

困危中寻机·农业迈向高质量

奶业全面复产，一季度全国生鲜乳产量同比增长7.9%

“奶瓶子”提质保供稳当当

本报记者 常钦

核心阅读

应对疫情冲击，我国奶业如何能够快速全面复产、实现产量效益齐增？原因在于背后有一条完备的产业链：源头有超200万头的高产奶牛，中间是一批有实力的乳品企业，终端是联系紧密的超市、网点等，产销链条环环相扣、协同发力。

奶业，作为农业中产业化程度较高的行业，在抗疫保供中交出了亮丽答卷，也为现代农业加快实现高质量发展提供了有益借鉴。

源头如何渡难关？

借外力更要练好内功，品质是抗风浪的压舱石

“现在，养殖场日产奶量达13.5吨，难关总算扛过去啦！”看着刚刚开走的鲜奶运输车，山东省东营市东营区奶农闫秀杰舒了口气。

回首前段日子，闫秀杰坦言：“多亏有政策帮扶，也多亏有奶业多年磨练出的抗风险能力！”

大年初二，养殖场原先天天上门的运奶车进不来了，1200多头奶牛，储奶罐只够存一天半的产奶量。“要是奶运不出去，一天就得亏掉4万多元。豆粕等精饲料也要见底了，不及时补充，后果不堪设想。”闫秀杰急得直挠头。

去年，原料奶收购价格回升，养殖场赶上奶牛单产恢复期，产奶量快速增长。闫秀杰本来铆足了劲，就等开年大展拳脚，突如其来的疫情打乱了他的计划。

“把奶销出去是当务之急！”闫秀杰给区里畜牧业发展服务中心技术员周长城发微信求助。“你沉住气，我马上联系……”天刚亮，闫秀杰就收到了“绿色通道”车辆备案申报表。不到中午，一辆鲜奶运输车经检疫后开进了养殖场，让白花花牛奶变成了票子。

有了“绿色通道”，疫情防控期间，东营区畜牧生产物资运送顺畅，没发生倒奶，也没出现饲料供应断链情况。

“借外力解难题，练好内功是走出危机的关键。”闫秀杰带领团队走出一次次奶业震荡，他感到，“品质是抗风浪的压舱石！”这几年，闫秀杰的牧场越做越大，奶牛养殖向精细化、智能化转型。

闫秀杰点开视频监控，现代化的养殖场映入眼帘。记者发现，奶牛脖子上都有一个黑色项圈，闫秀杰说，有了这项圈，既能避免犊牛抢食，还能实时监测奶牛健康状况，做好科学繁育。

牧场里科技味十足：搅拌机均匀撒放的是全混合日粮，避免了人工饲喂导致营养不均衡的风险；奶牛在鱼骨式挤奶厅快速完成挤奶，省时省力。科学饲养带来品质提升，养殖场鲜乳平均脂肪含量达4.0%—4.3%，蛋白含量达3.5%—3.6%……各项营养指标持续增长，换来牧场效益稳步提升，也带动农民稳定增收。“春节后到现在，我们牧场20名员工照常工作，工资待遇都没受一点儿影响。”挤奶工陶雪莹说。

对于下一步，闫秀杰早有了计划：当地没有大型奶企，牧场主要给外地企业提供生鲜乳，吸取这次被运输“卡脖子”的教训，必须多条腿走路。“又新开了3家奶吧，试运营后还将继续扩大规模。”他打开手机展示热闹的营业场面。“瞧，乡亲们在家门口就能喝上鲜奶，一举两得！”

初夏时节，江苏省泗阳县卢集镇薛嘴村田间，农民薛家聪忙着给桃果套袋，“去年净赚了30万元，这些水蜜桃和秋桃是我家的摇钱树！”

在泗阳，像薛家聪一样靠生态种桃致富的农民可不少。近年来，泗阳立足“桃果之乡”优势，桃果产业走出了一条绿色发展之路。全县种植名特优桃果6万亩，去年全产业链产值10亿元，带动1.2万多人就业，增加农民收入近亿元。

泗阳桃果成了富民果，生态种植是关键。“我们的桃子，价格没低过10块钱一斤！”南刘集乡桃花源记桃果种植专业合作社负责人华松青说，“你看这个滴灌系统，养猪场的沼液稀释后，顺着管道直接滴到桃树根部，施的是有机肥，防治病虫害一律喷洒生物农药，杂草都用打草机打碎后翻入土中，当作绿肥用。”

