

体育大看台

围棋，落子五洲新格局

本报记者 李长云

核心阅读

近年来，中国棋手在国际大赛上以出色战绩引领潮流，在世界范围内推动围棋事业发展。围棋作为文明交流的使者，将五大洲越来越多的爱好者汇聚在一起。

这两天，正在浙江衢州举行的第四届全国智力运动会，又一次将围棋的过去、现在和未来串联起来。

衢州烂柯山，在北魏时期郦道元所著的《水经注》中，就曾留下关于围棋的一段充满韵味的传说。“烂柯”作为围棋的别称，流传至今。11月13日下午，中国围棋协会主席林建超、中国围棋协会原主席王汝南等一行人来到浙江师范大学附属衢州白云学校，与围棋班小朋友进行指导棋活动。借智运会的东风，围棋在衢州又掀起了一股热潮。这样的景象，也正是围棋蓬勃发展的一个缩影。

文明交流的使者

作为中华文明的精粹之一，围棋正在

现代生活中展示着独特的魅力，在世界舞台上担当起文明交流的使者。国际大赛长年不断，围棋爱好者已遍布五洲，随着人工智能的飞速发展，科技又为这项古老的技术赋予了全新的色彩。今年在山东日照举行的中国围棋大会，是海内外围棋界的一次难得聚会，不仅参赛观赛人数创下纪录，围绕围棋举办的一系列文化科技成果展，更为围棋在全世界推广发展，打开了一扇新的大门。

“没想到世界上有这么多地方的人们都在下围棋”，这是很多参加围棋大会者的感慨。来自世界55个国家和地区的围棋组织负责人汇聚日照，代表着围棋“落子五洲”的格局。“世界共下一盘棋”的独特创意，更显出“以棋会友，共话明天”的围棋大家庭氛围。

参与“世界共下一盘棋”活动的各路围棋代表，都对这项活动表现出浓厚的兴趣。中国围棋协会副主席、“棋圣”聂卫平代表中国围棋协会落下第一颗子；日本棋院代表、世界冠军武宫正树落下第二颗子，接下来其他代表每人一手棋。会场的大屏幕上直播棋局和每位参与者的介绍。当棋局进入中盘阶段，世界冠军常昊、中国围棋元老王汝南登台点评，两位职业高手到位的分析和幽默的语言引来阵阵掌声。

每位代表均落子后，棋至中盘，大家“点到为止，相约未来”，寓意着围棋正在世界各地蓬勃发展。克罗地亚棋手梅达克说：“不同国家的人下一盘棋的想法很有创

意。”危地马拉棋手罗梅罗说：“这是认识新朋友的好机会，很有意义，很有趣。”每位参与代表还获赠一本中国编写出版的《中英围棋术语辞典》，哥伦比亚棋手埃斯皮诺拉说：“我很喜欢这本辞典，可以用它学习围棋术语。”

五大洲的围棋故事

围棋起源于中国，属于世界。近年来，中国棋手在国际大赛上以出色战绩引领潮流，2013年至今举行的36次世界围棋大赛上，中国棋手29次夺得冠军。中国还拥有世界上最庞大的围棋爱好者群体，在世界范围内推动围棋事业发展，正是中国围棋当仁不让的使命。

围棋大会上，来自五大洲的围棋故事引起了人们浓厚的兴趣。法国代表香塔尔·盖多施说，法国围棋协会成立40年以来，已发展成为一个由大约100个围棋俱乐部和9个区域围棋协会组成的系统，成立了国家青年围棋队，并努力让围棋进入校园（主要是小学）。德国代表马茨结合精心制作的PPT讲述了德国围棋发展情况，德国围棋协会有完整的管理机构，有11个附属联盟、199个注册俱乐部，6000多名参赛选手。

美国围棋协会主席欧肯介绍说，美国围棋协会成立于1935年，1959年举办了第一届美国围棋锦标赛。2019年举办了第三十五

届美国围棋大会。拉丁美洲围棋联盟成立于1997年，从最初的8个成员国发展到了目前的14个成员国。

南非代表威尔斯说，南非在1974年成立了第一家业余围棋俱乐部，1993年前后，第一届南非围棋公开赛于西开普敦省举行。自20世纪90年代中期以来，南非棋手成为世界业余围棋锦标赛的常客。

围棋的新发展空间

近年来，人工智能与围棋的结合，开辟出围棋新的发展空间。围棋大会上的人工智能展览，也吸引了各路代表。

由中国围棋协会主导研发的16个人工智能围棋应用平台展示了这方面最新成果，其中智能教学、智能赛场等依托创新算法实现；棋手等级分、办赛与证书管理等业务一网通办、信息安全等应用场景通过区块链为核心的技术实现。意大利代表米歇尔说：“我认为人工智能对围棋是一个巨大的转变，希望之后还可以参加中国举办的这样的活动。”

