

人民观点

# 守住精文减会的硬杠杠

## ——让干部有更多时间和精力抓落实③

本报评论部

反弹回潮,提出了确保发文开会数量比2019年只减不增的刚性约束。明确的要求、务实的举措,彰显了党中央整治文山会海顽疾的决心。

2019年是“基层减负年”,“严格控制层层发文、层层开会”是其中一项重要工作,开展一年来成效显著。据统计,2019年党中央、国务院发文数量都减少了30%以上,省市区文件和会议平均压缩39%、37%,中央和国家机关分别压缩39%、33%;来自全国基层观测点的蹲点调研数据显示,去年当地收到上级文件和本级发文平均减少31%,本级召开的会议数量平均减少35%。实践证明,把精文减会落到实处,基层干部就有更多精力服务群众、推动发展。

但也要看到,形式主义、官僚主义问题具有复杂性和长期性,解决起来不可能一蹴而就。削“文山”、填“会海”,既要巩固已有成果,还要防止文山会海以新形式出现。比如,原本发红头、走办文系统的文件摇身一变,以“白头”、便笺的形式发到基层;同一议题会议层层重复开,现场会议少了,视频会议却多了起来。这提醒我们,整治文山会海不能有打好一仗就一劳永逸的想法,也不能有初见成效就鸣金收兵的念

头。防止用形式主义做法解决形式主义问题,对在发文开会方面改头换面、明减实不减的,及时督促纠正,才能确保文山会海不会反弹回潮,从而形成崇尚实干的风气,让减负成果更好转变为干事热情。

《通知》指出:“加强对疫情防控、复工复产工作中发文开会的统筹管理”。任何一项政策,只有放在特定的时代语境下,才能更加深刻地理解其价值。如今,放在统筹推进疫情防控和经济社会发展的大背景下,就能更深刻地理解中央强调精文减会的深意。今年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,也是脱贫攻坚决战决胜之年,突如其来的新冠肺炎疫情给我们完成既定目标任务带来挑战,做好经济社会发展工作难度更大。我们要把时间抢回来,把损失补回来,就要有只争朝夕的干劲,有一天当两天用的精气神,决不能让文山会海拖后腿、误时机。

开会、发文都是推动工作的手段,本身必不可少。不少基层干部反映,基层并不

是怕开会、发文,而是怕开和自己关系不大的会,怕发不切实际、内容空洞的文,更怕上下一般粗,缺乏针对性,又层层加码、滥提基层无法落实的任务要求。可见,整治文山会海并不只是压缩数量,还要提高文件、会议的质量。湖南长沙为基层、会议制作负面清单,什么样的文该发、不该发,什么样的会该开、不该开,一目了然;山东菏泽规定会议讲话等材料必须提前准备,做到目标明确、措施具体、能现场办公、电话调度解决问题的,决不集中开大会。各地精文减会的经验表明,持续整治文山会海,确保开会、发文聚焦真问题、解决真问题,才能真正为基层减负,为广大基层干部松绑,把精文减会的效果转变为贯彻落实的动能。

习近平总书记强调,“我们中国共产党人干革命、搞建设、抓改革,从来都是为了解决中国的现实问题。”广大基层干部处于与群众直接接触并解决问题的最前沿,各地区各部门不仅要给予关心关爱,也要为他们提高工作效率、解决具体问题提供支持。把基层干部从一些无谓的事务中解脱出来,让他们心无旁骛地担当作为、真抓实干,就能为全面建成小康社会和打赢脱贫攻坚战筑牢坚实基础。

把时间抢回来,把损失补回来,就要有只争朝夕的干劲,有一天当两天用的精气神,决不能让文山会海拖后腿、误时机

整治文山会海并不只是压缩数量,还要提高文件、会议的质量,把精文减会的效果转变为贯彻落实的动能

“中央层面继续发挥示范带动作用,守住精文减会的硬杠杠,对各地各部门发文开会情况实施动态监测”。不久前,中办印发《关于持续解决困扰基层的形式主义问题为决胜全面建成小康社会提供坚强作风保证的通知》,强调要切实防止文山会海

