换新的订单,年度最大增幅达600%以上。

今年“618”促销期间,各大电商平台的以旧换新受到消费者欢迎。京东平台数据显示,6月1日当天,以旧换新上门订单量同比上涨325%,累计发放换新补贴上亿元。6月1日至2日,参与空调以旧换新的用户数量同比增长495%,空调以旧换新补贴、安装费补贴、安装延迟补贴这三项补贴为消费者补贴上十万元。

商务部研究院发布的报告认为,未来,生活水平的提高以及消费者对生活品质的不断追求,让消费者在消费选择上更倾向于购买品牌知名度更高、品质和使用体验更好、服务更优秀的高端家电产品,同样在更新换代时,也会更加倾向于更新、更好的家电产品。

乐信旗下分期商城是深圳最大的分期电商平台,4月25日起,分期乐和深圳南山区政府合作举办了一场“全球云购”节。“云购”节当天,智能空调、智能音箱等商品订单数增长最为明显。

培育新增长点 “高质量”是关键

消费者对健康家电的需求大幅增加,绿色智能产品将迎来增长

“买到了一款几乎是为我量身定制的冰箱!”每到夏天,湖南长沙市某高校教师王巍就会为了水果和蔬菜的保鲜发愁。尤其是一

些价格相对较高的进口蔬果,经常会在放置中出现腐坏、变色和干缩等问题。最近,他在电商平台浏览时,发现有一款新冰箱正好能满足自己的需求。

这款新冰箱,正是家电制造商借助电商平台数据,实现反向定制的结果。消费者对于冰箱产品的新需求,在电商平台的商品评价、咨询等页面被精准捕捉,然后以大数据的方式提供给生产方,帮助家电生产企业生产出更多“想消费者所想”的产品。

商务部研究院发布的报告认为,2020年,产品和服务升级将成为家电消费市场的关键,健康家电有望加速普及,智能家电发展空间更加广阔。此外,家电更新换代、个性化产品以及能够增强消费体验的新兴家电产品和服务将成为市场增长新动力。无论是产品品类,还是销售渠道,都要围绕“高质量”这个关键词,紧跟需求而变。

在产品品类方面,随着健康生活理念和行为习惯逐步深入人心,消费者对健康家电的需求大幅增加。能够获取新鲜空气并具有除菌等功能的健康空调,健康护眼高清上网的健康电视,带有高温杀菌等功能的洗衣机,能够除甲醛、细菌和病毒的空气净化器以及无线吸尘器等健康小家电,受到消费者欢迎。

在产品功能方面,绿色智能产品将迎来增长。超高清视频、虚拟现实、可穿戴设备等新型信息产品将加快发展,物联网、大数据、云计算、人工智能等技术将推动各类电子产品智能化升级,智能冰箱、智能洗衣机、智能音箱、智能扫地机等产品的市场渗透率将进一步提高。

在销售渠道方面,随着5G及人工智能技术的快速发展,“电商+直播”将魅力十足,使传统家电代理商、渠道商重新审视线上营销的价值,寻找更多的销售渠道,如社交电商、直播电商、在店直播等,这些都将促使企业重新思考线上线下融合发展路径,扭转线下门店流量被线上渠道挤占的局面,倒逼传统经销商加速转型,加快布局新零售,寻求新的增长点。

关琼

海关加快海南跨境电商监管创新

为消费者“海淘”降成本

来越大的作用。海口海关加快监管制度创新,先后推出优质农产品出口动态认证+免证书备案、保税油品同船混装运输等多项制度创新。今年前4个月,该关共监管放行跨境电商网购保税进口申报清单17.5万单,同比增长4.6倍,票数已达2019年全年监管放行总量的1.1倍,总货值达9145.7万元。

“在海关的帮助下,预计今年宠物食品

订单总量将突破50万单。”海南陆海跨境电子商务服务有限公司负责人陈翔云告诉笔者。

三亚市海润路上,占地2万多平方米的“趣佰全球”旅游综合商业体格外引人注目,体验城内展示着1500多款跨境电商进口单品,包括美妆护肤、健身健康消费品等三个大类。“我们是海南第一家将跨境电商与旅游结合起来的企业。”“趣佰全球”公司

总经理庄泽华介绍,在海关等部门支持下,公司线上线下充分融合,游客从跨境电商渠道购买免税商品,不需要离岛机票、车票,只需身份证即可下单购买。

与此同时,海口海关对博鳌乐城国际医疗旅游先行区进口特殊物品探索实施“先审批入仓,后核销出仓”监管模式,变“患者等药”为“药等患者”,助力乐城先行区打造世界一流国际医疗旅游目的地;出台10条具体措施,加快平行进口汽车保税仓发展;充分运用科技手段,加快智慧监管建设,建设自贸港海关智慧监管云平台等。今年一季度,海南口岸进、出口整体通关时间较2017年分别压缩50.9%和97.3%。

