

人民时评

营造健康向上的粉丝文化

——粉丝群体如何贡献正向价值

周珊珊

作为一种文化消费共同体,粉丝群体及其活动已经形成了一种新的媒介景观,丰富着我们时代的文化样态

形成健康的粉丝文化,有赖于每个人用理性的行为、礼貌的举止、文明的语言要求自己

随着中国文化产业蓬勃发展以及社交媒体的普及,数量庞大的粉丝群体逐渐进入公众视野。在此基础上,延伸出了独特的粉丝文化,推动了“粉丝经济”发展。有数据显示,年市场规模高达900亿元。

如何引导广大粉丝群体建构积极、健康、向上的价值观?从今天起,本版推出“粉丝群体如何贡献正向价值”系列评论,和读者共同关注并讨论这一现象。

——编者

星族”。如今,从电影到电视剧、从综艺节目到网络直播、从演唱会到见面会,多元多样的文化娱乐形式,以及网络技术的发展,让年轻粉丝拥有了更加开放的选择空间。而“追星”的方式,也从以往自下而上的仰望,变为更加直接的接触;从以往多局限在私人空间和熟人圈子里的交流,变为粉丝之间以社交媒体为载体的、更加扁平化的互动。从这个意义上说,作为一种文化消费共同体,粉丝群体及其活动已经形成了一种新的媒介景观,丰富着我们时代的文化样态。

对于年轻人来说,“粉”什么、怎么“粉”就成为关键。据媒体报道,2018年微博上的娱乐明星粉丝年度累计总人次达到1.67亿。面对如此庞大的文化消费群体,迫切

需要积极向上的引导。需要看到,不少人对粉丝群体还有着相对负面的印象,将其等同于“缺乏理性”。在线下,也有少数粉丝因对明星的狂热爱好而做出不良行为,如漠视隐私、扰乱秩序等。这提示我们,对社会来说,要提高包容度,接纳和规范粉丝文化的发展,引导年轻人去追积极阳光、富有内涵的“星”;对粉丝群体来说,形成健康的粉丝文化,有赖于每个人用理性的行为、礼貌的举止、文明的语言要求自己。

给粉丝文化以正面引导,需要在深入了解这一群体的基础上,放大其积极的一面。有人指出,相较于以往,今天的粉丝群体是一种“参与式”“陪伴式”的追星。对这一热情加以正面引导,有利于鼓舞年轻人通过对标偶像,增添“变成更好的自己”

的动力。有调查显示,以90后、00后为主体的粉丝群体,受教育水平更高、自律性更强。一个粉丝有可能是一名勤奋的公司职员,也可能是一个专业的摄影师、一个充满想象力的绘画设计师。近年来,在各类粉丝群体中,粉丝们都表现出文明有序的自制力和良好的秩序感。在社会层面,从关爱听力障碍的儿童到改善贫困山区儿童的学习环境,从为城市的清洁工们送上免费午餐到捐赠爱心图书,粉丝们带来的正能量逐渐呈现和放大,得到了人们的认可。

“让‘爱豆’(粉丝对偶像的称呼)和我们一起变得更好”。粉丝们的心声,也要求明星用更高的标准要求自己,真正成为年轻人在各方面的“偶像”。比如,有的明星鼓励粉丝多读书、读好书,使阅读成为越来越多年轻人的习惯,也让人名著被更多年轻人喜爱;有的明星带动粉丝学习中华优秀传统文化,使传统文化被年轻群体熟知和传播;还有的粉丝在明星的带动下,参与到环保、公益等公共事业中去,让人们感受到充满温暖和阳光的粉丝群体力量,等等。期待更多粉丝借由共同喜爱的偶像聚集在一起,营造更多彩的娱乐景观、形成更丰富的文化生态。

人民时评

遵循规律,让中医药根深叶茂

促进中医药传承创新发展①

王君平

中医学是中华民族的伟大创造,是中国古代科学的瑰宝,也是打开中华文明宝库的钥匙,为中华民族繁衍生息作出了巨大贡献,对世界文明进步产生了积极影响。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把中医药工作摆在更加重要的位置。近日,习近平总书记对中医药工作作出重要指示,为加快促进中医药传承创新发展提供了重要遵循和行动指引。

