

消费视窗

来源更广泛 品种更齐全 价格更亲民

# 进口食品给餐桌更多选择

本报记者 齐志明

近年来,随着进口食品数量增长,进口食品安全成为广大消费者关注的热门话题之一。进口食品质量过硬吗?在保障食品安全上有哪些监管措施?消费者在选购进口食品时,要注意哪些关键信息?遇到问题产品该如何进行维权?围绕这些问题,记者进行了采访。

## 品种丰富,消费需求旺

伴随生活水平不断提高与消费结构升级步伐加快,越来越多进口商品进入国内市场,丰富了人们的消费选择

“前几天我在某超市进口食品区买薯片时发现,外包装上竟然有中文标签,这不是‘假进口’吧?进口食品包装说明不应写的都是外文吗?”这是在北京海淀中关村工作的王韬选购进口食品时的疑惑。

面对进口食品,不少消费者都会有一些“好奇之问”:“从外国进口来的生鲜、肉类、乳制品,质量到底达不达标啊?不符合我们中国人的体质健康啊?”“从东南亚旅游归来,相中不少热带水果与水产品,我能带回国内吗?”

当前,随着生活水平不断提高与消费结构升级步伐加快,进口食品数量快速增长、来源更加广泛、品种更加齐全、价格更加亲民,丰富了人们的消费选择。

海关总署统计数据显示,近10年来,我国进口食品贸易以年均17.4%的速度增长,2018年首次超过700亿美元。目前,已有176个国家和地区的2283种进口食品纳入准入管理,18295家境外输华食品企业获准注册,33059家进出口代理商在海关备案。据社交电商平台每日一淘首席运营官淡焦成介绍,进口奶粉是每日一淘在今年3月份新开的品类,仅三个月,月销量就超过了2000万元。此外,肉、水产品、谷物、饮料、干坚果等进口食品同样销量看涨。

伴随销量增长,一些进口食品安全事件引人关注。去年,法国婴幼儿配方奶粉沙门氏菌污染等突发事件不断敲响进口食品安全的警钟。今年以来,国内一些海关也发现一些问题,比如,今年5月,武汉海关就查出14.6吨不合格进口蜂蜜。6月,又查出一批端午节用的不合格进口绿豆和糯米。截至6月底,今年已查出6批共60多吨不合格食品。这些问题进口食品会流入消费者餐桌上吗?

海关总署副署长张际文表示,上述被抽检到不合格的食品,都是要被予以监督退运或销毁处理的,不会流通到国内市场。2018年,全国海关退运或销毁来自64个国家(地区)的进口食品化妆品1413批,暂停17家涉事企业产品输华资格,撤销1家企业在华注册资格,全年未出现区域性、系统性重大进出口食品安全问题。

## 多管齐下,严把安全关

加快完善进出口商品质量安全风险预警监管体系,降低企业贸易成本,优化营商环境,多策并举确保进口食品质量安全

业内人士表示,进口食品走上消费者餐



消费者在浙江金华义乌进口商品馆的塞尔维亚店面采购红酒。

影像中国

桌,至少要经过三道“关”。

——准入关。

在食品进口前,我国将依据《食品安全法》等法律法规、食品安全国家标准要求、国内外疫情疫病和有毒有害物质风险分析结果,对拟进口国家和地区的食品安全体系及食品安全状况开展评估,结合评估和审查结果,确定相应的检验检疫要求。

中国海关制定《进口食品境外生产企业注册实施目录》,只有该目录内食品的境外生产企业在获得海关注册后,方可对华出口。

——检验检疫关。

食品进口时,在完成检验检疫审批、口岸检验检疫等环节后,方可在口岸申报通关。其中,肠衣、乳品、肉类、水产品及制品类、禽蛋等进口时,需要办理进境动植物检验检疫手续,取得《中华人民共和国进境动植物检疫许可证》后方可申报通关。经检验检疫合格、由海关出具检验检疫证明后的进口食品,方可准予销售。

——风控关。

食品进口后,有关部门还将进行后续监管,当发现严重食品安全问题或者疫情,以及境内外发生食品安全事件或疫情可能影响到进口食品安全的,及时发布风险预警及召回措施,包括有条件地限制进口、责令召回、禁止进口、就地销毁或退运处理等。

海关总署相关负责人表示,2018年,中国海关与巴拿马、巴西等31个国家和地区签订36项进出口食品安全检验检疫议定书,明确了55个品种的准入要求,组织专家组赴马来西亚、法国、挪威、巴西、意大利等国家开展现场审核,将原有食品安全监管体系和回顾性检查与企业注册现场评审有机结合,严格督促各方切实保证进口食品

质量安全。

“我们从真伪、寄生虫、病毒等主要方面对生鲜水产品开展监测。”深圳海关食品检验检疫中心主任谢丽琪说。

淡焦成介绍,“一只虾入关后,我们会把产品送到第三方机构,从虾头到虾尾进行全方位的检测,包括是否含虫卵、寄生虫、虾的酸碱度等,平台上所有上架进关的海鲜都符合国家标准,同时以更高的标准严把品质关,为的就是让消费者吃得更放心。”

