

人民观点

自上而下与自下而上形成合力

——新中国70年奋斗历程的启示⑤

本报评论部

在脱贫攻坚这场人类最大规模的减贫行动中，国家推动有力，280多万驻村干部、第一书记奔赴脱贫一线，同时贫困群众主动努力、积极探索，形成内生动力。在新中国70年奋斗历程中，我们总能看到国家推动和群众自发两种相互交织的力量，自上而下与自下而上相互激荡，汇聚成了巨大发展合力。

作为后发现代化国家，中国共产党的坚强领导是关键，作为一个人民的政党，必须激发人民改天换地的伟力。有“一万年太久，只争朝夕”的紧迫感，有“改革开放胆子要大一些”的使命感，引领东方古国不断迈向现代化的国家意志坚定有力；有“宁可少活二十年，拼命也要拿下大油田”的豪情壮志，有“杀出一条血路来”的大胆探索，群众自发的力量从大地上顽强生长起来。可以说，善于把国家的引领作用与民众的自发创造结合起来，形成自上而下与自下而上的合力，是新中国70年发展的重要经验。今天，我们更加清醒地认识到，“摸着石头过河和加强顶层设计是辩证统一的”，就是要更加自觉地用好这两种力量。

党中央的顶层设计，不断提供宽松的社会环境和有利的政策空间，为民众自发创造提供了肥沃土壤。以民营企业的发展为例，从上世纪80年代开始，有利于民企发展的政策不断出台，民营企业也从无到有生长起来；到1992年之后，“春天的故

事”传遍中国，“下海”“承包”“股份制合作”等成为热词；今天，减税降费、简政放权让创新创业热潮涌动，点燃亿万人民的奋斗热情。蓄积已久的激情、活力与创造力，随着制度大门徐徐打开喷涌而出，多少无名山丘崛起为时代巨峰，多少蜿蜒细流汇聚成奔腾大河。国家自上而下的引导和鼓励，点燃了蕴藏在民间的创新引擎，释放出巨大的发展动能。

中国的改革发展是一个复杂的系统工程，必须发挥全社会的改革智慧和基层探索的积极性。在基层探索之后，中央可以对局部经验进行总结评价，这就形成了一种基于实践探索而且风险可控、成本较小的试点机制。比如说，农村能不能搞大包干？国企股份制改造好不好？土地流转采用什么方式？面对改革发展的路径选择，我们始终鼓励基层自发探索、发挥群众首创精神，允许各地根据自身特色进行差异化、多元化尝试，在这样一个“先行先试—全面铺开”的过程中，开辟出一条风险最小但效率最高的发展路径。正如习近平总书记所强调的：“要鼓励地方、基层、群众解放思想、积极探索，鼓励不同区域进行差别化试点，善于从群众关注的热点、百姓生活的难点中寻找改革切入点，推动顶层设计和基层探索良性互动、有机结合”。

再比如创办经济特区，这是我国改革开放的重要经验。先行先试作为经济特区的一项重要职责，目的就是探索改革开放的实现路径和实现形式，为全国改革开放探路开路。习近平总书记明确要求，“经济特区要成为改革开放的试验平台”“发扬敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的特区精神，始终站在改革开放最前沿，在各方面体制机制改革方面先行先试、大胆探索，为全国提供更多可复制可推广的经验”。这样一种自上而下与自下而上良性互动的发展方法论，正是中国独有的试点推广机制。“试点”就是小范围的基层探索，“推广”则是中央在基层探索基础上的顶层设计。这样一个双向互动的过程，既以基层探索实现试点风险可控，又能够依靠强大的国家能力，把基层的成功经验迅速推广。我国改革开放就是先试验、后总结、再推广不断积累的过程，就是从农村到城市、从沿海到内地、从局部到整体不断深化的过程。

新时代新征程，我们更加自觉地推动顶层设计和基层探索良性互动、有机结合，就是要更好激发自上而下与自下而上两种动力。今天，从经济社会发展、市场主体活力激发，到教育、医疗等民生领域改革，再到脱贫攻坚、污染治理等重点工作，都需要更加重视实现顶层设计和基层探索良性互动。有自发创造，就能自我迭代；有顶层设计，就有发展航向。在摸石过河中创造新事物、新经验，在顶层设计中把握改革发展的方向和节奏，就能为我们的事业发展注入双轮动力，推动中国号航船乘风破浪、行稳致远。

