

政府与社会资本合作项目实际效果如何评价

PPP绩效管理 让钱花得更值

本报记者 曲哲涵

经济聚焦

3月31日,财政部发布《政府和社会资本合作(PPP)项目绩效管理操作指引》(以下简称《指引》),明确PPP项目绩效管理内容和评价标准,旨在提高公共服务供给质量和效率,保障项目合作各方合法权益,让PPP项目更好地实现物有所值、按效付费。

PPP是政府和社会资本合作模式,它鼓励民营企业、民营资本参与公共基础设施建设。近年来,PPP项目覆盖范围越来越广,不仅拉动了社会投资,也降低了公共基础设施建设成本,助力民生改善。

随着疫情防控取得阶段性重要成效,全社会复工复产脚步加快,很多基础设施项目也在开工建设,其中不少是PPP项目。这时出台《指引》,有利于PPP项目用好资金,提高经济社会效益。

把PPP运行效果“晒出来”,提出量化约束标准

《指引》明确,PPP项目绩效管理包括预期产出、预期效果及项目运营等内容。绩效目标包括总体绩效目标和年度绩效目标两部分。总体绩效目标,是PPP项目在全生命周期内预期达到的产出和效果;年度绩效目标,是根据总体具体年度预期达到的产出和效果。《指引》要求绩效目标的设定应经过调查研究和科学论证,符合客观实际,符合物有所值的理念,体现成本效益的要求,既具有前瞻性,又有可实现性。

《指引》对项目建设期和运营期绩效评价分别提出了共性指标框架。比如,在建设期对社会资本的绩效评价分为产出、效果、管理三项;在“效果”子项下,进一步考察社会影响、生态影响、可持续性和满意度;而对“满意度”的评价,来自政府部门、项目实施机构和社会公众各方面。这个评价“打分”很管用——是按效付费、落实整改、监督

核心阅读

PPP是政府和社会资本合作模式,对拉动社会投资、降低公共设施建设成本具有重要作用。

3月31日,财政部明确PPP项目绩效管理内容和评价标准。这有助于让PPP项目更好地实现物有所值、按效付费,有利于PPP项目用好资金,提高经济社会效益。

问责的重要依据。

通俗地说,设计这一套绩效管理指标,就是来考察PPP项目在建设过程中管得“严不严”,建成后用着“顺不顺”,结账时掂量“值不值”。

今年2月,全国PPP综合信息平台进行了升级换代。新平台利用区块链、人工智能、大数据等最新技术成果,提高了PPP项目信息的校验度和准确性,把PPP运行质量“晒出来”。这次出台的《指引》,更进一步对项目运行各个环节提出标准化考察要求,提出可量化约束标准,对PPP运行质量进行量化评估。

精细管理,提高财政资金使用效率

通过这次疫情,大家更加认识到农业生产的重要性。保障粮食生产,PPP也能派上

用场——3月17日,大禹节水与贵州省安顺市西秀区签署协议,双方将采取PPP模式,共同推进5.22万亩农业灌溉项目和相关水利基础设施项目,预计项目投资额约2亿元。社会资本将在完善水利基础设施建设方面发挥积极作用。

财政部PPP中心数据显示,截至今年2月底,全国19个公共服务领域的入库项目已达9459个,投资额14.4万亿元,累计开工3764个,一大批民生建设工程正在“在路上”。

PPP项目资金规模大、项目周期长、投资主体多元化,政府和民间资本既要合作,也要互相监督。从项目设计、融资、施工、验收到后期维护收费等,财政花钱要“物有所值”,民间资本也得“心里有底”。北京市中伦(上海)律师事务所合伙人周兰萍认为,作为PPP项目的核心内容,一直以来绩效考核都是实操中的难点。《指引》建立了完整的PPP绩效考核体系,有利于PPP项目的整体规范,也可避免实践中因缺少实施细则而导致的争议。

在以PPP模式设立污水处理厂后,南京市城东污水处理厂污水处理费由原先的1.58元/立方米下降到1.02元/立方米。广西壮族自治区财政厅党组成员、副厅长王代玉认为,对PPP项目进行全生命周期的绩效管理,符合当前全面实施预算绩效管理的要求。“这可以进一步强化‘花钱必问效’导向,将有限的财力用在刀刃上,提高财政资金使用效益,为百姓提供优质价廉的公共产品和服务。”

“加强PPP信息公开和绩效管理,在提高政府信用、优化营商环境、提升经济效率、加强社会监督等方面发挥着重要作用。”财政部政府和社会资本合作中心主任焦小平说。

完善制度,促进基础设施建设快马加鞭

当前,多个省市已经公布了基建投资计划。与此同时,以5G、人工智能、工业互联网

网、物联网为代表的新型基础设施也迎来新的“风口”,成为拉动投资的新引擎。

无论是传统基础设施建设还是“新基建”,作为应对经济下行的重要措施,短期看可以稳投资,发挥“乘数效应”;长期看是我国产业转型升级,释放经济潜力的重要措施。在充分发挥PPP模式对于基础设施建设拉动作用方面,国内已经达成共识,不仅中央层面加紧机制建设,地方也在快马加鞭。