据海关总署进出口食品安全局局长毕克新介绍,2018年海关共抽样检验进口食品化妆品样品43603个,发现超限量样品141个,出口食品化妆品样品18591个,超限量样品51个。同时,海关通过加快完善进出口商品质量安全风险预警监管体系,强化对潜在风险的排查,深化对监管流程改革,有效降低企业贸易成本,优化口岸营商环境。

## 防伪溯源,品质更可靠

一些进口商对每个进口单品加施防伪溯源标签,消费者只需扫一下上面的二维码,便可知该批产品的详细情况

“上周我在某超市看到,一盒来自意大利的油炸方便面包装背面印有中文说明,内容包括配料、原产国、生产日期、保质期等详细信息,经销售人员告知,这是所谓的‘白签’,是海关对进口食品外包装做的统一要求。”在深圳一家投资公司上班的白领陶文鹏说。

消费者购买进口食品,最好做到“三看”:

——看进口预包装食品是否有中文标签。正规的进口预包装食品都有易辨认和识读的中文标签。值得注意的是,婴幼儿奶粉中文说明,必须是印刷在最小的销售包装上,而不是加贴在罐体上的纸质中文说明。

——看进口食品的“身份证”。即向经销商索取查看海关出具的检验检疫证明,所有合法来源的进口食品都具有海关出具的《入境货物检验检疫证明》,详细记载了该进口食品的品名、品牌、原产地、规格、生产日期、批号等信息。

——看进口食品准入情况。登录海关总署网站查看相关食品是否获得准入,只有经评估并获得我国准进口的特定国家地区的特定产品方可入境。

与普通进口食品不同,对于肉类、乳制品(含婴幼儿配方乳粉)、水产品、燕窝、肠衣、植物源性食品、中药材等进口食品的生产国家和地区,我国实施评估和审查制度。消费者可根据海关总署“符合评估审查要求及有传统贸易的国家和地区输华食品目录”,查询上述进口食品的准入情况。

据介绍,目前我国一些进口商对每个进口单品加施防伪溯源标签,消费者只需扫一下上面的二维码,便可知该批产品的详细情况,不用担心被掺假被仿冒,确保进口商品货真价实。

在国内网购时碰到问题商品可以申请七天无理由退换货,线下实体店也有相应的退换货、保修等售后服务,那么在消费进口食品时遭遇侵权事件,该如何维权呢?

专家提醒,消费者通过正规渠道购买进口食品时,应当索取购物票据。一旦发现购买的进口食品出现质量问题,可以凭借购物票据及时向市场监管部门投诉,维护自身合法权益。

然而在部分临期食品热销的同时,也有一些现象值得重视。在某电商平台,笔者在一家售卖临期食品的店铺看到“临期食品,不支持无理由退货,无法保障产品毫发无损;膨化食品挤压泄气、饼干碎了不赔偿”。因为价格低廉就附带这些霸王条款,显然有损消费者切身利益。与此同时,在部分出售进口临期食品的折扣店,商家没有对商品保质期进行明确提示,只在明显位置标注“特价”。

中国农业大学食品学院副教授朱毅认为,临期食品虽然安全有保障,但应该用特别醒目的方式让消费者知道自己要买的是临期食品。临期食品作为一种特殊商品,在节约资源方面有其独特的优势,但由于其食用期限的特殊性,需要监管部门加强行业监管,商家提高自律意识,平台做好监督责任,同时消费者也要擦亮眼睛,不要因为贪图便宜而忽略产品质量。

生活漫步

共享经济等新业态、新模式的出现给经济发展注入了活力,也对传统监管模式提出了挑战。如何既鼓励创新又实现规范发展,是监管者面临的新课题

这个暑假,旅游热潮持续高涨,如何让旅游住宿更放心、更舒适、更有特色,成为不少游客关注的话题。日前,文化和旅游部批准并正式公布新版《旅游民宿基本要求与评价》,新标准的发布对民宿行业的长期发展有着积极的指导和促进作用。

国家信息中心分享经济研究中心发布的《中国共享住宿发展报告2019》显示,2018年,我国以民宿为主要内容的共享住宿市场交易额为165亿元,同比增长37.5%;主要共享住宿平台房源量约为350万个,覆盖国内近500座城市;共享住宿服务提供者人数超过400万人,房客数为7945万人。

快速发展的民宿行业潜力无限,但也存在标准模糊、规则缺失等问题。比如,有些民宿无需核验身份即可入住,存在人身和财产安全隐患;有些平台上的房源图片与实际不符,影响游客的旅游体验;还有些民宿没有经过治安、卫生、消防检查,未取得相关营业许可……凡此种种,归根结底是因为尚未形成与之相适应的管理制度体系。

