

664家中国展商亮相法兰克福春季国际消费品博览会,有参展商表示——

“我们对中国经济前景充满信心”

本报驻德国记者 李强

核心阅读

正在举行的法兰克福春季国际消费品博览会,吸引了全球90多个国家和地区的4600余家展商参展。尽管今年暴发了新冠肺炎疫情,仍有664家中国展商报名参展。主办方高度重视中国企业参展,参展客商普遍对中国经济前景充满信心。

作为消费品行业内最具影响力的国际性展会之一,法兰克福春季国际消费品博览会聚焦餐厨、家居和礼品三大主力消费品领域,被认为是行业趋势和流行产品的风向标。今年的博览会于2月7日至11日在德国法兰克福举行,全球90多个国家和地区的4600余家展商参展,其中,报名参展的中国展商有664家,仅次于东道主德国(683家)。

“新冠肺炎疫情对我们的影响很有限”

本报记者一早来到法兰克福会展中心,展厅里已经熙熙攘攘,除了零星的几个戴口罩的参观者,以及摆放在展厅门口的消毒洗手液盒,与往年并没有多大差别。

“在展会开幕前夕,法兰克福市政当局经过专业评估,认为新冠肺炎疫情不会影响展会的正常举行。”法兰克福春季国际消费品博览会品牌副总裁璩曼对本报记者说。目前,德国联邦卫生部和德国和欧洲范围内的疫情风险等级维持在“低”水平。

展会主办方也加强了一些防范措施,除了增设消毒洗手液盒外,还提高了出入口、卫生间和电梯等区域的清洁标准,并增设了医护人员和专业设备。

法兰克福展览(香港)有限公司高级总经理温婷介绍,展会主办方积极支持中国参展商参会,包括核实参展人员的健康状况,帮助解决签证和航班问题等。

中国参展商数量近几年一直在稳定增长,即便今年也不例外。“从参展商数量看,新冠肺炎疫情对我们的影响很有限。”璩曼介绍,今年有664家中国展商报名参展,中国是仅次于德国(683家)的第二大参展国。仅有48家中国展商基于各种原因未参展。

“每一个品牌都很重视中国市场”

“中国已是第二大参展国和第三大观众来源国。展会上的每一个品牌都很重视中国市场。所有人都对我说,中国是一个快速成长的市场。我们十分看好中国经济前景。”璩曼说。



法兰克福春季国际消费品博览会2月7日至11日在德国举行,因为外国客商正在中国企业展台参观。

本报记者 李强摄

会展中心的3号和4号馆,是本届消费展的旗舰展馆。在德国双立人集团展区,电子屏幕上滚动播放着上海“双立人之家”的视频,并配以中文字幕。其他诸如菲仕乐、福腾宝、凯膳怡等全球知名厨具品牌,也有不少配备了会讲中文的工作人员,随时服务中国买家。

数百家中国参展商云集的10号展厅分外热闹,工作人员忙碌地与外国买家洽谈着业务。

在华联瓷业的展位,前来察看样品、询问价格的客商络绎不绝。这家来自湖南醴陵的陶瓷企业,客户包括宜家、星巴克、吉普森等世界知名品牌。华联瓷业负责人许君奇表示,他们这次来参展不但与老客户维持了良好关系,还发展了不少新客户。他预计企业今年的业绩将增长19%,高于去年。谈及新冠肺炎疫情对企业的影响,他表示:“2月10日复工率达到90%。国外订单可以两个月内发货,没问题!”

美利雅是法国知名餐厨家居租赁商阿卡图公司的一名采购经理,她正在华联瓷业展位挑选样品。美利雅说:“我们从华联瓷业采购商品已经多年。中国现在正遭受疫情影响,一些来自中国的订单交货时间可能会稍有延迟,但这并不会影响我们与华联瓷业的合作关系。中国的合作伙伴是无可替代的。我们对

中国经济前景充满信心。”

理查德·迪特玛来自拉丁美洲,在委内瑞拉、哥伦比亚和巴拿马都有餐厨品牌。他与中国公司的合作已长达12年,每年都会从中国伙伴那里采购价值几十万美元的刀叉,今年也不例外。迪特玛表示,尽管受疫情影响,一些客户没有来到中国展厅,但他还是坚持要和合作伙伴见面,并且还要一起共进晚餐。

