

共建共治共享健康

——访全国爱卫办主任、国家卫生健康委副主任于学军

本报记者 白剑峰

因爱国卫生 你我同行

自防控新冠肺炎疫情以来,习近平总书记多次就爱国卫生运动作出重要指示。各地深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,按照全国爱卫办的部署,将爱国卫生运动与疫情防控紧密结合,服务复工复产复学,推动爱国卫生运动深入开展,为疫情防控奠定了良好的环境基础和全社会群防群控的社会氛围,掀起了全民关注健康、维护自身健康、保护他人健康、共建共治共享健康的爱国卫生运动新高潮。

今年4月是第三十二个爱国卫生月,全国爱卫办联合中央文明办、生态环境部、住房城乡建设部、农业农村部、卫生健康委、全国总工会、共青团中央、全国妇联等九部门联合开展“防疫有我,爱卫同行”为主题的爱国卫生月活动。各地大力传播健康中国的理念,广泛动员全社会,充分调动社会各方的积极性和创造性,形成了全社会积极参与爱国卫生运动的良好局面。日前,记者采访了全国爱卫办主任、国家卫生健康委副主任于学军。

记者:在新中国历史上,爱国卫生运动的主要成功经验是什么?

于学军:爱国卫生运动是由毛泽东等老一辈无产阶级革命家倡导发起的群众性卫生活动,它由政府组织、全社会参与,以改善城乡环境卫生、减少健康危害因素,增强群众卫生意识、预防和控制疾病、提高人民健康水平为目的。作为公共卫生体系的重要组成部分,爱国卫生运动为防控鼠疫、血吸虫病、SARS等传染病作出了不可替代的贡献,是中国乃至人类卫生发展史上的一项伟大创举和成功实践,是具有中国特色的卫生工作方式。

2017年,全国爱卫会提出了“以人民健康为中心,政府主导,跨部门协作,全社会动员,预防为主,群防群控,依法科学治理,全民共建共享”的新时期爱国卫生运动方针,这42字方针是在总结爱国卫生运动的宝贵历史经验基础上提出的。这些经验归纳起来就是:始终坚持党和政府领导,把爱国卫生工作作为党和政府的重要工作予以持续推进,体现了维护人民健康权益的政治决心;始终坚持走中国特色卫生与健康发展道路,把社会主义

制度的政治优势、组织优势、文化优势转化为一系列增进人民群众健康福祉的具体行动,以较低的成本实现了较高的健康绩效;始终坚持预防为主综合治理的基本策略,建立健全政府主导、多部门协作、全社会参与的工作机制,从影响健康的危险因素入手,推动将健康融入所有政策,全方位减少健康危害;始终坚持人民群众的主体地位,发动群众,依靠群众,组织动员群众自己动手改造生产生活环境,同疾病和不良卫生习惯做斗争,使每个人真正成为自己健康的第一责任人;始终坚持与时俱进创新发展,根据不同时期影响群众健康的风险因素,不断拓展工作内涵,适应经济社会发展与群众健康需求的不断丰富。

记者:如何评价爱国卫生运动在新冠肺炎疫情防控中的作用?

于学军:自防控新冠肺炎疫情以来,以习近平同志为核心的党中央始终把人民群众生命安全和身体健康放在第一位。习近平总书记亲自指挥、亲自部署,多次召开会议听取汇报、作出重要指示。全国上下齐心协力、顽强奋战,经过艰苦努力,防控工作取得阶段性成效。作为最具中国特色的卫生防疫举措,爱国卫生运动在疫情防控阻击战中发挥了重要作用。一方面,继续发挥其政治优势、组织优势,统筹协调全国爱国卫生运动委员会各有关部门、组织各地党委政府开展了改善环境卫生状况的一系列活动,以城乡垃圾、污水、厕所等为重点加强公共卫生环境设施管护,以农贸市场、城市老旧小区、城中村、城乡接合部、企事业单位、社区、乡村、交通工具、家庭等为重点开展环境卫生集中清理整治,营造了干净整洁的人居环境。比如,中央农办、农业农村部印发了农村人居环境整治工作要点,明确了21个部门11个方面50项举措,推进全国村庄清洁行动,由“清脏”向“治乱”拓展,推动建立健全长效保洁机制。住房城乡建设部指导做好城市公共区域清扫保洁,加强对人群密集区域的清扫保洁和消毒杀菌。生态环境部加强医疗废物处置和医疗污水处理,做到监管服务全覆盖、收集处理处置全落实。

