

当今世界正经历百年未有之大变局。世界多极化、经济全球化、社会信息化、文化多样化深入发展，世界面临的不稳定性不确定性突出，人类面临包括重大传染性疾病在内的许多共同挑战。大时代需要大格局，大格局需要大智慧。构建人类命运共同体是新时代促进世界和平与发展的中国方案，对于人类携手应对共同威胁和挑战具有重大意义，彰显中国的全球视野、世界胸怀和大国担当。

构建新型国际关系。冲突对抗没有赢家，和平合作才能共赢。面对当今错综复杂的国际形势，中国倡导相互尊重、平等协商，坚决摒弃冷战思维和强权政治，走对话而不对抗、结伴而不结盟的国与国交往新路；倡导坚持以对话解决争端、以协商化解分歧，统筹应对传统和非传统安全威胁，反对一切形式的恐怖主义。习近平主席指出，“我们要继承和弘扬联合国宪章的宗旨和原则，构建以合作共赢为核心的新型国际关系，打造人类命运共同体。”中国秉持共商共建共享的全球治理观，倡导国际关系民主化，坚持国家不分大小、强弱、贫富一律平等，支持联合国发挥积极作用，支持扩大发展中国家在国际事务中的代表性和发言权。加大对发展中国家特别是最不发达国家援助力度，促进缩小南北发展差距。以构建人类命运共同体思想为指导构建新型国际关系，为世界各国应对多样化的全球性挑战和实现包容性发展提供了新思路，开辟了新途径，将推动国际秩序和国际体系朝着更加公正合理的方向变革，开辟人类更加美好的发展前景。

推动新型经济全球化。经济全球化是世界经济发展的必然趋势，符合各国人民要发展、要合作的时代潮流。中国高举构建人类命运共同体旗帜，倡导同舟共济，促进贸易和投资自由化便利化，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。中国支持开放、透明、包容、非歧视性的多边贸易体制，促进自由贸易区建设，维护世界贸易组织规则，推动建设开放型世界经济。在多边层面，中国一直是世界贸易组织的坚定支持者。在区域层面，中国积极倡导建立亚太自由贸易区等具有开放性的区域经济一体化合作机制。中国已连续举办两届国际进口博览会，通过开发和共享中国市场，为世界各国经济发展创造“借船出海”新机遇。共建“一带一路”是各国参与全球开放合作、改善全球经济治理体系、促进全球共同发展繁荣、推动构建人类命运共同体的中国方案。实践证明，“一带一路”建设从倡议走向实践、从愿景变为行动，进展和成果超出预期，合作伙伴越来越多，影响力和号召力日益增强，为推动新型经济全球化、构建人类命运共同体奠定了坚实基础。

推动文明交流互鉴。一部人类社会史，是不同文明交流、互鉴、融合的历史，是不断创造创新文明的历史。不同文明的交流、互鉴、融合，推动着人类社会的发展与进步。习近平主席指出：“人类只有肤色语言之别，文明只有姹紫嫣红之别，但绝无高低优劣之分。”文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。推动不同文明之间的交流互鉴，是推动人类社会进步、维护世界和平的重要途径。构建人类命运共同体思想反映了中国人民追求和平和谐、建设大同世界的理想。中国作为一个负责任大国，继承和弘扬尚和合、求大同优秀文化传统，努力推动各国开展文化交流，增进了解，增加共识，促成合作，使不同文明取长补短、相得益彰，共同推动人类社会发展进步，进而推动构建人类命运共同体。