《中共中央 国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》提出,传承创新发展中医药是新时代中国特色社会主义事业的重要内容,是中华民族伟大复兴的大事。落实习近平总书记关于中医药工作的重要指示,促进中医药传承创新发展,切实把中医药这一祖先留给我们的宝贵财富继承好、发展好、利用好,是全社会共同责任。本版今日起推出“促进中医药传承创新发展”系列评论,敬请关注。

——编者

一株小草改变世界,一枚银针联通中西,一缕药香穿越古今……中医学包含着中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验,是中华文明的瑰宝,凝聚着中国人民和中华民族的博大智慧。

习近平总书记指出,“要遵循中医药发展规律”。近百年来,随着西风东渐,西医成为主流医学,中医呈边缘化趋势。事实证明,中医药一旦背离了自身发展规律,中医西化,特色弱化,必将丧失自我。因此,无论看待中医、研究中医,还是运用中医、推广中医,必须遵循中医药自身发展规律。过去如此,现在如此,将来也是如此。

遵循中医药发展规律,必须保持中医药的本色。道法自然、天人合一、阴阳平衡、调和致中、辨证论治等中医基本理论,蕴含中华民族的文化基因,是中华民族智慧的结晶。在几千年的发展进程中,中医药形成了独特的宇宙观、生命观、健康观、疾病观、防治观。这些理论是长期积淀形成的,是中医药生存发展的根基。眼下,不少中医秘方、验方和诊疗技术面临失传的风险。我们应该把藏在古籍、散在民间、融入生活的中医药技术充分发掘出来,收集整理保护起来,更好地传承下来,为人类健康造福。

遵循中医药发展规律,必须改革中医药管理体制。中医和西医虽有共通之处,但诊治思维不同,防治手段各异,在管理上必然有所区别。我们应把遵循中医药发展规律作为政策制定的出发点和落脚点,坚持有利于发挥中医药的特色优势、有利于提升中医药疗效、有利于满足人民群众需求的原则,建立符合中医药特点的管理体制。如果简单套用西医管理模式,很可能事与愿违,阻碍中医药的发展。因此,我们要突出中医药的系统性和整体性,把中医药特色优势用制度、标准、规范固定下来,把中医药的根脉保存好。

遵循中医药发展规律,并不意味着自我封闭,更不是墨守成规。中医药发展需要兼容并蓄,借鉴吸收现代科技成果。但是,如果离开中医药的主体地位,丢掉中医药原创思维,哪怕融合再多的高科技,也是徒具其表。我们既要遵循自身发展规律,更要借助现代科技手段,推动中医药创造性转化、创新性发展。

中医药发祥于中华大地,植根于中华文化。中医既是古代的,也是现代的,更是未来的。只有遵循中医药发展规律,立足根基,挖掘精华,保持特色,中医药才能根深叶茂,岐黄之术方可生生不息。让中医药永远姓“中”,是中国人义不容辞的责任和使命。

纵横

精准治理高仿应用程序

朱昌俊

随着移动互联网的发展,越来越多的人习惯用手机应用程序(简称APP)处理各种事务。媒体调查发现,在手机应用市场中,一些通过相近名称、类似图标制作的高仿APP令人难辨真假,给不少用户造成财产损失。

高仿APP对正版的模仿,已经涉嫌侵权,而其带来的危害还远不只是侵犯正版APP的权益这么简单。首先,大量真假难辨的APP,本就是对用户的正常选择构成干扰;其次,高仿APP主要靠应用内的大量广告赚取广告费,甚至还窃取用户数据,对用户隐私和财产安全均构成威胁。