一线视角

# 畅通农村物流“最后一公里”

罗文桦

发展农村电商,必须畅通农村物流“最后一公里”。不久前,一条历经6年自主研发的首条智慧物流快线(智运快线)在广东茂名州正式运营,主要承接当地快递接驳、产业扶贫、商品配送等业务。从试运营第一天运送8件快递,到今年4月份月运输量猛增到3000余件,持续增长的势头,展现出物流畅通对农村电商的推动作用。

在现场采访发现,智运快线由三个基站、低空索道、穿梭机器人、自來物仓配系统、中央智能监控系统等部分组成。在一侧的穿梭机“装”上蔬菜、番薯、石榴等农产品,就能从村基站沿着索道快速驶向镇基站;而在另一头,另一架穿梭机从镇基站同步赶到村基站,“吐”出从全国各地寄来的一件件包裹。过去,村民网购还得来回奔波,如今不仅购物更方便了,农产品出村也更容易了。手机上接到农产品订单,村民就可以马上去地里采摘,然后交给智运快线,由快线负责发往订购者,极大地节省了时间和精力。

激发乡村经济活力,首先要解决的就是物流问题。现实中,农村物流往往体量小、货物重,但单价低、数量小、频次少、收发地点分散。很多快递公司基于成本考虑,设点大多只到乡镇一级。快递到不了村,村里的农产品出不来,乡村物流堵在了“最后一公里”。基于这种情况,国家邮政局在《快递进村三年行动方案》中,明确提出“到2022年底符合条件的建制村基本实现‘村村通快递’”的要求,智运快线的上线为实现“村村通快递”进行了探索、创造了条件。比如,在广东茂名,农村智慧物流快线以县为单位,构建起“县—镇—村”三级网络,实现1小时到货目标。可以说,本着“投资省、建设快、占用资源少”的原则,新型智能

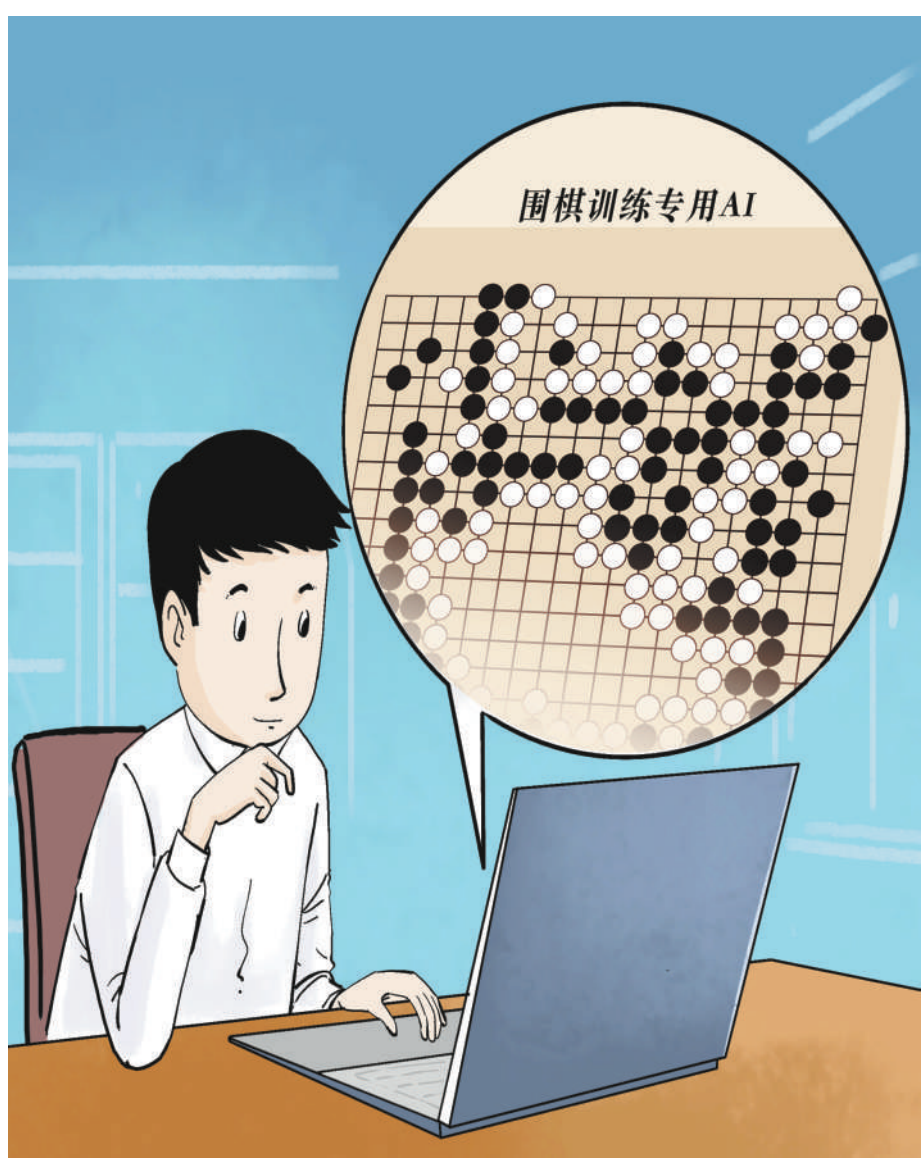
化、轻量化、小批量、多批次的运输系统在农村具备操作条件,大数据、云计算等先进技术也可以推动物流高效运转,从而实现“随时发、准时到、速度快、成本低”的效果。