一线视角·守初心 减负担 促实干②

找准症结，对症下药，联系实际，在“精准”上下功夫，才能针对相应问题疏通堵点、化解痛点、消除难点

难在精准 贵在精准

张志锋

大幅减少发文数量，严格控制发文和会议规格，实行会议计划管理，精简考核指标事项，改进督查考核方法……盘点各地为基层减负的硬招实招，“精准”无疑是一个很重要的关键词。

同一个药方不能治好所有的病痛，同一个举措不可能解决所有问题。力戒形式主义，首先要精准准脉、开对方。基层负担重，有时并非工作任务本身繁重到无法承担，而是“正经事”以外的“杂事”太多，虚头巴脑的东西不少，占用基层干部过多时间和精力。仔细推究，有的是上级单位空耗精力的会多文多，有的是考核机关名目繁多的检查考核多，有的是地方流于表面的痕迹管理多，在部门统筹协调、基层指挥调度等体制机制上也存在一些问题。若是眉毛胡子一把抓，反而可能无法根治存在的问题。

找准症结，对症下药，联系实际，在“精准”上下功夫，才能针对相应问题疏通堵点、化解痛点、消除难点。以河北为例，不仅“定量”，比如规定“层层文件减少30%—50%”；而且“定责”，比如规定议事协调机构、部门或部门联合发文能够解决问题的，不得以党委、政府或党政“两办”名义发文。这些举措聚焦问题精准发力、重点突破、定点解决，让基层感受到实实在在的在效果。

减负的重点在于遏制形式主义和官僚主义。基层负担过重，背后往往都有形式主义和官僚主义作祟。这些长期积累的顽疾，导致不少工作处于“挂空挡、空耗油”的状态，削弱干部执行力，影响政策落地，基层干部群众不胜其“繁”。当前“不忘初心、牢记使命”主题教育正在扎实推进，各地通过检视问题、整改落实，查摆整治形式主义、官僚主义问题，把板子打在了要害处，为解决好基层负担过重的问题打下坚实基础。

减负的关键在于理顺基层治理体制机制。对于基层工作的现实，许多时候是“上面千条线，下面一根针”，有时甚至是“上面千把锤，下面一颗钉”。从管理体制看，一些领域条块不清、权责不明，条上发号施令，把落实的任务抛给块上，基层忙得找不到北，还受“夹板气”。破除形式主义顽疾，需要厘清责任清单，确保权责对等，避免将责任状、一票否决等一股脑砸向基层。上级部门不是“看客”，科学合理划分任务指标，变“给我上”为“跟我上”，变“层层甩包袱”为“层层担责任”，基层的过重负担才能真正卸下来。

从评价标准看，做好基层减负工作，也需要强化结果导向。一些工作是否脱离群众、存在主观主义，政策执行是不是不到位，必须多听群众的建议和评价。如果考评浮在表面，主要靠汇报、看总结、查台账，下面自然会投其所好，凑材料、编经验、造概念，弄一大堆糊弄蒙骗的“成绩”，经不起历史和群众检验。中办发出的《关于解决形式主义突出问题为基层减负的通知》明确提出，“强化结果导向，考核评价一个地方和单位的工作，关键看有没有解决实际问题、群众的评价怎么样”。树立崇尚实干、尊重实绩的考核导向，引导干部把更多精力用在办实事上，为基层减负工作才能赢得干部赞同、收获群众叫好。

(作者为本报地方记者)

检视问题不能怕“丢丑”

郭光文

“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，各地立足实际，创新方式方法，以高度的政治自觉和饱满的精神状态深入开展主题教育。广大党员干部带着问题学理论、联系实际找差距、身体力行抓落实，营造出浓厚的学习氛围。

习近平总书记指出：“不忘初心、牢记使命，关键是要有正视问题的自觉和刀刃向内的勇气。”需要看到，有些同志在检视问题和开展批评时“犹抱琵琶半遮面”，不敢“揭短亮丑”，担心丢了“面子”。在这种错误观念的驱使下，有的大事化小、小事化了，有的舍近求远、避重就轻，有的能遮就遮、能掩则掩，有的文过饰非、转嫁矛盾。这种不良倾向，违背了主题教育的初衷，辜负了人民群众的期待，必须认真加以克服。