目前在打击高仿APP的过程中,存在多方协调难、举报下架过程漫长、相关法律法规不完善等因素,给一些不法企业从事违规行为提供了空间。但此事真要解决起来,未必那么难,关键还是要抓住“牛鼻子”。每款APP上架应用商店,都需要经过事先的审核,如果应用商店能根据用户举报及时予以下架,或者增加审核的精确性,在前端就对山寨APP关上大门,这一问题必定会得到有效解决。

既然应用商店为了追求流量和应用数据的光鲜,而无足够动力采取有力的规范行动,监管部门就应该拿出实质性行动敦促其行动起来,不能等到给更多的用户造成无法挽回的损失时再来堵漏。

移动互联网时代,像李鬼式APP,存在安全隐患的链接以及种种灰色广告,这些不仅关乎人们上网的体验感,更关系到个人实实在在的权益风险。对此,就应该像线下保护消费者权益一样,维护公众上网“安全感”。相较于线下的权益保护,网络权益保护是可以把前端的技术关口加以有效控制的,这需要网络服务运营者的自觉和相应的技术投入,也更依赖网络服务监管的与时俱进。

近些年,中国上网用户规模显著上升,互联网应用也快速发展,但在“大”和“快”的背后,也不应该忽视人们实际上网体验和安全感缺失。唯有行业创新的步伐与权益保护、监管水平齐驾齐驱,方能构建一个健康、安全的现代网络服务环境。

(摘编自11月25日《光明日报》,原题为《精准遏制高仿APP,保护公众上网安全》)

本版责编:李拯 李斌 盛玉雷

暖闻热评

爱心没有终点站

白光迪

【人物】公交车司机苗艳彪

【故事】苗艳彪是河北石家庄89路公交车司机,一天晚上临近10点,他驾车到达终点站后,准备骑电动车回家。这时,他发现刚刚下车的最后一乘客还在站牌下,放心不下就去询问情况。原来,这位姑娘刚来石家庄打工,人生地不熟,坐车回住处时坐反了方向。此时的公交站人烟稀少,也没有出租车。苗师傅出示了自己的员工卡并说:“姑娘,如果你信得过我,我骑电动车送你回去。”女孩说:“我信!”就这样,苗师傅骑着电动车把她安全地送回了住处。这一凡人善举经媒体报道后,被网友称赞“暖心”。

【点评】

陌生的城市,夜晚的路边,好心人及时伸出援助之手,带来暖心的慰藉。公交车司机苗师傅的善念善举,驱走了深秋的寒意,为一座城市注入了人情温度。

职业有千万种,爱心并无差别。苗师傅是一名普通的公交车司机,他驾驶的89路公交车,全程有15.5公里,这是爱岗敬业的距离,也是传递爱心的路线。他一路驾车,把乘客送到站点,每一次稳稳的停靠都是对服务的承诺;对错过末班车不能顺利回家的人,苗师傅也选择了“信得过,我送你”。善念涌来,善举传递,对于被帮助的人来说,一句“我信”,也是极好的回应,让善的火炬有了传递者。

公交车有终点站,爱心却没有终点站。事后说起时,苗师傅表示:“既然遇到了,能帮一把就帮一把。”朴素而真诚的回答透露着与人为善的美好。其实,善意就在我们身边,遭遇挫折时朋友一句安慰的话,寒夜出行时他人传递的一缕暖意,遇到困难时周围人一个鼓励的眼神,这些不经意的举动都传递着温暖人心的正能量。汇涓流而成江海,积小善而成大德,每个人都把爱心与善举传递下去,不因善小而不为,就能让爱的火焰在全社会越烧越旺。

俗话说,一朵鲜花打扮不出美丽的春天,百花齐放才有春光满园。存善念、献爱心、行善举、扬美德,是人们共同的责任。只要我们友善之情、和善之意内化于心、外化于行,凡人善举就能在润物无声中温暖你我,汇聚成熠熠生辉的道德力量。

【网言网语】

致敬每一位在平凡岗位上的可爱的人。——@梁生

好人有好报,你的行动温暖了这个冬天。——@阳光

天气不再冷,处处有温暖。——@long



急救车辆无法及时到达,一架救援直升机缓缓降落在京礼高速上,医护人员迅速将“伤员”救出……近日,北京市首次演练了“空地一体化应急救援”。据测算,针对高速公路或偏远山区道路中的事故,空地一体化应急救援能缩短至少一半救助时间,将有效提高事故伤者的救治效率。