另一方面,不断强化其群众路线、全社会动员、文化引导的独特优势,突出开展爱国主

义、集体主义教育,强化“每个人是自己健康第一责任人”的理念,推动建立自上而下的行政动员与自下而上的主动参与相结合的社会动员模式,形成了群防群控、全社会参与的良好格局,提高了广大群众的卫生意识和维护健康的责任感。比如全国妇联充分发挥引领服务联系广大妇女和家庭的组织优势,通过开展“小手拉大手 共建美丽家”、周末在家扫“疫”扫、“垃圾分类我先干”、晒晒“我的家庭清洁”美照、巾帼健康大讲堂等活动,组织爱卫防疫知识线上问答,充分引导发动广大妇女和家庭学习健康知识,培养良好生活习惯,筑牢家庭防线。可以说,爱国卫生运动是打赢新冠肺炎疫情防控人民战争的重要载体,也是推动健康中国战略实施的有效平台。

记者:疫情期间,爱国卫生工作采取了哪些具体措施?

于学军:针对疫情初期、攻坚期和复工复产期的特点和防控工作需求,全国爱卫办分别聚焦市场环境、薄弱环节、生产生活场所,在全国范围部署开展一系列的爱国卫生活动。各地结合实际开展了很多有特色的爱国卫生活动,为疫情防控打造了干净整洁的环境,降低了传染病通过环境进一步传播的风险。此外,各地在有效推动加强公共卫生设施建设、改善城乡环境的基础上,也积极实践,研究推动解决由新冠肺炎疫情带来的一些健康热点问题,使爱国卫生运动不断焕发新的生机和活力。

一是探索将爱国卫生运动与基层社区治理相融合。北京市充分发挥各级爱卫会和居(村)公共卫生委员会的作用,开展“党员回社区报到”,发挥党员先锋模范作用,开展周末大扫除、城市清洁日等活动。湖南省、内蒙古自治区等地推进“最美家庭”行动,把家庭志愿服务、妇女志愿服务队等作为抓手,将环境卫生整治和“持家、发展、家教”结合,引导广大妇女带动全家投身爱国卫生运动。武汉市江夏区将社区网格员与爱卫工作人员混合编队,向居民讲解灭鼠方法,引导居民自己动手,清除房屋前后的垃圾杂物,保持居家环境卫生干净整洁。

二是推动将“疫”时好习惯形成“疫”后长效机制。各地通过持续开展健康教育和健康科

普,引导每个人重新审视自己的健康责任,提升对传染病防治工作的重视,承担起应尽的社会责任,真正成为自己健康的第一责任人,把“疫”时养成的好习惯继续坚持,在日常生活中保持良好的卫生习惯和饮食习惯,拒绝野味,保持社交距离,科学佩戴口罩,注意咳嗽礼仪,保持良好心态等。上海、山东等地都开展了倡导分餐制、公筷公勺的活动,北京制订了首都市民卫生健康公约。在疫情防控常态化的情况下,这些习惯的长期坚持也尤为重要。

三是研究推进社会心理健康问题。进一步发挥爱国卫生运动的平台作用,推动社会心理健康问题的综合治理,是新时代开展爱国卫生运动的一项重要任务。一些省份在疫情防控中开展了积极探索,在专业机构开展心理健康服务的基础上,广泛开展心理健康科普宣传,进一步研究完善社会心理健康服务体系建设,为群众提供更加方便及可及的心理服务,引导全社会形成积极向上、健康平和的氛围。

记者:在新时代社会健康综合治理中,爱国卫生运动如何发挥更大作用?

于学军:在抗击新冠肺炎疫情的大考中,爱国卫生运动不仅践行了共建共治共享的社会治理理念,也丰富了社会治理制度的内容和形式,是我国社会健康综合治理的有效平台和抓手。新时代爱国卫生运动必须用好这一行之有效的载体,坚持共建共治共享,在社会健康治理中发挥更大作用,服务党的中心工作,为维护公共卫生安全、提高全民健康素养、提升人民健康水平作出更大贡献。

一要更加突出爱国卫生运动的政府主导、多部门协作、全社会参与机制的基础性、战略性地位,充分发挥爱国卫生运动的统筹协调作用,推动各部门不断完善有利于健康的政策,强化公共卫生基础设施建设,推动改善人居环境。

二要更加注重发挥爱国卫生运动的文化引导作用,积极进行观念及文化层面的认同性建设,传播健康理念,倡导文明之风,把良好的社会共识变成群众个人的自觉行动,推动形成健康文明、绿色环保的生活方式和理性平和、积极向上的社会氛围。