主题教育之所以把检视问题贯穿始终，就是要求我们主动查找自身存在的问题，对症下药，在实践中认真改进。比如，在政治信仰上，是坚定不移、言行如一还是将信将疑、口是心非？在选人用人上，是德才兼备、任人唯贤还是拉帮结派、任人唯亲？再比如，在为民服务上，是忠贞不渝、全心全意还是热衷作秀、三心二意？在廉洁自律上，是一身正气、纤尘不染还是以权谋私、雁过拔毛？还比如，在工作作风上，是求真务实、真抓实干还是欺上瞒下、弄虚作假？在担当作为上，是勇挑重担、主动亮剑还是拈轻怕重、瞻前顾后？等等。如果

我们能够在这类问题上敢于解剖自己、勇于纠正错误，就能看到个人身上还有不少“历练盲区”和“成长空间”，就能够通过“揭短亮丑”实现“自我洗礼”，达到提高和进步的目的。

敢于直面问题、勇于修正错误是我们党的显著特点和优势，是我们党自我革命精神的重要体现。毛泽东同志曾经指出，我们党必须实行公开的自我批评，不怕家丑外扬，隐瞒是不能教育党员的。陈云同志也曾说过，要讲真理，不要讲面子。党员干部主动“亮丑”，不仅不会“丢丑”，反而会因为直面问题而赢得群众信任。正如古人所说：“君子之过也，如日月之食焉；过也，人皆见之；更也，人皆仰之。”敢于坚持刀刃向内，勇于自我亮丑改错，弘扬的是一种可贵的自我革命精神，体现的是一种正气的荣辱观念，既能清除自己身上的政治灰尘，又能赢得人民群众的拥护支持，更能促进各项事业的健康发展。

老子云：“夫唯病病，是以不病。”可见，把问题当问题，才能不出问题。相反，如果有错不知错、知错不亮错或者亮错不改错，由此给党和人民的事业造成不应有的危害，这才是真正的“丑”和“羞”。党员干部大胆使用批评和自我批评这个武器，常掸心灵灰尘、常扫思想尘垢、常纠行为偏差，才能始终做到初心不改、使命不忘、本色不变。



健身车能发电，健身步道能记录步数和排名，供休息的亭子上设置有蓝牙音箱，连上手机就能播放音乐……近日，北京市海淀区首个智能健身社区正式亮相。社区经过改造，不仅环境得到改善，还引入智能设备，建成了集智能设备、科学科普等于一身的健身休闲场所，受到居民欢迎。

这正是：
健身把车蹬，
汗水变电能。
科技入生活，
幸福指数升。
魏寅图 吕岩文

新知

智慧灯杆照亮未来城市

张茗帆

【现象】近年来，智慧灯杆逐渐出现在多个城市的街头。与传统路灯不同，智慧灯杆整合了监控摄像头、5G微基站、安全报警等硬件，通过信息感知和大数据交互技术，能够实现智能照明、智慧交通、信息发布等功能。随着一批批智慧灯杆在各地投入使用，智慧城市有了新的景色。

【点评】

不少地方的人们发现，一些街边路灯不知何时“长”出了摄像头、显示屏和太阳能板，除了提供照明，还具备无线网络、广播、充电、停车收费等功能。这种多功能智慧灯杆，正在城市建设中广泛应用。5G时代的到来，则让智慧灯杆的意义更加凸显。5G基站有着使用高频通信及支撑大容量高速度的需求，使得5G时代需要大量微小基站完成更密集的网络覆盖。灯杆作为均质化存在的城市基础设施，备受青睐。

“一杆多用”的智慧灯杆不仅节约能源，也可以减少对城市土地的占用，促进资源的高效利用；同时，在一些城市，街头智慧灯杆还具有气象站、空气质量监测等功能，兼顾了环境保护需求。智慧生活的图景，正徐徐展开。如果说智能音箱正成为家庭智能生活的一个入口，智慧灯杆则可能成为新一代城市信息基础设施的重要入口与节点。