泗阳县委副书记耿晓云介绍，县桃果协会推广果树宽行稀植、长梢修剪等新技术，借助江苏

奶企如何逆势增长？“奶瓶子”不仅要灌得满，还要拎得好

走进河北石家庄市鹿泉区的君乐宝乳业集团车间，透过参观通道的玻璃，看到自动化生产线上的机械手上下翻飞，包装车间的工人忙碌不停。“酸奶、牛奶产品，一下生产线就装车发往全国，奶粉更是一直满负荷生产，开足马力保证‘不断供’。”集团董事长魏立华说。

受疫情影响，部分地区婴幼儿配方奶粉一度出现短缺。大年初二，君乐宝就紧急召集员工返岗，按下保供“快捷键”——数据显示，今年以来，君乐宝奶粉销售同比增长50%以上，酸奶、牛奶的生产销售也已恢复到正常水平。

“生产、生产，还是生产！”魏立华说，大考面前，必须逆势而上抓项目，扩大产能促生产：3月初，在河北大名县投资的液态奶工厂和万头牧场项目开工建设；4月初，在河北唐山建设的年产2.2万吨奶粉工厂取得生产许可证；位于石家庄鹿泉区的年产5万吨奶粉项目和奶业研究院项目也在紧张建设中。

生产扩大，市场会不会“吃不下”？“全产业链联动做保障，这个不用愁。”魏立华说，在上游，近200个奶源基地“开足马力”，公司承诺所有生鲜乳保证收购，多余奶源喷粉消化；在下游，公司对经销商、终端门店进行扶持，努力降低疫情影响，帮助供应商恢复供应。

疫情防控期间，很多人出门少了，“奶瓶子”也有了“新拎法”。“线上线下打通，24小时在线，力保不断供。”魏立华说，各电商平台备货充足，客服24小时接受咨询，及时安排配送。消费者通过微信实时定位，可查询10公里以内门店，拨打电话就能送货上门。

危中寻机，关键在于找准突破口，顺势而上。“让中国孩子喝上世界顶级的好奶粉”，魏立华还记得6年前把这句话贴在新建工厂时，一大群人议论：“这个目标太大了”。魏立华说，我国乳品市场潜力巨大，特别是解决好每年1600万新生婴儿的口粮问题，是奶企发展的重大机遇。这几年，君乐宝奶粉荣获多项国际品质大奖，如今，企业的奶粉复购率高达96%，净推荐率达到45%。“当初的目标正慢慢变成现实，下一步还将继续提品质、亮品牌，推动国产奶粉成为‘新国货’。”魏立华说。

奶业靠啥“扛风雨”？

握指成拳增强抵抗力，转型升级提升免疫力

面对疫情大考，我国奶业交出一份漂亮答卷：一季度全国奶牛存栏同比增长0.4%，生鲜乳产量同比增长7.9%。“奶业不仅在量在增长，生产水平也在提升，保持住了去年以来较高的效益。”农业农村部畜牧兽医局副局长魏宏阳说。

对冲疫情影响，全产业链抱团行动。受疫情影响，10多个省份一度面临原奶滞销挑战，部分牧场影响经营。保收购、保技术、保资金，危急时刻，龙头企业驰援上游牧场和奶农，共渡难关。龙头企业驰援上游牧场和奶农，共渡难关。

“老师，再排一节课吧！”“能不能把课再延长几周？”……在网络直播平台上，一条条弹幕不断刷屏。河北唐山市兴牧牧场奶农刘宝军每天巡视完牛舍，就准时坐在电脑跟前等着开课，“远程问诊、在线施药，多亏有伊利开的线上课程！”

宁夏富农牧场一度陷入困境——饲料草料买不到，奶牛断了粮。牧场主丁秀琴说，“合作方蒙牛公司，不仅帮助牧场买到了充足的饲料草料，价格还比行情价低了5%。”

化解疫情影响，奶业积极行动，转型升级。

江苏泗阳从种桃树到卖桃花茶、赏桃花景

生态桃林长出10亿元产业

本报记者 申琳

省农科院果树研究所的科研力量，全县已建成20个桃果标准园、5个标准化种植基地，绿色桃果占到90%以上。

为了让生态桃得到消费者认可，泗阳的桃果合作社全部加入了江苏省农产品质量安全追溯平台。桃子上市时，消费者扫一扫二维码就知道是怎么种出来的，“贴上二维码，桃子卖价高，倒逼桃农生态种植。”副县长魏国说。生态种植产好桃。泗阳县33个鲜桃生产基