三要更加突出爱国卫生运动的大健康观、大社会观、大治理观,通过卫生城镇创建、健康城镇和健康细胞建设,调动行业、部门、单位、家庭、个人积极性,打造全民参与的开放治理体系,社会整体联动,不断提升治理能力和效能,推进社会健康综合治理体系和治理现代化,推动实现健康中国目标。

四要更加注重发挥爱国卫生运动的群众动员作用,完善社会动员的网络和机制,将爱国卫生运动下沉到社区,与基层社区治理融合发展,建立“平战结合”的全社会动员机制,增强公共卫生工作的整体性、协同性、精准性。

因民生观

听民声、解民忧,一张便民服务卡,体现的是精准扶贫的工作方法

不久前,笔者在重庆市巫山县采访,遇到了已经脱贫的老魏。他想扩大自家的柑橘产业,资金却没有着落。对着那张便民服务卡上的号码,他拨通了镇党委书记的电话。摘帽不摘帮扶,补助资金、小额贷款陆续到位,老魏脸上的愁云消失了。

对许多贫困户和脱贫不稳定户来说,这张便民服务卡,是切切实实的“解忧卡”。搬迁办法、医保报销、扶贫贷款……有时候,群众对政策不够了解,想找干部问,就要翻山越岭,跑很多路来到镇里。主动提供便民电话,群众有困难就能直接找到干部。通过电话,或是解释政策,或是帮忙协调,让信息多跑路,让群众少跑腿,省时省力,还能提高解决效率。在巫山县官渡镇,便民服务卡推行不久,便为100多户村民解决了实际问题。

对于干部来说,多听听老家的声音,帮扶思路更加明晰。的确,精准扶贫首先要找准病根,既要发现致贫原因,也要预防返贫风险。摸清底子才能选对路子,随时移走群众脱贫致富奔小康路上的绊脚石。所以,干部不妨多想点办法,增加了解民情民意的渠道。下沉到一线走访巡查是一种,留下自己的联系方式,让群众更容易找到自己,也是一种。无论哪种方式,目的都是准确把握群众的需求。

掌握了需求,接下来就是拿出帮扶的办法。比如这家想发展产业缺少资金,可以帮着多跑跑扶贫款项、小额贷款;那家想出门打工没有技能,可以帮着联系培训项目,介绍去扶贫车间就业。再有,易地搬迁的老乡担心没有收入来源,就得多替他们想办法,看看怎么能找到工作的机会;家里有病人的贫困户负担不轻,不妨给说说政策,把能用的帮扶都给用上……

听民声、解民忧,一张便民服务卡,体现的是精准扶贫的工作方法。群众利益无小事,干部的态度往往决定了帮扶的精度。拿起电话,乡亲们知道,另一头就是希望,工作就到位了。

办事重「温度」帮扶有精度

常碧罗

战疫中的迈瑞——

全力生产一线急需设备

杨迪

“多生产一台医疗器械,可能就会多救几个人,这是我们应尽的社会责任。”迈瑞医疗机加生产部副经理周堂安说。

2月3日,经深圳市南山区区工信局批准,迈瑞总部及工厂所有员工全面复工,他们要确保疫情期间移动DR、超声、呼吸机、监护仪、除颤仪、输液泵、血球仪CRP、生化仪、化学发光、凝血体外诊断等急救设备迅速供给前线。

夯实物资保障

周堂安说,防控疫情,来自各地的产品需求量大幅增长,仅呼吸机一项就增长了6倍。供应链遍布各地,让数百家上游供应商提前复工,绝非一件易事。

经过工信部积极牵头协调,44家、420家和100家迈瑞供应商分别于2月6日、11日和20日列入复工名单。加上深圳市相关政府部门调动的各项资源,截至2月20日,迈瑞供应商已经复工794家,一级供应商全部复工。

缺料问题得到缓解,迈瑞开始集中资源向疫情严重地区所需的医疗产品倾斜。生产部门积极调整生产方式,组件批量化装配,总装缩短节拍,并实行“两班制”,全力加快产出速度。

交通运输也是当时面临的一个难题。有关部门为迈瑞发放了特别通行证,保证急救设备能够如期交付。截至2月17日,在短短半个月的时间内,迈瑞光明制造中心交付3000余台关键设备。