智慧灯杆身上的多种资源整合利用，丰富了人们对未来智慧城市的想象。从移动支付到电子政务、从智能家居到智慧灯杆，智慧城市正在敞开大门。在一些远景设想中，新型城市将集成物联网、互联网、人工智能等技术，成为一个信息实时流动的有机体。家中的电灯根据睡眠状况自动开关，无人驾驶汽车能自动规划路线，健康指标直接与医院相连……各个环节联动作业，让城市可以更好实现“按需应变”，大大提升了城市运营效率与生活便捷度。

智慧城市不仅集成技术，更体现价值。新型城市建设通过提升硬件设施，改善了人与城市的关系。例如，智慧路灯可以根据车流量自动调节亮度，还能具有故障报警、远程抄表等功能，可大幅节约电力资源、降低维护成本；智能交通可以帮助人们快速掌握车况、路况，优化出行方案，减少公共资源浪费。城市的主体是人，可持续发展是城市建设的方向，通过科技手段推动城市绿色发展，从而提升居民幸福感，是城市建设的重要“智慧”。

当前，城市治理正从“硬件”提升向“软件”升级进阶。智慧灯杆等智慧基础设施之所以能得到推广，很重要的一个原因在于，精细化管理正成为城市治理的普遍要求。通过完善“城市大脑”、积累底层数据、优化管理的算法，大幅提升城市治理效能有了良好抓手。当然也要看到，智慧灯杆等基础设施真要发力，还有赖于智慧连网与城市改造，其中既有商业利益的考量，也有公共财政的考量，势必会面临不少考验。从小的智慧灯杆出发，充分利用时代的技术红利，就一定能够集纳城市建设的大智慧，点亮未来生活。

本版责编：姜贻 陈凌 石羚

人民时评

评级不是终点，而是继续完善服务的起点。景区评级管理“有进有出”，说到底是通过建立动态评级体系，鼓励和督促景区提升管理水平

“5A级景区”资质不是铁饭碗

王珂

成常态。旅游走近寻常百姓家，旅游景区评定管理总能引发关注，此次乔家大院被“摘牌”也不例外。乔家大院景区的先天气质可谓得天独厚，无论是建筑还是文化，都具有不小的吸引力。然而，旅游产品类型单一、过度商业化、交通游览服务不便、安全卫生条件欠佳等问题，集中反映了景区综合管理方面的不到位，严重影响了人们的旅游体验。

再看看以往被“摘牌”的景区，乔家大院之“痛”，可说是全国一些知名景区的通病。这些年来，很多景区不断完善管理、提升服务水平，在更好满足游客需求方面发挥了重要作用，但也有些景区“盛名之下，其实难副”。有的动辄打着“全国独家”“世界首创”的宣传旗号，实则粗制滥造，游览体验不佳；

有的“软件”跟不上，安全管理不到位、市场秩序混乱，让游客乘兴而来、败兴而归。凡此种种，严重影响了人们的出游体验，也对A级景区规范管理提出挑战。

事实上，我国A级景区的申报和管理，都有一套明确的制度。尤其是代表我国旅游风景区最高等级的5A级景区，申报更是有着严格的程序，评级需要经过充分论证和审核。然而，由于以前景区评级管理缺少退出机制，A级景区成了“终身制”，一些景区打起这样的小算盘：申报A级景区时，不惜投入巨额资源，申报成功、拿到“金招牌”后，就180度大转弯，把游客体验抛之脑后。旅游主管部门对A级景区开出“有进有出”的药方，可谓是对症下药，让这些急功近利的景区不能再钻空子。

景区评级管理“有进有出”，说到底通

过建立动态评级体系，鼓励和督促景区提升管理水平。在乔家大院“被摘牌”后，山西祁县立即成立综合整治领导小组，并回应称，将以更严的标准、更优的服务，确保景区整治取得显著成效。对于景区来说，评级不是终点，而是继续完善服务的起点。评级越高，就要越重视把功夫做在平时，提升旅游服务质量，如此才能继续捧着A级景区这个“金饭碗”。

当前，我国旅游市场的需求还在持续迸发，人们的旅游诉求也在不断升级。仅靠评级就想一劳永逸的想法已经过时，口碑立身、品质说话才是景区将来吸引客源的正道。希望景区能化“被摘牌”之危为擦亮“金招牌”之机，为游客营造更加舒心和放心的环境，为旅游行业发展带来更多正能量。