璩曼说,作为全球最重要的消费品展会之一,她们非常重视中国展商和采购商前来参展。现在看,展会受到新冠肺炎疫情的影响小于预期,这说明在经济全球化时代开展正常经贸合作的重要性,也与中国企业日趋国际化的发展战略有关。“很多中国企业在欧洲和全球多地设立了公司或代表处,这些分支机构也可以完成参展。”

“我们对未来商贸前景保持乐观”

受全球经济复苏乏力等因素影响,曾有分析人士担心展会商贸洽谈前景。

璩曼认为这些因素不值得担心,“我们的买家来自全球170多个国家和地区,它们的情况各不相同。亚太、中东、南部非洲等市场都在持续增长,欧洲则是多年的稳定市场。”她表示,尽管美国单边主义和英国“脱欧”等因素给

全球经济和消费品市场带来了更多不确定性,“但我们对未来商贸前景保持乐观”。

这种乐观,也来自于对行业新趋势的把握。在会展中心6号馆,“HoReCa”的标识牌异常醒目,这是本次展会首次为酒店、餐厅和咖啡馆(HoReCa)行业开辟的独立展馆。过去,它们都被归纳在餐厨这一传统板块下。这凸显了酒店和餐饮业正成为全球消费品行业的重要驱动力。法兰克福展览公司董事会成员白德磊说:“研究表明,在2010年至2017年期间,全球私人商务旅行的增长率高达50%,并且这种趋势还在持续。”

与传统的产品按功能和品牌静态展示不同,“HoReCa”展厅是以实际场景来呈现消费品,酒店在新年季如何布置大堂,米其林餐厅该选用什么餐具,新兴的咖啡馆如何装饰……更加个性化和定制化的服务,已经成为行业共识。

另一个备受瞩目的话题则是环保。璩曼表示,随着民众环保意识的提升,欧洲国家出台对塑料制品更加严格的禁令只是时间问题,越来越多的欧洲品牌开始采用百分百可再生塑料,以减少对环境的危害。

这对中国市场同样构成影响。“中国的展商也需要适应这种需求变化。特别是出口制造企业,需要适应好海外更高的环保要求。”璩曼说。(本报法兰克福2月10日电)

俄外长访拉美加强友好合作

本报驻墨西哥记者 刘旭霞

俄罗斯外长拉夫罗夫近日展开拉美之行,先后访问古巴、墨西哥和委内瑞拉三国。舆论分析认为,拉夫罗夫此访展现俄罗斯与三国加强各方面合作的意愿,也反映出俄罗斯对维护拉美地区和平与稳定的重视。

这是近半年来拉夫罗夫第二次访问拉美地区,经济与地区合作被认为是此行的主要议题。2月5日晚,拉夫罗夫与古巴外长罗德里格斯举行会谈,双方强调,两国将进一步加强双边合作。拉夫罗夫承诺,俄罗斯将与古巴继续推动各领域,尤其是能源领域的合作;俄两国应当完善经济合作机制,以应对古巴面临的制裁威胁。

2月6日,拉夫罗夫与墨西哥外长埃布拉德就两国经贸合作、重启双边协商机制等问题进行商谈。拉夫罗夫在会谈中表示,俄罗斯将致力同墨西哥发展双边关系,希望拉美和加勒比地区继续在构建国际秩序领域发挥作用。墨西哥方面表示,作为2020至2021年度拉美和加勒比国家共同体轮值主席国,墨西哥重视与俄罗斯等拉美地区外伙伴发展关系。

2月7日,在与委内瑞拉总统马杜罗及部分内阁成员会晤后,拉夫罗夫表示,俄委两国将进一步深化能源、自然资源、工业、农业等多个领域的经贸和投资合作。委内瑞拉副总统罗德里格斯称,今年是委内瑞拉与俄罗斯建交75周年,两国将举行政府间高级委员会会议,进一步加强经济合作。

分析人士认为,对委内瑞拉表达支持是拉夫罗夫此行的重要目的之一。美国总统特朗普日前公开会见反对派领导人瓜伊多,并持续制裁委内瑞拉政府。俄外长此次访委发出力挺信号,无疑会使俄委两国的关系更加紧密。

拉夫罗夫在访委期间强调,双方将扩大军事技术合作,以提高委内瑞拉在面对外部武装威胁时的防御能力;俄方将与联合国安理会共同努力,和平解决委内瑞拉问题。委方对俄罗斯在维护联合国宪章和捍卫多边主义问题上发挥的作用表示充分肯定。