市场漫步

我国拥有14亿人口规模的大市场,消费需求旺盛、消费升级加快,外贸企业转身搞内销,有充足的市场空间。但内销、外销是两个市场体系,转型需要政府部门和企业自身齐发力

日前,广东某专业生产刀剪的外贸代工企业入驻阿里平台,一场线上营销内购会下来,公司主打的6套产品销售额突破20万元。在疫情来袭、出口受阻的情况下,良好的内销销售业绩不仅缓解了外贸企业的经营困难,也为国内消费者提供了更加多样的选择。

我国拥有14亿人口规模的大市场,消费需求旺盛、消费升级加快,外贸企业转身搞内销,有充足的市场空间。商务部数据显示,4月份出口企业内销额增长17%。这说明,优质的外贸产品受到国内消费者的欢迎,出口转内销还有很大潜力可挖。

但也要看到,出口转内销并非一蹴而就、轻而易举之事。传统外贸企业通常遵循订单生产模式,按照国外的订单需求来组织生产和物流体系,但在内销市场上,往往是另一套做法与规则。是否转得了?能否转得快?如何转得好?这是摆在一般贸易与加工贸易企业面前的必答题。外贸企业在拓展内销市场时,需要按照国内需求进行调整改造,生产设备、人才和管理都要进行相应调整。一些代工企业产品的设计、技术、款式属于国外客户,在国内销售还需要取得知识产权授权。

转型不易,需要政府部门和企业自身齐发力,瞄准主要问题,有针对性地拿出解决方案,在政策支持、机制转换、平台赋能等方面加把劲。

这把劲,来自政策支持加力。暂免征收加工贸易货物内销缓税利息,将内销选择性征收关税政策试点扩大到所有综合保税区,帮助降低企业内销成本、加大内销支持力度,用好产销对接平台、拓宽线上合作渠道、推出外贸企业产品专区……目前,财政、商务、海关、税务等部门和各地方都已出台不少支持政策,未来除了根据实际情况出台更多“输血”举措外,更要不折不扣地落实落地有关措施,让企业在加快标准转换应用、享受减税降费、取得更大信贷支持等方面有真真切切的获得感。

这把劲,来自企业自身努力。不论是出口还是内销,核心竞争力是关键。练好了“内功”,有了核心竞争力,走遍天下都不怕。相关企业要坚持创新为要,创口碑、树品牌,积极主动适应新的环境,加快业务转型升级,实现内生性地“造血”。

这把劲,还来自产销衔接添力。开拓新市场、塑造新品牌,是外贸企业转型成功的关键所在。要完成这一跨越,就要借助现代营销手段,特别要与拥有丰富消费数据的电商平台展开合作,用好个性化定制、直播带货、社交电商等新营销手段,努力产出更多适应市场变化、受到消费者欢迎的好产品。

在各方共同努力下,外贸企业出口转内销这篇大文章,一定能书写得更精彩。

齐志明

给出口转内销加把劲

市场资讯

浙江瑞安支持民宿产业集群发展

本报电 由浙江省旅游民宿产业联合会、瑞安市政府联合举办的瑞安民宿产业发展招商大会日前举行,现场集中签约13个民宿项目,发布支持民宿产业发展十条措施。

瑞安市依托良好生态环境,强化政策激励、激活投资主体,大力培育有文化、有特色、有活力的乡村特色民宿,推动民宿向产业集群发展。目前,瑞安市编制完成11个乡镇(街道)、25个民宿特色村(群)的民宿集群发展战略规划,计划通过引入文化、餐饮、休闲、体验等配套产业打造多业态民宿村,用三年时间重点培育10个以上各具特色的民宿特色村(群),到2022年底全市民宿接待床位达到5000张,把瑞安打造成为全国知名民宿目的地、网红打卡地。(瑞轩)

山东青岛引导外卖骑手安全驾驶

本报电 为提升“外卖小哥”的交通安全意识,山东青岛西海岸新区日前开展“一盔一带”劝导外卖骑手佩戴安全头盔守护活动。交警部门在用餐高峰时段安排民警在路口值守,教育劝导、督促外卖骑手佩戴安全头盔,保证外卖快递安全和骑手驾驶安全。目前,青岛黄岛交警部门已联合辖区外卖企业,进一步加强交通安全教育,引导外卖骑手安全驾驶。(冯希军)

本版责编:罗珊珊

消费万花筒

近日,在海口市综合保税区跨境电商查验监管中心,一批化妆品、宠物食品等进口商品在完成拆货、分装、打包、贴单等程序后被送上运输车,快速寄给“海淘”消费者。

“我们出台‘零跑动’网上申报、预约通关等举措,优化通关流程,推出跨境电商进口商品退货监管新举措,降低企业运营成本,保障消费者权益,使消费者‘买得安心、用得放心’。”正在进行现场监管作业的海口海关关员吴美蕾对记者说。

跨境电商作为贸易新业态,在丰富人们消费选择、促进外贸提质增效方面发挥着越