3月19日,广西推出十条新举措,从强化组织领导、加强政策支持、财政扶持等方面大力推广PPP模式。比如,明确政府参与的新建污水、垃圾处理项目要全面实施PPP模式;政府债务负担比较重的地区应将PPP作为提升基础设施和公共服务的一项重要方式,利用PPP模式有序盘活存量资产,促进地方发展。

四川省日前也下发文件,推动行业部门在基础设施、公用事业、农林水和社会事业领域全面加大开放准入力度,鼓励市县采购社会资本时在同等条件下优先选择民营资本参与PPP项目;重点鼓励金融机构精准对接民营资本参与PPP项目的融资需求。

“在PPP全生命周期管理政策体系中,《指引》为PPP模式更好发挥拉动作用补齐了制度短板。”PPP资产交易和管理平台副主任、天津金融资产交易所总裁丁化美认为,这为项目后续实现PPP资产交易、交易后项目运营效益,以及PPP资产通过证券化等进入标准化资产交易市场提供了连续性、统一性和更加具象且多维的评价指标。

“《指引》在落实新基建计划、适当提高财政赤字率、发行特别国债等方面,将进一步激发或扩大政府与社会资本合作积极性,有利于践行积极财政政策更加积极有为目标取向。”中国财政科学研究院政府绩效研究中心主任、研究员王泽彩认为,《指引》强化了提高政府与社会资本合作项目落地率的可行性,将有效释放社会资本积极参与基础设施、公共产品、公共服务等供给的潜在效能,对冲或降低PPP项目各参与主体的风险。

场景营城 产品赋能

创新推动成都转型发展

本报记者 王明峰

3月31日,成都举办以“场景营城 产品赋能 新经济为人民创造美好生活”为主题的2020新经济新产品新场景首场发布会,聚焦智能生产、智能生活、智慧城市三大领域,采取线上+线下的方式发布100个新经济新产品和新场景,以培育新场景催生新产品。

“新技术,特别是融合5G、大数据、人工智能的网联无人机,涉及新的应用场景。这些涉及行业作业、政府治理和居民消费模式变革的新场景,在政府牵引下能实现快速发展和推广。”在发布会上展示了网联5G无人机大规模示范应用场景的成都纵横自动化科技股份有限公司董事长任斌表示,通过这次发布会,政府主动帮助创新者对接市场,解决供需匹配的问题,极大地坚定了企业信心。

据悉,本场发布会只是一个开始。今年内,成都将面向全球持续发布1000个新场景、1000个新产品,并将建设1000万平方米的高品质科创空间,分批设立100亿元新经济产业投资基金。同时,支持企业组建“创新应用实验室”和“城市未来场景实验室”,开展市场化应用攻关和应用场景市场验证。此外还将围绕成渝地区双城经济圈、成德眉资同城化、公园城市建设等城市战略,编制“7+N”应用场景规划和年度供给计划。

当前,新冠肺炎疫情对经济社会发展造成了一定影响。在经受疫情考验的同时,成都也迎来一次重大机遇。新经济不仅是成都抗疫的中坚力量,更是带动产业体系全面升级、推动城市转型发展的关键动能。

成都易瞳科技研发出发热检测系统,实现快速、准确监测体温,被广泛运用到成都地铁、双流机场等人流量大、人口密度高的公共场合;成都无糖信息技术开发确诊患者同行查询小程序,日访问量达1200万次,为数以千万计的返乡市民和中转乘客提供了追踪渠道和重要保障;成都博奥晶芯生物科技有限公司联合清华大学、四川大学华西医院共同设计开发的核酸检测试剂盒在1.5小时内便可一次性检测出包括新型冠状病毒在内的6种呼吸道常见病毒;社区用户通过新希望“鲜小厨”小程序线上预约生鲜,次日到店自提或者送到家……疫情期间,一系列成都新经济企业销售逆势增长、产品脱颖而出。

化危为机的背后,是数字经济、智能经济、绿色经济、创意经济、流量经济、共享经济“六大新经济形态”在成都各类应用场景中的蓬勃发展。

2017年,成都把发展新经济培育新动能作为推动城市转型的战略抉择,打造最适宜新经济发展的城市。经过3年的发展,独角兽企业从0到6,新经济企业从18万家增至36万家,新营业收入突破4000亿元,新经济活力指数、新职业人群规模均居全国第三,为成都连续多个季度保持8%左右经济增速提供了强劲动能。如今,成都新经济也将以极大的生命力和极高的成长性,按下城市发展的“快进键”,让受疫情短暂影响的城市动起来,经济活起来。

新经济新场景迎来发展机会窗口,新模式新业态应运而生加速扩散,传统企业寻求新技术赋能实现共生……危机像是“催化剂”,催生新变革的“推动力”,基于数字技术的各类需求被激活、爆发式增长,迅速从生活领域扩展到生产领域、城市运行的方方面面。

在此背景下,成都及时建立与疫情防控相适应的经济社会运行秩序,把握新经济的先发优势,主动释放城市机会,号召激励各类新经济企业积极创造,为经济社会发展提供持久新动能。