这正是:

危在旦夕之间,空地联手救援,疾速赶赴现场,力保伤者安然。

曹 一图 燕 陆文

治理者说

只有下足绣花功夫,坚持求真务实,力求因地制宜,做好精准文章,才能创造性贯彻落实党中央的方针政策和工作部署,切实提高党的建设质量

办好中国的事情,关键在党。习近平总书记在党的十九大报告中强调,“不断提高党的建设质量”。落实这一要求,既要坚持和发扬我们党加强自身建设的优良传统和成功经验,又要根据党的建设面临的新情况新问题大力推进改革创新,用新的思路、举措、办法解决新的矛盾和问题。不同地区、不同领域、不同行业,情况千差万别、不尽相同,不可能“一招鲜吃遍天下”。只有下足绣花功夫,坚持求真务实,力求因地制宜,做好精准文章,才能创造性贯彻落实党中央的方针政策和工作部署,切实提高党的建设质量。

下足绣花功夫,首先就要体现在分类推进上。注重区分不同层级、不同对象,把

抓党建要下足绣花功夫

李春英

握特点、精准发力,党建工作才能取得事半功倍的效果。山东省菏泽市在统筹协调的基础上,坚持分类推进,在全市农村、城市社区、机关事业单位、国有企业、中小学校和公立医院、“两新”组织、科研院所等各领域党组织,创新开展基层党建八大“红色品牌”创建工作。创品牌、比工作、学先进,既让党建工作有了重要抓手,也增强了基层党建的针对性、时代性、实践性,推动基层党建工作上台阶、打开新局面、呈现新气象。

下足绣花功夫,也应体现在精准施策上。问题是时代的声音,也是改革之所向。不断提高党的建设质量,就要善于发现问题、找准症结,对症下药、精准施策。菏泽市坚持问题导向,从存在的问题切入,补短板、强弱项、激活力。比如,聚焦解决村级党组织带头人能力不强、后备力量不足等问题,在农村创建“头雁工程”品牌,推

进农村党组织带头人队伍整体优化提升;聚焦解决城市小区党组织作用发挥不明显、物业公司管理无序等问题,在城市社区创建“红色物业”品牌,让党的领导有效嵌入小区治理全过程;聚焦解决部分国企中存在的“党的领导融入公司治理层层递减”问题,创建“红色引擎”品牌,等等。通过有针对性的举措,让党的领导在制度上有规定、程序上有保障,实践中有落实。

下足绣花功夫,还应体现在责任传导精准上。对于各级党委来说,抓党建,既是职责和要求,也是本分和义。责任田”必须亲自耕种,双脚在田,而不能站在田埂上观望。菏泽市在推进党建工作时,注重加强组织领导,层层传导压力,全力构建知责明责、履责尽责的党建责任体系。一方面,从制度建设入手,分领域召开推进会议,分类别制定实施方案,分层级细化评价标准,分阶段强化推进措施,

分节点打造品牌亮点,形成了具体的管理、督导、奖惩等制度;另一方面,狠抓落实,健全完善党委统一领导、组织部门牵头协调、有关部门积极指导、行业系统有力推动的“红色品牌”工作领导体制和工作机制,督促各级各领域党组织书记扛起主责、抓好主业、当好主角,要求党委(党组)成员认真履行“一岗双责”,进一步拧紧责任螺丝、完善责任链条。

当前,决胜全面小康正在如火如荼进行,改革发展稳定任务艰巨繁重,对党的建设提出了新的更高要求。结合本地实际创造性开展工作,把各项思路举措搞得更加科学、更加严密、更加有效,不断提高党的建设质量,我们就能以党的建设实际成效引领业务创新发展,推动各项工作不断取得新成绩、书写新篇章。

(作者为山东省菏泽市委常委、组织部长)