促进人类社会永续发展。维护人类世代赖以生存的自然生态系统，需要超越“先污染后治理”的传统工业化模式。习近平主席指出，“坚持绿色低碳，建设一个清洁美丽的世界。人与自然是共生共存，伤害自然最终将伤害人类。”中国以构建人类命运共同体为己任，通过倡导绿色发展理念、构建生态文明制度、推进生态文明建设，在全球可持续发展领域发挥引领作用，为探索解决全球工业化阶段积累的问题，促进人类社会永续发展作出自己的贡献。当前，解决好能源供应、消费和管理问题，应对地球资源和环境日益严峻的难题，是全球共同面临的一个重大挑战，事关人类社会永续发展。中国积极推动能源领域“四个革命、一个合作”。在国内，中国大力发展清洁能源、优化能源结构。在国际上，中国积极服务全球能源转型及绿色可持续发展。中国还积极参与全球气候治理，坚定支持和落实气候变化《巴黎协定》。中国从构建人类命运共同体的高度出发提出构建全球能源互联网，促进能源资源在全球的优化配置，将有力推动全球能源发展、经济增长，开启全球能源合作新时代，促进人类社会永续发展。

携手赢得人类同重大传染性疾病斗争。重大传染性疾病是全人类的敌人。新冠肺炎疫情正在全球蔓延，给人民生命安全和身体健康带来巨大威胁，给全球公共卫生安全带来巨大挑战。习近平主席在二十国集团领导人应对新冠肺炎特别峰会上的重要讲话中指出，“当前，国际社会最需要的是坚定信心、齐心协力、团结应对，全面加强国际合作，凝聚起战胜疫情强大合力，携手赢得这场人类同重大传染性疾病斗争的胜利。”习近平主席的重要讲话，秉持人类命运共同体理念，结合中国抗击疫情实践经验，就加强疫情防控国际合作、稳定世界经济提出了一系列重要主张，发挥了重要引领作用。中国积极同各国分享防控有益做法，开展药物和疫苗联合研发，并向出现疫情扩散的国家提供力所能及的援助。中国采取的实实在在的举措展示了负责任大国的担当，为开展国际抗疫合作、提振市场信心注入了重要动力。

(作者单位：北京大学光华管理学院)

积极主动履职 有效发挥作用

为夺取双胜利提供坚强组织保障

张涛

在全国上下和广大人民群众共同努力下，全国疫情防控形势持续向好、生产生活秩序加快恢复的态势不断巩固和拓展，统筹推进疫情防控和经济社会发展工作取得积极成效。组织部门要认真贯彻落实习近平总书记关于疫情防控的重要讲话、重要指示精神和党中央决策部署，围绕中心、服务大局，积极主动履职、有效发挥作用，为夺取疫情防控和实现今年经济社会发展目标的双胜利提供坚强组织保障。

下好“一盘棋”，找准切入点，全力服务疫情防控和经济社会发展。组织部门是党的重要职能部门，要在统筹抓好疫情防控和经济社会发展中找准工作切入点和着力点，做到胸怀大局、服务大局、保障大局。当前，组织部门要突出政治统领，整合力量资源，推动各级党组织更好发挥战斗堡垒作用、领导干部更好发挥示范带头作用、广大党员更好发挥先锋模范作用、各类人才更好发挥智力支撑作用。在扬优势、补短板、强弱项和大力破解组织工作难点的基础上，推动形成上下“一盘棋”、组织内外“一张网”的工作格局，以党的政治优势、组织优势、密切联系群众优势为夺取双胜利提供坚强组织保障。

用好“指挥棒”，把握关键点，以组织担当激励干部勇于担当。大事难事看担当，顺境逆境看胸怀。习近平书记强调：“要在斗争一线考察识别干部，对表现突出的干部要大力褒奖、大胆使用，对不担当不作为、失职渎职的要严肃问责”。在这次疫情防控斗争中，我们向全市党员、干部发出下沉疫情防控一线的动员令，抽调专门力量深入县区乡村、街道社区、职能单位、防控卡点等开展防控工作。要结合群众口碑、抗击疫情实绩等，近距离全方位了解干部的政治素质、应急能力等，做到发现培养一批、提拔使用一批，推动干部增强必胜之心、责任之心、仁爱之心、谨慎之心，激励干部争做狠抓落实、善作善成的实干家，推动形成“组织为干部担当、干部为事业担当”的生动局面。