中国围棋协会主席林建超说：“围棋从中国走向世界，与世界的联系从来没有像现在这样紧密。围棋蕴含着中华文明的智慧，为世界不同文明交流互鉴提供了生动的内容。”在前所未有的发展机遇面前，中国围棋正联接起世界，摆下一盘更为宏阔的大棋局。

体坛观澜

人们越来越重视健康，花在体育上的钱也越来越多，花钱能买到的体育产品和服务也越来越多

“你买啥了？”“双11”过后的这几天，不少朋友间的问候语变成了这句话。在“买买买”的热潮中，体育产品也贡献了不小的份额。

数据显示，去年我国人均体育消费达到2264元，而在2014年我国人均体育消费还不到1000元。亮眼的成绩，勾勒出近年来体育消费的火热发展。

随着社会发展，人们越来越重视健康，花在体育上的钱也越来越多，花钱能买到的体育产品和服务也越来越多了：在体育馆的官方网站上提前预约场地，就能和朋友打一场羽毛球；给孩子报课外班，篮球、围棋、游泳等运动项目都是备选；下班后无论是跑步还是“举铁”，先从头到脚置办一身运动“行头”；想去西班牙看一场皇马和巴萨的对决，掏出手机就可以买到门票；到了假期，去山中徒步、海里冲浪、沙漠探险，可以在各式各样的线路中体验不同的风景……

触手可及的体育消费，离不开政策的支持。近些年，《关于加快发展体育产业 促进体育消费的若干意见》等一系列有关体育产业、体育消费的文件相继出台。“2020年全国体育消费总规模达到1.5万亿元”“2025年我国体育竞赛表演产业总规模达到2万亿元”……相信在政策的支持下，在当前体育产业、体育消费的良好发展势头下，这些目标都将如期，甚至是提前实现。

如今，人们在体育消费中追求的不仅是健康，还有个性与文化。例如，某国内运动品牌就把时尚潮流与传统文化结合在一起，成为年轻人追捧的“国潮”产品，这也为其带来了销售业绩的提升。在“买买买”的大潮中，面对日益多样化和差异化的体育消费需求，体育产品和服务提供者需要提供更加优质的产品和更加精细的服务。

体育消费，融入大众生活

唐天奕

定制路跑赛事 用心留住跑者

本报记者 季芳

当工作中的搭档、同事，变成跑道上的同伴，奔跑是否会拥有更多乐趣？

日前，一场名为“EliteRun”（精英跑）接力赛智创专场的活动在上海举行。来自普陀区桃浦地区的多家创新型企业组成了50支队伍、共350名跑友，以接力的形式完成了一次“特别”的奔跑之旅。

之所以说“特别”，是因为这场路跑考验的不仅仅是参赛者的个人素质。每支队伍由7名选手组成，每人一棒，完成1.8公里的障碍接力，全部选手都要完成比赛才能宣告完赛。“团队的力量”在过程中显得尤为重要。

“其实队员们之前在单位交流很少，通过参加比赛，同事之间有了更多了解，有点‘以赛会友’的感觉。”这样的赛事，也为咱们同行企业之间打造出增进交流和合作的平台。“跑友们的感受道出了精英跑接力赛的创办初衷。不同于面向社会的长跑赛事，精英跑接力赛更像是“定制版”的体育服务，针对各行业的需求和特色，为行业、企业搭建起团队建设和体育社交的平台，涉及的圈子虽不大，但跑友们展现出的热情和能量却不小。

赛事主办方、每步科技（上海）有限公司首席执行官马君伟表示，当下路跑运动已经成为社会风尚，路跑赛事也呈现井喷态势。要增加跑友对赛事的黏性，细分受众需求，打造差异化、专业化的“小众”赛事正在成为一种新思路。从企业的小圈子跑向行业的大平台，赛事的杠杆不仅撬动了行业、企业的力量，汇聚起众多路跑爱好者，也增强了企业内部的凝聚力和向心力，带动了更大范围人群的关注与参与。

ATP年终总决赛 费德勒晋级半决赛

据新华社伦敦11月14日电（记者张薇）面对气势不足的劲敌德约科维奇，38岁的费德勒14日以6:4、6:3连下两城，第十六次杀入ATP（国际职业网球联合会）世界巡回赛年终总决赛半决赛。

“我打得简直令人难以置信，我知道面对诺瓦克（德约科维奇）我必须如此。”曾六夺年终总决赛冠军头衔的费德勒赛后说，他由此以小组第二名的身份晋级半决赛。连胜两场后提前确定半决赛席位的蒂姆当日虽然输给贝雷蒂尼，但还是小组头名。

四明山100公里 山地户外运动挑战赛举行

本报北京11月15日电（记者王亮）第二届“一带一路”中国四明山100公里山地户外运动挑战赛暨2019CHINA100山地越野系列赛日前在浙江宁波余姚四明山国家森林公园鸣枪开赛。本次比赛由中国登山协会、宁波市体育局、余姚市人民政府主办。比赛分为102公里男子组和女子组，56公里男子组和女子组，登山全程22公里组，登山半程14公里组。共有来自12个国家和地区的1500余名运动员参加了本次挑战赛。