河北三河推进拆违清障,留白复绿

腾出战略空间 蓄能协同发展

本报记者 史自强

3月底,河北三河市皇庄镇管辛屯村,平香路两侧,连片的违法建筑被拆除。数台挖掘机、装载机正在清运大件建筑废料,施工工人则在搬运废砖,现场秩序井然。

“这个位置先前是一家家具厂,仅仅几天时间,就完成了拆除。”现场施工负责人赵鹏说。

此前,由于城市的快速发展,违法建设现象也随之出现。在三河市的一些重要道路、河渠两侧以及农民承包地等位置,私搭乱建逐渐蔓延。

近年来,在协同发展的背景下,紧邻北京的三河市不断提升发展眼光,大力拆违清障。自去年9月以来,三河启动新一轮拆违工作,推动城市拆违迈向科学化、法治化、精细化。

三河市不搞“选择性拆违”,凡是未取得审批程序或建设规划许可证、擅自改建加建的违法建筑,一律下达拆除执法文书。

皇庄镇镇长王继东表示,三河拆违注重“镇级联动”,各乡镇紧抓主要矛盾,从占地“大户”入手,集中人力、物力啃下“硬骨头”,消除中小户的观望心态。

“如果违建户自行拆除,建筑废料可折价处理,获得经济补偿。通过帮违建户权衡经济得失,提高拆违的自觉性和配合意识。”三河市自然资源和规划局局长李宏亮说。

三河市委书记连杰表示,拆违加速了城市发展战略空间的释放。

而对于腾出来的空间,未来将如何利用呢?三河市委书记詹晓阳表示,三河紧邻通州区,是首都“东大门”,在协同发展坐标系中,战略意义重大。目前,三河按照“无规划不建设,无规划先绿化”的原则,加速推动全市“留白复绿”,将重新规划设计,着眼长远,为下一步协同发展的深入实施腾出战略空间,蓄足发展潜力。

早稻栽插忙 用上大农机

春耕时节,江西省九江市都昌县农民抓住有利天气耕田抢插,开展早稻生产工作。4月1日,都昌县蔡岭镇杨湾村农民在田间机插早稻。

傅建斌摄(人民视觉)



提供网上看房、网上选房、网上购房服务

恒大一季度销售实现高增长

本报记者 曹树林

3月31日下午,恒大集团举行2019年度业绩发布会。2019年,恒大实现合约销售额6011亿元,利润408.2亿元。记者还从发布会上获悉,恒大今年开始全面启动“高增长、控规模、降负债”的新战略,实现了一季度业绩“开门红”。今年第一季度,恒大实现销售额1465亿元。

尽管多项经营指标占据行业前列,但恒大负债偏高的问题依然突出。数据显示,恒大目前的资产负债率为77.9%,净负债率159.3%。发布会上,恒大集团董事局主席许家印宣布,从2020年开始恒大将着力转变发

展方式,“要用最大的决心、最大的力度,一定要把负债降下来。”

恒大为新战略设定了明确目标。许家印表示,“高增长”就是要实现销售高速增长,今年要实现销售8000亿元,到2022年要实现销售1万亿元;“控规模”就是要严控土地储备规模,实现土储负增长,未来三年每年要降低3000万平方米左右,到2022年降低到2亿平方米左右;而“降负债”就是要把有息负债每年平均下降1500亿元,到2022年要把总负债降到4000亿元以下。

许家印现场算了笔账:“2018年、2019

年,恒大销售回款每年维持在4500亿元左右,如果今年实现销售8000亿元,回款按7000亿元计算,就会增加2500亿元的销售回款。同时,恒大今年减少土地储备3000万平方米,就等于减少600亿元的支出。这样一增一减,就一定能实现今年有息负债下降1500亿元的目标。”

恒大拥有强大的销售能力、充足的土地储备、过硬的产品品质、强大的管控能力和团队执行力,这些都是确保恒大实现战略目标的巨大优势和条件。

正如许家印所说,“只有实现销售额大

增,才有更充足的回款,才有更加充足的现金流,才能大幅降低负债率。”恒大新战略的重点在于降负债,其降负债的首要条件是销售增长。今年第一季度,恒大在销售方面表现亮眼。

“网购一些日常生活用品、办公用品已经不是什么新鲜事了,但是网购房子恐怕这还是第一次。”很多消费者觉得新鲜。面对突如其来的新冠肺炎疫情,为应对疫情影响和楼市“寒潮”,恒大开创性实施“网上销售”的营销革命,提供网上看房、网上选房、网上购房的一条龙服务,并将楼盘价格完全透明化,将一手房源明码标价挂在网上销售。仅2月份,恒大楼盘网上累计认购达99141套,总价值1026.7亿元,月合约销售额增长108%。

恒大一季度业绩简报显示,截至3月底,恒大实现销售额1465亿元、同比增长23%,销售回款1133亿元、增长55%,同时也刷新了公司一季度销售及回款最高历史纪录,充分展现出恒大实施新战略的巨大成效。