在讲好中国故事中提升话语权

傅莹



核心阅读

在新形势下，我们需要更加敏锐、更加充分地把握时代变化赋予的机会和条件，主动发出自己的声音。这既有助于增强我们自身话语的主动权和影响力，也有助于推动国际舆论更为真实、均衡地反映世界发展趋向。

一个不断改革创新、持续扩大开放的中国，一个矢志让全体中国人民过上幸福生活、为世界和平与发展作出巨大贡献的中国，不愁没有好的国际口碑。

新中国成立70多年来，我们创造了经济快速发展奇迹和社会长期稳定奇迹。世界上许多国家和众多有识之士对中国发展成就真诚赞叹。不过，也有一些人对中国发展不甚了解，有的还存在误解甚至偏见。改革开放以来，中国拥抱世界、学习世界、融入世界、贡献世界，希望与世界各国合作共赢，在与世界的联系互动中发展。在此过程中，我们需要准确表达中国主张、发出中国声音，让更多人倾听、理解中国。

党的十八大以来，习近平总书记高度重视对外传播工作，在一系列重要讲话中多次提到讲好中国故事、传播好中国声音。我们要把握中国故事的深刻内涵，掌握讲好中国故事的有效方法，积极争取国际话语权，增进国际社会对我国发展的认同，向世界展现一个真实、立体、全面的中国。

国际形象靠自己来塑造

党的十八大以来，在习近平外交思想指引下，我国对外传播工作有声有色，取得长足进步。我们在许多场合提出中国的政策主张和重要倡议，彰显对经济全球化、多边主义的支持，向世界有力传递中国声音。中国不少专家学者、媒体更加

积极主动走上国际舞台，发出中国声音，回应外界关切。我国的对外传播方式更加多样，不仅有面向全世界的传播，也有“一国一策”的精准传播，传播手段加快从单一传统媒体转向多种媒体融合。

我们在坚定维护国家主权、安全、发展利益的同时，积极宣示自己的立场和主张，不仅政府在外交往场合态度鲜明、立场坚定，企业界和学术界也走上前台发挥重要作用，用自身实践助力大国外交，澄清了不少外界模糊认识。这些在实践中取得的成效、积累的经验，让我们有信心通过自身更大努力，通过主动发声，让世界更好了解中国，塑造中国在国际上的良好形象。

提升对外传播能力是一项长期任务、系统工程。外界对中国的认知与判断会随着中国自身话语和行为方式的变化而变化。我们要及时总结经验，准确把握世界发展趋势和时代发展特点，不断加强话语能力建设，探索更加符合国情、体现世情的方法，使我国对外传播更具针对性、时效性，增强感召力、穿透力，加快提升中国话语的国际影响力。积极加强对外话语体系建设，创新对外话语表达方式，增强文化传播亲和力，让当代中国形象在世界上更加靓丽。比如，当前我们要主动回应国际社会关切，就要运用多种形式在国际舆论场及时发声，讲好中国抗击疫情的故事，讲清楚我国疫情防控的积极作为和进展成效，彰显人类命运共同体理念。

传播力决定影响力，话语权决定主动权。在国际传播理论中，话语一词体现的是一种思维符号和交际工具，人们借助话语在传播者和倾听者之间进行有意义的交流，传递特定价值观念。一国的国际话语权不仅指其在世界上的说话的权利，更指其话语的有效性和影响力。从理论上讲，话语包含的要素比较复杂。一是话语的内容和质量。话语要有影响力，需要以高质量的内容作为支撑。二是国际议题设置能力和传播能力。在现实国际关系中，国际议题设置能力和话语传播能力强的国家，往往更能塑造和引导舆论，掌握话语主动权。三是话语包含的事实和实践。成功的话语需要以丰富的事实和实践为依托，空泛的概念和宣示不足以打动人心，也难以提升话语权。四是对话语的认同和反馈。只有赢得受众的认同，形成正向反馈，话语影响力才会逐渐增强。