从长远来看,“村村通快递”不仅能够帮助提升农村物流效率,降低流通成本,而且有助于推进邮政业与现代农业、乡村旅游产业深度融合,助力脱贫攻坚,促进农民持续增收。不久前,商务部办公厅、国家邮政局办公室发布关于深入推进电子商务与快递物流协同发展工作的通知,提出统筹电商、邮政、快递、交通运输等企业农村网络资源,鼓励企业加强合作,推广集约配送、共用网点、统仓统配等模式,健全县乡村三级物流配送体系。抓住乡村物流建设这一“牛鼻子”,充分挖掘潜力,就能更好激活乡村经济、推动乡村振兴。

在操作层面,虽然乡村物流需求量大,但如果每一个自然村都投入巨大的人力、物力、财力进行物流系统建设,难免重复建设,这就需要政府加强引导,推动科学布局。无论是补贴乡村物流运输成本还是架设运输系统,仅仅依靠市场力量参与建设,企业的参与意愿不高,投资也可能产生不均衡的情况。政府发挥主导作用,一方面能够统筹规划、实现科学选址,形成发展合力;另一方面也能强化保障,让位置偏远的地区享受到现代物流服务。

打通农村物流“最后一公里”,是实现脱贫致富和乡村振兴的必然要求。坚持因地制宜、科学管理、统筹布局,覆盖农村的物流网络就能有效运转,为美好生活增添亮丽色彩。

(作者为本报广东分社记者)



不久前,中国围棋协会宣布,人工智能“绝艺”将在未来3年继续作为围棋国家队训练专用AI。2018年以来,“绝艺”作为国家队的“无声”成员,通过提供拆棋、吻合度、局面分析等辅助,承担了教练、陪练、棋友等角色,帮助运动员有效提升竞技水平、争取优异成绩。

这正是:智能运算强,队员好搭档。落子如有神,训练真帮忙。  
勾 犇图 马 原文

人民时评

# “云考古”带来的文化体验

闻 白

今年的“五一”小长假,许多网友与考古人一起在“云端”,见证了“2019年度全国十大考古新发现”产生的全过程。一段时间以来,利用互联网发布馆藏、介绍展览、选评项目等“云端”文化供给新方式不断涌现,一起开启了文博领域的数字时代。

往年的“全国十大考古新发现”终评会,都是进入最后候选项目的领队或者负责人暂时放下田野考古的手铲,前往北京向同行及评委交流汇报自己的工作。因为新冠肺炎疫情的影响,今年的终评会主动创新形式,利用“五一”小长假在网络会议平台全程直播了20个入围项目的汇报展示、专家提问点评以及最后的荣誉揭晓。据不完全统计,观看总量达2278万人次,与“十大考古”相关的网络互动话题总阅读量达到1.66亿