本版责编：厉衍飞 史哲 杨笑雨



动感2019

快乐体操

江苏省苏州市草桥实验小学与苏州市业余体校合作，让“快乐体操”走进校园，使越来越多的学生参与这项运动，锻炼平衡感、力量、形体、气质以及团队合作精神。

图为11月13日，苏州市草桥实验小学的学生们开心地练习单杠。

华雪根摄（影像中国）

国家高山滑雪中心开始造雪

本报北京11月15日电（记者贺勇）记者从北京市重大项目建设指挥部办公室获悉：11月15日，北京冬奥会延庆赛区国家高山滑雪中心开始正式造雪，接下来的50天时间里将完成相关雪道全部造雪工作，为明年2月北京冬奥会“相约北京”首场测试赛做好准备。

据了解，此次国家高山滑雪中心测试赛相关雪道涉及造雪总面积约26万平方米，造雪量约26万立方米。

延庆赛区建设单位北京冬奥建设有限公司相关负责人介绍说，为了保证比赛选手最高时速能达到130—140公里/小时的滑行速度，国际雪联对雪道硬度有严格要求，因此造雪成为最关键的一个环节。根据比赛要求，雪道表面必须保持结晶状态，近似于冰面，这种雪被称为冰状雪。冰状雪可减小雪板和雪道之间的摩擦力，使得雪道不易被破坏。在运动员高速转弯的情况下还能保证雪道表面平整光滑，让选手不论第几个出场，雪道的状态都是一样的相对完美。以确

保比赛的公平性。冰状雪的制作过程相对复杂，首先经过人工造雪完成雪道造型，然后将雪道打开翻出下层雪，再均匀连续地向雪面注水，增加雪的含水量。注水后通过压雪车反复碾压将湿雪搅拌均匀再压平，经过板结和下沉，表层雪风化形成软雪，再经人工多遍清除，最终才能形成专业的雪道。

另据了解，国家高山滑雪中心造雪用的水来自佛峪口水库和白河堡水库。通过7.5公里的地下综合管廊，把造雪用水送往小海陀山海拔1050米的塘坝和海拔1290米的蓄水池进行蓄存。再通过三级泵站将造雪用水分别注入各雪道造雪系统，最终到达小海陀山2198米最高点附近的出发平台。同时，国家高山滑雪中心还建设了完善的融雪水、雨水回收利用系统，回收的水资源将实现重复利用。

走向冬奥

徐灿 全力备战拳王卫冕战

本报北京11月15日电（记者刘硕阳）近几天，拳王徐灿成了“空中飞人”。11月6日，他从美国迈阿密的训练营启程，返回家乡江西抚州参加第九十八届世界拳击协会（WBA）全球年会。11日一早，这位现世界拳击协会羽量级金腰带持有者又登上了飞往美国的航班，为自己的第二场卫冕战做最后的准备。

当地时间11月23日晚，徐灿将在美国加利福尼亚州迎来美国本土拳手曼尼·罗伯斯三世的挑战。挑战者罗伯斯此番可谓实打实的“东道主”。25岁的他目前高居世界拳击协会羽量级第四位，是土生土长的加州人。目前他的战绩为18战全胜8次击倒对手（KO），在家乡两次卫冕世界拳击理事会（WBC）北美区的金腰带。此外，本场比赛的裁判是由加州竞技委员会选派，“这也给比赛增添了更多不确定性。”徐灿所在的M23战队领队满家辉介绍。

“赛前我习惯看对手的比赛，罗伯斯是一个非常聪明的拳手，打法偏技术型，防守反击抓得很紧，脚下移动比较多，距离感也很好。”徐灿对挑战者的实力有清醒的认识，他自己也

做足了准备，“我最近一直在加强防守、躲闪，还有对时机的把握，包括脚下围追堵截等。每场比赛前我都会把对手研究透，做一些针对性的调整。”

客场作战，徐灿并不担心。他认为在客场更有利于自己的发挥。“职业生涯初期我在日本、澳大利亚的比赛，都是在对手家乡进行，升两个级别去挑战也赢了下来。”徐灿说，“心理压力没有那么重，心态更放松一点。”今年8月中旬，徐灿随古巴籍著名拳击教练佩德罗前往美国迈阿密进行了为期3个月左右的训练，对自己的技术和打法进行了一定的调整，“我觉得自己对时机的把握好了一些，出拳不会像以前那么多，但是压迫性不会比以前差。”为了尽可能保持训练状态和节奏，徐灿在国内的几天并未刻意倒时差，而是在教练安排下大体按美国时间训练、作息。

因此，凌晨三四点钟，酒店外慢跑挥拳的徐灿也成了世界拳击协会全球年会期间的“一景”。用无尽汗水浇灌出的拳王金腰带，绝不会轻易拱手让人。