随着中国日益走近世界舞台中央，越来越多的国家和国际人士愿

意了解中国，客观看待中国，探究中国取得巨大成就的原因。中国声音随着自身影响力的增长而不断扩大。不过，总体上看，“西强我弱”的舆论格局还没有完全打破，我们在国际舆论场上的话语权和影响力仍有待提高。同时，我们对已经拥有的话语权运用还不够充分。应当看到，国际舆论场是非常多元和多视角的，不同背景的受众接纳来自不同渠道的信息，仅仅靠官方、外交传播不足以通达所有场合，需要更多人到国际上参与表达。

把握时代变革 赋与的机会

传播力决定影响力，话语权决定主动权。在国际传播理论中，话语一词体现的是一种思维符号和交际工具，人们借助话语在传播者和倾听者之间进行有意义的交流，传递特定价值观念。一国的国际话语权不仅指其在世界上的说话的权利，更指其话语的有效性和影响力。从理论上讲，话语包含的要素比较复杂。一是话语的内容和质量。话语要有影响力，需要以高质量的内容作为支撑。二是国际议题设置能力和传播能力。在现实国际关系中，国际议题设置能力和话语传播能力强的国家，往往更能塑造和引导舆论，掌握话语主动权。三是话语包含的事实和实践。成功的话语需要以丰富的事实和实践为依托，空泛的概念和宣示不足以打动人心，也难以提升话语权。四是对话语的认同和反馈。只有赢得受众的认同，形成正向反馈，话语影响力才会逐渐增强。

随着中国日益走近世界舞台中央，越来越多的国家和国际人士愿意了解中国，客观看待中国，探究中国取得巨大成就的原因。中国声音随着自身影响力的增长而不断扩大。不过，总体上看，“西强我弱”的舆论格局还没有完全打破，我们在国际舆论场上的话语权和影响力仍有待提高。同时，我们对已经拥有的话语权运用还不够充分。应当看到，国际舆论场是非常多元和多视角的，不同背景的受众接纳来自不同渠道的信息，仅仅靠官方、外交传播不足以通达所有场合，需要更多人到国际上参与表达。

注重沟通民心民意

当今世界正经历百年未有之大变局。有的入身体进入了21世纪，脑袋还停留在旧时代，习惯于用旧眼光观察新事物，维护多边主义与推行单边主义的声音在国际舆论场上的较量一直在。我们需要发出强有力的正面主张，让世界明白中国的发展终归是为了广大中国人民过好日子，也是为了让世界更公正、更美好。我们在国际上争取话语权，需要注重沟通民心民意，获得更多理解和信任。这就需要我们创新理念方法，坚持不懈讲好中国故事。

现在国际社会关注中国，不仅关注中国取得的发展成就，也关注不断发展的中国将如何影响世界。看到中国日益走近世界舞台中央，世界上总有一些人

出于意识形态的偏见，或出于强权政治的傲慢，别有用心地套用西方一些国家的发展逻辑来歪曲、抹黑中国。人类文明源远流长，国强必霸不是历史铁律。那些用落后、狭隘、片面历史观揣度世界的人，既看不到历史的进步，也看不清时代的潮流，更看不清人类的未来。改变他人的偏见不能只靠批驳和辩解。我们需要向国际社会展示更加真实、立体、全面的中国，更有说服力地阐释中国的意图和目标，把叙事重点更多放到展现中国与各国共建人类命运共同体的愿望和行动上去。我们要积极尝试用中国的话语、视角去诠释国际问题、世界趋势，阐发中国精神，展现中国风貌，让世界对中国多一分理解、多一分支持。