在访墨期间,拉夫罗夫也就墨西哥问题与埃布拉德进行了讨论,并表示俄墨双方都支持委政府和反对派进行包容性的政治对话,在此基础上寻求解决方案。墨西哥外交部发布公告称,俄墨两国政府认同加强相互理解的重要性,以及各自在联合国和多边机制所发挥的作用。

俄罗斯圣彼得堡国立大学教授维克多·杰弗斯认为,拉夫罗夫此次拉美之行,反映了俄罗斯将拉美地区视为世界多极化发展的一个重要方面。分析认为,拉夫罗夫拉美之行体现了俄罗斯对墨西哥左翼政府的支持、俄古历史友好关系,以及俄罗斯对委内瑞拉石油工业和委内瑞拉政府的坚定支持。

(本报墨西哥城2月10日电)

叙土冲突升级引关注

本报驻叙利亚记者 李满

近期,叙利亚和土耳其在叙北部伊德利卜地区发生交火,双方互有伤亡。土方称,若叙政府军不后撤,土方将“采取必要措施”。叙方则继续对叙反对派武装地盘展开收复行动。分析认为,叙土冲突让叙利亚局势更趋复杂。

叙利亚通讯社援引叙军方2月9日消息称,叙政府军日前收复了北部伊德利卜省和阿勒颇省超过600平方公里的领土,其中包括数十个村镇和战略要地。从伊德利卜东部推进和从阿勒颇南部推进的两支部队也已于近日成功会师。

叙政府军的一系列行动引发土耳其高度关注。土耳其《每日晨报》2月8日报道称,土耳其方面已向叙利亚西北部的12个军事观察点增派了士兵。另据土耳其安纳多卢通讯社消息,土耳其还向土叙边境地区派出了超过300辆军用车辆。土安全官员称,增兵是为了“防御来自叙利亚政府军方面的袭击”。

土耳其国防部此前发表声明称,叙政府军对伊德利卜地区发动猛烈炮击,造成驻扎在当地的7名土耳其士兵和1名平民丧生。土军随即展开了报复行动,对叙境内的约50个目标发动了袭击,共造成76名叙政府军士兵死伤。

自2011年叙利亚危机爆发以来,土叙政府军正面对交火情况颇为罕见。此次叙北部局势骤然升级,引发了国际社会和地区内相关各方的高度关注。联合国负责人道主义事务的副秘书长马克·洛科克表示,在过去半个月里,伊德利卜地区有超过58万人被迫逃离家园,他呼吁各方尽快停火并重回谈判轨道。8日,土耳其和俄罗斯代表团在土首都安卡拉会面,就伊德利卜局势进行讨论。

叙利亚分析人士阿提夫对本报记者表示,叙政府军的行动目标很明确,即收复叙领土和打通交通命脉,这不仅合法合理,从叙经济发展和全面重建的角度看,也是必要的。他认为,叙土交火引发后续大规模冲突的可能性不高。土耳其方面“回击”,一方面是为了迎合叙反对派的情绪和土国内的部分舆论,另一方面也是为了控制难民的大量涌入。“在当前国际和地区形势下,任何单方面加剧冲突的做法,都无益于解决叙北部问题。”阿提夫说。

(本报大马士革2月10日电)

欧盟加速推进“欧洲绿色协议”

本报驻比利时记者 郑彬

日前,欧盟委员会(欧委会)联合欧洲投资基金共同成立了总额7500亿欧元的“蓝色投资基金”,旨在通过扶持创新型企业发展,推动欧盟海洋经济的可持续发展。这是欧盟在“欧洲绿色协议”框架下,推出的一项具体措施。

2019年12月,欧委会公布了应对气候变化、推动可持续发展的“欧洲绿色协议”,推动欧盟“绿色发展”。该协议提出,到2050年,欧

洲将成为全球首个“碳中和”地区,即二氧化碳净排放量为零。欧盟为此制定了详细的路线图和政策框架。在产业政策层面,欧盟将发展重点聚焦在清洁能源、循环经济、数字科技等方面,政策措施覆盖工业、农业、交通、能源等几乎所有经济领域,以加快欧盟经济从传统模式向可持续发展模式转型。例如在交通运输方面,欧盟计划通过提升铁路和航运能力,大幅降低公路货运的比例;同时加大