人次。“云考古”开创性的一小步,促成了考古文博经由网络满足公众文化需求的一大步,考古人把一个原本属于业界的聚会,变成了与大众共享的活动。

“云端”文博不仅丰富了公共文化服务的渠道和平台,更因其共享性、便捷性扩大了公共文化服务的受益面。通过“云端”漫步、手指触屏,公众轻松进入到国家级的考古评现场,走进考古人的世界。这种文化体验非同凡响:原来考古人要研究从10万年前的旧石器时代到南宋的沉船这么迥然不同的年代;原来考古人既可复原9000年前的玉器生产技术,又能在看似简单的土层中辨识出4000年前的车辙;原来在地处江淮地区的安徽肥西县三官庙遗址也可以一次性出土那么多夏商时期的青铜器;

原来新疆奇台石城子遗址就是史书中的疏勒城……

一个个“原来”的背后,凝结着中国考古人的心血和汗水。他们通过自己的手铲不懈付出和专业攻关,丰富提升着我们的历史文化认知。在直播中,评审专家发出近乎刁钻的专业提问,考古领队的学术解答启人深思,讲述的考古历程同样极为吸引人。“茫茫沙漠中如何找到玉矿遗址?”面对陕西省考古研究院王占奎老师抛出的这一问题,甘肃省文物考古研究所陈国科在“答辩”中回顾了自己寻找玉矿遗址的种种艰辛和孜孜探求未知历史的历程,感动了不少网友。许多人现在才知道,有些考古领队和自己负责的项目已经一起走过了一二十年甚至几十年。

文物是不可再生的珍贵资源,属于我们也属于子孙后代,保护文物使命神圣。“考古人为何总是追着盗墓贼跑?”在公众面前谈考古,盗墓总是一个绕不开的话题。每年总有很多重要考古发现是盗墓后的抢救性发掘。即使经历了盗墓的“劫后余生”,许多考古项目还是发现了令人惊艳的文物,能提供丰富的知识与信息,能够产生填补历史空白之类的重大考古影响。这次考古直播,有助于正本清源、激浊扬清,建起起保护文物、传承历史文脉的正确态度。

这些年来,我国的公共考古一直在不断创新,特别是考古现场直播、考古文博综艺节目、关于考古发现的纪录片、博物馆考古类展览等创新形式不断出现,成为大众文化生活中有滋有味的记忆。当年“全国十大考古新发现”创办的初衷,也是为了面向社会、开放共享,让更多的人了解考古、支持考古事业的发展。如今这初衷并没有变,而且有了更多的可能性,借助互联网这个广阔平台,考古文博工作必会为公众提供更多更优质的公共文化服务。

声音



陈伟俊

### 新时代弘扬“敢为人先、特别能创业创新”的温州人精神,持续注入追求卓越、守正出新、富于创造、大气包容、美美与共、奋斗奋进的时代内涵

习近平总书记赋予浙江“努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”的新目标新定位,为我们指明了改革开放再出发的方向。我们要学习贯彻习近平总书记在浙江考察重要讲话精神和对温州重要指示批示精神,干在实处、走在前列、勇立潮头,当好“重要窗口”的建设者、维护者、展示者。

温州的发展事业是一场接力跑。新时代弘扬“敢为人先、特别能创业创新”的温州人精神,在新征程上奋力谱写好新时代温州创新史,就要为温州人精神持续注入追求卓越、守正出新、富于创造、大气包容、美美与共、奋斗奋进的时代内涵。

坚持卓越为标,提升比学赶超、争创一流的干事境界。我们坚持以“国际先进水平、国内一流水平、历史最好水平”的标准来谋划温州发展,奋力实现今年经济社会发展目标任务,以温州的“稳”和“进”为全国全省大局作出更大的贡献。为此,全市上下都要不因疫情影响士气,要以战果提振信心;不找“减”和“降”的理由,要找“加”和“快”的条件。

坚持初心为本,永葆敢为人先、大胆改革的探路激情。把温州发展放在全国全球格局中来把握和谋划,永葆“不忘来时路”的初心,勇担“续写创新史”的使命,着力彰显“探路者”的担当作为。新冠肺炎疫情防控期间,我们迅速拿出系列助企惠企政策,系统推出“两个健康”先行区创建2020版清单,全力争创全国民营经济示范城市。