形成传播合力。一国的国际形象是立体和多维的，要鼓励各行各业和各个社会群体广泛参与到对外传播中去。积极构建大外宣格局，充分发挥不同主体的作用，形成官方和民间相结合、中央和地方相结合、外宣部门和实际工作部门相结合、机构和个人相结合的全方位、多元化、立体式对外传播体系。在深化专业和战略层面对外传播的同时，也需要扩大人文和公众层面的对外传播，大家共同努力，形成全社会、宽领域、多角度的完整叙事。加强对外传播知识和技能的普及，改革人才培养模式，让不同人才在构建人类命运共同体框架下发挥自身专业特长，将各方力量拧成一股绳，形成最大传播合力。

增强亲和力。讲好中国故事，既要讲好中国制度故事，也要讲好中国人的故事。有时候，一个小故事就可以把很多问题都说明白。我们的故事很多是讲给外国民众听的，因此故事中也可以有普通人的喜怒哀乐。可以创新对外传播方式和话语表达，打造融通中外的新观念新范畴新表述，把我想讲的和国外受众想听的结合起来，努力增强文化传播亲和力。可以从中国老百姓身边的小事出发，用国外民众听得、听得懂、听得进的途径和方式，讲述真实生动的“中国生活”，让他们从了解中国的道路、理论、制度、文化。

新时代，我们要认真学习、深入理解习近平外交思想，向世界介绍真实、立体、全面的中国。一个不断改革创新、持续扩大开放的中国，一个矢志让全体中国人民过上幸福生活、为世界和平与发展作出巨大贡献的中国，不愁没有好的国际口碑。我们需要把握好自身，修炼好内功，更加出色地推进对外传播工作，为实现提高国际话语权、提升国家软实力的目标而共同努力。

(作者为外交部原副部长、清华大学战略与安全研究中心主任)

慎终如始

邱霏恩



续同疫情作斗争，直至获得最终胜利。习近平总书记指出：“必须高度警惕麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态，否则将带来严重后果，甚至前功尽弃。”这一重要要求切中要害，具有很强的针对性。我们要坚定必胜信念，咬紧牙关，继续毫不放松抓紧抓实抓细各项防控工作，不获全胜决不收兵。

今年是全面建成小康社会目标实现之年，脱贫攻坚目前已经进入全力冲刺阶段。脱贫攻坚要全面收官，原本就有不少硬仗要打，现在还要努力克服疫情影响，也必须慎终如始才能如期完成脱贫攻坚任务。在当前疫情防控取得积极成效的形势下，亟须不失时机抓发展，尽量把疫情造成的损失降到最低，全力打赢脱贫攻坚攻坚战。一些贫困劳动力外出务工受到影响，应采取针对性措施，加大对贫困人口的就业帮扶力度。一些农村特别是偏远贫困

地区出现了生产资料购买难和农产品销售难的问题，需要想办法提供帮助。还要加快建立防止返贫的监测和帮扶机制，对因疫情或其他原因造成收入减少的情况加强监测，提前采取帮扶措施，确保不返贫、稳脱贫，确保脱贫之后不返贫。在持续加强疫情防控的同时，加快建立同疫情防控相适应的经济社会运行秩序，为实现决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务创造条件。

把慎终如始贯穿于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作全过程，必须坚持统筹兼顾、突出重点，确保疫情防控与经济社会发展互相支撑、协调共进。要结合实际，想办法解决好工作中遇到的各种矛盾和复杂问题，处理好疫情防控与经济社会发展的关系，不断增强责任感和紧迫感，统筹做好疫情防控和经济社会发展各项工作。

把慎终如始贯穿于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作全过程，必须坚持统筹兼顾、突出重点，确保疫情防控与经济社会发展互相支撑、协调共进。要结合实际，想办法解决好工作中遇到的各种矛盾和复杂问题，处理好疫情防控与经济社会发展的关系，不断增强责任感和紧迫感，统筹做好疫情防控和经济社会发展各项工作。