与新能源汽车相关的基础设施建设,2025年前在欧盟国家境内新增100万个充电站,双管齐下降低碳排放量。

实现“欧洲绿色协议”目标需要大量投资,这需要公共和私营部门合作实现。欧盟提出了“可持续欧洲投资计划”,未来欧盟长期预算中至少25%专门用于气候行动。欧洲投资银行也启动了相应的新气候战略和能源贷款政策,到2025年将把与气候和可持续

发展相关的投融资比例提升至50%。欧委会还计划于近期拟定首部《欧洲气候法》,将2050年实现“碳中和”的目标纳入其中。同时,欧盟还将通过税收、贸易、公共采购等内外政策,推动欧盟气候行动和经济转型顺利进行。欧委会主席冯德莱恩表示:“欧盟希望成为发展气候友好型经济模式的先驱,‘欧洲绿色协议’将成为指导欧洲经济新的发展战略。”

分析指出,长远来看,“欧洲绿色协议”将助力欧洲经济稳定可持续发展、改善民众健康和生活质量,但其中的减排政策为依赖传统能源的东欧国家带来不小的挑战。虽然欧盟近期推出了“公平过渡机制”,旨在协助相关国家顺利完成经济转型,但具体效果仍有待观察。

(本报布鲁塞尔2月10日电)

因环球走笔

“珊瑚园丁”的贡献

谢佳宁

以造礁珊瑚为核心的珊瑚礁生态系统,具有丰富的生物多样性,被称为“海洋中的热带雨林”。珊瑚礁养育着1/4的海洋物种,迄今为止,地球上还没有发现像珊瑚礁一样支持如此多物种的其他生态系统。可以说,地球的健康与珊瑚礁密不可分。

然而受气候变化影响,对温度异常敏感的珊瑚生存前景不容乐观。世界经济论坛不久前发布的《2020年全球风险报告》指出:“若全球平均气温再上升1.5摄氏度,地球上70%—90%的珊瑚将消失。”联合国政府间气

候变化专门委员会的报告则指出,如果全球平均气温上升2摄氏度,全球99%以上的珊瑚将消失。

这样的警告并非耸人听闻。被联合国教科文组织列入世界遗产名录的大堡礁,纵贯澳大利亚东北沿海,全长2300多公里。这个世界上最大的珊瑚礁群,受全球变暖影响,已经历4次“白化潮”,小珊瑚数量急剧下降89%,优质珊瑚物种濒临灭绝。2019年,澳大利亚大堡礁海洋公园管理局在5年一次的大堡礁“体检”报告中指出,气候变化引起的海洋温度

上升及极端天气事件,是大堡礁中的珊瑚面临的巨大威胁。报告还将大堡礁的前景展望从“糟糕”调低至“非常糟糕”,并呼吁即刻采取一切可能措施来拯救这一世界遗产。

“不能以为珊瑚发生变化是很久以后的事情。”正如澳大利亚大堡礁海洋公园管理局的报告所指出,抢救、保护珊瑚礁,恢复生物多样性,还地球以良好的海洋生态环境,这是人类刻不容缓的共同任务。

在加勒比岛国牙买加,一群普通民众也在与时间“赛跑”。他们在海里种植珊瑚,每个

珊瑚残根长到人类一只手臂那么小时,他们就将它们“移植”到礁石上,用钓线暂时绑牢,直到它们的碳酸钙骨架生长并彻底附着在岩石上。由于整个过程与育苗植树类似,他们也被形象地称为“珊瑚园丁”。

“珊瑚园丁”的付出颇有成效。牙买加的珊瑚礁曾是世界上最著名的珊瑚礁之一,但上世纪八九十年代的一系列自然灾害和人为灾难,导致牙买加失去了85%的珊瑚礁。如今,人们欣慰地看到“珊瑚和鱼又回来了”。美国海洋生物学家斯图尔特·桑丁说:“这可能是自上世纪70年代以来,人们在牙买加看到的最活跃的珊瑚礁之一。”

给大自然一个机会,让它恢复自我,“珊瑚园丁”的贡献给世界以启示。从长远看,拯救珊瑚的唯一办法还是减缓全球气候变化带来的影响。从这个意义上说,人人都可以像“珊瑚园丁”一样行动起来,为保护健康的地球家园作贡献。