在我国,从事旅游业需要申请特种行业许可证,在消防、卫生、税务等方面也有相应的要求。与传统酒店有统一的标准和规范不同,民宿供给主体更加多元、服务内容更加多样、用户体验更加个性化。如果忽视新业态的发展特征,沿用传统酒店的管理办法要求民宿从业者申请各类资质,显然不符合民宿业发展要求。加快制定符合行业特征的发展规范,是民宿业和广大游客的共同心声。

根据文旅部公布的《旅游民宿基本要求与评价》新标准,旅游民宿等级分为三星级、四星级、五星级3个等级,并明确了划分条件。特别提出旅游民宿评定实行退出机制,如果民宿在经营过程中出现违法违规事件,将取消星级。行业标准的确定为民宿业的规范发展指明了方向。

作为一种创新住宿模式,以互联网平台为依托的民宿业成为共享经济的重要组成部分。近年来,共享经济大放异彩,从共享单车、共享汽车到民宿等共享住宿,从野蛮生长到理性发展,新业态、新模式的出现给经济发展注入了活力,也对传统监管模式提出了挑战。如何在鼓励创新和规范发展之间实现平衡,是监管者面临的新课题。

此次文旅部公布民宿行业新标准,为民宿业高质量发展立下了规矩。希望有关部门积极探索经验,逐步建立长效监管机制,推动民宿业发展既保护创新,也遵守规矩,为游客提供更丰富的住宿选择,使人们的旅途更加多姿多彩。

资讯

## 老字号传承与创新高峰论坛举办

本报电 近日,人民网在北京主办“老字号的传承与创新高峰论坛”,专家和业内人士围绕加强老字号品牌工艺传承等话题展开讨论。

专家认为,近年来线上消费快速发展,老字号企业应主动加强电商经营,打造网络热销品牌,拓展老字号产品的消费群体。本次论坛发布了《京津老字号创新实践典型案例研究报告》。报告认为,一些老字号品牌注重研发新工艺、开拓新市场,令老字号企业重放光彩。比如,老字号品牌稻香村根据不同节气饮食特征,推出二十四节气系列食品,并设计具有文化内涵的包装;荣宝斋将木版水印作品转印在成品扇面上,制作出“绢本官扇”和“纸本折扇”,让非遗艺术走进百姓的日常生活。这些产品都深受欢迎。(屈信明)

## 甘肃农产品走俏国际市场

本报电 今年上半年,甘肃省出口蔬菜货值8027万元,同比增长2.1倍;出口水果货值2.6亿元,出口中药材货值837万元,出口种子货值1.1亿元,均较往年大幅提升。

甘肃省地域狭长,气候类型多样,光照充足,昼夜温差大,病虫害发生少,有利于高原夏菜、水果、中药材等农产品生长。兰州海关严格执行“溯源清楚、原料可控、产品安全”的源头监管模式,指导企业应用良好农业规范建立源头安全保障体系,加强对生产加工过程的监控,指导加工企业应用危害分析与关键控制建立加工过程安全控制体系,保障农产品质量安全。(陶永)

本版责编:罗珊珊

消费万花筒

## 你愿意购买临期食品吗?

靖伟

原价150元的进口儿童牛奶,30元一箱;市场上70元一袋的日本麦片,50元买两袋;欧洲进口红酒5折出售……近日,在一些电商平台和超市,部分进口食品因为临近保质期,被卖出了“白菜价”。

临期食品是即将达到保质期、但仍在保质期内的食品。这些食品在剩余期限上有的短则几天,有的长达数十天,售价仅为原价的20%—50%。最近一段时间,在北京、上海等一些城市的便利店,出现了专门销售临期食品的货架,其中大多以进口食品为主。北京一家便利店的销售人员表示,将临期食品单独售卖,对销量起到明显的促进作用:“较低价格让更多消费者享受到崭新的味觉体验,同时也减轻了库存压

力,一举两得。”

“便宜又好吃。”湖北武汉某事业单位员工王晓慧一边吃着刚刚拿到手的薯片,一边向记者展示了她的“购物车”,里面多是她感兴趣的糖果、饮料等临期食品。“一次在网上看到经常吃的一款饼干,价格比平时便宜一半还多,仔细看才发现是临期货,反正也在保质期内,果断下单了,口感与日期较新的也没什么差别。自那以后我就经常会在网上买这些临期的零食,也能省下不少钱。”王晓慧说道。

临期食品质量是否有保障、值得购买吗?中国食品科学技术学会青年工作委员会副主任委员钟凯认为,“只要储存方式得当,食用临期食品的安全性是有保障的。”实际上,在世界范围内利用临期食品促销以及发展公益已不是新鲜事。日本的一些便利店对于购买临期食品,给予积分奖励;德国、加拿大等把临期食品降价出售或直接捐给慈善机构。今年3月厦门市首家“爱心食物银行”开张,市民通过支付宝扫描二维码即可免费领取临期食品。