全国高产奶牛超过200万头，一批乳品企业加工装备和技术达到世界先进水平。去年，奶业振兴呈现良好势头：全年牛奶产量3201万吨，同比增长4.1%；乳制品产量2719万吨，同比增长5.6%，均为2015年以来增幅最大的一年，奶业的积极变化还在持续。

今年以来，众多奶企拓展电商平台、社区营销、微信销售等新渠道，加快形成“线上+线下”的运营模式。“我们几乎每周都会做直播带货，会员增长100万是今年的小目标。”四川新希望乳业总经理何华介绍，公司销售转型成效明显，线上会员成倍增长。

“疫情影响只是暂时的，我们对未来发展信心十足，准备再开20家鲜奶吧，多出一些新产品！”这几天，在新疆呼图壁县石梯子乡东沟村，兴丑奶牛养殖农民专业合作社负责人吴佩东特别忙，他带着社员们忙着将不同口味的酸奶打包装车，发往乌鲁木齐。去年，合作社的特色鲜奶品牌叫响市场，吴佩东一口气经营了12家鲜奶吧，开发了水果酸奶、巴氏奶等12个品种，眼下他又打起了新算盘……

心十足，准备再开20家鲜奶吧，多出一些新产品！”这几天，在新疆呼图壁县石梯子乡东沟村，兴丑奶牛养殖农民专业合作社负责人吴佩东特别忙，他带着社员们忙着将不同口味的酸奶打包装车，发往乌鲁木齐。去年，合作社的特色鲜奶品牌叫响市场，吴佩东一口气经营了12家鲜奶吧，开发了水果酸奶、巴氏奶等12个品种，眼下他又打起了新算盘……

上图：河南花花牛乳业公司生产线上，质检人员正在进行产品生产日期检验。

李志伟摄 数据来源：农业农村部 制图：张芳曼

专家连线

合力打造抗风险产业链

“疫情影响全产业链的，应对冲击也要全产业链一起努力！”国家奶牛产业技术体系首席科学家李胜利认为。养殖业要做好短期和中长期规划，健全应急管理和技术措施，采取当地同类饲料替代等办法增加非常规饲料的用量；增加一些低产母牛的淘汰率，降低饲料消耗量。提高生产水平核心竞争力。今年国家奶牛产业技术体系将联合相关部委开展“奶牛10吨工程建设项目”，建设一批示范牧场，努力实现单产水平10吨甚至12吨。

农业农村部畜牧兽医局奶业处孙永健说，疫情是一次大考，要做好化危为机这篇文章。随着消费者日常免疫需求上升，加工端的奶企要及时调整产品定位，增加更多接地气的产品供给，拓宽“线上+线下”的销售渠道，更好满足多元化需求。“要抱团共同发展，利益联结再牢固一些！”

孙永健说，优化产业链利益联结，形成全产业链风险预警和动员机制，更好保障奶源供给稳定，更好应对市场波动。

“风险共担、利益共享，产业链抵抗力才能更强！”中国奶业协会副会长兼秘书长刘亚清说，疫情防控中，很多养殖企业和加工企业签订购销合同，建立稳定的利益联结机制，有效抵御了市场风险。奶业要发展，奶源是基础，中小规模牧场也要尽快完善合同生产，实现产销秩序稳步恢复，利用好各项支持政策，提升养殖、加工和储藏运输能力。“眼下，要做好疫情防控与复工复产的对接，现实与未来的统筹，树立全产业链意识，通盘考虑生产、加工和消费三方因素。随着复工复产加快推进，支持政策效果显现，乳品消费逐步反弹，奶业一定能实现新增长。”

目，举办“桃花节”“鲜桃争霸赛”“采摘节”等节会活动，每年吸引游客10万多人次，综合旅游收入1亿多元。

在泗阳，桃花不仅当风景“卖”，也被制成茶。“过去疏下来的花蕾、掉落的桃花都白白扔掉，现在做成桃花茶，1斤能卖1000元呢！”南刘集乡庄滩村久盛桃果合作社负责人章健正说，今年合作社烘制的桃花茶卖了3万元。