保质保量交付

防控疫情,北京迅速启动了疫情紧急应对方案。多家新冠肺炎救治定点医院启动了改造工程,医院床位数倍扩充,设备需求极其紧迫。

“作为民族医疗企业,在战疫的关键时期,我们也必须克服一切困难,保质保量及时地为医院提供急需的医疗设备。”迈瑞医疗董事长李西廷说。

迈瑞全链条高效协同,各环节无缝衔接,尽全力满足来自北京地区医院和临床的需求。

1月30日到2月10日,迈瑞各部门不舍昼夜,紧急备货,确保设备全部抵京并装配齐全。工作团队对现场进行精细管理,各模块责任分明明确,有序作战。

2月14日,风雪中心,运载着迈瑞近300台监护仪、540多台输液泵和31台呼吸机的车辆到达北京。3天内,所有设备安装调试完毕,医院按时收治确诊患者。

迈瑞制造系统总经理景军刚介绍,疫情期间,从1月22日至今,已向各地交付了累计8万余台医疗设备,并在抗击疫情一线持续发挥作用。

从3月初开始,迈瑞在满足国内需求的同时,充分发挥已经建立起的全球化平台优势,积极帮助海外当地的医疗机构完成重大疫情应急医疗设备供应,助力全球共享中国经验,共筑医疗防线。

本版责编:李智勇 周珊珊 周春娟



上好「复学第一课」

4月26日,安徽铜陵市继初三、高三以及中职学校毕业年级等学生返校复课后,初中、高中、中职二年级以及小学四五六六年级8.5万多名学生返校复课。学校通过上好“复学第一课”,扎实开展疫情防控教育,推进抗疫精神进课堂。

图为铜陵市义安区实验小学401班,同学们在认真听课。

过仕宁摄(人民视觉)

价值5亿元 助力复工复产

“品牌强国工程”捐赠湖北广告资源活动启动

本报武汉4月27日电 (记者范昊天)27日下午,中央广播电视总台“品牌强国工程”捐赠湖北广告资源“云启动”活动在北京、武汉两地实时连线举行。

作为支持湖北经济社会发展的重要举措,总台决定通过“品牌强国工程”向湖北省捐赠价值5亿元广告资源,无偿支援受疫情影响较大以及在恢复经济中起支撑作用的湖北企业,助力企业复工复产,提振全国消费者对“湖北制造”的信心。首批8个产品的广告片即日起开始在总台央视综合频道、财经频道等频道播出,涉及农产品、工业产品和文旅产品三大类共35种产品的广告片,将在总台多个频道持续播出至12月31日。

据了解,为助力湖北经济社会发展加速恢复,总台2月20日启动了总额为31亿元的“品牌强国工程”援鄂抗疫公益行动。除捐赠广告资源外,还包括支援湖北一线医护人员1亿元白衣天使扶助公益基金和组织入选“品牌强国工程”企业向湖北捐赠现金和物资等项目,目前已陆续到位。此外,总台还发起“搭把手、拉一把”“谢谢你为湖北拼单”以及“云招聘”湖北专场等活动,累计已在网上销售价值约4亿元的湖北农产品,为湖北应届毕业生提供近10万个就业岗位。

中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄,中共湖北省委书记应勇等出席活动并致辞。

累计投入苏陕协作资金5310万元

高淳助力柞水木耳做大做强

本报南京4月27日电 (范杰玉、杨军)江苏省南京市高淳区累计投入苏陕协作资金5310万元,助力陕西省商洛市柞水县实施“1153”工程(发展木耳栽植1万亩1亿袋、年产量5000吨、实现木耳产业产值3亿元),先后谋划实施金盆、窑镇、金凤等5个木耳菌包生产企业和一批社区工厂,带动柞水全县42个村建立吊袋和地栽村级扶贫木耳基地,把全县60%以上贫困户纳入到木耳产业链中,直接带动9509名贫困人口增收。

为提高柞水木耳品牌效应,高淳对口帮扶柞水工作组在详细调研木耳生产情况后,主动和江苏、南京企业对接联系,协助引进菌包生产设备和先进菌包制作技术。在菌种选

育、高效栽培、菌棚建造、病虫害防治等方面提供技术支撑,努力保障木耳的产量和质量。并充分运用南京、高淳网络平台和营销优势,推进以木耳销售为主的农特产品旗舰店和网络销售平台建设。截至2019年底,柞水木耳累计在南京市场销售60吨共计453万元,其中线上销售超200万元。

“自2017年11月对口支援柞水以来,高淳立足柞水水木农产品产业优势,以木耳发展为突破口,从生产、病虫害防治、拓展销售渠道等方面,携手柞水助力做强做大木耳产业,使之发展成为柞水脱贫致富的大产业”,高淳区委书记吴勇强在谈到对口帮扶柞水工作时表示。