坚持创新为要,激扬崇尚科学、勇攀高峰的创新精神。创新不仅是知识和技能,更是文化和精神。在温州,创业创新始终是一种风尚、一种奋进的旋律,过去讲的创业就是创新,现在提的创新才是创业。我们要进一步释放、做强温州人精神中的创新元素,加速实现从“善创业”向“善创新”的全面重构,真正实现依靠创新驱动、人才支撑的高质量发展。

坚持开放为先,就是要敞开内外互动、合作共赢的宽广胸襟。国家跨境电商综合试验区、中国(浙江)自贸试验区温州联动创新区获批设立,近期,我们还获批设立综合保税区。这是当前统筹推进疫情防控和经济社会发展的重要工作成果。我们要“跳出温州看温州、着眼全球发展温州”,以开放的扩大推动改革的深化,以开放的主动赢得发展的主动,在深度参与国际国内竞争中实现更大更好的发展。

坚持传承好弘扬好温州文化,传承义利并举、守望相助的文化基因,不断激发温州人民的创造伟力,建设一个共建共享、自豪自信、温馨温暖的幸福家园。

要坚持奋斗为荣,保持真抓实干、顽强拼搏的务实品质。伟大的事业总是始于梦想、成于实干。我们既要仰望星空、加强战略谋划,更要脚踏实地、突出战术执行,用汗水浇灌事业,用奋斗成就梦想,用奋进践行使命。把担当的导向树得更牢,主动担起责任使命,用我们的“辛苦指数”换来温州的“增长指数”、“社会平安指数”、“百姓幸福指数”。

——浙江省委常委、温州市委书记陈伟俊日前在激励新时代温州人精神大会上说

(本报记者 李中文整理)

纵横

# 让建筑体现审美“高线”

顾 阳

在城市化进程中,有关城市与建筑风貌的讨论从未停止。“建筑是城市的灵魂”已成社会共识,但“建筑的灵魂又是什么”仍在一次次拷问着各地城市管理者。现实中,个别地方争相“比高”的摩天大楼成为很多城市发展的“脸面”,一些所谓“新、奇、特”的建筑物也异化为不少城市的“标签”。

正因如此,前不久,住建部、国家发改委印发的《关于进一步加强城市与建筑风貌管理的通知》,引发广泛关注。文件的一大亮点在于旗帜鲜明地强调了新时期的建筑方针——适用、经济、绿色、美观。这种高度概括,折射着城市治理理念之变。

城市与建筑风貌是城市外在形象和内在精神的有机统一,是城市文化素质的直接体现。这一特殊属性,决定了业主有钱也不能任性,特别是在涉及公共服务的一些超大体量公共建筑、城市安全的超高层地标建筑,以及事关历史自然文化的保护传承等重点地段建筑,都必须遵循上述方针。此外,文件还明确了“不拆除历史建筑、不拆除传统民居、不破坏地形地貌、不砍老树”的底线,负面“清单”之外则均交给市场决定。

建筑工程投入巨大,一旦建成再做拆改可谓劳民伤财。对此,文件强调要完善设计规范和管制制度,从方案设计一开始就强化监管审核,强化城市设计对建筑的指导约束,确保建筑物在形体、色彩、体量、高度和空间环境等方面符合城市设计要求,避免出现所谓的“木已成舟”现象,最大程度地维护公共利益。

城市和公共建筑一旦建成,即成为一个公共产品,其风貌品质不能由少数人的喜好来决定,更不能不顾公众感受。文件首次提出探索城市总建筑师制度,从制度层面确立了城市与建筑风貌管控的科学性、有效性,从而让专业的力量发挥出更大的作用。建筑是城市文化传承的载体之一,加强城市与建筑风貌管理,告别“贪大、媚洋、求怪”,既要守住保护和传承的底线,也要迈向体现时代审美的“高线”,唯此才能让我们的城市变得更加美丽。

(摘编自5月11日《经济日报》,原题为《告别“大洋怪”城市靓起来》)