要消化全县6万亩桃果，既要打好“原字号”牌，还要做好深加工。“一箱6瓶罐头，网上90元不愁卖，桃子做成罐头后身价涨了四五倍。”爱园镇爱园村大康庄园主人刘正军，尝到了深加工的甜头。目前泗阳已形成桃花茶、桃花酒、桃花蜜、桃胶等系列深加工产品，去年产值5.6亿元，其中云渡桃雕入选世界非物质文化遗产。

整合创新链，延长产业链，提升价值链，泗阳一二三产有机融合，桃果产业越来越“甜”。

话说新农村

更好地发挥保险在扶贫中的作用，沉下去“深耕”更多接地气、保障强的好产品，真正保到“点”上、保到“根”上

让扶贫保险更“保险”

顾仲阳

“扶贫保险真是帮了大忙，紧日子缓过来了。”吉林省梨树县蔡家镇农民刘强突发脑溢血，前后两次住院治疗，借了2万多元的外债。好在当地的扶贫保险及时赔付，减轻了自付医疗费负担，将一家人从致贫的边缘拉了回来。

决战决胜脱贫攻坚，保险不断发挥积极作用。产业保险，增强了贫困户发展特色产业的底气；医疗保险，减轻了贫困群众看病负担；天气指数保险、“保险+期货”等新产品不断推出，加快推动贫困地区经济发展。初步统计，去年全国农业保费收入达672亿元，同比增长17.35%，提供的风险保障增加至3.8万亿元。

也应看到，我国的扶贫保险仍有短板待补。在基层走访中发现，一些农户参保积极性不高，一个主要原因是理赔手续复杂、赔付水平不高，农民觉得“不解渴”。对保险机构而言，贫困乡村大多位置偏远，推广保险成本高，农业生产风险大，容易“赔钱赚吆喝”。如何让扶贫保险更好地发挥保障作用，还要多在体制机制创新上下功夫。

首先，政策要继续加力。打赢脱贫攻坚战，要采取超常规举措，对于带贫、益贫能力强的保险机构或保险产品，应研究出台更给力的保费补贴、税收优惠等支持政策，让保险机构轻装上阵，可持续地开展业务。对于发展脱贫产业的贫困户，也要加大保费补贴力度，尽量让他们不掏钱、少掏钱，扶上马，送一程，真正让保险为他们脱贫致富保驾护航。

另外，在产品和服务创新上，保险机构也大有可为。比如，运用移动查勘、卫星定位等新技术，推广微信投保、网上理赔等业务办理模式，降低成本，让利于农；加快推广完全成本保险、收入保险、价格保险等更“解渴”“管饱”的产品，让保险在关键时刻真能“帮大忙”。在河南和山东，今年蒜农喜获丰收，让他们踏实的是，政府引导上了目标价格保险，每斤蒜薹价格低于2.65元时，保险公司给补齐，每亩最高可理赔1200元，保障贫困户稳定脱贫。

可见，发挥好扶贫保险的作用，就要沉下去开发出更多接地气、受欢迎的产品，深耕“扩面、增品、提标”，真正保到“点”上、保到“根”上。这方面，有不少成功的实践可供借鉴。一些保险机构深耕带贫作用明显的扶贫产业，推出覆盖面较广、保障水平较高的保险产品，地方财政加大奖补扶持力度，让产业链上的贫困户“应保尽保”，稳定增收。有的地方政府和保险机构合作推出扶贫保险，确定参保人数规模，农民因疾病、意外或自然灾害可能致贫、返贫时，均可申请理赔。

收官之年，遇到疫情影响，脱贫攻坚难度更大、工作任务更重。要以更强力度推进保险扶贫，为农户稳定脱贫系牢安全带。

两年培训农民工超1400万人次

本报电（记者李心萍）人社部近日印发《农民工稳就业职业技能培训计划》，明确今明两年，每年培训农民工700万人次以上。我国农民工总量超2.9亿，《计划》的出台将促进农民工职业技能提升，改善农民工就业结构，推动农民工稳岗就业和返乡创业。

《计划》以在岗农民工、城镇待岗和失业农民工、农村新转移劳动力、返乡农民工、贫困劳动力等为实施对象。培训主体以企业为主，支持企业组织在岗和待岗农民工以工代训，实现以训稳岗。在农民工输入地，将组织转岗和失业农民工开展有针对性的定向、定岗培训和专项技能培训，围绕市场急需紧缺职业，大力开展新职业新业态培训，提升农民工就业能力；在农民工输出地，将组织返乡农民工开展就业创业培训，促进农民工就近就业创业。